



היזמות הישראלית הנודעת בעולם גם בימי שגרה, קיבלה את אילוצי הקורונה כמו מתנה משמיים • עשרות פיתוחים בכל תחומי החיים – חלקם משולבי טכנולוגיה ואחרים פשוטים ועילים לא פחות – צפו בשנה החולפת כדי לגרום לנו לחיות עם ולהרגיש בלי • השאלה הגדולה היא מי מהם ישרוד, אם בכלל, כשאוטוטו כולנו נחזור לשגרה, והאם הם ייכנסו למוזיאון לתולדות הקורונה שאיש עוד לא המציא



אלון אורון צילום: יוחי צ'י

אפילו המרתון התלאביבי המסורתי היה צריך לבצע התאמות. האירוע, שהיה תאפיין מדי שנה בפקקי תנועה מורטי עצבים ובחובות חסומים בעיר הקשה ממילא, יקבל השנה ממדים של ריצה עצמאית ביום שישי, 19 בפברואר. זה אומר שכל הרצים, חובבים ומקי צועיים כאחד, מוזמנים "לרוץ כמיטב יכולתם ולהצטרף באותו יום ובאותה שעה לאלפי רצים בכל רחבי הארץ, כולל אחד במסלול שתכנן עבור עצמו". במילים אחרות, אתם גרים באש קלון ובא לכם לרוץ חצי מרתון או עשרה קילומטרים? תתחברו לאפליקציה של האירוע ורוצו באותו היום ובאותה השעה בעיר שלכם. באפליקציה יסודר טקס ההונקה, ותתאפשר מידה אינטראקטיבית של המסלול ושל זמן הריצה, וכן צפייה בצילומי הרצים לאורך המסלול והפקת תעודת סיום אישית.

רק שלא ברור איך זה תואם את הגיחית משרד הבריאות, כפי שטוענים המארגנים, אם רק בתל אביב לבדה

אנשים יוכלו לחוות חוויה יחד. אין יום שאין עשרות שידורים בתוך הפלטפורמה ואנחנו רואים איך הקהל מתקשר אחד עם השני. יתרון נוסף הוא שחרור מכבלי הר"גולציה והתכתיבים הנוקשים של ערוצי הברודקאסט. "לפעמים הרצאה של שעה נמשכת שעותיים כי יש חיבור בין המרצה לקהל שאי אפשר לעצור. רבר שעובד מהרים זה קורסים וסדר נאות אינטלקטואליים, מפלוסופיה ועד שיווק והייטק. שגב משה ערך סדנת ביטול עם 300 משפחות, חלקן מניו זילנד, שביטלו יחד את אותה ארוחת לשבת".

נשמע מגניב, השאלה היא איך רוצים וונטיות ישראלי לפיתוח הזה בשטח? נמר הקורונה בקרוב? "בחלק מהמקרים אני חושב שיש רב"רים שיישארו וימשיכו לגדול, כל מה שקשור לדברים לימודיים, הרצאות, סדנאות, קורסים ועוד. דברים שהם ב"דוריים יהיו פחות כי לאנשים יש געגוע עז להיות בהופעה פיזית. זה לא תחליף להופעה פיזית", מסכים אורון.

מרתון בשלט רחוק

גם מרכז הקונגרסים שבבנייני האומה הוותיקים בירושלים ניסה לא להישאר מאחור, ותנך פלטפורמה טכנולוגית ייחודית של מרכז קונגרסים וירטואלי למפיקים, מארגני כינוסים ותערוכות. זה מאפשר להם יכולת בנייה מהירה של כנס או אירוע במגוון האולמות של המקום, עם אפשרות למושב דיון בשידור חי, ראיונות, כניסות והופעות. יש גם אולפן מקצועי ובמה קבועה ומאובזרת לאירועים חיים.

מהסכום הולך לאמנים, כך שבשעה הם יכולים להרוויח 12-15 אלף שקלים. מחירי כרטיסים נעים בין 39 ל-89 שקל לים ועד אלפי שקלים לקורסים. בארץ יש לנו כבר 150 אלף יוזרים, ויש הרבה תוכן כמו הופעות של אביב גפן ועב"רי לידה, עידן חביב, סדנאות לבישול של משה שגב ועוד. יוצרים מעלים דברים שאפילו אותנו הפתיעו. כך למשל הקימו חדר ספינג' וירטואלי. בקרוב תהיה פקולטה לכתיבה עם הסופרים אתגר קרת, אורלי קסטל-בלום ודודית רביניאן".

מה ההבדל בין זה לבין הופעה בזום, למשל, או בטלוויזיה?

"ההופעות הן לא הופעות בזום. למשל, כשרואים הופעה של עברי לידר או אביב גפן, חווים חוויה של הופעה מהבית ונר"צד משהו קרוב בין האנשים בבית לא מני. הם יכולים לשאול אותם שאלות גם. לאילנה ראה, אמה של תאיר ראה, ו"ל" יש סדרת הרצאות. גילינו שזה לא רק ב"ישראל. גם בחו"ל אנ"שים רואים את עברי לידר למשל. יש הרבה בין לשרוד וידא לבין אירוע. אירוע בלי קהל הוא לא אירוע. היתה לי יצירה אירוע שבו הרבה

נה. "פברואר שעבר הבחנו שיש בעיה למוזיקאים ולמדריכי יוגה שרוצים לה"משיר להתפרנס. הם פותחים פייסבוק, ומהפייסבוק הם עוברים לוואחדי וה"משלמים להם בביט. במאסר השקנו את הגרסה הראשונה של סקרינו לייב. מדר"בר במרקט פלייס שבאמצעותו כל יוצר יכול להקים לעצמו ערוץ כמו גוף ש"דור. הוא יכול להעלות שידורים חיים באיכות שידור של אולפן, מעין נטפלי"קס משלו. האירועים עצמם הם אינר"קטיביים וכולם רואים את כולם. מדר"בר במערכות שמתמודדות עם כמויות גדולות של יוזרים ואיכויות של סאונד ברמה אחרת ממה שאנחנו מכירים. בדרך כלל כשעושים שיחות ועידה, מדובר ברמה נמוכה. אנחנו משרדים כפול HD. לכל יוצר יש את המערכת שלו והוא רואה את ההכנסות שלו, מי שילם לו וכמה. את הכרטיסים הצרכ"נים קונים באתר Eventer. כל תוכן שעולה עובר בדיקות אצלנו בפעם הרא"שונה, כמו בעול"י מות של airbnb ושל וולט. לאחר שזה עובר אישור, הם מעלים את התכנים באופן עצמאי".

ואתם בטח גוזרים עליהם קופון כמו שוולט עושים למסעדות. אורון: "לפחות 50%



היאלי יעקבי הנדלסמן

אחורי כל המרמרת הישרא"לית הטיפוסית על דפוסי החיים החרושים שהתכבה לנו הקורונה, נוצר כר פורה לזימות שהולידה פתרונות שמקילים על החיים. מתברר שצוק העיתים הוא, שוב – כמו בימים אפלים אחרים בהיסטוריה שלנו – הזדמנות לדנ"א היהודי להרים ש מאין, ועל הדרך גם לעשות מזה כסף טוב. הפיתוחים הללו כוללים טכנולוגיות, אפליקציות ואף מוצרי צריכה רבים, שחלקם כאן כדי להישאר. בינתיים. בתחום התרבות, מהנפגעים הגד"לים, צצו פתרונות דיגיטליים. מערכת סקרינו לייב (Screenz Live), לדוג"מה, הוקמה במהלך 2020 מתוך שאיפה לאפשר לכל אדם, יוצר ומפיק להפוך לגוף שידור דיגיטלי, דרך יצירה ובנייה של הרצאות, קורסים, כנסים, אירועים, הופעות, סטנדרט ואירועי ספורט. הפ"לטפורמה מציעה מערכת דרטוס וס"ליקה, מכירת כרטיסים ומינויים. בכך, מסבירים המפתחים, ניתן לייצר הכנ"סות מיידיות.

אלי אורון, מנכ"ל החברה השייכת לק"בוצת THE BOX הוותיקה, המפעילה גם את אתר מכירת הכרטיסים Eventer, מספר כי הם מספקים טכנולוגיות לרצי עשיית הטלוויזיה ועובדים עם ערוצי פוקס, ריטני גופי שידור ברחבי העיר"לם. בישראל הם עבדו עם "הסוכן הבא" ובהודו עם "מי רוצה להיות מיליונר". אך טבעי הוא שהניסיון והכיים הכל"כלי הענק עמד ליזמות בשנה האחר"ר

אלי אורון, מנכ"ל "סקרינו לייב": "ישראל כל מה שקשור להרצאות, קורסים, דברים שהם בידודיים יהיו פחות, כי לאנשים יש געגוע עז להיות בהופעה פיזית"