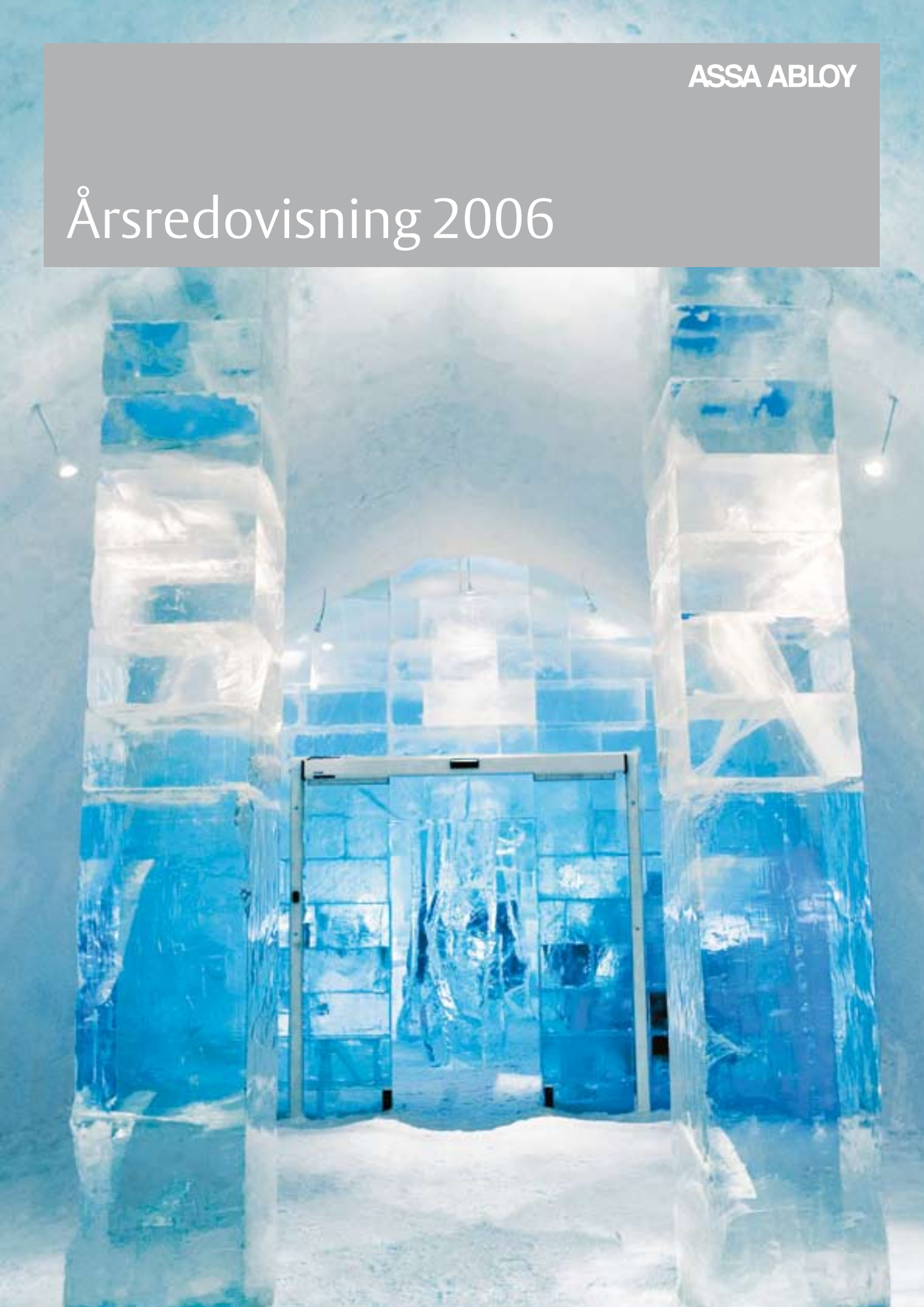


Årsredovisning 2006



Innehåll

ASSA ABLOY i korthet	1	Rapportering per division	47
VD-kommentar	2	Finansiell ställning	48
Vision och strategi	6	Koncernens balansräkning	49
Marknaden	8	Kassaflöde	50
ASSA ABLOYs produkter	12	Koncernens kassaflödesanalys	51
Hållbar utveckling	16	Förändringar i koncernens eget kapital	52
Våra medarbetare	18	Moderbolagets rapporter	53
Division EMEA	20	Finansiell riskhantering	55
Division Americas	22	Noter	58
Division Asia Pacific	24	Kommentarer till fem år i sammandrag	78
Division Global Technologies	26	Fem år i sammandrag	79
Division Entrance Systems	28	Kvartalsinformation	80
Förvaltningsberättelse	32	Nyckeltalsdefinitioner	81
Bolagsstyrningsrapport	34	Förslag till vinstdisposition	82
Omsättning och resultat	44	Revisionsberättelse	83
Koncernens resultaträkning	45	ASSA ABLOY-aktien	84
Kommentarer per division	46	Information till aktieägare	87



2006 i korthet

Viktiga händelser

- Omsättningen ökade till 31 137 MSEK (27 802) med en organisk tillväxt på 9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) exklusive omstrukturingskostnader uppgick till 4 771 MSEK (4 078), en ökning med 17 procent.
- Vinst per aktie exklusive omstrukturingskostnader uppgick till 7,99 SEK (6,97).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 3 528 MSEK (3 702).
- Ett treårigt strukturprogram startades under året för att realisera synergier inom koncernens produktion. Årliga besparingar beräknas uppgå till 600 MSEK från 2009.
- Förvärvstakten ökade under året genom bland annat förvärvet av Fargo Electronics som är världsledande inom det snabbväxande segmentet för säkert utfärdande av kort.

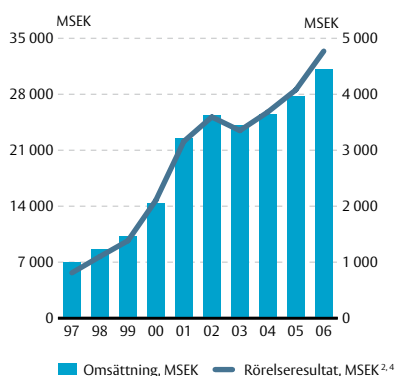
Finansiell översikt

Nyckeltal	2006	2005	Förändring, %
Omsättning, MSEK	31 137	27 802	12
Varav: Organisk tillväxt, %	9	5	
Förvärvad tillväxt, %	3	1	
Valutaeffekt, %	0	3	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	4 771 ²	4 078	17
Rörelsemarginal (EBIT), %	15,3 ²	14,7	
Resultat före skatt (EBT), MSEK	4 100 ²	3 556	15
Operativt kassaflöde, MSEK	3 528 ²	3 702	-5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,1 ²	15,9	
Data per aktie (SEK/aktie)	2006	2005	Förändring, %
Vinst per aktie efter skatt och utspädning (EPS)	4,72	6,97	-33
Vinst per aktie efter skatt och utspädning (EPS) ²	7,99	6,97	15
Eget kapital efter utspädning	39,13	42,85	-9
Utdelning	3,25 ¹	3,25	0
Antal aktier efter full utspädning, (1 000-tal)	376 033	378 718	

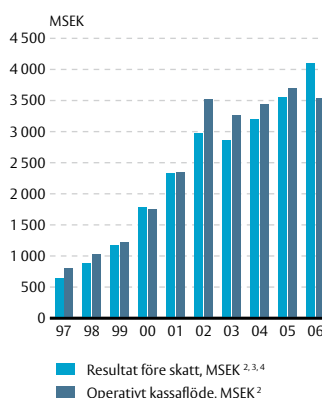
¹ Föreslagen utdelning.

² Exklusive omstrukturingsposter.

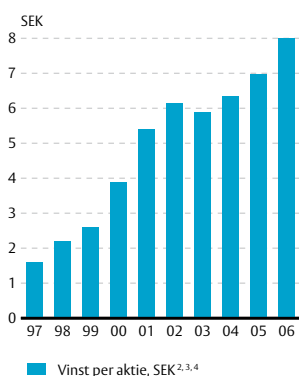
Koncernens omsättning och rörelseresultat



Resultat före skatt / Operativt kassaflöde



Vinst per aktie



² Exklusive omstrukturingsposter.

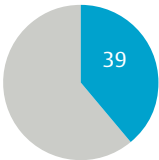
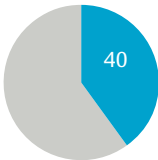
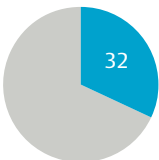
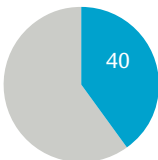
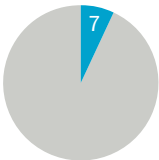
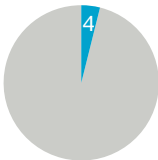
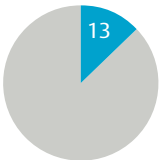
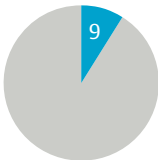
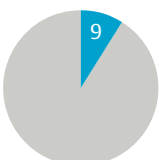
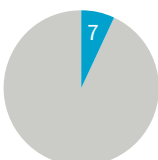
³ Nyckeltal för 2001 och 2003 är exklusive jämförelsestörande poster.

⁴ 1997–2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

ASSA ABLOYs divisioner

Divisioner

Andel av koncernen

	EMEA ASSA ABLOYs division EMEA omfattar bolag i Europa, Mellanöstern och Afrika. EMEA har under året haft en organisk tillväxt på 8 procent, en omsättning på 12 509 MSEK och ett rörelseresultat exklusive omstrukturingskostnader på 1 972 MSEK. Divisionen har 12 283 anställda och huvudkontoret ligger i London, Storbritannien. De viktigaste marknaderna är Skandinavien och Frankrike. Några av divisionens ledande bolag är Abloy, Assa, Tesa och Vachette.	Omsättning 	Rörelseresultat (EBIT)¹ 
	Americas ASSA ABLOYs division Americas består av bolag i Nord- och Sydamerika. Divisionen har under året haft en organisk tillväxt på 10 procent, en omsättning på 10 142 MSEK och ett rörelseresultat exklusive omstrukturingskostnader på 1 945 MSEK. Americas har 9 641 anställda och huvudkontoret ligger i New Haven, Connecticut, USA. De huvudsakliga marknaderna är USA, Kanada och Mexiko. Några av divisionens ledande bolag är Corbin Russwin, Curries, Emtek, Medeco, Phillips och SARGENT.	Omsättning 	Rörelseresultat (EBIT)¹ 
	Asia Pacific I ASSA ABLOYs division Asia Pacific ingår bolag i Australien, Nya Zeeland, Kina och övriga Asien. Divisionen har under året haft en organisk tillväxt på 4 procent, en omsättning på 2 309 MSEK och ett rörelseresultat exklusive omstrukturingskostnader på 213 MSEK. Asia Pacific har 5 099 anställda och huvudkontoret ligger i Hong Kong. Divisionens största marknader är Australien, Nya Zeeland och Kina. De största bolagen i divisionen är ASSA ABLOY Australia, ASSA ABLOY New Zealand, Guli Security Products och ASSA ABLOY Wangli.	Omsättning 	Rörelseresultat (EBIT)¹ 
	Global Technologies Global Technologies är koncernens världsomspännande organisation med produkter inom framförallt marknadssegmenten passagekontroll, säkert utfärdande av kort, RFID-teknik för identifiering och hotellsäkerhet. Under året uppnådde divisionen en organisk tillväxt på 12 procent, en omsättning på 4 220 MSEK och ett rörelseresultat exklusive omstrukturingskostnader på 612 MSEK. Global Technologies har 2 183 anställda och huvudkontoret ligger i Providence, Rhode Island, USA. Divisionens viktigaste varumärken är HID, Fargo Electronics och Ving Card.	Omsättning 	Rörelseresultat (EBIT)¹ 
	Entrance Systems ASSA ABLOYs division Entrance Systems är koncernens världsomspännande leverantör av helhetslösningar för automatiska dörrar. Divisionen har också ett komplett utbud av tjänster för eftermarknaden. Under 2006 uppnådde divisionen en organisk tillväxt på 11 procent, en omsättning på 2 715 MSEK och ett rörelseresultat exklusive omstrukturingskostnader på 368 MSEK. Divisionen har 1 926 anställda och huvudkontoret ligger i Landskrona, Sverige. Entrance Systems har välkända varumärken som Besam och EntreMatic.	Omsättning 	Rörelseresultat (EBIT)¹ 

¹ Exklusive omstrukturingskostnader.

ASSA ABLOY i korthet

ASSA ABLOY är världsledande inom lås- och dörrlösningar som uppfyller slutanvändarnas krav på trygghet, säkerhet och användarvänlighet. Med över 150 bolag i mer än 40 länder och drygt 10 procents andel av världsmarknaden är koncernen låsbranschens största globala aktör.

ASSA ABLOY finns representerat i alla stora regioner, både på mogna och nya marknader, med ledande positioner i större delen av Europa, Nordamerika och Australien. I det snabbväxande området för elektromekaniska säkerhetslösningar har koncernen en ledande ställning inom till

exempel passagekontroll, identifiering, dörrautomatik och hotellsäkerhet.

Sedan ASSA ABLOY bildades 1994 har koncernen utvecklats från ett regionalt bolag till en internationell koncern med över 30 000 anställda och en omsättning på över 31 miljarder SEK.

Som världens ledande låskoncern erbjuder ASSA ABLOY ett mer komplett produktutbud för lås- och dörrlösningar än något annat företag på marknaden.



Security

VD och koncernchef, ASSA ABLOY



En koncern med bra fart framåt

Tillväxt och synergier

Utvecklingen under året

Det är glädjande för mig att konstatera att 2006 blev ett mycket bra år för ASSA ABLOY med den högsta organiska tillväxten i bolagets historia samt en kraftig förbättring av lönsamheten. Ett antal kompletterande förvärv tillförde ytterligare 3 procent till omsättningen som uppgick till 31 137 MSEK, en ökning med 12 procent jämfört med 2005. Rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader ökade med 17 procent och uppgick till 4 771 MSEK (4 078).

ASSA ABLOYs starka utveckling har sin grund i en god ekonomisk tillväxt på våra viktigaste marknader i Europa och Nordamerika samt framgång inom snabbväxande segment som elektromekaniska lås, passagekontroll, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Förvärven av bland annat Fargo Electronics och Adams Rite visar på den stora förvärvspotential som fortfarande finns på marknaden. Detta gäller både teknologiförvärv och kompletterande förvärv.

Ett treårigt strukturprogram lanserades under året för att realisera synergier och öka effektiviteten inom koncernens tillverkande enheter och omfattar cirka 50 enskilda strukturåtgärder. Programmet innebär att stora delar av produktionen ändrar inriktning från full produktion till i huvudsak slutmontering. Delar av produktionen kommer att flyttas till lågkostnadsländer vilket innebär att ett antal produktionsenheter kommer att läggas ned. Kostnaden för programmet uppgår till 1 274 MSEK och beräknas ge 600 MSEK i årliga besparingar med full effekt under 2009. Därutöver har nedläggningen av billåstillverkningen i Storbritannien belastat resultatet med ytterligare 200 MSEK.

Volymtillväxt, förvärv och genomförda strukturåtgärder har bidragit till den starka ökningen av rörelseresultatet. Vi har under året genom ett antal prishöjningar i huvudsak kompenserat oss för den kraftiga kostnadsökningen på råvaror.

Under året har vi genomfört ett par förändringar i koncernledningen. Tomas Eliasson tillträdde som Chief Financial Officer (CFO) och tillför en bred industriell och finansiell erfarenhet från andra globala företag. Ulf Södergren, Chief Technology Officer (CTO), Tzachi Wiesenfeld, chef för division EMEA och Martin Brandt, chef för division Asia Pacific är samtliga tre internt rekryterade tack vare sina mycket goda prestationer.

Utvecklingen i divisionerna

Division EMEA har haft en mycket god utveckling under året, med stark organisk tillväxt på 8 procent och en kraftigt förbättrad lönsamhet. Arbetet med att föra samman säljorganisationerna under varumärket ASSA ABLOY har gett gott resultat och lett till en förstärkt försäljning. Inom forskning och utveckling inleddes arbetet under senare delen av året med att skapa kompetensgrupper för att uppnå en ökad effektivitet. En stor del av strukturarbetet omfattar EMEA och medför att viktiga produkter som cylindrar och låshus stegvis flyttas till våra specialiserade fabriker i Östeuropa och Kina. För att hantera den ökade outsourcingen av främst komponenter har en förstärkning av inköpsfunktionen genomförts.

Division Americas hade ett mycket framgångsrikt år med en organisk tillväxt på 10 procent vilket var klart bättre än de största konkurrenterna på den amerikanska marknaden. Satsningen på en gemensam säljorganisation och ökat specifikationsarbete för att stimulera efterfrågan har visat sig mycket framgångsrikt. Arbetet med Lean-metoder som genomförs i all produktion inom koncernen har kommit mycket långt i Americas och bidrog starkt till den förbättrade rörelsemarginalen på 19,2 procent. Integrationen av förvärven Adams Rite och Baron Metal var framgångsrik med både försäljnings- och resultattillväxt som följd.

Division Asia Pacific hade under året en svag utveckling med 4 procent organisk tillväxt och försämrad lönsamhet. Försäljningen i Asien utvecklades väl med stark tillväxt på den kinesiska marknaden. Efterfrågan på den viktiga bostadsmarknaden i Australien och Nya Zeeland var svag. Divisionens lönsamhet har belastats av den kraftiga prisökningen på råmaterial. Rörelsemarginalen förbättrades dock successivt och nådde i fjärde kvartalet 12,0 procent. Fortsatta strukturförändringar med utflyttning av produktion från Australien och Nya Zeeland samt ytterligare prishöjningar förväntas förbättra lönsamheten.

2006 var ett mycket framgångsrikt år för division Global Technologies med en fortsatt stark organisk tillväxt på 12 procent. Stora investeringar genomfördes inom marknads- och produktutveckling med ett flertal viktiga nya produkter och en ökad närvaro i Kina, Indien och Brasilien. Detta förväntas bidra till en fortsatt snabb tillväxt under 2007. Inom affärsenheten ASSA ABLOY ITG genomfördes en omorganisation för ökat fokus på kundsegment. Under

året har en omfattande flytt av produktion till Kina och Malaysia inletts. Divisionen har även förvärvat VisionCard och Fargo Electronics. Fargo tillför koncernen en ledande global position inom det snabbväxande segmentet för säkert utfärdande av kort vilket är ett område som förväntas växa snabbt de kommande åren.

"Nya produkter är den viktigaste källan till organisk tillväxt"

Division Entrance Systems organiska tillväxt uppgick till 11 procent med ökade marknadsandelar. Tillväxten var särskilt stark på marknaderna i USA och Asien. Divisionen fortsatte att göra förvärv av kompletterande serviceföretag. Lönsamheten försämrades något under året dels genom utspädning från förvärven, dels på grund av ökade aluminiumpriser. Utvecklingen av nya produkter accelererades under året och ett flertal nya spännande produkter kommer att lanseras under 2007.

Framtida utveckling

Koncernens snabbast växande verksamheter inom elektromekanik, passagekontroll, identifieringsteknologi och automatiska dörrar utgör idag cirka 30 procent av omsättningen. Dessa är till sin natur av mer global karaktär, vilket gör att satsningen på ASSA ABLOY som ett gemensamt varumärke kommer att intensifieras samtidigt som säljorganisationen konsolideras.

Förvärvstakten skruvades upp under året och nådde under andra halvåret en takt av cirka 5 procent i tillförd omsättning. Vi avser att fortsätta förvärva företag för att tillföra ny teknologi, stärka vår geografiska närvaro exempelvis i Asien och för att komplettera vår befintliga verksamhet.

Nya produkter är den viktigaste källan till organisk tillväxt och därför intensifierades produktutvecklingen under året med en ökning av antalet elektronikingenjörer samt utbyggnad av utvecklingsresurser i lågkostnads-länder. Koncerngemensam produktutveckling förstärktes vidare inom områdena elektroniska cylindrar, radiofrekvensiell identifiering (RFID), teknologi samt inom Hi-O. ASSA ABLOYs initiativ Hi-O är en öppen standard baserad på TCP/IP och medför förenklade låsinstallationer samt möjliggör enkel anslutning av dörrrens låskomponenter till olika säkerhetssystem. Hi-O kommer att lanseras brett under slutet av 2007.

Genom ett nära samarbete med kunderna strävar vi efter att ta fram produkter som skapar ett ökat mervärde inom olika kundsegment. Ett exempel är Futurelab där vi genomför kundundersökningar via Internet vilket har visat sig effektivt för att snabbt kartlägga kundpreferenser och därigenom öka träffsäkerheten i nya produkter.

ASSA ABLOY har under året haft stora framgångar på marknaden med stark tillväxt och har tagit marknadsandelar inom flera områden.

Framstegen har möjliggjorts tack vare våra medarbetares stora kompetens, utvecklingsvilja och

förmåga att anpassa sig till marknadens förändringar. Jag vill särskilt tacka alla som arbetar med strukturprogrammet och jag hyser stor tillförsikt till att vi hinner ställa om organisationen i enlighet med våra planer.

Sedan ASSA ABLOY bildades 1994 har koncernen snabbt etablerat en global ledarposition. Trots den snabba expansionen har koncernen fortsättningsvis mycket goda möjligheter till tillväxt, dels på nya marknader som har ökande behov av trygghet och säkerhet, dels inom de snabbast växande segmenten som till exempel elektroniska cylindrar, passagekontroll, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Våra möjligheter till ökad lönsamhet är mycket goda tack vare koncernens ledande marknadsposition, en fortsatt tillväxt och det pågående strukturprogrammet.

Det framtida aktievärdet kommer att skapas genom en kombination av lönsam organisk tillväxt byggd på innovativa produkter och tjänster, förbättrad effektivitet och selektiva förvärv.

Stockholm den 13 februari 2007



Johan Molin
VD och koncernchef





Vision och strategi

Sedan Securitas och Wärtsilä fusionerade sina låsverksamheter 1994 och skapade ASSA ABLOY har koncernen vuxit från 3 till 31 miljarder SEK i omsättning genom både organisk och förvärvad tillväxt samtidigt som lönsamheten kontinuerligt förbättrats. Idag är ASSA ABLOY världens ledande låskoncern och har över 30 000 personer anställda i 150 bolag med verksamhet i fler än 40 länder.

Vision

ASSA ABLOYs vision är:

- Att vara den globalt ledande, mest framgångsrika och innovativa leverantören av lås- och dörrlösningar.
- Att leda i innovation och erbjuda väldesignade, bekväma, trygga och säkra lösningar som skapar mer värde för våra kunder.
- Att vara en attraktiv arbetsplats för våra medarbetare.

Finansiella mål

Det främsta ekonomiska målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska överstiga 20 procent. Målsättningen är att senast 2008 nå det ekonomiska målet.

- Omsättningen ska öka organiskt i genomsnitt med cirka 5 procent per år över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginalen ska förbättras till 16–17 procent. Detta uppnås genom fortsatt tillväxt, en modern produktportfölj och att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva långsiktiga trenden för ASSA ABLOYs operativa kassaflöde ska upprätthållas.
- Kapitaleffektiviteten ska kontinuerligt förbättras. Investeringar kan behållas på dagens nivå under löpande avskrivningar, mot bakgrund av möjligheterna att utnyttja den nuvarande produktionskapaciteten bättre.

Strategi

Under senare år har ett arbete med att förnya strategin påbörjats för att förstärka koncernens ledande marknadsposition. Koncernledningen har under året arbetat med att ytterligare utveckla strategin.

Den övergripande inriktningen är att leda trenden mot högre säkerhet med ett produktdrivet erbjudande med kunden i fokus.

De huvudsakliga produktområdena är mekaniska lås- och säkerhetsdörrar, elektromekaniska och elektroniska lås, passagekontroll, identifieringsteknologi och automatiska dörrar.

De strategiska handlingsplanerna har delats in i tre fokuserade områden: marknadsnärvaro, produktledarskap och kostnadseffektivitet.

Marknadsnärvaro

ASSA ABLOYs strategi för att öka marknadsnärvaron har tre huvudsakliga inriktningar:

- Utnyttja styrkan i varumärkesportföljen.
- Öka tillväxten inom kärnverksamheten.
- Expandera på nya marknader.

Utnyttja styrkan i varumärkesportföljen

ASSA ABLOY innehar många av branschens starkaste varumärken. För att bättre möta den ökande efterfrågan på mer kompletta säkerhetslösningar kommer säljkåren på de lokala marknaderna att stegvis samlas under huvudvarumärket ASSA ABLOY. Koncernens lokala produktvarumärken kommer successivt att starkare kopplas till huvudvarumärket ASSA ABLOY. Ett antal globala varumärken kommer dock att komplettera huvudvarumärket. Exempel på ett globalt varumärke är Yale som används på bostadsmark-

Finansiella mål

ORGANISK TILLVÄXT:

- Cirka 5% per år över en konjunkturcykel

MARGINALFÖRBÄTTRING TILL 16–17%:

- Enskilda förbättringar
- Samordningssynergier inom koncernen

STARKT KASSAFLÖDE:

- Den positiva, långsiktiga trenden för det operativa kassaflödet ska upprätthållas

KAPITALEFFEKTIVITET:

- Bibehållen investeringsnivå
- Rörelsekapital



naden. Ett annat är Abloy som används för kunder med krav på en mycket hög säkerhetsnivå.

Öka tillväxten inom kärnverksamheten

Tillväxten inom kärnverksamheten ska ökas genom ett antal aktiviteter. En av de viktigaste är att utveckla projekt- och specifikationsmarknaden genom ett fortsatt nära samarbete med arkitekter, säkerhetskonsulter och större slutanvändare. En fortsatt satsning på utveckling av distributionskanalerna genom bland annat utbildning och en tydlig marknadssegmentering är också ett prioriterat område. Inom det snabbväxande området elektroniska och automatiska dörrlösningar, där koncernen har en marknadsledande position, kommer löpande investeringar att göras i utveckling av marknadskanalerna.

Expandera på nya marknader

Koncernen kommer att expandera på nya geografiska marknader genom utveckling av distributionskanalerna med anpassade produktbudanden samt genom förvärv. Koncernens närvaro på OEM-marknaden för dörr- och fönstertillverkare är på vissa marknader hög och på andra marknader betydligt lägre. Här finns en stor potential genom förbättrad marknadstäckning. Arbetet med att utveckla kanaler och produkter för bostadsmarknaden fortsätter. Genom att utnyttja koncernens styrka inom vissa teknologier, till exempel RFID som anpassas för speciella användningsområden såsom elektroniska pass, skapas nya intressanta tillväxtområden.

Produktledarskap

Det övergripande målet är att kontinuerligt utveckla produkter med ökad kundnytta och lägre produktkostnader. En viktig aktivitet för att uppnå detta är att i ökande grad använda gemensamma produktplattformar med färre komponenter. För ökad kundnytta utvecklas även nya produkter i nära samarbete med ASSA ABLOYs slutanvändare och distributörer. Processen för produktutveckling kommer också att effektiviseras genom att tydligare separera underhåll och förbättring av befintliga produkter från nyutveckling.

Allt större krav ställs på lås- och dörrprodukter och den tekniska nivån höjs kontinuerligt. För att möta de tekniska kraven och utnyttja skalfördelarna inom koncernen har den nyligen inrättade koncernfunktionen för produktutveckling, Shared Technologies, ansvaret för utveckling av de koncerngemensamma elektronik- och mjukvaruplattformarna.

Kostnadseffektivitet

Koncernen arbetar fokuserat med kostnadseffektivitet inom samtliga områden. Arbetet med gemensamma produktplattformar och färre komponenter samt gemensam produktutveckling har redan nämnts ovan.

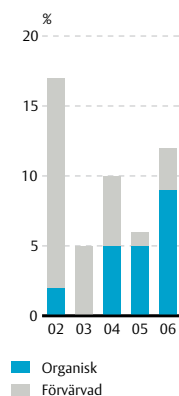
Avseende produktionsstrukturen inom koncernen beslutade ASSA ABLOY i början av 2006 att genomföra ett omfattande strukturprogram som beräknas löpa under tre år. Programmet omfattar cirka 50 enskilda strukturåtgärder. Ett stort antal producerande enheter kommer att ändra inriktning till huvudsakligen montering och vissa kommer att läggas ned. En stor del av standardproduktionen kommer att flyttas till lågkostnadsländer. Kostnaden för programmet har beräknats till strax under 1 500 MSEK, inklusive nedläggningen av billåsverksamheten i Storbritannien, och förväntas leda till cirka 600 MSEK i årliga besparingar när hela programmet är genomfört under 2009. Målsättningen är att förbättra infrastrukturen i tillverkningen och effektivisera produktionsprocessen som helhet, men samtidigt säkerställa lokal närvaro för snabb och effektiv montering av kundanpassade produkter.

Lean-metoder är under införande inom koncernens verksamheter. Många av koncernens bolag har arbetat efter dessa principer i många år vilket lett till ökad effektivitet.

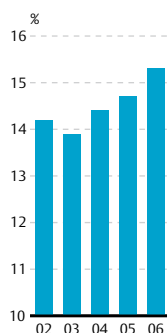
Inom inköpsområdet har ett omfattande arbete med inköpsamordning inletts både avseende råmaterial och komponenter. Detta kommer att öka i betydelse då delar av komponentförsörjningen flyttas till externa leverantörer.

Supportfunktioner såsom IT, kundsupport och ekonomi kommer att samordnas på lands- och divisionsnivå.

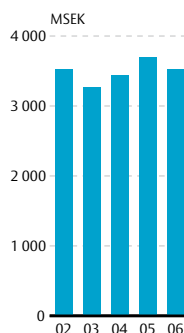
Organisk och förvärvad tillväxt, %



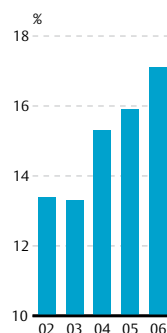
Rörelsemarginal (EBIT), %^{1,2}



Operativt kassaflöde



Avkastning på sysselsatt kapital^{1,2}



¹ 2002–2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

² 2003 och 2006 exklusive omstruktureringposter.

Säkerhetsmarknaden – En växande bransch under förändring

ASSA ABLOY har idag en världsledande position inom säkra och användarvänliga lås- och dörrlösningar som bland annat inbegriper lås och passagekontroll. ASSA ABLOY har lösningar för alla typer av dörrar i olika miljöer. Behoven mellan olika kundgrupper varierar väsentligt. Genom kontinuerlig produktutveckling har koncernen en bred produktportfölj som tillgodoser många olika kundgrupper. Koncernen finns representerad i alla stora regioner på både mogna och nya marknader. Utvecklingen inom säkerhetsmarknaden drivs främst av den globala trenden mot högre säkerhet.

Den totala säkerhetsmarknaden består främst av säkerhetstjänster respektive elektroniska och mekaniska säkerhetsprodukter. ASSA ABLOY uppskattar den totala säkerhetsmarknaden till drygt 200 miljarder Euro.

Med de produktgrupper ASSA ABLOY tillverkar och säljer idag agerar koncernen på cirka 15 procent av den totala säkerhetsmarknaden. Det innebär att ASSA ABLOYs marknad kan uppskattas till cirka 30 miljarder Euro, vilket betyder att koncernen inom sina sektorer har en marknadsandel på drygt 10 procent. 2/3 av verksamheten finns inom mekaniska säkerhetsprodukter som förväntas växa i takt med respektive marknads BNP och resterande 1/3 inom det mer snabbväxande segmentet elektroniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter. ASSA ABLOYs tillväxtmål är baserat på den förväntade tillväxten på dessa marknader.

Kompleta säkerhetslösningar

ASSA ABLOY samarbetar med arkitekter, myndigheter och större slutkunder för att erbjuda de bästa säkerhetslösningarna för olika typer av dörröppningar. Säkerhetsbehoven inom olika områden varierar. Flygplatser, sjukhus, kontor och privata bostäder har alla skiftande säkerhetsbehov. Säkerhetslösningen för varje dörr anpassas därför efter dör-

rens placering och användningsområde, till exempel om det är en entrédörr, dörr för en datahall eller ett konferensrum. Dörrens funktionalitet måste även anpassas utifrån säkerhets- och bekvämlighetsaspekter. Detta kan påverkas av om det är en inner- eller ytterdörr, hur ofta den kommer att öppnas, hur många som kommer att använda den, samt särskilda krav som till exempel brandsäkerhetskrav. Dessutom ökar kraven på att produkterna enkelt ska kunna integreras i nya eller befintliga säkerhetssystem.

Lokala skillnader

Amerikaner spenderar mer än dubbelt så mycket på utrymningsanordningar som européer. Omvänt spenderar nord-européer tre till fyra gånger så mycket på högsäkerhetslås till bostäder som amerikaner. Även automatiska dörrar har betydligt större spridning i Europa jämfört med USA. Spridningen av elektromekaniska produkter är betydligt större inom det kommersiella segmentet än inom bostadssegmentet.

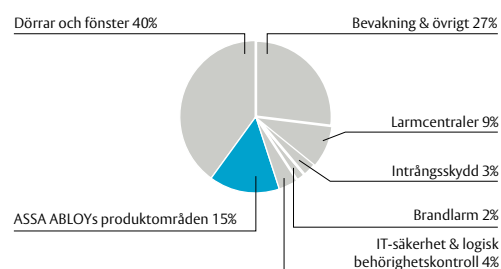
Globalt är låsmarknaden fortfarande relativt fragmenterad. Däremot är marknaden per land relativt konsoliderad eftersom det är ganska vanligt att säkerhetsbolag i den industrialiserade delen av världen fortfarande är familjeägda och ledande på sina respektive hemmarknader. Bolagen är väletablerade och har starka band med lokala distributionsnätverk. I mindre utvecklade länder är däremot etablerade varumärken och låsstandarder mindre vanliga.

Distributionskanaler

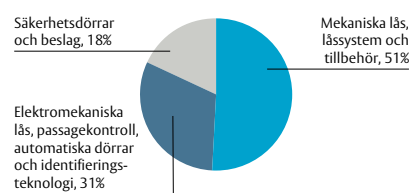
Tillverkare av säkerhetsprodukter når idag slutkunden huvudsakligen via olika typer av distributörer. En stor del av ASSA ABLOYs produkter säljs i små volymer till ett stort antal slutkunder med olika behov. Det har lett till att distributionen av mekaniska och elektromekaniska produkter huvudsakligen är lokal och fragmenterad.

Säkerhetsmarknaden

Hela säkerhetsmarknaden



ASSA ABLOYs omsättning per produktgrupp



Bygg- och låsgrossister men även låssmeder har en viktig roll i att kunna leverera de produkter som specificeras för olika byggnadsprojekt. ASSA ABLOY har utvecklat ett nära samarbete med arkitekter och säkerhetskonsulter för att specificera ändamålsenliga produkter och att åstadkomma en väl fungerande säkerhetslösning. Många dörr- och fönstertillverkare monterar in låshus och beslag i sina produkter innan dessa levereras till kund.

De elektroniska säkerhetsprodukterna går från tillverkare till slutanvändare via säkerhetsinstallatörer och särskilda distributörer. Produkterna säljs även genom så kallade integratörer som ofta erbjuder en helhetslösning för installation av traditionella säkerhetslösningar, passagekontroll och datasäkerhet.

För att nå ut med nya innovativa lösningar krävs nära samarbete inte bara med distributörer utan även med arkitekter, specifikatörer och större slutanvändare. Detta samarbete stimulerar efterfrågan hos distributörerna och kunderna.

Distributörernas roll

En av de mest kritiska delarna för en väl fungerande säkerhetslösning är installationen av de olika ingående komponenterna. ASSA ABLOY arbetar nära distributionskanalerna för att erbjuda slutkunderna de rätta produkterna, en korrekt installation, och därmed en väl fungerande säkerhetslösning. Distributörerna har även en viktig roll i att ta hand om service och support efter installationen. Distributörens roll kan variera mellan olika kundsegment. Inom det kommersiella segmentet agerar distributörerna på vissa marknader som konsulter, ingenjörer och projektledare för att skapa bra säkerhetslösningar. De har god kunskap om kundens behov och säkerställer att produkterna uppfyller lokala bestämmelser.

I takt med utvecklingen mot fler komplexa säkerhetslösningar ställs allt högre krav på kompetensen inom distributionsledet. Ett exempel på en specialiserad säkerhetsdistributör är låssmeder som är en viktig distributör av mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter på många marknader. De köper direkt från tillverkaren eller via grossister och tillhandahåller rådgivning, leverans, installation och service.

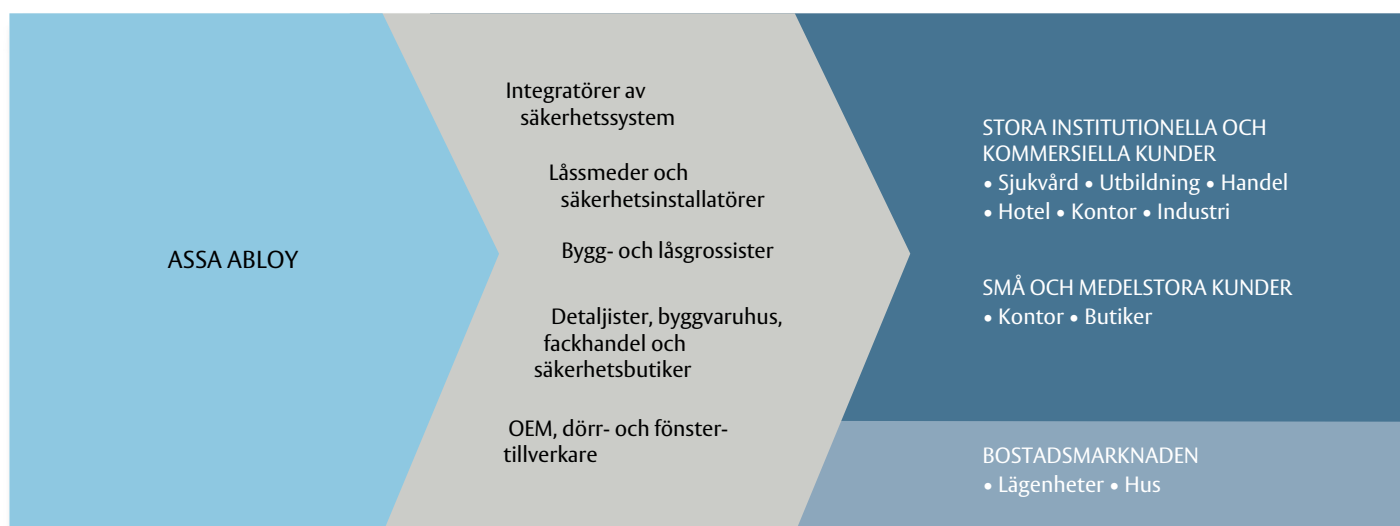
Kundgrupper

Stora kunder – Hit räknas till exempel flygplatser, handel och sjukhus där ett stort antal människor dagligen passerar. ASSA ABLOY har vanligtvis primär kontakt med kundens säkerhetschef, en person väl insatt i säkerhetsbehoven och som deltar aktivt i planeringen av säkerhetslösningarna. Ledtiderna för dessa typer av projekt är ofta lång och bygger huvudsakligen på kundanpassade lösningar. Distribution och installation sköts i stor del av installatörer och låssmeder.

Små och medelstora kunder – Segmentet karaktäriseras av kundernas behov av professionell rådgivning och installation. Behovet tillgodoses i huvudsak av specialiserade distributörer och installatörer, till exempel låssmeder. ASSA ABLOY arbetar aktivt med utbildning av distributörer och kundanpassade lösningar för mindre och medelstora företag – till exempel butiker och kontor.

Konsument – Majoriteten av försäljningen utgör främst utbyte eller uppgradering av befintliga säkerhetsprodukter. Privatkonsumenten har ett stort behov av rådgivning och installationshjälp. ASSA ABLOY har utvecklat ett antal hemsäkerhetskoncept för att möta konsumenternas behov. Beroende på geografisk marknad samarbetar ASSA ABLOY med dörr- och fönstertillverkare (OEM) eller specialiserade distributionskanaler som byggvaruhus och låssmeder.

Distributionskanaler och kundgrupper



Trender

Högre säkerhet

Idag finns en generell trend för högre säkerhet i världen. Den drivs delvis av en tilltagande osäkerhet i samhället som bland annat beror på ökad brottslighet och hotet från terrorism. Trenden drivs även av en teknikutveckling som möjliggör bättre och bekvämare säkerhetslösningar.

Teknologikonvergens

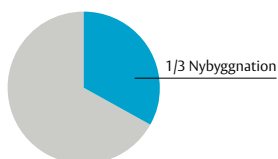
Branschen påverkas starkt av den globala trenden med konvergerande teknologier. Kompatibiliteten mellan olika system blir både vanligare och viktigare i takt med att gemensamma standarder etableras. Detta innebär en affärsmöjlighet inom lås och fysisk behörighetskontroll eftersom säkerhetsprodukter därmed enklare kan integreras med andra säkerhetssystem.

Efterfrågan förändras

Kundernas preferenser för olika säkerhetslösningar polariseras. Vissa kunder efterfrågar avancerade säkerhetslösningar medan andra väljer enklare lösningar till lägsta kostnad. Arkitekter och säkerhetskonsulter kommer in på ett tidigare stadium i byggprocessen vilket förbättrar förutsättningarna för en bra säkerhetslösning.

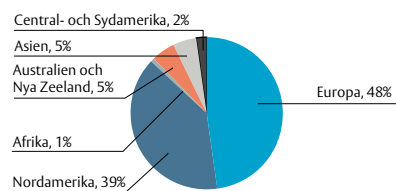
**Vad driver efterfrågan**

2/3 Eftermarknad¹



Den stora eftermarknaden ger god stabilitet.

¹ Eftermarknaden består av renoveringar, om- och tillbyggnader, utbyten och uppgraderingar.

ASSA ABLOYs totala försäljning per region, %



ASSA ABLOY skapar kundanpassade lösningar för detaljhandeln.

Konkurrens

Trots att en konsolidering har pågått under de senaste tio åren är säkerhetsbranschen fortfarande fragmenterad ur ett globalt perspektiv. I vissa länder finns en stark tillverkare med en stor andel av marknaden lokalt. Dessa företag är ofta fokuserade på den inhemska marknaden med begränsad internationell verksamhet.

Globalt är ASSA ABLOY marknadsledare med fem andra stora aktörer som huvudkonkurrenter. Tre av dem återfinns i USA och två i Europa. Dessa konkurrenter är starkast på sina respektive hemmamarknader och har också en närvaro på vissa andra marknader även om ingen av dem har en lika stor marknadstäckning som ASSA ABLOY. Marknaden i Asien är fortfarande mycket fragmenterad där de största tillverkarna har en begränsad marknadsandel. En fortsatt trend är att asiatiska tillverkare ökar i betydelse som underleverantörer främst till de etablerade låsföretagen i Europa och Nordamerika men utan egna varumärken.



Boende vid "Svansjön"

Wuxi Swan Lake är ett nybyggt bostadsområde på 110 hektar som ligger i Jiangsuprovinen i Kina. Komplexet, som är det största i Wuxi City, kommer att vara hem för omkring 11 000 människor när det står färdigt 2008. Wuxi Swan Lake ligger i utkanten av staden Wuxi, en 3 000 år gammal stad som ligger vid sjön Tai Hu, i närheten av Yangtze-flodens delta. När bostadsområdet utformades hämtades inspiration från kuststäder som Barcelona, Brisbane, Buenos Aires och Amsterdam.

ASSA ABLOY Wangli Security Products är med sina säkerhetslösningar för dörrar och lås en stor aktör på den kinesiska bostadsmarknaden, och har levererat över 2 000 dörrar till Wuxi Swan Lake.

Förutom de hårda säkerhetsrestriktionerna ställdes även höga krav på användarvänlighet och konstruktion och färg. Dessutom fanns det en rad önskemål om specialanpassningar. Wanglis tekniker arbetade på plats för att kunna lösa eventuella problem i ett tidigt skede.

Högsäkerhetsdörrar och -lås följer en strikt standard som har utarbetats av det kinesiska departementet för allmän säkerhet och omfattar huvudentrédörrar i bostäder. Standarden anger de tekniska kraven och testmetoderna för mekaniska och inbrottssäkra lås samt livslängdsgarantier.

Produktledarskap för ökad tillväxt

ASSA ABLOY har en världsledande position med den största installerade basen av lås och säkerhetslösningar i världen. Koncernen har marknadens bredaste produktutbud, med en produktutveckling som utgår från kundernas behov och de olika krav och standarder som finns lokalt. Mekaniska produkter står fortfarande för majoriteten av patenten, men det är genom elektromekaniska produkter och lösningar för passagekontroll, baserade på RFID-teknologi och annan elektronisk identifikation, som ASSA ABLOY växer snabbast.

Innovation och produktutveckling

Den globala säkerhetsmarknaden är i snabb teknisk förändring. Ett kontinuerligt flöde av nya innovativa produkter är en viktig framgångsfaktor för att skapa en långsiktig lönsamhet. För att bättre ta tillvara ASSA ABLOYs samlade utvecklingskraft och samordna ny teknik, vilket bland annat

sker i den centrala organisationen Shared Technologies, förstärktes koncernledningen under året med en Chief Technology Officer (CTO).

Genom att skilja på resurserna för utveckling av nya produkter och resurserna för underhåll/förbättring av befintliga produkter samt satsa på fler projekt över gränserna, utnyttjas de totala resurserna bättre och lanseringstakten av nya produkter ökas.

För att kunna ta tillvara skalfördelar och effektivisera produktionen arbetar ASSA ABLOY i ökande grad med modulära plattformar. Koncernbolagen kan därmed använda gemensamma komponenter med bibehållen produktvariation. Förbättringar och uppdateringar får dessutom större genomslagskraft i hela produktprogrammet och produkterna kan anpassas i takt med att kundernas krav och behov förändras. Kanske viktigast av allt - modulära produktplattformar minskar tiden från idé till marknad.

Dubbel säkerhet med RFID och biometri

Den internationella flygplatsen i Mexico City är Latinamerikas mest trafikerade flygplats. Med 340 000 flygningar, 32 miljoner passagerare om året och cirka 20 000 anställda ställs det höga krav på systemen för passagekontroll. Med tanke på att flygplatsen är så stor och har många komplexa inrättningar är det en mycket krävande uppgift att kontrollera behörigheten till områden med begränsat tillträde.

Genom att kombinera RFID-teknologi och en biometrisk lösning för matchning av fingeravtryck, har flygplatsen en dubbel verifieringsprocess. Fingeravtrycksläsarna använder beröringsfria smarta kort från HID Global. För att kunna passera en kontrollerad dörr måste användaren först identifiera sig genom att visa upp sitt passerkort. När kortet har lästs av och verifierats placerar kortinnehavaren sitt finger på den biometriska läsaren för att bevisa att han/hon verkligen är ägare till kortet. På det beröringsfria smarta kortet finns också personuppgifter som foto, namn, titel och en färgkod som anger kortinnehavarens funktionsområde. Denna sofistikerade passagelösning används till säkerhetsområden och vid speciella VIP-rum på flygplatsen.



Ökad efterfrågan på kompletta säkerhetslösningar

Slutanvändarens ständigt ökande krav på säkerhet, trygghet, användarvänlighet och design är grunden för ASSA ABLOYs produktutveckling. För att kunna möta kundernas varierande krav, utvecklar koncernen kompletta säkerhetslösningar för olika kundsegment. Det ställs stora krav på funktion även under svåra förhållanden, som till exempel när lås utsätts för korrosion eller extrem belastning. Säkerhetslösningarna inkluderar både mekaniska och elektromekaniska produkter. ASSA ABLOYs produkter ska bli lättare att installera och integrera i det allt mer komplexa system som behövs för att sköta en byggnad. Koncernens breda produktprogram och stora kompetens inom elektronisk passagekontroll möjliggör denna satsning.



www.icehotel.com

Besam – en dörröppnare till Nordpolen

I Jukkasjärvi, cirka 20 mil norr om Polcirkeln, byggs ICEHOTEL av nästan bara is och snö. Hotellet har vanligen runt 85 rum, men antalet varierar från år till år beroende på planritningen.

Koncernbolaget Besam, som är en ledande leverantör av automatiska dörrlösningar, fick uppdraget att ta fram ett system för hotellets huvudentré. Projektet för ICEHOTEL påbörjades under våren 2006 och slutfördes i samband med att hotellet öppnade för säsongen 2006/2007.

Byggnadsmaterialet och det geografiska läget innebär att ishotellets dörrsystem utsätts för extrema väder- och temperaturförhållanden. Skjutdörrsöppnarna måste till exempel fungera vid temperaturer som ligger på mellan fem och tio minusgrader. Hotellet får olika utformning varje år och därför måste leverantörernas produkter vara tillräckligt flexibla för att kunna anpassas efter arkitektens planer.

För Besam är det en unik erfarenhet att installera en automatisk dörr i ett isblock, och ett tillfälle att visa Besamprodukternas hållbarhet. Huvudentrén på ICEHOTEL består av en specialanpassad Besam UniSlide-lösning. Det är den mest högprofilerade och krävande installation som Besam någonsin har gjort.

Besam ska även leverera entrésystem till den växande kedjan av ABSOLUT ICEBARs i Stockholm, Tokyo, Milano, London och andra platser runtom i världen.

Den intelligenta dörren

Med de senaste produktlanseringarna kommer ASSA ABLOYs produkter att enkelt kunna samverka i nya eller befintliga säkerhetssystem och med konkurrerande produkter. Gränssnitten är därför öppna och förberedda för att enkelt kunna integreras. Highly Intelligent Operation (Hi-O) är en ny teknologi, baserad på känd öppen standard (CAN Open), för kommunikation och hantering av elektromekaniska produkter runt dörren. Förenklad projektering, snabb och smidig kabeldragning samt möjlighet att koppla hela dörrmiljön i byggnadens IP-nätverk skapar möjligheter för bättre säkerhet och kontinuerlig uppföljning.

Under 2006 ingick ASSA ABLOY ett samarbete med Cisco Systems, världsledande inom IP-nätverk. Tillsammans ska bolagen utveckla kompatibla tekniker för fysisk behörighetskontroll och logisk access till system och databaser. Under året demonstrerades en nätverksdörr som kombinerar ASSA ABLOYs låstekniksystem Hi-O med Ciscos teknik för behörighetskontroll och övervakning av säkerheten.

Den elektroniska nyckeln

Marknaden för elektroniska nycklar, som i huvudsak utgörs av kort för passagekontroll, växer kraftigt. Under 2006 förvärvades Fargo Electronics som är världsledande inom teknologin för säkert utfärdande av elektroniska ID-kort inklusive kortskrivare/kortläsare, kringutrustning och mjukvara. Förvärvet ger ASSA ABLOY tillgång till teknologi och kompetens för utfärdande av elektroniskt krypterade passer-kort med mycket hög säkerhet. Morgondagens betalkort, pass, körkort och passerkort förväntas utvecklas med Fargos teknik. Det kommer även att finnas kombinerade lösningar, som till exempel kredit- och passerkort i ett och samma kort. Genom förvärvet av Fargo skapas en ledande position inom detta område på samma sätt som koncernen är ledande inom huvudnyckelsystem. ASSA ABLOY är idag världsledande på både mekaniska och elektroniska nycklar.

Den intelligenta dörren



Den intelligenta dörren är ansluten till nätverket där varje enskild komponent runt dörren kan kommunicera interaktivt med andra system, till exempel säkerhets- eller underhållssystem. Fördelarna är säker information om varje komponent, enkel installation genom standardiserade anslutningar samt fjärrstyrd konfigurerings över nätet.

Bekvämlighet i ett kort

Hotell och kasinon i Las Vegas är stora och rymmer, förutom tusentals hotellrum, ofta även shoppingcenter, spa-anläggningar och restauranger. På dessa jättekomples är det ofta långa avstånd mellan de olika inrättningarna. För att göra det bekvämare för gästerna och samtidigt underlätta för servicepersonalen, har hotellkedjan The Wynn i Las Vegas och i Macau installerat ett internetanslutet låssystem från TimeLox. Gäster som vill byta rum behöver inte gå ända till receptionsdisken för att få nya nycklar. Hotellpersonalen kan helt enkelt göra ändringen via ett så kallat Property Management System. Den befintliga nyckeln ändras därmed så att den passar till det nya rummet. Det internetbaserade TimeLox-systemet effektiviserar även säkerhets- och administrationssystemen. Systemet

met omfattar funktioner som exempelvis övervakning av dörrrens status. Om en dörr står öppen en längre tid kan systemet sända en varningssignal till säkerhetspersonalen. Om någon hittar en nyckel och försöker öppna olika dörrar informeras säkerhetsavdelningen automatiskt om detta, och nyckeln raderas. Kort för rapportering gör det möjligt för servicepersonalen att sätta in ett förprogrammerat kort med information som till exempel "behov av rörmokare". Därmed kan reparationer snabbt rapporteras och utföras. Omkring 20 000 hotellrum i Las Vegas är utrustade med TimeLox onlinesystem. I framtida versioner kommer man att kunna skicka ett sms eller e-mail direkt till berörd personal för att se till att felet åtgärdas och automatiskt registreras.





Håller vattnet rent i Storbritannien

Scottish Water är Storbritanniens fjärde största vattendistributör och ett statligt företag som svarar inför det skotska parlamentet. Företaget har 2,2 miljoner privatkunder och 130 000 företagskunder över hela Storbritannien. Scottish Water var i behov av ett enhetligt och effektivt skydd mot extrema väderförhållanden och upprepade skadegörelse.

Att skydda ett vattenverk innebär att förhindra olaga intrång och skadegörelse på anläggningen som ofta är avlägset belägen.

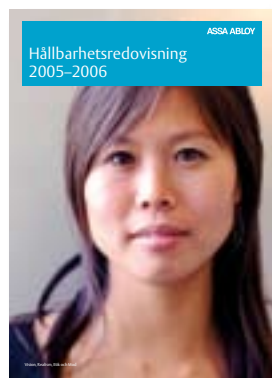
För att kunna kontrollera tillträde för personal med olika ansvarsgrader och säkerhetstillstånd beslutade

sig Scottish Water för att standardisera sina anläggningar med hjälp av Abloys huvudnyckelsystem.

Scottish Water efterfrågade standardiserade lås på flera olika anläggningar. Låsen skulle kunna öppnas av olika personer med olika behörighetsgrad. Systemen integrerades med olika typer av lås som exempelvis cylindrar, hänglås och industrilås. Auktoriserad personal har därmed tillgång till specifika områden utan att behöva flera olika nyckeluppsättningar.

Abloys lösningar används av vattenbolag över hela världen för att skydda anläggningarna från olaga intrång och, ännu viktigare, för att skydda allmänheten.

Etik, miljö och medarbetare



Mer information om Hållbar utveckling finns i ASSA ABLOYs Hållbarhetsredovisning 2005–2006 och på www.assaabloy.com

Vision, realism, etik och mod är ASSA ABLOYs hörnstenar. Dessa är grunden för koncernens arbete med miljöfrågor, affärsetik och samhällsansvar. ASSA ABLOYs systematiska och omfattande arbete med dessa frågor, som berör både interna och externa intressenter, är ett led i koncernens långsiktiga utveckling.

Organisation

För koordineringen av arbetet med hållbar utveckling finns en huvudansvarig centralt och minst en person på varje division. I koncernbolagen svarar VD och/eller personalchefen för etiska och sociala frågor och miljöchefen för miljöfrågor.

Risikanalyt

Koncernens löpande riskanalys som spänner över hela värdekedjan och inkluderar miljö, etik och sociala frågor har identifierat följande huvudsakliga risker:

- Miljöpåverkan i produktionen.
- Affärsetiska problem.
- Verksamhet och leverantörer i lågkostnadsländer.

Uppförandekod

Det kontinuerliga arbetet med riskhantering och styrning av miljö, etik och sociala frågor bygger på koncernens uppförandekod, Vår uppförandekod. Koden är en del i arbetet att formalisera den gemensamma värdegrund som ASSA ABLOYs fyra hörnstenar vision, realism, etik och mod representerar. Uppförandekoden baseras på ASSA ABLOYs övergripande policies och på internationella riktlinjer, till exempel FNs deklaration om mänskliga rättigheter samt ILOs kärnkonventioner.

Riskhantering i affärsprocesserna

Miljö, hälsa och säkerhet

Koncernens miljöprogram syftar till att reducera den miljöpåverkan som uppstår i produktionen samt kontinuerligt förbättra situationen gällande hälsa och säkerhet för medarbetarna på koncernens produktionsanläggningar. Miljöprogrammet sammanfattas i några huvudpunkter, däribland ett antal nyckeltal vilka återfinns i ASSA ABLOYs Hållbarhetsredovisning 2005–2006.

Begränsning av farliga ämnen i tillverkningen

ASSA ABLOY arbetar kontinuerligt med att minska farliga ämnen i produktionen och hitta ersättningar till dessa ämnen.

Många produktionsanläggningar har redan fasat ut klorerade lösningsmedel. Resterande förbrukning återfinns hos ett tiotal produktionsanläggningar där nu fokus ligger på att undersöka möjligheterna för utfasning.

ISO 14001

Miljöledningssystem enligt ISO 14001 eller motsvarande har vid utgången av 2006 implementerats i de flesta av koncernens produktionsanläggningar. Antalet certifikat år 2005 och 2006 visas i tabellen tillsammans med motsvarande antal certifierbara system (nordamerikanska enheter). Antalet produktionsanläggningar med någon form av miljöpåverkan är beräknat till 50–60 stycken.

Energiförbrukning och växthusgaser

ASSA ABLOY har för första gången mätbara resultat på energiförbrukningen och koldioxidutsläppen inom koncernbolagen. Dessa mätetal ligger nu till grund för benchmarking mellan bolagen samt kommer att ligga till grund för åtgärdsprogram.

Certifikat	2006	2005
ISO 14001 certifikat	29	20
Certifierbara system	24	9
Summa	53	29

Revisioner

Under 2006 genomfördes omfattande revisioner inom hållbar utveckling för flera av de producerande koncernbolagen. Undersökningen omfattar miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och affärsetik. Resultaten av revisionerna utmynnar i detaljerade åtgärdsplaner. Verktögen för internrevision används även gentemot ASSA ABLOYs leverantörer. Exempelvis har ett 40-tal kinesiska leverantörer reviderats på plats under året. De största leverantörerna revideras först, både avseende miljöpåverkan och arbetsförhållanden.

Etiska och sociala frågor

En omfattande intern undersökning rörande etiska och sociala frågor, inkluderande jämställdhet, genomfördes under 2006. Koncernbolagen besvarade en detaljerad checklista med utgångspunkt i uppförandekoden avseende till exempel lönenivåer, arbetstidsreglering eller att barnarbete inte förekommer. Andra frågor som berördes var arbete med alkohol- och drogproblem samt affärsetik. Frågorna omfattade även införandet av uppförandekoden i koncernbolagen. Resultaten av utvärderingen har mynnat ut i ett handlingsprogram baserat på erfarenhetsbyte mellan koncernbolagen.

En kostnadseffektiv miljöaffär

ASSA ABLOY arbetar för att ta fram produktionsmetoder som har så lite inverkan på miljön som möjligt. Ett exempel är investeringar i miljöanpassade metoder för ytbehandling. En av flera möjliga metoder ersätter användningen av lösningsmedlen perkloretylen och trikloretylen med NPB (N-propylbromid), ett organiskt lösningsmedel med mindre skadliga effekter.

TESA i Mexico och Mul-T-Lock i Israel har under 2006 investerat i moderna anläggningar för ytbehandling. Tidigare köpte båda koncernbolagen in tjänsten. Med egen ytbehandling blir kontrollen över processen bättre och produktionen mer kostnadseffektiv. Bland annat kan Mul-T-Lock nu köra fler än 20 ytbehandlingsprocesser samtidigt. Det har ökat produktiviteten och flexibiliteten. Dessutom har kvaliteten förbättrats samtidigt som mindre vatten och energi förbrukas.

I Mexico har förbättringarna bland annat inneburit att avloppsvattnet nu leds från pläteringen till reningstankarna av tyngdkraften. Därigenom har antalet pumpar minskat och med det energiförbrukningen. En serie automatiska högeffektvärmare har dessutom installerats. Därmed kan olika temperaturinställningar användas separat, vilket har minskat energiförbrukningen ytterligare. Sköljmetoderna har också förbättrats med så kallad flerstegssköljning och sprutsköljning. Det har inneburit att vattenförbrukningen kraftigt har reducerats.





ASSA ABLOYs medarbetare världen över.

ASSA ABLOY strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats där engagerade medarbetare kan utvecklas. Koncernen satsar på att utveckla ledare och medarbetare för att möta framtida krav samt stödja och underlätta samarbete och integrationen mellan koncernbolagen.

Gemensam kunskapsbas

Under 2006 har "ASSA ABLOY Orientation Program" introducerats inom koncernen. Programmet är ett interaktivt webbaserat program som ska ge medarbetare världen över en gemensam kunskapsbas om ASSA ABLOY. Programmet behandlar bland annat frågor om koncernens historia, pro-

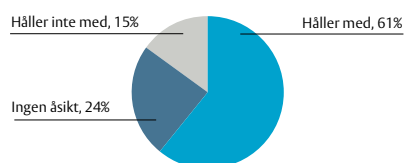
dukter, uppförandekod och konkurrenter. ASSA ABLOYs orienteringsprogram är en obligatorisk del i introduktionen som samtliga medarbetare ska gå igenom.

Vad tycker medarbetarna om ASSA ABLOY?

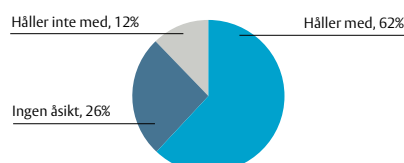
En global medarbetarundersökning genomfördes för första gången under 2006. Svarsfrekvensen var cirka 75 procent. Undersökningen visade att ASSA ABLOYs medarbetare generellt är nöjda med sin arbetssituation. På områden där resultatet var mindre positivt genomförs aktiviteter för att förbättra situationen. Undersökningen kommer att genomföras regelbundet.

Medarbetarundersökning

Min arbetsplats är ett bra ställe att arbeta på



På min arbetsplats är kunden alltid i centrum



Ökad motivation på arbetet

ASSA ABLOYs medarbetarundersökning visade bland annat att medarbetarna generellt behöver få bättre återkoppling på sitt arbete och mer uppmärksamhet för goda insatser. Dessutom efterlystes möjligheten att i större utsträckning kunna delta i och påverka beslutsprocessen. Ett bolag som omedelbart utarbetade en handlingsplan baserad på undersökningen var amerikanska HES. De började med att kontakta andra koncernbolag för att se vad man kunde lära av dem. Personalavdelningen tillsammans med ledningen på HES utarbetade sedan rutiner för hur chefernas återkoppling av medarbetarnas insatser ska mätas och stödjas. Bland annat infördes resultatorienterade månadsmöten.

För att öka medarbetarnas möjlighet till inflytande bildades en projektgrupp som ska ta fram en handlingsplan. Gruppen består av representanter från olika områden och nivåer inom organisationen. Kommitténs arbete förväntas innebära att HES mission, vision, och värderingsgrund i princip kommer att skrivas om av medarbetarna själva.





Ledar- och medarbetarutveckling

Ledarutveckling

För att utveckla ledare drivs två koncerngemensamma utbildningsprogram "ASSA ABLOY Management Training" och "ASSA ABLOY Business Leadership Program".

ASSA ABLOY Management Training har pågått sedan 1996 och sammanlagt har runt 250 personer deltagit i utbildningen. Under 2006 genomfördes det tionde programmet. Programmet pågår under ett år och syftar till att underlätta integrationen mellan bolagen inom koncernen bland annat genom att deltagarna får möjlighet att skapa nätverk, ta del av verksamheten, produkter och erfarenheter från olika delar av koncernen.

ASSA ABLOY Business Leadership Program introducerades 2005 och genomförs i samarbete med Institute of Management Development (IMD) i Lausanne, Schweiz. Hittills har 90 chefer från olika delar av koncernen deltagit.

Medarbetarutveckling

ASSA ABLOY Scholarship Program ger medarbetare möjlighet att under en kortare period arbeta på något annat koncernbolag. Programmet är öppet för samtliga medarbetare. Syftet är att ge deltagarna möjlighet att dela med sig av egna kunskaper och erfarenheter samtidigt som de tar med sig erfarenheter från en annan kultur och andra metoder och arbetssätt tillbaka till sin arbetsplats. Under 2006 har ett 20-tal medarbetare deltagit i programmet.

Talent Management

För att ta tillvara hela koncernens resurser av dagens och morgondagens ledare och specialister samt kunna erbjuda möjligheter till karriärutveckling som sträcker sig utanför den egna enheten genomförs årligen ASSA ABLOY's "Talent Management Process". Det är en process som omfattar hela koncernen och innebär en strukturerad genomgång av ersättningsplaner och utveckling av medarbetare.

Utbytesstudent med produktion i fokus

Jeanette Bloch Hansen från Ruko i Danmark var en av deltagarna i ASSA ABLOY Scholarship Program under 2006. I fem veckor deltog hon i det dagliga arbetet på Guli Security Products i Kina. Eftersom Guli producerar Rukos dörrbeslag fokuserades utbytet på att säkerställa kvaliteten i produktionen av just Rukos beslag. Därmed deltog hon aktivt i Gulis arbetssätt samtidigt som hon fick erfarenhet av deras produktionsprocess. Jeanette återvände hem med kunskap om Kina, den kinesiska kulturen och Guli – men inte minst med ett brett kontaktnät inför framtiden.

"Fördelen med att Ruko och Guli tillhör samma koncern är att vi kan vara öppna och kräva det yttersta av varandra. Det leder till en öppen och innovativ utveckling" säger Jeanette Bloch Hansen.



Starkare efterfrågan lyfter försäljningen i EMEA

Utmärkande för division EMEA

- Marknaderna inom divisionen är starkt diversifierade med stora lokala skillnader.
- EMEA består av många olika koncernbolag med goda kunskaper om de lokala marknaderna.
- Inom EMEAs största marknader finns ingen tydlig gräns mellan produkter för bostadssegmentet och produkter för det kommersiella segmentet.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 12 509 MSEK (11 649), en ökning med 7 procent, av vilket 8 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader ökade med 16 procent till 1 972 MSEK (1 707), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 15,8 procent (14,7).

EMEA rapporterade en stark organisk tillväxt under 2006, vilket bland annat beror på hög efterfrågan i byggsektorn och lyckade produktlanseringar. Flera av de stora europeiska marknadsregionerna, som DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz), Frankrike och Storbritannien, ökade takten i försäljningen efter att ha rapporterat långsam tillväxt under tidigare år. Skandinavien och Finland visade en mycket god utveckling. Mellanöstern, Afrika, Israel och Östeuropa rapporterade också mycket god tillväxt, även om dessa marknadsregioner fortfarande är relativt små. Yale Security Point-butikerna i Sydafrika som förvärvades 2005, har utvecklats mycket positivt.

Under året utsågs Tzachi Wiesenfeld till Executive Vice President och chef för division EMEA och bildade en ny ledningsgrupp under hösten 2006. Han tog över efter koncernchef Johan Molin, som fram till dess också var ställföreträdande chef för EMEA.

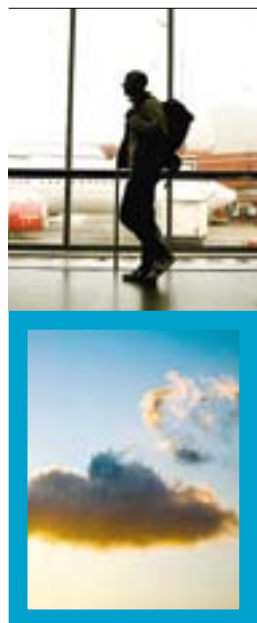
Säkerhetsbranschen har under 2006 fortsatt utvecklingen mot mer elektromekaniska och elektroniska säkerhetslösningar. Det finns en ökad efterfrågan på produkter som elslutblock, elektromekaniska lås samt kombinationer av mekaniska och elektromekaniska produkter som skapar en komplett säkerhetslösning. Den här delen av marknaden växer snabbare än de mer traditionella produkterna.

EMEA förbättrade lönsamheten tack vare högre volymer och god kostnadskontroll. Effekterna av det pågående omstrukturingsprogrammet börjar nu ge resultat med bland annat förbättrad produktionsstruktur. Marknadsregionerna Italien, Spanien och Storbritannien redovisar förbättrade resultat för 2006 tack vare genomförda omstruktureringar.

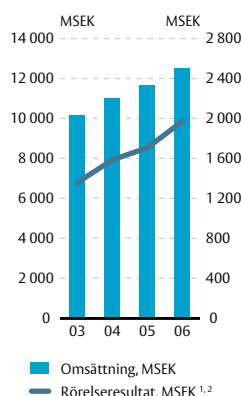
De kraftiga prisökningarna på viktiga råmaterial, som till exempel koppar och zink, höll tillbaka rörelsemarginalen. EMEA kunde emellertid till stor del kompensera för kostnadsökningar genom att höja priserna och göra inköpsbesparingar.

Omstrukturering

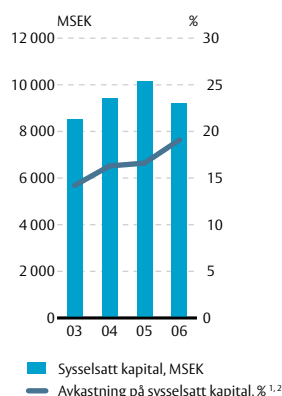
Under 2006 fortsatte division EMEA att flytta produktionen av enklare produkter till lågkostnadsländer i Östeuropa eller Kina. Tre specialiserade produktionsenheter i Östeuropa utsågs till divisionens center för produkttillverkning. Kombinationen av god tillgång på kvalificerad och kostnadseffektiv arbetskraft samt hög effektivitet gör att fabriker i Östeuropa har bra kapacitet för framtida expansion.



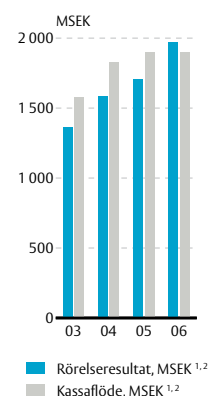
Omsättning /
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital /
avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat /
Kassaflöde



¹ Exklusive omstrukturingsposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.



Utöver omstruktureringen som beskrivits är tillverkningen av billås i Storbritannien på väg att stängas.

Under året arbetade alla EMEAs produktionsenheter målmedvetet med att implementera Lean-metoder i tillverkningen. EMEA har byggt upp ett centralt "Lean-team" och organiserat lokala team på olika produktionsanläggningar med en plan för Lean-aktiviteter. Målet är att förbättra fabrikernas produktionsflöden.

Pågående initiativ

Effektivitet i verksamheten

EMEA fokuserar på att utnyttja produktionssynergier mellan koncernbolag. Produktionen av viktiga komponenter koncentreras till specialiserade produktionsanläggningar – till exempel cylindrar i Tjeckien och låshus i Rumänien. Produktionen av övriga komponenter fortsätter att flyttas till utvalda leverantörer i lågkostnadsländer. För att behålla en hög kundservice kommer produktionsanläggningar i Västeuropa att fokusera mer på slutmontering och produktanpassning. EMEA har även samordnat inköpsfunktionen för att bättre utnyttja skalfördelar.

Produktinnovation

EMEA fortsätter att investera i utveckling av traditionella produkter för att säkerställa att divisionen har produkter som uppfyller de senaste byggnormerna avseende säkerhet och trygghet samt marknadens krav på bekvämlighet. Nya regler och standarder ger möjlighet till produktuppraderingar. Förutom säkerhetsaspekten är det viktigt att produkterna också är estetiskt tilltalande. Ökat fokus på elektromekaniska produkter och utveckling av plattformar för elektroniska cylindrar får allt större betydelse. Här spelar ASSA ABLOYs initiativ Hi-O en viktig roll.

Kommersiella kunder

Det är viktigt att delta tidigt i planeringsprocessen när sjukhus, fabriker eller nya kontorskomplex specificeras. ASSA ABLOY har utvecklat ett nära samarbete med arkitekter och säkerhetskonsulter för att ta fram en allsidig säkerhets-

lösning. Det finns en växande trend för kompletta, skräddarsydda lösningar för byggnader.

EMEA organiserar nya specialiserade försäljningsteam som kan tillgodose olika kundsegment och därmed uppnå en effektivare försäljningsprocess.

Gemensam administration

Administrativa tjänster kommer att samordnas landsvis för att minska kostnaderna. Gemensam administration har implementerats i vissa marknadsregioner. Ett bra exempel är Tyskland där stora kostnadsbesparingar har gjorts.

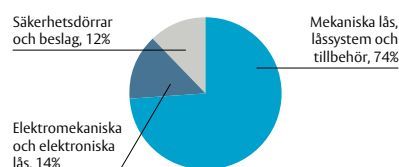
Medarbetare

Det är viktigt för EMEA att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare, särskilt mot bakgrund av de stora förändringar som sker i divisionen, till exempel det omfattande omstrukturingsprogrammet. EMEA arbetar aktivt för att säkerställa karriärmöjligheter för medarbetare, samt för att dessa ska kunna gå vidare till ledande befattningar. EMEA förstärker därför personalfunktionen.

Förvärv

EMEA letar aktivt efter möjliga förvärv som kan komplettera den geografiska närvaron, till exempel i tyskspråkiga länder och Östeuropa, eller som kan tillföra nya produkter eller distributionskanaler.

Omsättning per produktgrupp



Finansiell översikt

MSEK	2006	2005
Resultaträkning		
Omsättning	12 509	11 649
Organisk tillväxt	8%	3%
Rörelseresultat (EBIT) ¹	1 972	1 707
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	15,8%	14,7%
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	9 183	10 151
– varav goodwill	4 631	4 709
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	19,1%	16,6%
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	1 899	1 901
Medelantal anställda	12 283	12 405

¹ Exklusive omstruktureringposter.

Nybyggnation i USA ger starkt resultat

Utmärkande för division Americas

- Divisionen verkar inom både bostadssegmentet och det kommersiella segmentet (institutionella, kommersiella och industriella kunder). Det senare segmentet står för en klart övervägande del av divisionens omsättning.
- På den nordamerikanska marknaden finns det en tydlig gräns mellan produkter för det kommersiella segmentet och produkter för bostadssegmentet. Därför är få produkter i USA och Kanada lämpliga för båda segmenten. Distributionskanalerna är också olika.
- Säkerhetsdörrar och dörrkarmar är en viktig del av produktutbudet till kommersiella kunder.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 10 142 MSEK (8 806), en ökning med 15 procent, av vilket 10 procent var organisk tillväxt och 6 procent förvärvad tillväxt. Rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader ökade med 20 procent till 1 945 MSEK (1 615), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 19,2 procent (18,3).

Americas hade en stark tillväxt tack vare god efterfrågan på divisionens största marknader. Det större kommersiella segmentet fortsatte att påverkas positivt av den omfattande nybyggnationen. Rörelsemarginalen för divisionen ökade tack vare den starka försäljningen och rationalise-

ringar. Ökade kostnader för råmaterial har påverkat divisionen vilket emellertid motsvaras av effektiviseringar och prishöjningar.

Under året har division Americas bland annat förvärvat Adams Rite och Baron Metal Industries. Adams Rite har ett starkt varumärke och ett specialiserat produktsortiment främst inom lås för OEM-segmentet. Bolaget har cirka 300 anställda främst i USA och även en mindre verksamhet i Storbritannien. Baron Metal Industries är en av Kanadas ledande tillverkare av ståldörrar. Företaget har cirka 140 anställda. Detta förvärv stärker ASSA ABLOYs produktutbud av dörrar i Kanada och ökar närvaron i OEM-segmentet.

Det kommersiella segmentet i USA

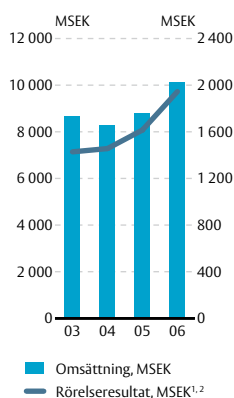
Det kommersiella segmentet, som omfattar institutionella, kommersiella och industriella slutkunder, svarar för en hög andel av divisionens försäljning på marknaderna i USA och Kanada. Det rör sig om applikationer i offentliga byggnader, sjukhus, skolor och universitetsområden, flygplatser, terminaler för kollektivtrafik, sportanläggningar, köpcentrum, fabriker och kontorsbyggnader.

Eftersom kraven på säkerhet är mer komplexa för dessa miljöer ställs det ofta högre krav på låsens funktionalitet än i vanliga bostäder. I dessa mer komplexa miljöer är byggnormerna och kraven på säkerhet, brandskydd och utrymningsvägar betydligt strängare. Det finns ett större behov av produkter med hög funktionalitet, komplexitet och hållbarhet samtidigt som det blir allt viktigare med helhetslösningar.

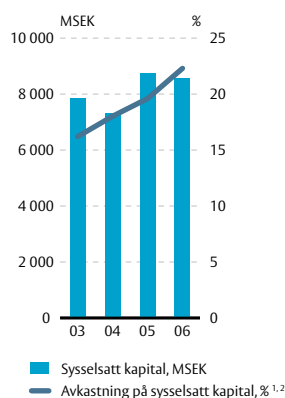
Det blir även allt viktigare att kunna erbjuda heltäckande lösningar för att tillgodose slutanvändarnas olika behov. En helhetslösning från ASSA ABLOY består ofta av



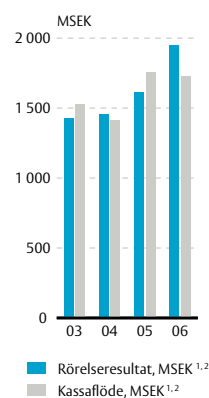
Omsättning /
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital /
avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat /
Kassaflöde



¹ Exklusive omstrukturingsposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.



en kombination av dörrar, karmar, lås, dörrstängare, panikreglar, passersystem och andra högsäkerhetsprodukter.

Bostadssegmentet i USA

Bostadssegmentet, som står för en mindre del av divisionens omsättning, utvecklades väl även om koncernbolagen i det här segmentet påverkades av en nedgång i efterfrågan under den senare delen av 2006.

Övriga marknader i division Americas

Marknadsförhållandena i Mexiko var stabila och koncernbolagen förbättrade lönsamheten. Arbetet med att införa Lean-metoder i både tillverkning och affärsrutiner har fortsatt.

Verksamheten i Kanada är huvudsakligen inriktad mot den kommersiella marknaden och har visat en god utveckling under året.

Divisionen har haft en god försäljning på de sydamerikanska marknaderna. Samtliga koncernbolag i divisionen fortsätter att införa Lean-metoder i tillverkningen, vilket har lett till att marginalerna har förbättrats.

Pågående initiativ

Helhetslösningar

Divisionen fortsätter att utveckla helhetslösningar för kommersiella kunder för att kunna uppfylla deras säkerhetskrav. En viktig del i detta är att utnyttja kunskaper om installatörernas och slutanvändarnas behov. Att arbeta nära kunden fortsätter att vara ett viktigt tema för divisionen. Mer kunskap om slutkundernas komplexa behov och olika typer av byggnader hjälper säljstyrkan att sälja helhetslösningar till vertikala marknadssegment.

Distributörer samarbetar med divisionen för att definiera och välja de bästa produkterna och lösningarna för olika projekt. Distributören agerar ofta som lokal konsult, ingenjör, projektledare och installatör för att slutanvändaren ska få rätt produkt korrekt installerad. Detta görs för att uppfylla allt mer rigorösa och komplexa krav.

Lean-metoder

Lean-metoderna är fortfarande en stor drivkraft för verksamheten i divisionen och metoderna har även införts inom produktutveckling och i administrationen. Lean-metoder leder till effektivare produktionsflöden, bättre kontroll av materialkostnader i en tid av prishöjningar, bättre rutiner för beslutsfattande, kortare utvecklingstider samt förenklade kundkontakter.

Återkommande utvecklingsinitiativ med Lean-metoder är en viktig del i divisionens arbetssätt. Arbetet med att utveckla Lean-metoder i tillverkning och arbetsprocesser samt att utnyttja inköps synergier fortsätter.

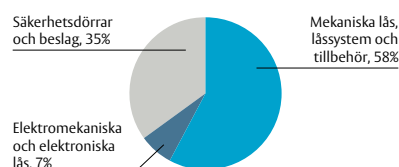
Mer avancerade produkter

Tillväxten är hög inom segmentet för elektromekaniska produkter med mer sofistikerad teknik, och dessa produkter får en allt viktigare roll i integrerade säkerhetssystem. Ett exempel är ett nytt elektromekaniskt utrymningsbeslag från SARGENT med väsentligt förbättrad funktionalitet. En ny strukturerad produktutvecklingsprocess ("Voice of the Customer") används vilket avsevärt reducerar utvecklingstiden. Produkten är anpassad till ElectroLynx vilket ger en förenklad installation. Den nya funktionaliteten gör att utrymningsbeslaget nu kan användas tillsammans med en automatisk dörr och lösningar för passerkontroll. Den kan också integreras med byggnadens brandskyddssystem för att uppfylla komplexa krav på brandskydd.

Förvärv

Division Americas fortsätter att söka efter förvärvsmöjligheter liknande de som tidigare genomförts i Nordamerika.

Omsättning per produktgrupp



Finansiell översikt

MSEK	2006	2005
Resultaträkning		
Omsättning	10 142	8 806
Organisk tillväxt	10%	5%
Rörelseresultat (EBIT) ¹	1 945	1 615
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	19,2%	18,3%
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	8 545	8 726
– varav goodwill	5 076	5 276
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	22,3%	19,6%
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	1 724	1 755
Medelantal anställda	9 641	9 251

¹ Exklusive omstruktureringposter.

Distribution och produktion utvecklas i Kina

Utmärkande för division Asia Pacific

- Divisionen säljer främst till marknaderna i Australien, Kina och Nya Zeeland.
- Cirka 60 procent av försäljningen sker till det kommersiella segmentet och cirka 40 procent till bostadssegmentet.
- Det finns en stark tillväxtpotential på de stora, fragmenterade asiatiska marknaderna. Dessa marknader är generellt utvecklade, med enkla säkerhetsstandarder, och kännetecknas därför huvudsakligen av betydande pris konkurrens.
- Produktionsenheterna i Kina levererar stora volymer till ASSA ABLOs andra regioner.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 2 309 MSEK (2 209), en ökning med 5 procent, av vilket 4 procent var organisk tillväxt och 3 procent förvärvad tillväxt. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringkostnader minskade med 13 procent till 213 MSEK (245), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 9,2 procent (11,1).

Efterfrågan på den kommersiella marknaden i Australien och Nya Zeeland visade fortsatt god tillväxt. Utvecklingen på bostadsmarknaden i dessa regioner var svag på grund av låg nybyggnation. Försäljningen på marknaderna i Asien har visat en positiv trend, med stark tillväxt på de flesta lokala marknader. Divisionen har fortsatt att flytta

produktion från Nya Zeeland och Australien till Kina. Lönsamheten påverkades negativt av den globala prisökningen på råmaterial. För att kompensera för dessa kostnadsökningar höjde divisionen försäljningspriserna under det andra halvåret.

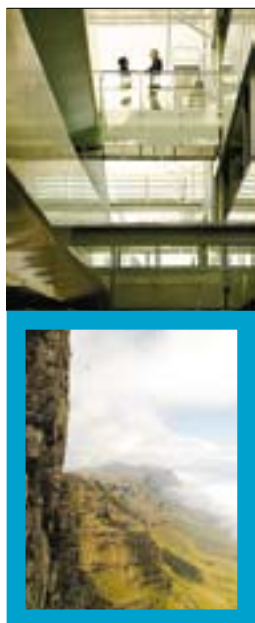
Division Asia Pacific har under året genomfört ett ledningsskifte. Den nya ledningsgruppen tillträdde hösten 2006 och leds av Martin Brandt, Executive Vice President och chef för division Asia Pacific.

Australien och Nya Zeeland

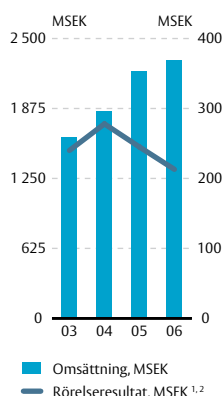
Inom det kommersiella segmentet har divisionen vidareutvecklat specifieringsteam. Dessa har genererat god tillväxt på marknaden för institutionella och kommersiella projekt. Specifieringsteam från Asia Pacific, Global Technologies och Entrance Systems har samarbetat för att utveckla gemensamma säkerhetslösningar som använder en stor variation av produkter för att skapa ökade kundfördelar. Divisionen har också fortsatt att utveckla delar av distributionen för att bättre nå små kommersiella kunder. Ökade kunskaper om kundbehov och skräddarsydda lösningar för slutanvändare har skapat ökad tillväxt och lönsamhet.

Sortimentet av designade dörrbeslag med olika alternativ för handtag och knoppar i modern stil har varit framgångsrikt på bostadsmarknaden. De nyligen lanserade elektromekaniska nyckelfria låsprodukterna har också tagits emot väl på marknaden, även om försäljningen begränsades av det låga bostadsbyggandet.

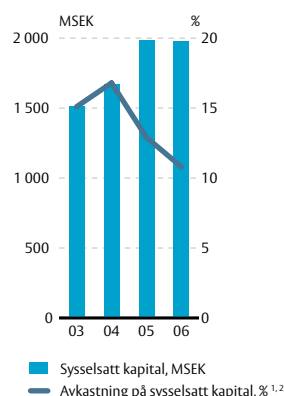
Tillverkningen av säkerhetsbeslag till dörrar och fönster i bostadshus, där merparten säljs till OEM-marknader, fortsatte att visa ökad försäljning. Lönsamheten påverkades



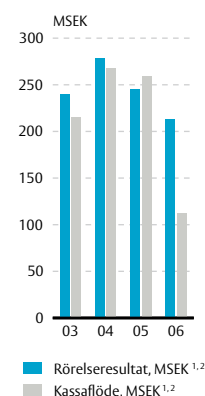
Omsättning /
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital /
avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat /
Kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.



negativt av den svaga amerikanska dollarn och tillverkningen har därför flyttats till Kina.

Kina

Det har varit stark tillväxt på både den kinesiska marknaden och på exporten till andra divisioner inom ASSA ABLOY. Divisionen och Wangli har ökat integrationen och samarbetet för att kunna dra fördel av Wanglis distributions- och produktionskapacitet. Wanglis stora nätverk med distributörer har spelat en viktig roll i att generera organisk tillväxt, något som accelererade under andra halvåret 2006.

ASSA ABLOY har en bra marknadsposition på den snabbt växande marknaden för stora kommersiella projekt. I Kina har divisionen etablerat specifikeringsteam för att ytterligare stärka marknadspositionen vid försäljningsarbetet mot stora kommersiella och institutionella projekt. I sådana kommersiella projekt erbjuder divisionen kompletta säkerhetslösningar som består av ASSA ABLOYs produkter från koncernbolag i andra geografiska regioner.

Övriga asiatiska marknader

Försäljningen i Hong Kong och Singapore har utvecklats bra, och divisionen har rekryterat specifikeringsteam för att bearbeta både bostadssegmentet och det kommersiella segmentet. BEST Metaline i Sydkorea har ombildats till ett försäljningsbolag och tillverkningen har lagts på externa leverantörer. Divisionen har etablerats i Indien i syfte att bättre tillvarata tillväxtpotentialerna.

Pågående initiativ

Flytt av produktion till Kina

Omlokaliseringen av produktion från Australien och Nya Zeeland till Kina fortsätter. Under 2006 stängdes därför två produktionsenheter i Nya Zeeland och produktionen flyttades till Kina. Produktionsanläggningen som tillverkar produkter för bostadsmarknaden i Australien flyttas stegvis till Guli i Kina. När tillverkningen flyttas till Kina inriktas bolagen i Australien och Nya Zeeland på produktutveckling, montering samt försäljning och marknadsföring.

Produktutveckling

Innovation och fortsatt produktutveckling är viktiga faktorer för att division Asia Pacific ska upprätthålla ett attraktivt produktsortiment och öka försäljningen.

Elektromekaniska säkerhetsprodukter får allt större betydelse och det finns stor tillväxtpotential inom det kommersiella segmentet för elektroniska cylindrar. Division Asia Pacific arbetar tillsammans med koncernbolagen Assa och effeff för att utveckla produkter för den lokala marknaden.

För att utveckla produkter som är avsedda för internförsäljning och för den kinesiska marknaden investerar Asia Pacific i en forsknings- och utvecklingsavdelning i Kina. Guli samarbetar även med andra koncernbolag och utvecklar modulära plattformar och komponenter för export till övriga bolag inom ASSA ABLOY.

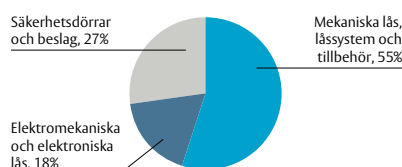
Omorganisation av säljstyrkan

Säljstyrkan omorganiseras i enlighet med koncernens strategi att utvecklas från en produktleverantör till en leverantör av säkerhetslösningar. Kundansvariga säljare utses för stora nationella kunder. För att öka försäljningen mot större projekt fortsätter Asia Pacific att stärka resurserna för specifikation och att öka samarbetet med arkitekter. En säljstyrka fokuserad på andra delar av distributionen når mindre kunder via låsmeder och grossister. Administrativa funktioner ska effektiviseras med hjälp av Lean-metoder i försäljningen, till exempel vid ordermottagning. Målet med omorganisationen är att skapa en mer effektiv och fokuserad säljstyrka.

Förvärv

På säkerhetsmarknaderna i Kina och Indien finns stora möjligheter till förvärv för att bredda divisionens geografiska närvaro och bygga upp lokal distribution. Möjliga förvärvsobjekt är bolag som kompletterar det lokala produktutbudet och som ger ökad distributions- och tillverkningskapacitet. I Australien finns det även möjlighet att förvärva nischföretag som kompletterar produktportföljen och utvecklar divisionens kompetens inom specifikation.

Omsättning per produktgrupp



Finansiell översikt

MSEK	2006	2005
Resultaträkning		
Omsättning	2 309	2 209
Organisk tillväxt	4%	2%
Rörelseresultat (EBIT) ¹	213	245
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	9,2%	11,1%
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	1 974	1 985
– varav goodwill	955	995
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	10,8%	12,9%
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	112	259
Medelantal anställda	5 099	4 352

¹ Exklusive omstruktureringposter.

Säkerhetsfokus driver organisk tillväxt

Global Technologies

Utmärkande för division Global Technologies

- Divisionen, som är specialiserad på globala produkter och tjänster, utgörs av tre affärsenheter: HID Global, ASSA ABLOY Identification Technologies (ITG) och ASSA ABLOY Hospitality.
- Divisionens produkter säljs främst till det kommersiella segmentet.
- De största marknaderna är Nordamerika och Europa.

Global Technologies tre affärsenheter:

- **HID Global** är främst inriktat på elektronisk passagekontroll. Produktutbudet omfattar kortläsare, kort för passagekontroll, kortskrivare för säkert utfärdande av kort och kontrollpaneler för behörighetskontroll. Produkterna hanterar flera olika tekniker, bland annat radiofrekvensiell identifiering (RFID), magnetremsa och biometri. Produkterna säljs under välkända varumärken som HID, Indala och Fargo Electronics.
- **ASSA ABLOY Identification Technologies (ITG)** fokuserar på produkter för identifiering som bygger på RFID och smarta kort, till exempel identitetskort, elektroniska pass och elektroniska etiketter som används vid lagerhantering av industriprodukter samt produkter för märkning av boskap. Affärsenhetens ledande varumärken är Sokymat, ACG och Omnikey.
- **ASSA ABLOY Hospitality** tillverkar låssystem och hotellkassaskåp och vänder sig till marknaderna för hotell och kryssningsfartyg med ledande globala varumärken som VingCard och Elsafe.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 4 220 MSEK (3 387), en ökning med 24 procent, av vilket 12 procent var organisk tillväxt och 12 procent förvärvat tillväxt. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringkostnader ökade med 29 procent till 612 MSEK (476), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 14,5 procent (14,1).

Fortsatt fokus på säkerhet på mer mogna marknader, som Nordamerika och Europa, drev tillväxten för RFID och elektroniska säkerhetsprodukter. Lagstiftning och hårdare säkerhetskrav ökade efterfrågan på högsäkerhetsprodukter till exempel elektroniska pass. En stark global ekonomi gynnade divisionen. Marknaden för Hospitality fortsatte att återhämtas, baserat på ett ökat resande.

I juni förvärvade ITG VisionCard, en ledande europeisk tillverkare av beröringsfria kort för marknaderna för skidliftar, kollektivtrafik och passagesystem. I augusti förvärvade HID Global Fargo Electronics, som är ett världsledande företag inom säkra system för utfärdande av ID-kort – inklusive kortskrivare/kortläsare, kringutrustning och programvara. Integrationen av Fargo och HID Global utvecklades enligt plan med syftet att realisera försäljningssynergier.

Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer, men begränsades av de fortsatta satsningarna på utökade marknads- och försäljningsorganisationer inom de snabbväxande segmenten.

Utvecklingen inom affärsenheterna

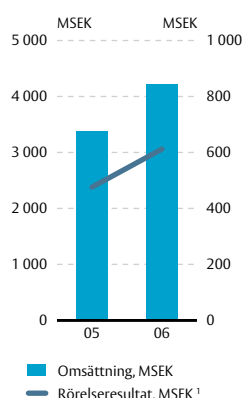
HID Global

iCLASS-sortimentet av beröringsfria kort och läsare med hög radiofrekvens har under året breddats och nya kundgrupper har tillkommit. Sortimentet utgör nu en tredjedel av HID Globals verksamhet. Korten används för datorinloggning, som betalkort och i passersystem. iCLASS-korten kan lagra digitala versioner av användarnas biometrisk information vilket ytterligare förstärker säkerheten. HID Globals lågfrekvensiella produkter har haft en fortsatt stark tillväxt och har behållit kundbasen och sina marknadsandelar.

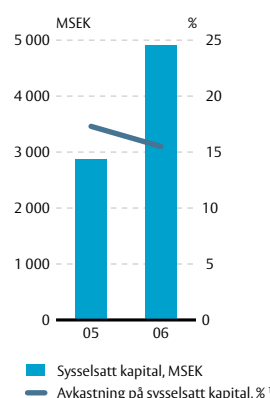
HID Global har investerat i infrastruktur för försäljning och distribution på de kinesiska och indiska marknaderna, vilket resulterat i stark tillväxt i Asien. Affärsenheten fortsätter att expandera geografiskt på nya marknader.

Säkerhetsbranschen utvecklas mot produkter som erbjuder standardiserade kommunikationsmetoder där samtliga produkter inom ett säkerhetssystem kan kommunicera med varandra. HID Global har därför lanserat ett flertal produkter, till exempel VertX och Edge Reader, som är kompatibla med vanliga IT-system.

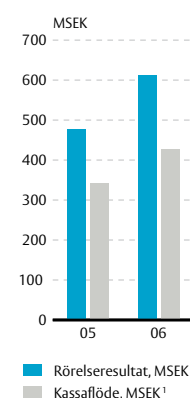
Omsättning /
Rörelseresultat



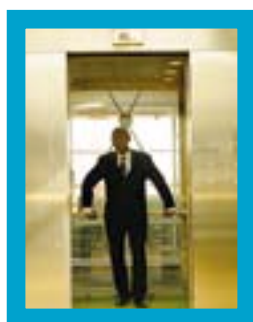
Sysselsatt kapital /
avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat /
Kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringposter.





HID Global har breddat produktsortimentet iClass med en biometrisk läsare bioCLASS. Sortimentet har även utökats med HID Globals smarta kort som följer standarden FIPS 201. Produkterna har utformats för amerikanska myndigheter och företag som inför teknik för beröringsfria smarta kort.

I det nya samarbetet mellan ASSA ABLOY och Cisco Systems har HID Global en viktig roll i att utveckla kompatibla tekniker som kan samordna passagesystem och datorinloggning. Syftet med samarbetet är att säkerställa att ASSA ABLOYs Hi-O-förberedda produkter kommunicerar med Ciscos integrerade IP-lösningar.

ASSA ABLOY Identification Technologies (ITG)

ITG har haft en god tillväxt inom samtliga vertikala marknadssegment för RFID-produkter, vilket omfattar identifiering och säkerhet, industriell logistik och märkning av livsmedel och djur. Elektroniska pass har blivit en stor framgång och efterfrågan fortsätter att öka. ITG levererar redan till nio länder, bland annat Tyskland och Spanien.

Området för logisk säkerhetskontroll, som till exempel vid datorinloggning, har utvecklats positivt med varumärket Omnikey. Affärsenheterna HID Global och ITG samverkar i gemensam produktutveckling. Detta har breddat produktutbudet inom både fysisk och logisk säkerhetskontroll.

En ny ledningsgrupp för ITG utsågs under året. Målet är att öka fokus på kundnyttan i vertikala marknadssegment för RFID-produkter. ITG arbetar med att konsolidera varumärken och säljstyrkor, ett arbete som fortsätter under 2007.

ASSA ABLOY Hospitality

Affärsenheten ASSA ABLOY Hospitality fortsatte omstruktureringen och lanserade flera nya produkter som genererade stark tillväxt. Affärsenheten ökar fokus på sina största varumärken VingCard och Elsafe genom att stärka samarbetet med distributionsledet och genom en förbättrad kundsupport.

Signature-sortimentet som nyligen lanserades har resulterat i bra försäljning. Andra exempel på pågående produktinnovationer är RFID-baserade lås och låssystem där kommunikation mellan receptionen och hotellets dörrar är möjlig. Ett nytt kodningssystem för hotellreceptioner lanserades under året. VingCard och Timelox har återtagit sin branschledande ställning genom dessa innovationer.

Pågående initiativ

På divisionsnivå fortsätter Global Technologies att fokusera på tillväxtmöjligheter. Organisk tillväxt kommer från nya innovativa produkter, en bredare geografisk närvaro samt kontinuerlig utveckling av hanteringen av varumärken och distributionskanaler.

En viktig trend är det ökade samarbetet mellan ASSA ABLOYs teknikområden via det gemensamma initiativet Shared Technologies. När koncernbolag i andra divisioner inom ASSA ABLOY använder RFID och trådlös teknik i mer traditionella produkter, använder de teknik som har utvecklats inom Global Technologies.

Global Technologies fortsätter att undersöka förvärvsmöjligheter inom alla affärsenheter. Förvärvsobjekten ska antingen tillföra ökade marknadsandelar, distributionskapacitet eller nya produkter.

HID Global

HID Global fokuserar på integrationen av Fargo samt att ta tillvara försäljningssynergier. Affärsenheten fortsätter att lansera IT-baserade produkter och att utveckla programmen HID CONNECT och Axio elektroniska cylindrar. Ciscosamarbetet inom Hi-O-teknik förväntas generera nya affärsmöjligheter. Affärsenheten fortsätter att samordna distributionen för varumärkena HID Global och Indala samt expandera på nya marknader.

ASSA ABLOY Identification Technologies (ITG)

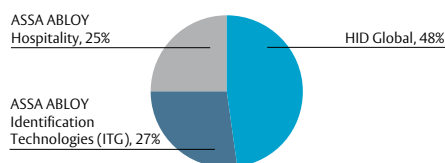
Under 2007 kommer ITG att slutföra integrationen av säljstyrkor och varumärken. För att möta efterfrågan på elektroniska pass expanderar affärsenheten produktionskapaciteten i sin produktionsenhet i Malaysia. Ett annat viktigt initiativ är att anpassa RFID-tekniken som används i elektroniska pass till nya produkter inom kollektivtrafik och beröringsfria betalkort.

ASSA ABLOY Hospitality

ASSA ABLOY Hospitality kommer att slutföra omstruktureringen och konsolideringen av produktionsenheter och flytt av komponenttillverkning till externa leverantörer. Baserat på nya produktlanseringar fokuserar också affärsenheten på tillväxtmöjligheter utanför den traditionella marknaden.

Omsättning per produktgrupp

Elektromekaniska lås, passagekontroll och identifieringsteknologi varav:



Finansiell översikt

MSEK	2006	2005
Resultaträkning		
Omsättning	4 220	3 387
Organisk tillväxt	12%	12%
Rörelseresultat (EBIT) ¹	612	476
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	14,5%	14,1%
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	4 911	2 871
– varav goodwill	3 568	2 309
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	15,5%	17,3%
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	426	341
Medelantal anställda	2 183	1 767

¹ Exklusive omstruktureringposter.

Entrance Systems

Ökade marknadsandelar på de största marknaderna

Utmärkande för division Entrance Systems

- Divisionen är ASSA ABLOYs världsomspännande leverantör av helhetslösningar för automatiska dörrar med ett komplett utbud av service och tjänster för eftermarknaden.
- En betydande del av försäljningen sker direkt till större slutkunder inom främst handel, sjukvård och transport.
- Entrance Systems produkter och tjänster säljs till kommersiella och institutionella kunder.
- Entrance Systems är en separat division sedan den 1 januari 2006.

Utvecklingen under året

Under året uppnådde divisionen en omsättning på 2 715 MSEK (2 373), en tillväxt på 14 procent varav 11 procent organisk tillväxt och 3 procent förvärvad tillväxt. Rörelse-resultatet exklusive omstrukturingskostnader ökade till 368 MSEK (335), en ökning på 10 procent vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 13,6 procent (14,1).

2006 var ett positivt år för Entrance Systems med god efterfrågan på divisionens produkter. Entrance Systems har, trots hård konkurrens, haft en stark tillväxt på de stora marknaderna. Divisionen är marknadsledande i Europa och har även en god position på andra stora marknader som USA och Australien.

Entrance Systems har under året framgångsrikt arbetat med integrationsarbetet för att realisera synergier med förvärvade bolag, framförallt inom tjänsteområdet vilket skapar ytterligare tillväxtpotentialer för koncernbolagen.

Rörelsemarginalen påverkas positivt av volymtillväxten men begränsas av viss utspädning från förvärvade enheter. Höjda råvarupriser, framförallt på aluminium, har till viss del påverkat divisionen negativt.

Europa

Entrance Systems har haft stark tillväxt i Europa och divisionens bolag har ökat marknadsandelarna i flera regioner. Entrance Systems har även haft god tillväxt på de marknader där divisionen tidigare har haft en relativt sett svagare position, till exempel i Tyskland, Italien och Frankrike. Divisionen har ökat andelen direktförsäljning till större slutkunder som till exempel Lidl och Carrefour.

Nordamerika

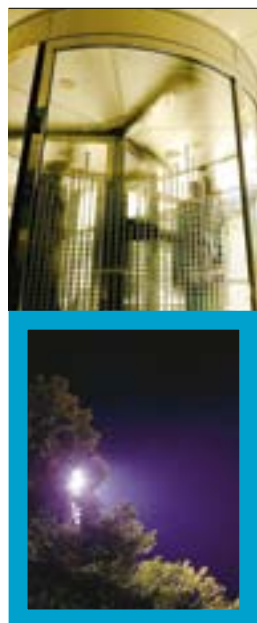
I Nordamerika har Entrance Systems haft en mycket stark tillväxt på både nyförsäljning och service. Den tidigare genomförda omlokaliseringen av tillverkningen har resulterat i högre effektivitet. I Nordamerika är majoriteten av försäljningen direktförsäljning och resterande del sker via distributörer. Entrance Systems har ökat servicenärvaron i prioriterade regioner. Marknadsanpassning av produkterna, till exempel anpassning till lokala brandföreskrifter eller handikappanpassningar, är en viktig faktor för god försäljning i regionen.

Asien och Australien

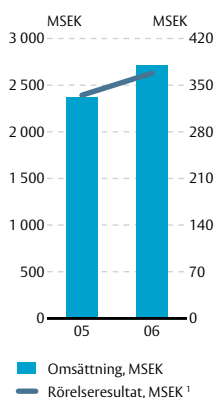
I Asien och Australien har försäljningsutvecklingen varit stark. Entrance Systems har haft en bra utveckling i Australien med stark organisk tillväxt. Divisionen har även förvärvat Perth Door Services, vilket är ett viktigt tillskott till serviceorganisationen. I vissa regioner har efterfrågan varit god med flera stora projekt, till exempel i Singapore. Etableringen på den kinesiska marknaden pågår och divisionen har genomfört vissa organisationsförändringar under året.

EntreMatic

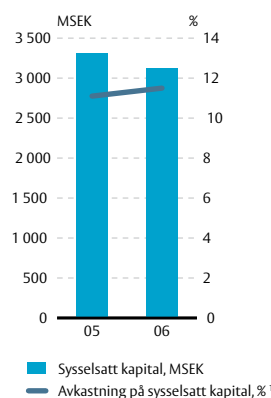
EntreMatic är ett separat koncernbolag med ett eget varumärke fokuserat på distributionsförsäljning av komponenter i stället för att erbjuda hela dörrsystem och service. Bolaget har under året haft mycket stark tillväxt på befint-



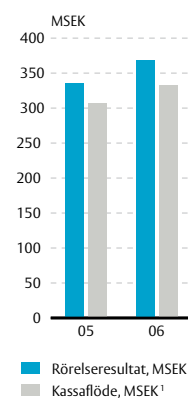
Omsättning /
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital /
avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat /
Kassaflöde



¹ Exklusive omstrukturingsposter.



liga marknader och har etablerats på ytterligare ett antal regionala marknader i Europa och Asien. Marknadsföringen av varumärket EntreMatic kommer att intensifieras.

Pågående initiativ

Utvecklad serviceverksamhet

Entrance Systems arbetar kontinuerligt med att bredda kunderbjudandet till att sälja kompletta automatiska dörrlösningar inklusive service till hela dörrmiljön. En förebyggande kontinuerlig service är lönsam för kunderna. Det innebär fortlöpande kontakt med slutkunden vilket ger möjlighet till merförsäljning. Stor vikt läggs på säljutbildning av servicetekniker för att utnyttja deras dagliga kundkontakt.

Det stora antalet serviceorder per år ger en stor potential att automatisera rutinerna inom divisionen. Inom serviceorganisationen arbetar divisionen för att bli effektivare, automatisera processerna ännu mer och göra fler kundbesök.

Förvärv

Det finns stora möjligheter till förvärv eftersom marknaden för automatiska dörrar är relativt fragmenterad. Entrance Systems arbetar aktivt med att söka förvärv för att nå en bredare geografisk närvaro. Framförallt i Europa och i Nordamerika finns ett flertal regionala bolag som säljer automatiska dörrar och därutöver finns många mindre lokala servicebolag. Det finns även möjligheter till förvärv för att komplettera Entrance Systems produktutbud.

Utöka närvaron i Asien

Att öka närvaron i Kina och få tillgång till den starka marknadstillväxten är en av divisionens stora möjligheter under de kommande åren. För att lyckas bättre på de lokala marknaderna i Asien arbetar Entrance Systems med att anpassa produkterna till lokala krav och behov. Ett exempel är en specialanpassad skjutdörröppnare för den kinesiska marknaden.

Entrance Systems kommer under 2007 att etableras på ytterligare ett antal marknader i Asien, till exempel i Sydkorea.

Produktutveckling

Investeringarna i produktutveckling har ökat och divisionen har ett flertal viktiga pågående projekt. Entrance Systems arbetar för att utveckla ett globalt produktprogram med gemensamma komponenter som också kan anpassas till lokala marknader. Bland annat utvecklas särskilda produkter för tillväxtmarknader i till exempel Östeuropa och Asien. Entrance Systems har lanserat en stor karusell dörr med inbyggd skjutdörr, UniTurn, som har ökad flexibilitet vilket ger fördelar vid tider med stort antal in- och utpasseringar. Design är en allt viktigare faktor för god försäljning. Därför har divisionen också lanserat en ny karusell dörr med smala, mer estetiska dörrprofiler.

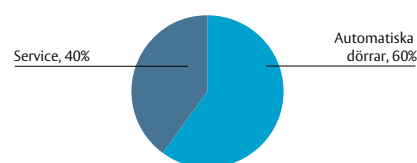
Effektivitet

Entrance Systems arbetar för att ytterligare förbättra effektiviteten inom logistik, produktion men också inom de administrativa processerna.

Genom en omstrukturering och införandet av Lean-metoder i huvudfabriken i Landskrona har arbetsflödet förbättrats avsevärt under de senaste två åren. Detta har medfört att anläggningen kan producera större volymer med befintlig arbetsstyrka. Entrance Systems arbetar kontinuerligt med effektiviseringsprocesser för att ytterligare öka produktionstakten i Europa och i Nordamerika.

Entrance Systems har idag en relativt liten egen produktion och arbetar till stor del med underleverantörer av komponenter. Divisionen har fyra slutmonteringsanläggningar, två i Europa, och en i respektive USA och Kina. Den kinesiska produktionsanläggningen förser delvis de andra anläggningarna med komponenter men är också en slutmonteringsanläggning för den lokala marknaden. Inköpen av komponenter från lågkostnadsländer i till exempel Asien och Östeuropa fortsätter att öka.

Omsättning per produktgrupp



Finansiell översikt

MSEK	2006	2005
Resultaträkning		
Omsättning	2 715	2 373
Organisk tillväxt	11%	8%
Rörelseresultat (EBIT) ¹	368	335
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	13,6%	14,1%
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	3 121	3 309
– varav goodwill	2 453	2 427
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	11,5%	11,1%
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	332	307
Medelantal anställda	1 926	1 714

¹ Exklusive omstruktureringposter.





Innehåll

Förvaltningsberättelse	32
Bolagsstyrningsrapport	34
Omsättning och resultat	44
Koncernens resultaträkning	45
Kommentarer per division	46
Rapportering per division	47
Finansiell ställning	48
Koncernens balansräkning	49
Kassaflöde	50
Koncernens kassaflödesanalys	51
Förändringar i koncernens eget kapital	52
Moderbolagets rapporter	53
Finansiell riskhantering	55
Noter	58
Kommentarer till fem år i sammandrag	78
Fem år i sammandrag	79
Kvartalsinformation	80
Definitioner	81
Förslag till vinstdisposition	82
Revisionsberättelse	83

ASSA ABLOY ABs (publ.) org.nr 556059-3575 årsredovisning innehåller koncernens redovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2006. ASSA ABLOY är världens ledande tillverkare och leverantör av säkerhetslösningar som tillgodoser kundernas krav på säkerhet, trygghet och användarvänlighet.

Väsentliga händelser

Omsättning och resultat

Omsättningen ökade under året med 12 procent till 31 137 MSEK (27 802) med en organisk tillväxt om 9 procent och en förvärvad tillväxt om 3 procent. Rörelseresultatet (EBIT) exklusive omstruktureringkostnader ökade med 17 procent till 4 771 MSEK (4 078) motsvarande en rörelsemarginal om 15,3 procent (14,7). Resultatet före skatt uppgick till 2 626 MSEK (3 556).

Det operativa kassaflödet uppgick till 3 528 MSEK (3 702). Vinst per aktie exklusive omstruktureringposter ökade med 15 procent till 7,99 SEK (6,97).

Omstrukturering

Under året har ett omfattande treårigt omstruktureringsprogram initierats i syfte att öka effektiviteten och snabbare realisera synergier inom koncernen. Programmet omfattar cirka 50 enskilda strukturåtgärder. Ett stort antal producerande enheter kommer att ändra inriktning till huvudsakligen slutmontering och vissa kommer att läggas ned. Kostnaden för programmet uppgår till 1 274 MSEK och förväntas leda till cirka 600 MSEK i reducerade kostnader när hela programmet är genomfört under 2009. Programmet har i sin helhet kostnadsförts under 2006.

Utöver ovan nämnda strukturåtgärder uppgår nedläggningkostnader för kvarvarande billåstillverkning i England till 200 MSEK. Av totala strukturkostnader om 1 474 MSEK

beräknas 1 275 MSEK leda till utbetalningar, huvudsakligen i samband med personalneddragningar. Genomförda nedskrivningar, i huvudsak avseende maskiner och inventarier, uppgår till 199 MSEK.

Under 2006 har cirka 500, av totalt 2 000 anställda som omfattas av strukturprogrammet, lämnat koncernen.

Utbetalningar relaterade till omstrukturering uppgår för helåret till 342 MSEK.

Förvärv

Adams Rite, en ledande amerikansk tillverkare av lås och tillbehör för aluminiumdörrar, förvärvades i april av Division Americas. Genom förvärvet tillförs ASSA ABLOY kompletterande produkter och nya distributionskanaler. Bolaget omsätter 50 MUSD på årsbasis. Förvärvet bidrog positivt till vinst per aktie från förvärvstidpunkten. Division Americas förvärvade även Baron Metal, Kanadas ledande tillverkare av ståldörrar och dörrkarmar, i april. Bolaget omsätter 30 MCAD och bidrog positivt till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

I juni förvärvades VisionCard en ledande europeisk tillverkare av beröringsfria kort inom marknaderna för liftkort, kollektivtrafik och passagekontroll av Division Global Technologies. Bolaget omsätter 13 MEUR och bidrog positivt till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

Division Global Technologies förvärvade i augusti Fargo Electronics, ett världsledande företag inom system för säkert utfärdande av ID-kort. En säker process för att hantera utfärdandet av kort för identifiering och passagekontroll blir en allt viktigare faktor inom alla säkerhetslösningar. Fargo omsätter 90 MUSD med hög lönsamhet. Förvärvet har haft en svagt utspäddande effekt på vinst per aktie under 2006 och förväntas bidra till vinst per aktie under 2007.



I övrigt genomfördes ett antal mindre förvärv under året, däribland Perth Door Services i Australien. Tillsammans omsätter bolagen cirka 200 MSEK på årsbasis. Förvärvspris, på skuldfri bas, för samtliga förvärv inklusive beräknade tilläggsköpeskillningar uppgick till cirka 3 100 MSEK. Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgick till cirka 2 700 MSEK.

Förvärv 2007

I början av 2007 har Pyropanel, Australiens ledande företag för brandsäkra dörrar, och Pemko, en amerikansk tillverkare av dörrkomponenter, förvärvats. Bolagen omsätter tillsammans knappt 500 MSEK på årsbasis och beräknas bidra positivt till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

Förändringar i koncernledningen

Under året utsågs följande befattningshavare till nya medlemmar i koncernledningen. Tomas Eliasson ekonomi- och finansdirektör, Ulf Södergren Chief Technology Officer, Tzachi Wiesenfeld chef för Division EMEA och Martin Brandt chef för Division Asia Pacific.

Incentiveprogram till ledande befattningshavare

Under året genomfördes ett Incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Programmet omfattar knappt 100 personer i cirka 15 länder. Programmet är utgivet till marknadspris och baseras på fyra konvertibla skuldebrev om totalt 38,4 MEUR med löptid till juni 2011.

Utspänningseffekten för programmet beräknas uppgå till maximalt 0,6 procent av aktiekapitalet.

Forskning och utveckling

ASSA ABLOYs kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 719 MSEK (588), vilket motsvarar 2,3 procent (2,1) av omsättningen.

Ett samarbete har inletts med Cisco Systems, världsledande inom IP-nätverk. Bolagen ska tillsammans utveckla kompatibla tekniker för konvergens mellan säkerhetsprodukter för fysiskt tillträde och logisk access.

Miljöpåverkan

ASSA ABLOY bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt svenska miljöbalken i fyra av dotterbolagen i Sverige. Koncernens tillstånds- och anmälningspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom dotterbolagen Assa AB, Assa Industri AB, AB FAS Låsfabrik och FIX AB. Bolagen bedriver verksamhet med mekanisk verkstad och gjuteri och därtill hörande anläggning för ytbeläggning, vilket påverkar den yttre miljön med utsläpp till vatten och luft samt avfall.

Dotterbolagen Assa AB, Assa Industri AB, AB FAS Låsfabrik och FIX AB arbetar aktivt med miljöfrågor och är certifierade enligt ISO 14001. Flertalet av enheterna utanför Sverige bedriver tillståndspliktig verksamhet och innehar motsvarande tillstånd enligt lokal lagstiftning.

Framtidsutsikter

Den organiska försäljningstillväxten förväntas fortsätta vara god. Rörelsemarginalen (EBIT) och det operativa kassaflödet förväntas att utvecklas väl. Långsiktigt förväntar sig ASSA ABLOY att efterfrågan på säkerhet kommer att öka. Arbetet med att fokusera på kundnytta, innovationer och att utnyttja ASSA ABLOYs starka position kommer att påskynda tillväxten och förbättra lönsamheten.



ASSA ABLOY AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Till grund för styrningen av koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen, Stockholmsbörsens regelverk, inklusive svensk kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

ASSA ABLOY verkar för att verksamheten ska generera god långsiktig avkastning för aktieägare och andra intressenter. En effektiv bolagsstyrning inom ASSA ABLOY kan sammanfattas i ett antal samverkande komponenter som beskrivs nedan.

Aktieägare

Antalet aktieägare i ASSA ABLOY var vid årets slut 26 118. ASSA ABLOYs huvudägare är Investment AB Latour och Säkl (9,5 procent av kapitalet och 29,7 procent av rösterna) samt Melker Schörling AB (3,9 procent av kapitalet och 11,5 procent av rösterna). Utländska aktieägars ägarandel uppgick till 53 procent av aktiekapitalet och 36 procent av rösterna. De tio största aktieägarna stod för motsvarande 32 procent av aktiekapitalet och 54 procent av rösterna. Antalet aktieägare har minskat medan andelen utländska aktieägare har ökat under året.

Aktiekapital och rösträtt

ASSA ABLOYs aktiekapital uppgick vid årets slut till 366 MSEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Aktien och utdelningspolicy

ASSA ABLOYs B-aktie är noterad på Stockholmsbörsens lista för större bolag (Large Cap). En börspost utgörs av 200 aktier. ASSA ABLOYs börsvärde uppgick vid utgången av året till 54 521 MSEK. Styrelsens målsättning är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansieringsbehov.

Bolagsstämma

Aktieägarnas rätt att besluta i ASSA ABLOYs angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på bolagsstämman, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen eller ASSA ABLOYs bolagsordning att ett förslag ska biträdas av en högre andel av de på bolagsstämman företrädde aktierna och avgivna rösterna. Enskilda aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan begära detta hos ASSA ABLOYs styrelse under särskild adress som publiceras på bolagets hemsida i god tid före stämman.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Vid årsstämman prövas frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD, val av styrelseledamöter, styrelseordförande, valberedning och i förekommande fall revisorer samt fastställande

av arvode till styrelse och revisorer. Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om ASSA ABLOYs revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Årsstämma 2006

Vid årsstämman i april 2006 deltog aktieägare som representerade 46 procent av kapitalet och 62 procent av rösterna i bolaget.

Vid årsstämman omvaldes styrelseledamöterna Gustaf Douglas, Melker Schörling, Carl-Henric Svanberg, Carl Douglas, Per-Olof Eriksson, Lotta Lundén och Sven-Christer Nilsson. Johan Molin, VD och koncernchef i ASSA ABLOY, valdes till ny ledamot av styrelsen. Gustaf Douglas valdes till ny ordförande i styrelsen att efterträda Georg Ehrnrooth som avtackades efter 12 år som styrelseordförande. Melker Schörling och Carl-Henric Svanberg omvaldes till vice ordföranden. Vidare valdes PricewaterhouseCoopers, med auktoriserade revisorn Peter Nyllinge som huvudansvarig revisor, till revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

Stämman fastställde utdelningen till 3,25 SEK per aktie. Stämman beslutade därutöver om arvode till styrelsen och revisorerna samt utsåg ledamöter av valberedningen inför årsstämman 2007. Mot bakgrund av den nya aktiebolagslagen som trädde i kraft den 1 januari 2006 beslutade stämman om ett antal ändringar av bolagsordningen. Årsstämman beslutade även om emission av konvertibler samt godkännande av incitamentsprogram för ledande befattningshavare i ASSA ABLOY-koncernen. För information om utestående incitamentsprogram se sid 86 och not 25 på sid 70 samt ASSA ABLOYs hemsida www.assaabloy.com där också protokoll från årsstämman 2006 finns tillgängligt.

Valberedning

Valberedningen har till uppgift att förbereda val av ordförande, vice ordförande och övriga ledamöter av styrelsen, val av revisor, val av ordförande vid bolagsstämma, arvodessfrågor och därtill hörande frågor.

Valberedningen inför årsstämman 2007 utgörs av Melker Schörling (Melker Schörling AB), ordförande, Gustaf Douglas (Investment AB Latour och Säkl), Staffan Grebbäck (Alecta) och Marianne Nilsson (Swedbank Robur). För det fall en aktieägare som representeras av en av valberedningens ledamöter inte längre skulle tillhöra de största aktieägarna i ASSA ABLOY äger valberedningen rätt att utse en annan representant för någon av de större aktieägarna att ersätta sådan ledamot. Detsamma gäller för det fall en ledamot av valberedningen inte längre är anställd av sådan aktieägare eller av något annat skäl lämnar valberedningen före årsstämman 2007. Per den 13 februari 2007 hade inte någon ändring av valberedningens sammansättning skett.

Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2007 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning. Till grund för denna bedömning har valberedningen bland annat tagit del av resultatet

av den utvärdering av styrelsens arbete som genomförts under ledning av valberedningens ordförande. Eventuell nyrekrytering till styrelsen sker med utgångspunkt i en av valberedningen fastställd kravprofil. Sökandet efter lämpliga styrelseledamöter pågår kontinuerligt under året.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-mail till nominationcommittee@assaabloy.com. Valberedningens förslag liksom information om valberedningens arbete under året offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras omkring den 28 mars 2007.

Styrelse

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen beslutar om koncernens övergripande mål, strategier och policies samt förvärv, avyttringar och investeringar. Styrelsen godkänner årsredovisning och delårsrapporter, föreslår utdelning och principer för ersättning till ledningen till årsstämman samt fattar beslut rörande koncernens finansiella struktur. Till styrelsens övriga uppgifter hör bland annat att:

- fortlöpande utvärdera bolagets operativa ledning och VDs arbete,
- se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och ekonomiska ställning jämfört med de fastställda målen,
- se till att bolagets externa informationsgivning präglas av öppenhet och saklighet,
- se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet, samt
- se till att erforderliga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande.

Styrelsens arbetsordning och instruktion till arbetsfördelning mellan styrelse och VD uppdateras och fastställs minst en gång per år. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar, där det anges hur den finansiella rapporteringen till styrelsen ska ske samt arbetsfördelningen mellan styrelse och VD.

Styrelsens ordförande skall, förutom att leda styrelsearbetet, fortlöpande följa koncernens verksamhet och utveckling genom kontakter med VD. Ordföranden ska samråda med VD i strategiska frågor samt företräda bolaget i frågor som rör ägarstrukturen. Ordföranden ska vidare, vid behov, medverka vid viktigare externa kontakter samt, i samråd med VD, i övriga frågor av särskild betydelse. Styrelsens ordförande ska tillse att styrelsens arbete årligen utvärderas samt tillse att nya styrelseledamöter erhåller lämplig utbildning.

Styrelsen sammanträder minst fyra gånger per år. De ordinarie sammanträdena äger rum i anslutning till bolagets avgivande av helårs- respektive delårsbokslut. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksam-

heter. Därutöver hålls extra styrelsesammanträden vid behov. Samtliga sammanträden följer en godkänd agenda. Inför varje möte skickas agendaförslag, inklusive dokumentation för varje agendapunkt, till samtliga styrelseledamöter.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Syftet med utskotten är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område. Utskotten har inte någon beslutsbefogenhet. Utskottsledamöterna utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet. Instruktioner till utskotten ingår som en del av styrelsens arbetsordning.

Styrelsens arbete under 2006

Styrelsen har under året hållit fem ordinarie och tre extra sammanträden. Vid tre av styrelsens sammanträden har en av styrelsens ledamöter varit frånvarande. Vid övriga tillfällen har samtliga ledamöter närvarat.

Vid de ordinarie styrelsemötena har verkställande direktören och koncernchefen redogjort för koncernens resultat och finansiella ställning, inklusive utsikter för de kommande kvartalen. Dessutom har investeringar samt förvärv och avyttringar behandlats. Alla förvärv över 100 MSEK beslutas av styrelsen.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar det treåriga omstruktureringsprogram som initierats i syfte att öka effektiviteten och snabbare realisera synergier inom koncernen, förvärvet av Fargo Electronics och ett antal andra förvärv inom framförallt divisionerna Americas och Global Technologies samt en översyn av koncernens strategi.

Årets styrelseresa gick till Kalifornien (USA) där styrelsen besökte en global säkerhetsmessa i San Diego samt koncernbolagen HID Global och Adams Rite i Irvine respektive Pomona. I samband med besöket på Adams Rite, som förvärvades i början av året, skedde en överläggning om strategin för divisionen Americas.

Under året beslutade även styrelsen att föreslå årsstämman ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare i koncernen samt godkände att Martin Brandt, Tomas Eliasson, Ulf Södergren och Tzachi Wiesenfeld utsågs till medlemmar av koncernledningen.

I november beslutade styrelsen att Gustaf Douglas skulle ersätta Melker Schörling som ordförande i Ersättningsutskottet samt att Melker Schörling skulle ersätta Gustaf Douglas som ordförande i Revisionsutskottet.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets uppgift är att för styrelsen bereda frågor rörande ersättningar till VD och koncernledning. Ersättningsutskottet bereder även förslag till förändringar av bolagets ersättningspolicy. Denna policy omfattar bland annat:

- förhållandet mellan fast och rörlig ersättning samt sambandet mellan prestation och ersättning,
- huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, samt
- huvudsakliga villkor för icke-monetära förmåner, pension, uppsägning och avgångsvederlag.

Beslut om ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare samt eventuella förändringar av bolagets ersättningspolicy fattas av styrelsen.

Ersättningsutskottet utgörs sedan november 2006 av Gustaf Douglas (ordförande) och Sven-Christer Nilsson. Utskottet har haft två möten under året vid vilka samtliga ledamöter närvarat. Utöver sedvanliga ärenden har utskottet under året berett styrelsens förslag till incitamentsprogram för ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2006.

Mötena i ersättningsutskottet protokollförs, bifogas styrelsematerialet och avrapporteras muntligen vid styrelsemötena.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets ansvarsområde omfattar bland annat:

- årlig översyn av bolagets finanspolicy,
- granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem,
- uppföljning av verksamheten inom internrevisionsfunktionen,
- omfattning och utvärdering av den externa revisionen, samt
- uppföljning av legala risker.

Revisionsutskottet utgörs sedan november 2006 av Melker Schörling (ordförande), Per-Olof Eriksson och Lotta Lundén. En löpande dialog förs med den valda revisorn som även deltar vid utskottets möten. Revisionsutskottet har haft tre möten under året vid vilka samtliga ledamöter närvarat.

Utöver sedvanliga ärenden har utskottet under året fokuserat särskilt på beredning av valberedningens förslag till revisorsval inför årsstämman 2006 samt redovisningsaspekter av omstruktureringsprogrammet.

Mötena i revisionsutskottet protokollförs, bifogas styrelsematerialet och avrapporteras muntligen vid styrelsemötena.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen sker i enlighet med beslut på bolagsstämma. Årsstämman 2006 beslutade att arvode till styrelsen ska utgå med ett sammanlagt belopp om 3 250 000 kronor (exklusive ersättning för kommittéarbete) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 750 000 kronor till ordföranden, 550 000 kronor till envar av vice ordförandena samt 350 000 kronor till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget. Därutöver ska ersättning utgå till ledamöterna i revisions- och ersättningsutskotten med 100 000 kronor till envar av ordförandena och med 50 000 kronor till envar av övriga ledamöter. Styrelsens ordförande och övriga styrelsemedlemmar har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Till VD och arbetstagarrepresentanter utgår inga styrelsearvoden.

Arvode till styrelsens ledamöter 2006

TSEK	Arvode	Sociala kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	850	90	940
Övriga styrelsemedlemmar (6 st)	2 750	800	3 550
Totalt	3 600	890	4 490

Styrelsens sammansättning

ASSA ABLOYs styrelse består av åtta ledamöter, utan suppleanter, som väljs av årsstämman för en period av ett år.

Dessutom ingår två ledamöter med suppleanter, som enligt svensk lag utses av arbetstagarorganisationerna.

Med undantag av verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Alla styrelseledamöterna är från Sverige. Ledamöternas medelålder är 56 år. En av styrelsens medlemmar är kvinna.

Majoriteten av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Tre av ledamöterna i denna majoritet är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Verkställande direktören saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med ASSA ABLOY.

Styrelsens oberoende

Namn	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare
Gustaf Douglas	Ja	Nej
Melker Schörling	Ja	Nej
Carl-Henric Svanberg	Nej	–
Carl Douglas	Ja	Nej
Per-Olof Eriksson	Ja	Ja
Lotta Lundén	Ja	Ja
Johan Molin	Nej	–
Sven-Christer Nilsson	Ja	Ja



Gustaf Douglas

Styrelseledamöter valda av årsstämman 2006

Gustaf Douglas, Ordförande

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994. Ordförande sedan 2006.

Född 1938.

MBA, Harvard Business School. Huvudägare i Investment AB Latour och Säkl AB. Egen företagare sedan 1980.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Investment AB Latour, Boxholms Skogar AB och Säkl AB samt vice ordförande i Securitas AB. Medlem i Moderata Samlingspartiets styrelse sedan 2002 och Securitas Direct sedan 2006.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 6 746 425 A-aktier och 19 000 000 B-aktier genom Investment AB Latour, 7 118 818 A-aktier och 2 000 000 B-aktier genom Säkl AB.



Melker Schörling

Melker Schörling, Vice ordförande

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1947.

Civilekonom Handelshögskolan, Göteborg. VD i ett antal bolag, bland annat Securitas AB 1987–1992 och Skanska AB 1993–1997.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Melker Schörling AB, AarhusKarlshamns AB, Hexagon AB, Securitas AB och Securitas Systems AB. Styrelseledamot i Hennes & Mauritz AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 5 310 080 A-aktier och 9 304 734 B-aktier.



Carl-Henric Svanberg

Carl-Henric Svanberg, Vice ordförande

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1952.

Civilingenjör, Ekonomie kandidatexamen.

VD och koncernchef i Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Övriga uppdrag: VD och koncernchef i ASSA ABLOY AB mellan 1994 och mars 2003.

Styrelseledamot i Hexagon AB och Melker Schörling AB. Carl-Henric Svanberg är utnämnd till hedersdoktor vid Luleå tekniska universitet och vid Linköpings universitet.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 3 920 031 B-aktier.



Carl Douglas

Carl Douglas

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2004.

Född 1965.

BA (Bachelor of Arts). Egen företagare.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Securitas AB, Swegon AB och Säkl AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): –



Per-Olof Eriksson

Per-Olof Eriksson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1995.

Född 1938.

Civilingenjör, Teknologie doktor h.c. VD och koncernchef Sandvik AB 1984–1994, olika positioner inom Sandvikkoncernen 1965–1984.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Callans Trä AB, Cross Country Systems AB samt Odlander, Fredriksson & Co.

Styrelseledamot i Senea AB, AB Volvo, Investmentbolaget Öresund och Elkem AS. Medlem i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 10 000 B-aktier.



Lotta Lundén

Lotta Lundén

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2003.

Född 1957.

Civilekonom. Grundare av och partner i Konceptverkstan sedan 2004, General Manager Coop Forum Sverige 2002–2003, Inköpschef, senare VD och Koncernchef Guldfynd/Hallbergs Guld 1999–2001, olika positioner inom främst marknad och försäljning inom IKEA både i Sverige och internationellt 1980–1991 samt 1994–1998.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Bergendahls Gruppen AB, Expanda AB, Exportrådet, Borås Wärfveri AB, Green Cargo AB, Akademibokhandeln AB, Gallerix AB och Sven-Axel Svenssons Bijouterier AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): –



Johan Molin

Johan Molin

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2006.

Född 1959.

Civilekonom. VD och koncernchef i ASSA ABLOY AB sedan 2005. Koncernchef Nilfisk-Advance 2001–2005.

Olika positioner inom främst finans och marknad, sedermera divisionschef, inom Atlas Copco-koncernen 1983–2001.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Nilfisk-Advance.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 500 000 B-aktier samt Incentive 2006 motsvarande 224 700 B-aktier.



Sven-Christer Nilsson

Sven-Christer Nilsson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2001.

Född 1944.

Fil. kand., Lunds Universitet. VD och koncernchef Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1998–1999, olika positioner inom främst marknad och ledning Ericssonkoncernen 1982–1997.

Övriga uppdrag: Ordförande i Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB, ordförande i Swedish ICT Research AB. Ledamot av styrelserna för Telia Sonera AB, CEVA, Inc., Tilgin AB och Innovationsbron AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): –



Seppo Liimatainen

Styrelseledamöter utsedda av arbetstagarorganisationer

Seppo Liimatainen

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2003.

Född 1950.

Arbetsagarrepresentant, Privattjänstemannakartellen.

Aktieinnehav: 2 600 B-aktier.



Mats Persson

Mats Persson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1955.

Arbetsagarrepresentant, IF Metall.

Aktieinnehav: –



Rune Hjälml

Rune Hjälml

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2005. Ordförande i EWC, ASSA ABLOY Europeiska Företagsråd.

Född 1964.

Arbetsagarrepresentant, IF Metall.

Aktieinnehav: –



Per Edvin Nyström

Per Edvin Nyström

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1955.

Arbetsagarrepresentant, IF Metall.

Aktieinnehav: 7 727 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 7 800 B-aktier.

Operativ ledning och intern kontroll

ASSA ABLOYs operativa verksamhet är uppdelad i divisioner. Verkställande ledningsgrupp (koncernledning) består av VD, chefer för koncernens divisioner, CFO, CTO samt en Executive Vice President ansvarig för marknad och affärsutveckling. Sammansättningen av gruppen ger ett geografiskt och strategiskt fördelat ansvar i syfte att erhålla korta beslutsvägar.

Ledningsfilosofi

Inom ASSA ABLOY råder synsättet att människorna gör företaget. Ledningsfilosofin bygger på tillit, positivt tänkande och respekt för lokala förhållanden och kulturer. Fyra hörnstenar som har en central roll i koncernen är vision, realism, etik och mod.

Riktlinjer och policies

Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, koncernens varumärken, affärsetik samt miljöfrågor.

Gemensamma finans-, redovisnings- och investeringspolicies sätter ramarna för finansiell styrning och uppföljning.

ASSA ABLOYs kommunikationspolicy syftar till att behandla alla intressenter lika, lämna väsentlig information i rätt tid och på ett korrekt sätt, uppfylla rättsliga krav och iakttä gällande aktiemarknadsregler. Riktlinjer vad gäller varumärken syftar till att bevara och utveckla de stora värden som finns i koncernens varumärken.

ASSA ABLOY har antagit en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Koden, som är baserad på en rad internationellt vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen med avseende på affärsetik samt fri- och rättigheter. Miljöpolicyn anger inriktning för koncernens miljöarbete och är baserad på internationella standarder på området som ISO 14001, FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer.

Decentraliserad organisation med en stark kontrollmiljö

ASSA ABLOYs verksamhet är decentraliserad vilket baseras på ett medvetet strategiskt val utifrån låsbranshens lokala karaktär. En annan viktig faktor är att koncernen byggts upp under relativt kort tid via ett stort antal förvärv. Denna struktur har historiskt sett inneburit att den interna kontrollen tagit sin utgångspunkt i en stark och centralt uppbyggd kontrollmiljö där koncernledningens integritet, etiska värderingar, kompetens och ledningsfilosofi, tillsammans med stor synlighet ute i organisationen, varit avgörande och lagt grunden för övriga områden inom den interna kontrollen.

ASSA ABLOYs operativa struktur är anpassad för att skapa största möjliga transparens, underlätta finansiell och operationell uppföljning samt främja flödet av information och kommunikation i koncernen. Koncernens minsta beståndsdelar utgörs av cirka 150 så kallade benchmarkingenheter vilka normalt motsvaras av en juridisk person eller del av en juridisk person. Nästa nivå i den operativa strukturen utgörs för närvarande av 27 affärsenheter. Dessa är geografiskt uppbyggda eller organiserade utifrån olika

typer av produktgrupper. Samtliga affärsenheter är hänförliga till någon av koncernens divisioner, vilka utgör den näst högsta nivån i koncernens struktur. På samtliga nivåer som nämnts ovan finns det ansvariga personer och en ledningsgrupp som sørjer för att den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen håller en tillfredsställande kvalitet.

Finansiell rapportering och benchmarking

Samtliga benchmarkingenheter rapporterar månatligen ekonomiskt utfall, redovisat enligt koncernens redovisningsprinciper (IFRS), i systemet Hyperion Financial Management. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och månatlig operativ uppföljning på alltifrån benchmarkingnivå till hela koncernen. Den operativa uppföljningen sker enligt en sedan länge etablerad struktur – LockPack – där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Benchmarkingenheter jämförs och rangordnas månatligen i förhållande till övriga enheter i koncernen. Detta sker i termer av de för koncernen mest viktiga nyckeltalen. Denna benchmarking, vilken bland annat innebär att varje kvartal utses ett antal vinnare inom olika kategorier, utgör ett effektivt redskap för uppföljning samt för att sprida goda idéer och affärsmetoder mellan koncernens företag. Den ekonomiska uppföljningen sker både i form av månatliga återkommande möten på divisionsnivå – så kallade performance reviews – och genom mer informell analys. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den årliga affärsplans- och budgetprocessen samt kvartalsvisa prognoser över ekonomiskt utfall för innevarande kalenderår.

Koncerngemensamma verktyg för effektiviseringar

Utöver de riktlinjer och policies som kommenterats ovan har ett 20-tal system och applikationer för verksamhets-effektiviseringar utvecklats centralt. Dessa hjälpmedel kan, och i vissa fall skall, tillämpas av dotterbolagen för till exempel lageroptimering och kostnadskontroll. Verktygen är främst verksamhetsinriktade men medför i många fall även att generella och specifika kontrollaktiviteter kopplade till den finansiella rapporteringen implementeras i verksamheten samt att det skapas en ökad medvetenhet om betydelsen av intern kontroll.

Förvärvsprocessen

En stor del av ASSA ABLOY-koncernens historiska tillväxt och nuvarande storlek förklaras av förvärv. Förvärv kommer att fortsätta vara en viktig tillväxtfaktor för expansionen på nya marknader, inom nya teknologier samt på marknader med låg marknadsandel. Även kompletterande förvärv på befintliga marknader kan bli aktuella.

Mot denna bakgrund har ASSA ABLOY funnit anledning att etablera och arbeta efter en särskild och koncerngemensam förvärvsprocess, vilken anger hur förvärven ska genomföras. Processen består av fyra faser; strategi, utvärdering, genomförande och integration, där varje fas innehåller olika fördefinierade aktiviteter, beslut och dokumentationskrav.

Goodwillposter och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod till följd av förvärv är dels föremål för en kvartalsvis förenklad värderingsprövning samt en årlig, detaljerad och djupgående analys med avseende på eventuella nedskrivningsbehov.

Koncernfunktion för internkontroll och internrevision

Koncernfunktionen för Management Assurance and Special Assignments (MASA) har under året bland annat arbetat med uppföljning och koordinering av den externa revisionen samt utvärdering av koncernens interna kontroll. Control Self Assessments används som en metod för central kartläggning av, och som stöd för dotterbolagens egna arbete med, intern kontroll. Internrevision genomförs med centrala resurser samt inom divisionerna, där den mer erfarna delen av ekonomipersonalen utför internrevision i andra enheter än de som de är anställda i. MASA-funktionen rapporterar till styrelsens revisionsutskott.

Finansiella mål

Det främsta finansiella målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska överstiga 20 procent. Därutöver har ASSA ABLOY följande finansiella mål:

- Omsättningen ska öka organiskt i genomsnitt med cirka fem procent per år över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginalen ska förbättras till 16–17 procent. Detta uppnås genom fortsatt tillväxt, en modern produktportfölj och att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva, långsiktiga trenden för ASSA ABLOYS operativa kassaflöde ska upprätthållas.

Kapitaleffektiviteten ska kontinuerligt förbättras. Investeringar kan behållas på dagens nivå under löpande avskrivningar, mot bakgrund av möjligheterna att utnyttja den nuvarande produktionskapaciteten bättre.

Risker och riskhantering

Såsom internationell koncern med stor geografisk spridning är ASSA ABLOY exponerad för ett antal såväl affärs- mässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas upp i strategiska, operationella och legala. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning, råvaror samt finansiella instrument. De finansiella riskerna och koncernens hantering av dem framgår under avsnittet "Finansiell riskhantering", sid 55–57.

Riskhanteringen i ASSA ABLOY syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. I den decentraliserade anda som genomsyrar ASSA ABLOY, samt i syfte att hålla riskanalysen och riskhanteringen så nära de faktiska riskerna som möjligt, sker en stor del av arbetet med risker på divisions- och affärsenhetsnivå.

Strategisk och operationell risk

De huvudsakliga riskerna som ASSA ABLOY möter av denna karaktär är kopplade till kunder, leverantörer, medarbetare, konkurrenter och förvärvssituationer. Till detta ska läggas landspecifika risker. Kunder och leverantörer, inklusive relationerna med dessa, är föremål för löpande lokal översyn. Dessa aktörer, tillsammans med medarbetare, omfattas även av koncernens uppförandekod (Code of Conduct). Vad gäller konkurrenter sker både en central och en lokal riskanalys.

På senare år har lågpriskonkurrens från främst Asien ökat inom vissa segment. Kvalitetsparametrar, helhetslösningar och bredd i produktutbudet har blivit naturliga sätt att reducera denna risk.

Från vänster: Juan Vargues, Joseph J. Grillo, Martin Brandt, Tzachi Wiesenfeld, Johan Molin, Åke Sund, Tomas Eliasson, Ulf Södergren, Thanasis Molokotos.



Beträffande risker hänförliga till förvärv arbetar koncernen enligt en enhetlig och fördefinierad process, vilken beskrivits ovan.

Legala risker

ASSA ABLOY följer löpande förväntade och genomförda förändringar i lagstiftning i de länder man är verksam i. ASSA ABLOY är från tid till annan part i rättstvister, i förekommande fall främst inom områden som produktansvar, skydd av immateriella rättigheter, miljö samt tolkningar av leverantörs-, distributions- och anställningsavtal. I de fall det bedöms nödvändigt anlitas lokal juridisk expertis för

att hantera dessa ärenden. I syfte att kartlägga och kontrollera de legala riskerna sker regelbunden koncernövergripande rapportering av utestående legala ärenden. Detta arbete leds och koordineras av koncernens centrala juristfunktion.

Många av de legala riskerna, till exempel sådana kopplade till egendom och ansvarsfrågor, omfattas av försäkringar. ASSA ABLOY genomför återkommande genomgångar avseende risker och riskbedömning tillsammans med representanter för försäkringsbolag. Det finns för närvarande inga legala tvister som bedöms leda till väsentliga kostnader.

Koncernledning

Johan Molin

Född 1959

Civilekonom

VD och koncernchef

Anställd sedan 2005

Aktieinnehav: 500 000 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 224 700 B-aktier.

Martin Brandt

Född 1960

Civilingenjör

Executive Vice President

Chef för division Asia Pacific

Anställd sedan 1996

Aktieinnehav: Incentive 2006 motsvarande 60 700 B-aktier.

Tomas Eliasson

Född 1962

Civilekonom

Executive Vice President

Ekonomi- och Finansdirektör

Anställd sedan 2006

Aktieinnehav: Incentive 2006 motsvarande 85 000 B-aktier.

Joseph J. Grillo

Född 1957

Civilekonom

Executive Vice President

Chef för division Global Technologies

Anställd sedan 2001

Aktieinnehav: Incentive 2004 motsvarande 132 300 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 30 400 B-aktier.

Thanasis Molokotos

Född 1958

Civilingenjör

Executive Vice President

Chef för division Americas

Anställd sedan 1996

Aktieinnehav: 25 000 B-aktier, Incentive 2004 motsvarande 31 100 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 48 600 B-aktier.

Åke Sund

Född 1957

Diplomerad Marknadsekonom

Executive Vice President

Chef Marknad och Affärsutveckling

Anställd sedan 1994

Aktieinnehav: Incentive 2004 motsvarande 93 400 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 79 000 B-aktier.

Ulf Södergren

Född 1953

Civilingenjör och Civilekonom, Ekonomie kandidatexamen

Chief Technology Officer (CTO)

Anställd sedan 2000

Aktieinnehav: Incentive 2004 motsvarande 77 800 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 79 000 B-aktier.

Juan Vargues

Född 1959

Maskiningenjör, MBA

Executive Vice President

Chef för division Entrance Systems

Anställd sedan 2002

Aktieinnehav: Incentive 2004 motsvarande 47 000 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 103 300 B-aktier.

Tzachi Wiesenfeld

Född 1958

MBA och Civilingenjör

Executive Vice President

Chef för division EMEA

Anställd sedan 2000

Aktieinnehav: Incentive 2004 motsvarande 38 900 B-aktier och Incentive 2006 motsvarande 121 500 B-aktier.

Ersättning till ledningen

Ersättning till koncernledningen utgörs av grundlön, rörlig lön, övriga förmåner och pension.

För VD baseras den rörliga lönen dels på förbättring av vinst per aktie jämfört med föregående år (75 procent) dels på organisk tillväxt (25 procent). Den rörliga lönen är maximerad till tre fjärdedelar av grundlönen.

För övriga medlemmar av koncernledningen utgår rörlig lön i huvudsak på grundval av förbättringar i rörelseresultat, avseende respektive ansvarsområde, jämfört med föregående år (50 procent). Den rörliga lönen baseras vidare på organisk tillväxt (25 procent) och personliga mål (25 procent). Den rörliga lönen är i denna del maximerad till två tredjedelar av grundlönen.

Delar av koncernledningen har därutöver möjlighet att erhålla rörlig lön baserad på förbättringar av vinst per aktie (67 procent) och organisk tillväxt (33 procent). Maximalt belopp, 2 MSEK per person, utgår om vinst per aktie ökar med 12 procent jämfört med föregående år och den organiska tillväxten uppgår till 7 procent. En tredjedel av denna rörliga lön utbetalas följande år, medan två tredjedelar hålls inne under ett respektive två år och växer med en avkastning motsvarande koncernens avkastning på sysselsatt kapital. Utbetalning av resterande två tredjedelar sker endast under förutsättning att, vid respektive periods utgång, befattningshavaren inte på eget initiativ har lämnat sin befattning eller har avskedats på grund av avtalsbrott.

Grundtryggheten i pensionsarrangemangen för VD samt vissa medlemmar av koncernledningen utgörs av

anslutning till ITP-planen eller motsvarande. Vissa medlemmar av koncernledningen, dock ej VD, har rätt och skyldighet att avgå med pension från den tidpunkt då den anställda fyller 60 år. ASSA ABLOY erlägger premie för pension till VD om 35 procent av grundlönen och till vissa medlemmar av koncernledningen om cirka 60 procent av grundlönen. I de sistnämnda fallen innebär detta, förutsatt uppfyllandet av vissa antaganden om avkastning av pensionskapitalet, att pension utgår med cirka 65 procent av den vid pensioneringen gällande grundlönen mellan 60 och 65 år och med cirka 50 procent därav från 65 år och livsvarigt.

För VD har avtalats om en uppsägningstid om 24 månader vid uppsägning från företagets sida. Något avgångsvederlag utgår ej. För övriga personer i koncernledningen gäller en uppsägningstid om sex månader, därutöver utgår avgångsvederlag med 100 procent av grundlönen i maximalt 12 månader vilket reduceras med tillkommande tjänsteinkomster.

Geoff Norcott har under året avslutat sin anställning som Executive Vice President och chef för division Asia Pacific. För Geoff Norcott har avtal träffats om en uppsägningstid om 12 månader. Därutöver utgår avgångsvederlag med 100 procent av grundlönen i 12 månader vilket reduceras med tillkommande tjänsteinkomster. Vidare har under året Göran Jansson avslutat sin anställning som vice koncernchef samt Ekonomi- och Finansdirektör. Till denne utgår avgångsvederlag med 100 procent av grundlönen i 12 månader vilket reduceras med tillkommande tjänsteinkomster.

Ersättningar och övriga förmåner till ledande befattningshavare 2006

TSEK	Fast lön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader
Johan Molin	7 000	5 250	100	2 450
Övriga ledande befattningshavare (8 st) ¹	21 750	16 409	1 397	7 124
Totala ersättningar och förmåner	28 750	21 659	1 497	9 574
Totala kostnader²	35 108	25 903	1 647	11 557

¹ Under året har Geoff Norcott och Göran Jansson lämnat koncernledningen och Martin Brandt, Tomas Eliasson, Ulf Södergren samt Tzachi Wiesenfeld tillkommit. Övan angivna kostnader avser den del av året då respektive person tillhörde koncernledningen.

² Totala kostnader för ledande befattningshavare inkluderar sociala avgifter på löner och förmåner, särskild löneskatt på pensioner samt tillkommande kostnader för övriga förmåner.

Extern revision

Vid årsstämman 2006 valdes PricewaterhouseCoopers (PwC), med auktoriserade revisorn Peter Nyllinge som huvudansvarig revisor, till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010. PwC har varit koncernens revisorer sedan koncernens bildande 1994. Peter Nyllinge är född 1966 och har vid sidan av ASSA ABLOY revisionsuppdrag i följande företag: Bonnier AB (publ) samt Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ).

PwC avger revisionsberättelse avseende ASSA ABLOY AB, koncernen och en övervägande majoritet av dotterbolagen runt om i världen. Revisionen av ASSA ABLOY AB omfattar även styrelsens och VDs förvaltning.

Bolagets revisor deltar vid samtliga möten i revisionsutskottet samt på styrelsens möte i februari där han rapporterar sina observationer och rekommendationer från årets koncernrevision.

Den externa revisionen är utförd i enlighet med god revisionsd i Sverige. Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionsd enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna. För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen för de tre senaste räkenskapsåren, se not 3 på sid 63 samt Årsredovisning 2005 not 3 på sid 71.

Svensk kod för bolagsstyrning

ASSA ABLOY tillämpar svensk kod för bolagsstyrning som sedan den 1 juli 2005 ingår som en del av Stockholmsbörsens regelverk.

Koden, som bygger på självreglering enligt principen "följ eller förklara", behandlar primärt bolagsstämmans, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspelet mellan dessa organ. Detta inkluderar bland annat regler om tillsättande av styrelse och revisor, styrelsens ansvar för intern kontroll, process för fastställande av ersättning till företagsledningen samt information om bolagsstyrning.

Avvikelser från koden

ASSA ABLOY har valt att avvika från följande bestämmelser i koden:

Kodbestämmelse 2.1.2

"Majoriteten av valberedningens ledamöter ska inte vara styrelseledamöter. Styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot ska inte vara valberedningens ordförande."

Förklaring till avvikelse: De ägare som för närvarande representeras i valberedningen anser att det är väsentligt för ett effektivt kontinuerligt pågående nomineringsarbete att antalet ledamöter i valberedningen är begränsat. Samtidigt måste de två huvudägarna vara representerade. Detta leder till lika antal styrelseledamöter och externa ledamöter i valberedningen. En majoritet av externa ledamöter hade krävt fem ledamöter vilket anses vara för många. Ovan angivna ägare anser det vidare naturligt att representeranten från den röstmässigt största ägaren är ordförande i valberedningen.

Kodbestämmelse 3.6.2

"Styrelsen och VD ska omedelbart före underskrift av årsredovisningen lämna en försäkran med innebörd att, såvitt de känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena samt att ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats i årsredovisningen."

Förklaring till avvikelse: Styrelsen anser att ansvarsfrågor regleras uttömmande i aktiebolagslagen och att en särskild försäkran enligt kodens förslag vore överflödigt.

Övriga bestämmelser i koden

I övriga avseenden bedöms ASSA ABLOY vid utgången av 2006 uppfylla kodens bestämmelser.



Omsättning och resultat

- Den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 9 procent (5). Förvärvad tillväxt uppgick till 3 procent (1).
- Rörelseresultatet (EBIT) exklusive omstruktureringsskostnader ökade med 17 procent till 4 771 MSEK (4 078) motsvarande en rörelsemarginal på 15,3 procent (14,7).
- Vinst per aktie exklusive omstruktureringssposter ökade med 15 procent till 7,99 SEK (6,97).

Omsättning

Koncernens omsättning ökade till 31 137 MSEK (27 802). Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 109 MSEK jämfört med 2005.

Förändring av omsättning

%	2006	2005
Organisk tillväxt	9	5
Förvärvad tillväxt	3	1
Kurseffekter	0	3
Totalt	12	9

I lokal valuta ökade omsättningen med 12 procent varav den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 9 procent (5). Förvärvade enheter bidrog positivt med 3 procent (1).

Omsättning per produktgrupp

%	2006	2005
Mekaniska lås, låssystem och tillbehör	51	53
Elektromekaniska och elektroniska lås	31	29
Säkerhetsdörrar och beslag	18	18

Omsättning av mekaniska lås, låssystem och tillbehör uppgick till 51 procent (53). Omsättningen av elektromekaniska och elektroniska lås har ökat till 31 procent (29), omsättningen av säkerhetsdörrar och beslag uppgick till 18 procent (18).

Kostnadsstruktur

Totala lönekostnader inklusive sociala kostnader och pensionskostnader uppgick till 9 374 MSEK (9 260) vilket motsvarar 30 procent (33) i förhållande till omsättningen. Medeltalet anställda uppgick till 31 243 (29 578).

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 96 (74).

Koncernens materialkostnader uppgick till 9 561 MSEK (8 059) vilket motsvarar 31 procent (29) i förhållande till omsättningen. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till ökade kostnader för råmaterial.

Övriga inköpskostnader uppgick till 6 532 MSEK (5 557) vilket motsvarar 21 procent (20) i förhållande till omsättningen.

Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 1 039 MSEK (884) vilket motsvarar 3 procent (3) i förhållande till omsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 4 771 MSEK (4 078) och påverkades negativt av valutaeffekter om 27 MSEK. Motsvarande rörelsemarginal uppgick till 15,3 procent (14,7).

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) och exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 5 669 MSEK (4 960). Motsvarande marginal var 18,2 procent (17,8).

Omstruktureringsskostnader

Omstruktureringsskostnader uppgick till 1 474 MSEK (–). Kostnader för omstruktureringssprogrammet uppgick till 1 274 MSEK och nedläggningskostnader för billåstillverkningen i Storbritannien uppgick till 200 MSEK.

Resultat före skatt

Resultat före skatt uppgick till 2 626 MSEK (3 556). Detta innebär en minskning med 26 procent jämfört med föregående år. De negativa valutaeffekterna uppgick till 23 MSEK. Finansnettot uppgick till –671 MSEK (–522) och ökningen är främst hänförlig till en ökad nettoskuld. Vinstmarginalen definierad som resultat före skatt i förhållande till omsättningen uppgick till 8,4 procent (12,8).

Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 1 047 MSEK (728).

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till 870 MSEK (943), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 33 procent (27). Ökningen av den effektiva skattesatsen är tillfällig och beror på att uppskjuten skatt inte beaktats på vissa omstruktureringsskostnader.

Vinst per aktie

Vinst per aktie exklusive omstruktureringssposter uppgick till 7,99 SEK (6,97) vilket motsvarar en ökning med 15 procent.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2006	2005
Försäljningsintäkter	2	31 137	27 802
Kostnad för sålda varor		-19 936	-16 508
Bruttoresultat		11 201	11 294
Försäljningskostnader		-5 337	-4 883
Administrationskostnader	3	-1 847	-1 781
Forsknings- och utvecklingskostnader		-719	-588
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4	-9	28
Resultatandel i intressebolag	5	8	8
Rörelseresultat	6-10	3 297	4 078
Finansiella intäkter	11	30	51
Finansiella kostnader	10, 12	-701	-573
Resultat före skatt		2 626	3 556
Inkomstskatt	13	-870	-943
Årets resultat		1 756	2 613
Fördelning av årets resultat:			
Aktieägarna i ASSA ABLOY AB		1 746	2 608
Minoritetsintresse		10	5
Vinst per aktie			
före utspädning, SEK	14	4,77	7,13
efter utspädning, SEK	14	4,72	6,97

Kommentarer per division

ASSA ABLOY är organiserat i tre geografiska divisioner och två produktdivisioner. De geografiska divisionerna, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia Pacific (Asien, Australien och Nya Zeeland), består av ett antal lokala läsbolag som i huvudsak är verksamma på en lokal marknad. De två produktdivisionerna är Global Technologies (ASSA ABLOY Hospitality, ASSA ABLOY Identification Technologies (ITG) och HID Global) och Entrance Systems. Båda produktdivisionerna verkar på en global marknad. I tabellen redovisas koncerngemensamma funktioner i kolumnen Övrigt.

EMEA

Omsättningen uppgick till 12 509 MSEK (11 649), med en organisk tillväxt om 8 procent (3). Rörelseresultatet exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 1 972 MSEK (1 707) med en rörelsemarginal (EBIT) om 15,8 procent (14,7). Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive omstruktureringssposter uppgick till 19,1 procent (16,6). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 1 899 MSEK (1 901).

EMEAs starka organiska tillväxt beror på en generellt förbättrad efterfrågan i Europa vilket lett till särskilt god försäljningsutveckling i Nord- och Östeuropa samt i Mellanöstern och Afrika. Ökade försäljningsvolymerna och vidtagna strukturåtgärder i divisionen har påverkat lönsamheten positivt.

Americas

Omsättningen uppgick till 10 142 MSEK (8 806), med en organisk tillväxt om 10 procent (5). Förvärvade enheter bidrog med 5 procent till omsättningen. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 1 945 MSEK (1 615) med en rörelsemarginal (EBIT) om 19,2 procent (18,3). Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive omstruktureringssposter uppgick till 22,3 procent (19,6). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 1 724 MSEK (1 755).

Americas mycket goda utveckling är hänförlig till en allmän klart förbättrad efterfrågan i Nordamerika med särskild tonvikt på det viktiga kommersiella området i USA. Verksamheten inom detta område generade stark organisk tillväxt och förbättrad lönsamhet. Övriga enheter inklusive förvärvade enheter visade god utveckling både vad gäller försäljning och lönsamhet.

Asia Pacific

Omsättningen uppgick till 2 309 MSEK (2 209), med 4 procent (2) organisk tillväxt. Förvärvade enheter bidrog med 3 procent till omsättningen. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 213 MSEK (245) med en rörelsemarginal (EBIT) om 9,2 procent (11,1). Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive omstruktureringssposter uppgick till 10,8 procent (12,9). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 112 MSEK (259).

Försäljningsutvecklingen i Asien var stark under året tack vare en mycket god utveckling i Kina både vad gäller export och försäljning i Kina. Det kommersiella segmentet i Australien och Nya Zeeland utvecklas väl medan den låga efterfrågan på bostadsmarknaden tynger divisionen. Divisionens marginal har påverkats negativt av höga materialkostnader.

Global Technologies

Omsättningen uppgick till 4 220 MSEK (3 387), med en organisk tillväxt om 12 procent (12). Förvärvade enheter bidrog med 13 procent till omsättningen. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 612 MSEK (476) med en rörelsemarginal (EBIT) om 14,5 procent (14,1). Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive omstruktureringssposter uppgick till 15,5 procent (17,3). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 426 MSEK (341).

Global Technologies utvecklas väl med stark organisk tillväxt och en förbättrad rörelsemarginal. Efterfrågan på divisionens produkter är mycket god. Nya applikationer för passagerekontroll, hotellås och säker identifiering baserade på RFID-teknologi driver på försäljningstillväxten. Förvärvet av Fargo Electronics bidrar både till ökad tillväxt och lönsamhet.

Entrance Systems

Omsättningen uppgick till 2 715 MSEK (2 373), med en organisk tillväxt om 11 procent (8). Förvärvade enheter bidrog med 3 procent till omsättningen. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 368 MSEK (335) med en rörelsemarginal (EBIT) om 13,6 procent (14,1). Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive omstruktureringssposter uppgick till 11,5 procent (11,1). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 332 MSEK (307).

Entrance Systems har haft en stark försäljningstillväxt under året både vad gäller automatiska dörrar och service. Den organiska tillväxten var särskilt stark i USA och i Asien. Divisionen har även tagit marknadsandelar i Europa. Lönsamheten har försämrats något bland annat beroende på höga materialkostnader.

Övrigt

Kostnader för koncerngemensamma funktioner som till exempel koncernledning, ekonomi och finans, inköp och Shared Technology uppgick till 339 MSEK (300). Ökningen är främst hänförlig till satsningar på gemensam produktutveckling genom Shared Technology.

Rapportering per division

MSEK	EMEA ¹		Americas ²		Asia Pacific ³		Global Technologies ⁴		Entrance Systems		Övrigt		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Omsättning, externt	12 165	11 369	10 104	8 775	2 082	2 019	4 108	3 297	2 678	2 341			31 137	27 802
Omsättning, internt	344	280	38	31	227	190	112	90	37	32	-758	-622		
Omsättning	12 509	11 649	10 142	8 806	2 309	2 209	4 220	3 387	2 715	2 373	-758	-622	31 137	27 802
Organisk tillväxt	8%	3%	10%	5%	4%	2%	12%	12%	11%	8%			9%	5%
Resultatandel i intressebolag	3	4	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Rörelseresultat (EBIT) exkl omstruktureringskostnader	1 972	1 707	1 945	1 615	213	245	612	476	368	335	-339	-300	4 771	4 078
Rörelsemarginal (EBIT)	15,8%	14,7%	19,2%	18,3%	9,2%	11,1%	14,5%	14,1%	13,6%	14,1%			15,3%	14,7%
Omstruktureringskostnader	-1 059	-	-169	-	-93	-	-152	-	-1	-	-	-	-1 474	-
Rörelseresultat (EBIT)	913	1 707	1 776	1 615	120	245	460	476	367	335	-339	-300	3 297	4 078
Finansnetto													-671	-522
Inkomstskatt													-870	-943
Årets resultat													1 756	2 613
Sysselsatt kapital	9 183	10 151	8 545	8 726	1 974	1 985	4 911	2 871	3 121	3 309	-529	-389	27 205	26 653
- varav goodwill	4 631	4 709	5 076	5 276	955	995	3 568	2 309	2 453	2 427	-	-	16 683	15 716
Avkastning på sysselsatt kapital exkl omstruktureringsposter	19,1%	16,6%	22,3%	19,6%	10,8%	12,9%	15,5%	17,3%	11,5%	11,1%			17,1%	15,9%
Tillgångar	13 182	13 360	9 689	10 657	2 410	2 432	6 333	3 839	3 665	5 265	277	-1 862	35 557	33 692
- varav andelar i intressebolag	31	34	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	33	37
Skulder	3 999	3 209	1 148	1 931	436	447	1 423	968	543	1 956	14 363	10 767	21 912	19 279
Rörelseresultat (EBIT)	913	1 707	1 776	1 615	120	245	460	476	367	335	-339	-300	3 297	4 078
Omstruktureringskostnader	1 059	-	169	-	93	-	152	-	1	-	-	-	1 474	-
Avskrivningar	468	499	231	230	64	66	87	46	39	32	9	9	898	882
Investeringar i anläggningstillgångar	-388	-390	-206	-126	-113	-111	-130	-116	-32	-71	-24	-57	-894	-871
Försäljning av anläggningstillgångar	137	55	7	12	4	71	3	1	2	45	1	20	155	204
Förändring av rörelsekapitalet	-290	30	-253	24	-56	-12	-146	-66	-45	-34	86	-52	-704	-110
Kassaflöde⁵	1 899	1 901	1 724	1 755	112	259	426	341	332	307			4 226	4 183
Ej kassaflödespåverkande poster											10	-26	10	-26
Erlagd och erhållen ränta											-708	-455	-708	-455
Operativt kassaflöde⁵													3 528	3 702
Förvärv av bolagsandelar	-84	-30	-800	-	-	-158	-2 222	-72	-16	-123	-	-1	-3 122	-384
Medelantal anställda	12 283	12 405	9 641	9 251	5 099	4 352	2 183	1 767	1 926	1 714	111	89	31 243	29 578

¹ Europa, Mellanöstern och Afrika.

² Nord- och Sydamerika.

³ Asien, Australien och Nya Zeeland.

⁴ ASSA ABLOY Hospitality, ASSA ABLOY Identification Technologies (ITG) och HID Global.

⁵ Exklusive strukturbetalningar.

- Sysselsatt kapital uppgick till 27 205 MSEK (26 653).
- Nettoskulden ökade till 13 560 MSEK (12 240).
- Nettoskuld / eget kapital uppgick till 0,99 (0,85).

MSEK	2006	2005
Sysselsatt kapital	27 205	26 653
– varav goodwill	16 683	15 716
Nettoskuld	13 560	12 240
Minoritetsintresse	60	71
Eget kapital	13 585	14 342

Sysselsatt kapital

Det sysselsatta kapitalet i koncernen, beräknat som totala tillgångar reducerat med räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld, uppgick till 27 205 MSEK (26 653). Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive omstrukturingskostnader uppgick till 17,1 procent (15,9).

Immateriella tillgångar uppgick till 17 825 MSEK (16 078). Förändringen förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv. Under året har goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod tillkommit med drygt 2 700 MSEK. En värderingsmodell, baserad på diskonterade framtida kassaflöden, används för att utvärdera eventuella nedskrivningsbehov av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod. Ingen nedskrivning har gjorts under året.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 5 121 MSEK (5 702). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar reducerat med försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 739 MSEK (667). Planenliga avskrivningar uppgick till 898 MSEK (882).

Kundfordringar uppgick till 5 081 MSEK (4 818) och varulagret uppgick till 4 026 MSEK (3 679). Genomsnittlig kredittid för kundfordringar uppgick till 54 dagar (53). Varulagrets genomloppstid uppgick till 109 dagar (108). Ett systematiskt arbete inom koncernen pågår för att öka kapitaleffektiviteten.

Nettoskuldsättning

Nettoskuldsättningen uppgick till 13 560 MSEK (12 240) varav 1 297 (1 634) utgjordes av pensionsförpliktelser. Nettoskulden har ökat av utdelning till aktieägarna samt förvärv och reducerats av det starka operativa kassaflödet.

Extern finansiering

Koncernens långfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av Private Placement-program i USA uppgående till 630 MUSD (330). Koncernens kortfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av ett globalt Commercial paper-program om maximalt 1 000 MUSD (1 000).

Därutöver finns väsentliga kreditlöften främst i form av ett Multi-Currency-Revolving-Credit-avtal (MCRF) på maximalt 1 000 MEUR (1 000), vilket vid årsskiftet inte utnyttjades alls.

Vid årsskiftet utnyttjades Private placement med 4 331 MSEK (2 625) och det globala Commercial paper programmet med 4 658 MSEK (1 302).

Räntetäckningsgraden, beräknad som resultat före skatt exklusive omstrukturingskostnader ökat med räntenetto dividerat med räntenetto uppgick till 7,4 (8,2). Räntetäckningsgraden inklusive omstrukturingskostnader uppgick till 5,1 (8,2). Räntebindningen har förlängts under året, med genomsnittliga löptider uppgående till 26 månader vid årsskiftet.

Likvida medel uppgick till 1 154 MSEK (958). De likvida medlen är placerade i banker med hög kreditvärdighet.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid årets slut till 13 645 MSEK (14 413). Avkastningen på eget kapital uppgick till 11,5 procent (18,1). Soliditeten uppgick till 38,4 procent (42,8). Skuldsättningsgraden, beräknad som nettoskuldsättning dividerat med eget kapital, uppgick till 0,99 (0,85).

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2006	2005
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	17 825	16 078
Materiella anläggningstillgångar	16	5 121	5 702
Andelar i intressebolag	18	33	37
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	241	171
Uppskjutna skattefordringar	19	1 089	1 349
Summa anläggningstillgångar		24 309	23 337
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	4 026	3 679
Kundfordringar	22	5 081	4 818
Aktuella skattefordringar		227	129
Övriga kortfristiga fordringar		405	344
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		314	365
Derivatinstrument	23	40	43
Kortfristiga placeringar		1	19
Likvida medel	24	1 154	958
Summa omsättningstillgångar		11 248	10 355
SUMMA TILLGÅNGAR		35 557	33 692
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Moderbologets aktieägare</i>			
Aktiekapital	27	366	366
Övrigt tillskjutet kapital		8 887	8 887
Reserver	28	-253	1 061
Balanserade vinstmedel		4 585	4 028
		13 585	14 342
Minoritetsintresse		60	71
Summa eget kapital		13 645	14 413
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	25	6 010	2 783
Konvertibelt förlagslån	25	1 252	943
Uppskjutna skatteskulder	19	106	153
Pensionsavsättningar	29	1 297	1 634
Övriga långfristiga avsättningar	30	751	88
Övriga långfristiga skulder		116	156
Summa långfristiga skulder		9 532	5 757
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	25	6 281	6 966
Konvertibelt förlagslån	25	-	943
Derivatinstrument	23	42	54
Leverantörsskulder		2 143	1 949
Aktuella skatteskulder		210	196
Kortfristiga avsättningar	30	692	344
Övriga kortfristiga skulder	31	681	657
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	2 331	2 413
Summa kortfristiga skulder		12 380	13 522
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 557	33 692

- Operativt kassaflöde uppgick till 3 528 MSEK (3 702).
- Nettoinvesteringarna uppgick till 739 MSEK (667).

Operativt kassaflöde

MSEK	2006	2005
Rörelseresultat (EBIT)	3 297	4 078
Omstruktureringskostnader	1 474	–
Avskrivningar	898	882
Rörelsens nettoinvesteringar	–739	–667
Förändring av rörelsekapital	–704	–110
Erlagd och erhållen ränta	–708	–455
Fj kassaflödespåverkande poster	10	–26
Operativt kassaflöde¹	3 528	3 702
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt ²	0,86	1,04

¹ Exklusive strukturbetalningar.

² Resultat före skatt exklusive omstruktureringskostnader.

Koncernens operativa kassaflöde uppgick till 3 528 MSEK (3 702) vilket motsvarar 86 procent (104) av resultat före skatt exklusive omstruktureringskostnader.

Moderbolagets kassaflöde uppgick till –66 MSEK (829).

Rörelsens nettoinvesteringar

Direkta nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 739 MSEK (667), vilket motsvarar 82 procent (76) av avskrivningarna på materiella och immateriella anläggningstillgångar belöpande på räkenskapsåret. Den låga investeringsnivån förklaras främst av koncernens långsiktiga arbete med att optimera investeringar.

Förändring av rörelsekapitalet

MSEK	2006	2005
Varulager	–526	–108
Kundfordringar	–487	–95
Leverantörsskulder	223	215
Övrigt rörelsekapital	86	–122
Förändring i rörelsekapital	–704	–110

Arbetet med att reducera koncernens genomsnittliga genomloppstider i varulager fortsätter. Stigande materialpriser och ökade volymer har under året medfört en högre kapitalbindning i varulager vilket belastar kassaflödet med –526 MSEK (–108). Varulagrets genomloppstid uppgick till 109 dagar (108). Den ökade bindningen i kundfordringar är främst hänförlig till den starkare försäljningen.

Brygga mellan kassaflöde från löpande verksamhet och operativt kassaflöde

MSEK	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 310	3 450
Investeringar i/försäljningar av materiella anläggningstillgångar	–739	–667
Återläggning av betald skatt	957	919
Operativt kassaflöde	3 528	3 702

Investeringar i dotterbolag

Total köpeskilling för investeringar i dotterbolag uppgick till 3 553 MSEK (422). Förvärvat nettoskuld uppgår till –339 MSEK (–10).

Nettoskuldens förändring

Nettoskulden har främst påverkats av det starka operativa kassaflödet, utdelning till aktieägarna samt förvärv.

MSEK	2006	2005
Nettoskuld vid årets början	12 240	12 208
IFRS-justering (IAS 39)	–	77
Operativt kassaflöde	–3 528	–3 702
Strukturbetalningar	342	298
Betald skatt	957	919
Förvärv	3 132	413
Utdelning	1 189	951
Omräkningsdifferens	–772	1 076
Nettoskuld vid årets slut	13 560	12 240

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006	2005
LÖPANDE VERKSAMHET			
Rörelseresultat		3 297	4 078
Avskrivningar	8	898	882
Återläggning av omstrukturingskostnader		1 474	–
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	37	10	–26
Kassaflöde före räntor och skatt		5 679	4 934
Erlagd och erhållen ränta	37	–708	–455
Betald inkomstskatt		–957	–919
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		4 014	3 560
Förändring av rörelsekapital	37	–704	–110
Kassaflöde från löpande verksamhet		3 310	3 450
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	37	–894	–805
Försäljningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	37	155	138
Investeringar i dotterbolag	37	–3 122	–384
Försäljningar av intressebolag	37	1	2
Övriga investeringar	37	–11	–3
Kassaflöde från investeringsverksamhet		–3 871	–1 052
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Utdelning		–1 189	–951
Upptagna lån och amortering av lån netto		2 050	–1 374
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		861	–2 325
ÅRETS KASSAFLÖDE		300	73
LIKVIDA MEDEL			
Likvida medel vid årets början	24	958	1 017
Årets kassaflöde		300	73
Omräkningsdifferens i likvida medel		–104	–132
Likvida medel vid årets slut	24	1 154	958

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Not	Moderbolagets aktieägare				Minoritets- intresse	Totalt
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel		
Ingående balans 2005-01-01	27	366	8 887	-479	2 452	27	11 253
Effekt av ändrad redovisningsprincip, IAS 39	28			4	-81		-77
Justerad ingående balans 2005-01-01		366	8 887	-475	2 371	27	11 176
Årets omräkningsdifferens				1 539		3	1 542
Kassaflödessäkringar, värdeförändringar	28			-3			-3
<i>Intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital</i>				1 536		3	1 539
Årets resultat enligt resultaträkningen					2 608	5	2 613
Summa intäkter och kostnader				1 536	2 608	8	4 152
Utdelning avseende 2004	27				-951		-951
Förvärv av andelar i dotterbolag						36	36
Utgående balans 2005-12-31	27	366	8 887	1 061	4 028	71	14 413
Ingående balans 2006-01-01	27	366	8 887	1 061	4 028	71	14 413
Årets omräkningsdifferens				-1 313		-7	-1 320
Kassaflödessäkringar, värdeförändringar	28			-1			-1
<i>Intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital</i>				-1 314		-7	-1 321
Årets resultat enligt resultaträkningen					1 746	10	1 756
Summa intäkter och kostnader				-1 314	1 746	3	435
Utdelning avseende 2005	27				-1 189		-1 189
Förvärv av andelar i dotterbolag						-14	-14
Utgående balans 2006-12-31	27	366	8 887	-253	4 585	60	13 645

Moderbolagets rapporter

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2006	2005
Administrationskostnader	3, 6, 8, 9	-478	-313
Forsknings- och utvecklingskostnader		-52	-21
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4	945	749
Rörelseresultat	10	415	415
Finansiella intäkter	11	1 260	867
Finansiella kostnader	10, 12	-628	-554
Resultat före skatt		1 047	728
Inkomstskatt	13	3	-13
Skatteeffekt koncernbidrag	13	-156	-
Årets resultat		894	715

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2006	2005
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	407	36
Materiella anläggningstillgångar	16	7	10
Aktier i dotterbolag	17	12 474	12 202
Fordringar hos dotterbolag		2 259	2 216
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	174	67
Summa anläggningstillgångar		15 321	14 531
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		15 518	18 758
Övriga kortfristiga fordringar		17	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27	41
Likvida medel	24	767	833
Summa omsättningstillgångar		16 329	19 647
SUMMA TILLGÅNGAR		31 650	34 178
Ställda säkerheter		Inga	Inga
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	26		
Aktiekapital	27	366	366
Reservfond		8 905	8 905
Fond för verkligt värde		43	-
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		4 033	4 892
Årets resultat		894	715
Summa eget kapital		14 241	14 878
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	25	1 500	-
Konvertibelt förlagslån	25	1 252	943
Långfristiga skulder till dotterbolag		2 259	2 216
Övriga långfristiga skulder		205	-
Summa långfristiga skulder		5 216	3 159
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	25	536	3 842
Konvertibelt förlagslån	25	-	943
Leverantörsskulder		32	19
Kortfristiga skulder till dotterbolag		11 501	11 241
Aktuella skatteskulder		3	13
Övriga kortfristiga skulder		6	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	115	78
Summa kortfristiga skulder		12 193	16 141
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		31 650	34 178
Ansvarsförbindelser	33	9 911	10 088

Moderbolagets
kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006	2005
LÖPANDE VERKSAMHET			
Rörelseresultat		415	415
Avskrivningar	8	33	6
Kassaflöde före räntor och skatt		448	421
Erlagd och erhållen ränta		-28	18
Erhållen utdelning		1 695	13 802
Betald inkomstskatt		3	-1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		2 118	14 240
Förändring av rörelsekapital		-62	-133
Kassaflöde från löpande verksamhet		2 056	14 107
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		-405	-45
Försäljningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		3	18
Investeringar i dotterbolag		-1 435	-142
Försäljning av aktier i dotterbolag		87	222
Övriga investeringar		-56	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-1 806	53
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Utdelning		-1 189	-951
Upptagna lån och amortering av lån netto		873	-12 380
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-316	-13 331
ÅRETS KASSAFLÖDE		-66	829
LIKVIDA MEDEL			
Likvida medel vid årets början	24	833	4
Årets kassaflöde		-66	829
Likvida medel vid årets slut	24	767	833

Moderbolagets
förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för verkligt värde	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 2005-01-01	26	366	645	-	8 260	5 883	15 154
Lämnade / erhållna koncernbidrag						-40	-40
Årets resultat enligt resultaträkningen						715	715
Summa intäkter och kostnader						675	675
Utdelning avseende 2004	27					-951	-951
Omföring överkursfond			8 260		-8 260		
Utgående balans 2005-12-31		366	8 905	-		5 607	14 878
Ingående balans 2006-01-01		366	8 905	-		5 607	14 878
Effekt av ändrad redovisningsprincip, finansiella instrument				156		15	171
Justerad ingående balans 2006-01-01		366	8 905	156		5 622	15 049
Värdeförändringar, finansiella instrument				-113			-113
Lämnade / erhållna koncernbidrag						-556	-556
Skatteeffekt koncernbidrag						156	156
Årets resultat enligt resultaträkningen						894	894
Summa intäkter och kostnader				-113		494	381
Utdelning avseende 2005	27					-1 189	-1 189
Utgående balans 2006-12-31	27	366	8 905	43		4 927	14 241

Finansiell riskhantering

Genom sin internationella verksamhet är ASSA ABLOY exponerat för flera typer av finansiella risker.

Organisation och aktiviteter

ASSA ABLOYs finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, utgör ett ramverk av riktlinjer och föreskrifter för hantering av finansiella risker och finansiella aktiviteter.

ASSA ABLOYs finansiella aktiviteter koordineras centralt inom dotterbolaget ASSA ABLOY Treasury S.A. i Schweiz som är koncernens interbank. Externa finansiella transaktioner utförs av interbanken som även hanterar transaktioner med valutor och räntor. Interbanken uppnår flera stordriftsfördelar vid upplåning, bindande av räntor och vid växling av valutaflöden.

Valutarisker

Valutarisker påverkar ASSA ABLOY huvudsakligen genom omräkning av sysselsatt kapital och nettoskuld, genom omräkning av resultat i utländska dotterbolag samt genom flöden av varor mellan länder.

Omräkningsexponering

Effekterna av omräkning av sysselsatt kapital begränsas av att en stor del av finansieringen sker i lokal valuta.

Kapitalstrukturen i varje land optimeras med utgångspunkt i lokal lagstiftning. När så är möjligt under dessa förutsättningar eftersträvas generellt samma skuldsättningsgrad per valuta som i koncernen som helhet för att enskilda valutors rörelser ska få begränsad effekt. Interbanken använder valutaderivat för att åstadkomma lämplig finansiering och för att eliminera valutaexponering.

I tabellen "Nettoskuld per valuta" nedan visas användningen av valutaterminkontrakt i relation till finansiering i större valutor. Terminkontrakten används för att neutralisera den exponering som uppkommer mellan nettoskuld och interna behov.

Nettoskuld per valuta (miljoner)

Valuta	Valuta-exponering	Terminskontrakt	Extern upplåning
USD	816	77	893
EUR	388	124	512
SEK	1 321	569	1 890
GBP	61	-61	-
Övriga (SEK)	1 406	-1 406	-
Total interbank (SEK)	12 663		12 663
SEK			
Externa lån			395
Checkräkningskredit			482
Likvida medel			-1 154
Långfristiga räntebärande placeringar			-126
Pensionsavsättningar			1 297
Upplupna finansiella poster			3
Nettoskuld			13 560

Exponering av koncernens resultat

En generell förstärkning av den svenska kronan med 1 procent under 2007 beräknas påverka koncernens försäljning negativt med cirka 300 MSEK samt koncernens resultat negativt med cirka 25 MSEK.

Transaktionsexponering

Valutarisken i form av transaktionsexponering eller export respektive import av varor, är begränsad inom koncernen.

Koncernen säkrar sin valutaexponering genom en valutakorg, för att förenkla kontraktshanteringen och sänka de administrativa kostnaderna.

Prognosticerade transaktionsflöden 2007 för större valutor (import + och export -)

Valuta	Valutaexponering MSEK
EUR	546
GBP	351
CHF	-306
USD	-244

Ränterisker

Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på ASSA ABLOYs räntenetto. Identifiering och hantering av koncernens ränteexponering sker inom interbanken. Vid årets utgång uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden, exklusive pensionskulder, till cirka 26 månader.

Effektiv ränta per valuta 2006-12-31

Valuta	Räntesats
USD	5,3%
EUR	3,7%
SEK ¹	3,4%
Genomsnitt för koncernen	4,8%

¹ SEK procent inkluderar effekter från ränteswappar.

Extern finansiering och ränteswappar

I tabellen "Extern finansiering/nettoskuld" framgår vilka lån som är förknippade med ränteswappar. Räntederivat är strukturerade för att ha löptider som matchar de underliggande skuldebrev. Interbanken swappar delar av Private Placement-programmet i USD till rörlig ränta.

Känslighetsanalys

En höjning/sänkning av marknadsräntorna med en procent beräknas ge en negativ/positiv effekt i form av ökade/minskade ränteutgifter med 88 MSEK/89 MSEK för år 2007.

Likviditetsrisker

Finansierings- och likviditetsrisker definieras som risken att ej kunna möta betalningsåtaganden som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Internbanken ansvarar för extern upplåning och externa placeringar. ASSA ABLOY strävar efter att vid varje tillfälle ha tillgång till kortsiktiga såväl som långsiktiga låneutrymmen. Tillgängliga låneramar bör inkludera en reserv (medel som är tillgängliga men som inte används) motsvarande 10 procent av koncernens omsättning.

Förfallostruktur

Kolumnen "Löptid" i tabellen "Extern finansiering/nettoskuld" nedan visar att förfallotidpunkterna inte är koncentrerade till ett kortsiktigt perspektiv. Om det finns många transaktioner med olika förfallotid beräknas löptiden enligt ett vägt medelvärde. Vid årets slut var den genomsnittliga löptiden, exklusive pensionsskulder, 47 månader.

Rating

Institut	Kortsiktigt	Långsiktigt	Utsikt
Standard & Poor's	A2	A –	Stabil
Moody's	P2	n/a	Stabil

Båda institutens ratings är oförändrade sedan föregående år.

Kreditrisker

Finansiell riskhantering exponerar ASSA ABLOY för vissa motpartsrisker. Denna exponering uppstår bland annat genom placering av överskottslikviditet, genom kundfordringar, samt genom skuldebrev och derivatinstrument.

ASSA ABLOYs policy är att minimera den potentiella kreditrisken för överskottslikviditet genom att inte ha några medel på bankkonton och genom att använda kassaflöde från dotterbolagen för att amortera på koncernens lån. Detta hanteras främst via sk cash pools som inrättats av internbanken. Cirka 80 procent av koncernens försäljning reglerades via cash pools under 2006. Koncernen kan

Extern finansiering / nettoskuld (miljoner)

Kreditramar		Belopp SEK	Löptid	Redovisat värde SEK	Valuta	Belopp	Marknads- värde, SEK	Ränte- swap	Genomsnittlig räntebindningstid
Private Placement Program	låneprogram	344	Dec 2011	344	USD	50	344	Nej	Binds kvartalsvis
Private Placement Program	låneprogram	550	Maj 2012	550	USD	80	538	Ja ¹	Binds halvårsvis
Private Placement Program	låneprogram	361	Dec 2013	361	USD	53	356	Nej	7 år
Private Placement Program	låneprogram	550	Maj 2015	550	USD	80	538	Ja ¹	Binds halvårsvis
Private Placement Program	låneprogram	519	Dec 2016	519	USD	76	507	Nej	10 år
Private Placement Program	låneprogram	344	Apr 2017	344	USD	50	343	Nej	Binds kvartalsvis
Private Placement Program	låneprogram	344	Maj 2017	344	USD	50	335	Nej	10,4 år
Private Placement Program	låneprogram	838	Dec 2018	838	USD	122	815	Nej	12 år
Private Placement Program	låneprogram	481	Maj 2020	481	USD	70	468	Nej	13,4 år
Floating Rate Notes	låneprogram	1 500	Nov 2009	1 500	SEK	1 500	1 499	Nej	Binds kvartalsvis
Incentive Program	låneprogram	905	Jun 2009	905	EUR	100	904	Nej	Binds kvartalsvis
Incentive Program	låneprogram	347	Jun 2011	347	EUR	38	347	Nej	Binds kvartalsvis
Övriga långfristiga räntebärande lån		180	–	180		180	180		
Totala långfristiga lån		7 262		7 262			7 174		
Global CP Program	låneprogram	6 873	–	4 658	EUR/USD	315/263	4 657	Nej	27 dagar
Svenskt CP Program	låneprogram	5 000	–	390	SEK	390	390	Nej	9 dagar
Banklån	kreditlöften	536	Feb 2007	536	EUR	58	536	Nej	1 månad
Övriga kortfristiga räntebärande lån		215		215			215		
Checkkredit m m		901	–	482			482		
Totala kortfristiga lån		13 525		6 281			6 280		
Multi-Currency RF	kreditlöften	9 049	Dec 2010	0	EUR	1 000	0		
Totala kreditramar		29 836		13 543			13 454		
Likvida medel				–1 154			–1 154		
Långfristiga räntebärande placeringar				–126			–126		
Avsättning för pensioner				1 297			1 437		
Nettoskuld				13 560			13 611		

¹ Säkringsredovisning.

dock kortsiktigt placera överskottslikviditet i bank för att matcha upplåningen.

För att motpartsriskerna ska kunna begränsas fördelas derivatinstrument mellan banker med utgångspunkt från de risknivåer som definieras i finanspolicyn.

Internbanken tecknar endast derivatkontrakt med banker som deltar i syndikerade krediter eller banker med kreditvärderingarna AAA och AA.

Ett ISDA-avtal (full nettning av transaktioner vid en parts underlåtenhet att fullfölja åtaganden) har ingåtts vad gäller räntederivat.

Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder, vilket minskar kreditrisken.

Råvarurisker

Koncernen exponeras för prISRISKEr relaterade till inköp av vissa råvaror (framförallt metaller) som används i tillverkningen. Koncernen använder inte terminskontrakt för att säkra råvaruinköp.

Finansiella instrument

Finansiella derivatinstrument såsom valuta- och ränteterminer används i erforderlig utsträckning. Syftet med att använda derivatinstrument är begränsat till att reducera exponering mot finansiella risker. Derivatinstrument används ej i spekulativt syfte.

De positiva och negativa marknadsvärdena i tabellen nedan visar marknadsvärdena om instrumenten avslutades vid årsskiftet, baserat på tillgängliga marknadsvärden, och är desamma som de redovisade värdena i balansräkningen. Det nominella beloppet motsvarar kontraktens bruttovärde.

Utestående derivat-
instrument per den
31 december, MSEK

Instrument	Positivt marknads- värde 2006	Negativt marknads- värde 2006	Nominellt värde 2006	Positivt marknads- värde 2005	Negativt marknads- värde 2005	Nominellt värde 2005
Valutaterminer, upplåning	24	-20	6 226	27	-40	8 417
Valutaterminer, transaktionsexponering	4	-4	68	7	-6	621
Valutakorgsoption	10	-	691	7	-	572
Ränteswappar	2	-18	2 130	2	-8	3 326
Summa	40	-42	9 115	43	-54	12 936

Not 1 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernen

ASSA ABLOY tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU) samt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Redovisningsprinciperna baseras på de per 2006-12-31 antagna IFRS och har tillämpats på alla presenterade år, om inte annat anges. I det följande presenteras de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna, vilka utgörs av den information som lämnas på sidorna 32–82.

Grund för rapporternas upprättande

ASSA ABLOYs koncernredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS.

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Uppskattningar och bedömningar spelar en viktig roll bland annat vid värderingen av poster såsom identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv liksom vid nedskrivningsprövning av goodwill och andra tillgångar, vid fastställandet av aktuariella antaganden för beräkning av ersättningar till anställda och andra avsättningar samt vid värdering av uppskjutna skatter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vara av mest väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 15.

Nya och ändrade IFRS som ej trätt i kraft

Följande IFRS och ändringar till befintliga IFRS har publicerats men ännu ej trätt i kraft och har inte tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Inom parentes anges det finansiella år för vilket aktuell IFRS ska tillämpas.

- IFRIC 7 Applying the Restatement Approach under IAS 29, Financial Reporting in Hyperinflationary Economies (2007)
- IFRIC 8 Scope of IFRS 2 (2007)
- IFRIC 9 Reassessment of Embedded Derivatives, 1 (2007)
- IFRIC 10 Interim Reporting and Impairment, (2007)¹

- IAS 1 (Amendment) Presentation of Financial Statements: Capital Disclosures (2007)
- IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (2007)
- IFRIC 11 IFRS 2 – Group and Treasury Share Transactions (2008)¹
- IFRIC 12 Service Concession Arrangements (2008)¹
- IFRS 8 Operating Segments (2009)¹

¹ Ej antagen av EU per den 31 December 2006.

IFRS 7 och IFRS 8 kan innebära förändringar i tilläggsupplysningar avseende finansiella instrument och segmentsrapportering. I övrigt bedöms för närvarande ingen av de ovan nämnda nya och ändrade IFRS komma att ha en väsentlig inverkan på koncernredovisningen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar ASSA ABLOY AB (moderbolaget) och bolag i vilka moderbolaget vid periodens slut, direkt eller indirekt, innehar mer än 50 procent av röstvärdet samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har ett bestämmande inflytande till exempel genom rätten att utforma finansiella och operativa strategier. Under året förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen med värden från och med då kontroll uppkommit. Under året sålda bolag ingår i koncernredovisningen fram till den tidpunkt då kontroll upphört.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag eliminerats mot deras egna kapital vid förvärvstillfället. Det egna kapitalet i dotterföretagen bestäms därvid utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser vid förvärvstidpunkten. I koncernens egna kapital inkluderas således endast den del av det egna kapitalet i dotterföretagen som uppkommit efter förvärvstidpunkten. En positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag och verkligt värde på koncernens andel av förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. En eventuell negativ skillnad, negativ goodwill, intäktsförs omedelbart efter fastställande.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt oraliserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras i koncernredovisningen.

Minoritetsintressen

Minoritetsintressen baseras på dotterföretagens bokslut med beaktande av verkligt värde justeringar enligt upprättad förvärvsanalys. Minoritetens andel i dotterföretags resultat redovisas i resultaträkningen, där nettoresultatet fördelas på moderbolagets aktieägare samt minoritetsintressen. Minoritetens andel i dotterföretags eget kapital redovisas separat inom koncernens eget kapital. Transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas som transaktioner med tredje part.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas bolag som inte är dotterföretag och över vilka koncernen har ett betydande (men inte bestämmande) inflytande. Vanligtvis avses företag där innehavet omfattar mellan 20 och 50 procent av rösterna.

Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens balansräkning redovisas innehaven av intresseföretag till anskaffningsvärde och det redovisade värdet justeras för andelen i intresseföretagens resultat efter förvärvstillfället. Utdelningar från intresseföretag redovisas som en reduktion av innehavens redovisade värde. Andelen i intresseföretagens resultat redovisas inom rörelseresultatet i koncernresultaträkningen då innehaven är rörelsebetingade.

Segmentrapportering

Koncernens verksamhet är organisatoriskt uppdelat i fem divisioner. Tre divisioner baseras på produkter som säljs på lokala marknader inom respektive division: EMEA, Americas och Asia Pacific. Global Technologies och Entrance Systems utgörs av produkter som säljs på den globala marknaden. Divisionerna speglar en indelning av koncernens verksamhet utifrån väsentliga risker och ekonomiska fördelar. Divisionerna utgör den operationella strukturen för intern kontroll och rapportering samt utgör koncernens segment för extern finansiell rapportering. Sekundärt segment finns inte.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta motsvarar lokal valuta i respektive land där koncernbolagen bedriver verksamhet. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom tillämpning av de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppstår vid betalning av transaktioner i utländsk valuta, liksom vid omräkning av monetära balansposter i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas normalt i resultaträkningen. Undantag utgör transaktioner relaterade till kvalificerade säkringar av kassaflöden eller nettoinvesteringar som redovisas i eget kapital. Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut, som upprättats i funktionell valuta som avviker från koncernens rapportvaluta, omräknas alla balansposter utom nettoresultatet till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittskurs. Resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs för perioden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterföretag redovisas i omräkningsreserven i eget kapital.

Kurserna, i förhållande till koncernens rapporteringsvaluta (SEK), på de i koncernen ingående valutorna i vägda genomsnitt respektive per balansdagen framgår av tabellen till höger.

Intäkter

Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor, exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Koncernens försäljningsintäkter utgörs huvudsakligen av produktförsäljning. Service relaterad till sålda produkter utgör en mycket begränsad del av intäkterna. Intäktsredovisning vid försäljning av koncernens produkter görs när alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet har överförts till köparen i enlighet med gällande försäljningsvillkor, normalt vid leverans.

Om produkten kräver installation hos kund sker intäktsredovisning när installationen slutförts. Intäkter från servicekontrakt intäktsförs löpande över kontraktstiden.

Internförsäljning

Transaktioner mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Koncernintern försäljning elimineras ur koncernresultaträkningen och resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Statliga bidrag

Ekonomiska bidrag och stöd från stater, myndigheter eller liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla villkor förknippade med bidragen samt att bidrag kommer att erhållas. Bidrag relaterade till tillgångar redovisas genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

Land	Valuta	Genomsnittskurs		Slutkurs	
		2006	2005	2006	2005
Argentina	ARS	2,40	2,54	2,24	2,62
Australien	AUD	5,57	5,68	5,44	5,83
Brasilien	BRL	3,38	3,09	3,22	3,42
Kanada	CAD	6,52	6,17	5,92	6,84
Schweiz	CHF	5,88	6,00	5,63	6,06
Chile	CLP	0,014	0,013	0,013	0,015
Kina	CNY	0,93	0,91	0,88	0,98
Tjeckien	CZK	0,33	0,31	0,33	0,32
Danmark	DKK	1,24	1,25	1,21	1,26
Estland	EEK	0,59	0,59	0,58	0,60
Euroland	EUR	9,26	9,28	9,05	9,43
Storbritannien	GBP	13,57	13,54	13,49	13,73
Hongkong	HKD	0,95	0,96	0,88	1,03
Ungern	HUF	0,035	0,037	0,036	0,037
Israel	ILS	1,66	1,66	1,63	1,74
Kenya	KES	0,102	0,099	0,099	0,110
Sydkorea	KRW	0,00772	0,00729	0,00739	0,00791
Litauen	LTL	2,68	2,69	2,62	2,73
Mexiko	MXN	0,68	0,68	0,63	0,75
Malaysia	MYR	2,01	1,97	1,95	2,10
Norge	NOK	1,15	1,16	1,09	1,18
Nya Zeeland	NZD	4,82	5,25	4,85	5,43
Polen	PLN	2,38	2,31	2,36	2,44
Ryssland	RUR	0,27	0,26	0,26	0,28
Singapore	SGD	4,64	4,48	4,48	4,78
Slovenien	SIT	0,039	0,039	0,038	0,039
Slovakien	SKK	0,25	0,24	0,26	0,25
Thailand	THB	0,19	0,18	0,19	0,19
USA	USD	7,38	7,45	6,87	7,95
Sydafrika	ZAR	1,10	1,18	0,99	1,26

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas i balansräkningen i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen samt under förutsättning att de ekonomiska fördelarna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten avskrivs över bedömd nyttjandeperiod. Sådana immateriella tillgångar som ännu ej tagits i bruk prövas årligen för nedskrivning. Utgifter för vidareutveckling av befintliga produkter kostnadsförs när de uppkommer.

Not 1 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper, forts.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs.

Inkomstskatter

Redovisningen av skatt i resultaträkningen innefattar all skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats till nominella belopp enligt varje lands skatteregler och enligt de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Avseende poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas även eventuell skatteeffekt mot eget kapital. Vid redovisning av uppskjuten skatt tillämpas balansräkningsmetoden vilket innebär att uppskjuten skatt redovisas för alla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterföretag redovisas inte i ASSA ABLOYs koncernredovisning då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodoavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

Goodwill och förvävsrelaterade immateriella tillgångar

Goodwill representerar den positiva skillnaden mellan förvärvskostnad och verkligt värde av koncernens andel av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar på förvärvsdagen och redovisas till anskaffningskostnad reducerad med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokteras till kassagenererande enheter (KGE) och testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning genomförs på kassagenererande enheter och sker systematiskt på årlig basis med hjälp av en värderingsmodell baserad på diskonterade framtida kassaflöden. Uppskjutna skattefordringar baserad på lokala skattesatser redovisas avseende skattemässigt avdragsgill goodwill (med motsvarande reduktion av goodwillvärdet). Sådana uppskjutna skattefordringar kostnadsförs i takt med att avdragsrätten utnyttjas.

Övriga förvävsrelaterade immateriella tillgångar utgörs huvudsakligen av olika typer av immateriella rättigheter såsom varumärken, patent och kundrelationer. Förvävsrelaterade identifierbara immateriella rättigheter redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen och därefter till anskaffningsvärdet reducerat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över uppskattad nyttjande-

period. Förvävsrelaterade immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod testas årligen för nedskrivningsbehov på samma sätt som goodwill (se ovan).

Övriga immateriella tillgångar

En immateriell tillgång som inte är förvävsrelaterad redovisas endast om det är troligt att de framtida ekonomiska fördelarna förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen samt att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. En sådan tillgång redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av över bedömd nyttjandeperiod, vanligtvis 3–5 år. Redovisat värde utgörs av anskaffningsvärdet reducerat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde och med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter aktiveras då det är sannolikt att ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärde reducerat med beräknat restvärde. Inga avskrivningar görs på mark. För övriga tillgångar skrivs anskaffningsvärdet av över bedömd nyttjandeperiod vilket för koncernen ger följande genomsnittliga avskrivningsperioder:

- Kontorsbyggnader 50 år.
- Industribyggnader 25 år.
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 7–10 år.
- Inventarier och verktyg 3–6 år.

Tillgångars restvärde och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. Vinst/förlust vid avyttring av en materiell anläggningstillgång redovisas i resultaträkningen som övrig rörelseintäkt/-kostnad och utgörs av skillnaden mellan försäljningsintäkt och redovisat värde.

Leasing

Inom koncernen förekommer huvudsakligen operationell leasing. Leasingavgifterna kostnadsförs jämnt över avtalsperioden och redovisas inom rörelsens kostnader.

Nedskrivningar

Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden sk kassagenererande enheter (KGE).

För tillgångar som skrivs av görs nedskrivningsprövning när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

När ett nedskrivningsbehov fastställts görs nedskrivning med det belopp med vilket det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Varulager

Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I koncernredovisningen sker avdrag för internvinster som uppkommer vid leveran-

ser mellan koncernföretag. Produkter i arbete och färdiga varor inkluderar såväl direkt nedlagda kostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till verkligt värde, vilket motsvarar upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Reservering sker när det är sannolikt att redovisade belopp inte kommer att komma koncernen tillgodo. Årets förändring i reserverat belopp redovisas i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas initialt till verkligt värde. Löpande värdering av finansiella instrument beror på hur de klassificerats när de redovisats första gången, vilket i sin tur beror på syftet med förvärvet av instrumentet. Klassificeringen fastställs när ett instrument redovisas första gången. Finansiella instrument indelas i följande kategorier.

"Finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen" omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som vid första redovisningen klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen samt derivat som inte ingår i någon säkringsrelation kvalificerad för säkringsredovisning. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Kategorin omfattar kortfristiga placeringar samt derivatinstrument som inte ingår i kvalificerade säkringsrelationer. Se även avsnittet nedan om säkringsredovisning.

"Lånefordringar och andra fordringar" är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. Lånefordringar och andra fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Kategorin omfattar långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar.

"Investerings som avses behållas till förfall" är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har såväl avsikt som förmåga att behålla till förfall. Dessa investeringar värderas efter första redovisningen till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Koncernen innehar normalt inga eller mycket begränsade värden relaterade till investeringar som avses behållas till förfall.

"Tillgångar som är tillgängliga för försäljning" inkluderar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna för finansiella tillgångar. Koncernen innehar normalt inga tillgångar relaterade till denna kategori.

Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde över resultaträkningen och som inte ingår i en säkringsrelation kvalificerad för säkringsredovisning redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Kategorin omfattar långfristiga och kortfristiga låneskulder som inte utgör säkrade poster, övriga långfristiga och kortfristiga skulder och leverantörskulder.

Förvärv respektive avyttring av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, vilket motsvarar den tidpunkt då koncernen förpliktigt sig till köpet respektive försäljningen. Transaktionskostnader inkluderas initialt i verkligt värde för alla finansiella instrument utom för de som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Verkligt värde för noterade finansiella instrument baseras på köpkursen på balansdagen. För finansiella instrument på en icke aktiv marknad liksom onoterade värdepapper fastställs verkligt värde genom tillämpning av lämplig värderingsmetod såsom att använda tillgänglig information om aktuella tredjepartstransaktioner, jämförelse med likvärdiga instrument och analys av diskonterade kassaflöden.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. Finansiella tillgångar som förväntas regleras eller avyttras inom 12 månader efter balansdagen klassificeras således som omsättnings-tillgångar. Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder och de som förfaller till betalning inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder.

En finansiell tillgång tas bort ur redovisningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort ur redovisningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Säkringsredovisning

Säkringsredovisning tillämpas endast på transaktioner som avser att säkra en specifik risk och som kvalificerar för säkringsredovisning. Koncernen innehar ett begränsat antal finansiella instrument som kvalificerar för säkringsredovisning.

En finansiell skuld utgör en säkrad post då den ingår i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning och således effektivt säkras av ett derivat som utgör säkringsinstrument. Såväl skulden (den säkrade posten) som derivatet (säkringsinstrumentet) värderas löpande till verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde avseende en skuld som utgör säkrad post i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning av verkligt värde redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Resultatet från omvärdering av det i säkringsrelationen ingående säkringsinstrumentet redovisas i resultaträkningen samtidigt som resultatet från den säkrade posten.

Resultat från omvärdering av ett säkringsinstrument som ingår i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning av kassaflöde redovisas i eget kapital i den period det uppkommer och förs till resultaträkningen i den period då det säkrade kassaflödet redovisas. Ineffektiv del av resultatet redovisas i resultaträkningen i den period det uppkommer.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som en följd av inträffade händelser och att det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar redovisas till ett värde motsvarande det utflöde av resurser som

Not 1
Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper, forts.

sannolikt kommer att krävas för att reglera åtagandet. Avsatta belopp diskonteras till nuvärde i de fall tidsvärdet bedöms materiellt.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Omfattande förmånsbestämda planer finns framförallt i USA, Storbritannien och Tyskland. I huvudsakligen USA tillhandahålls även sjukförmåner efter avslutad anställning som redovisas på samma sätt som förmånsbestämda pensionsplaner. Beräkningar relaterade till de förmånsbestämda planerna i koncernen utförs av oberoende aktuariar och baseras på ett antal aktuariella antaganden om till exempel diskonteringsränta, framtida inflation och löneökningar med mera. Åtagandena värderas per balansdagen till diskonterat värde. För fonderade planer minskas åtagandet med det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Oredovisade aktuariella vinster och förluster, överstigande det högsta av 10 procent av antingen nuvärdet av åtagandet eller det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar ("10-procents korridoren"), fördelas över förväntad genomsnittlig återstående anställningstid. Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer fördelas över den anställdes yrkesverksamma tid. Den del av räntekomponenten i pensionskostnaden som avser underskottet i pensionsplaner redovisas som finansiell kostnad. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad i den period till vilken de hänförs sig utifrån den anställdes utförda tjänster.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Befintliga aktiebaserade incitamentsprogram har utgivits till marknadsvärde och innebär därför ingen personalkostnad för koncernen.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, ASSA ABLOY AB, bedriver koncernledning och tillhandahåller koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets intäkter utgörs av koncerninterna franchiseintäkter och royaltyintäkter. De väsentliga balansposterna utgörs av aktier i dotterföretag, koncerninterna fordringar och skulder samt extern upplåning.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridiska personer. RR 32:05 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Från och med den 1 januari 2006 tillämpas reglerna i ÅRL 4 kap 14§ a–e avseende värdering av finansiella instrument. Detta har bland annat medfört ett byte av redovisningsprincip avseende redovisningen av kursförändringar på monetära poster som utgör del av bolagets nettoinvestering i utländska enheter. Poster som tidigare redovisats till anskaffningskurs omvärderas enligt den nya principen till balansdagens kurs. Effekten av principbytet den 1 januari 2006 innebar en ökning av eget kapital med 156 MSEK.

Omvärdering av övriga finansiella instrument innebar en ökning av eget kapital med 15 MSEK. I övrigt har de nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Intäkter

Moderbolagets intäkter utgörs av koncerninterna franchiseintäkter och royaltyintäkter. I resultaträkningen redovisas dessa intäkter som övriga rörelseintäkter för att tydliggöra att moderbolaget inte har någon produktförsäljning som övriga externt verksamhetsdrivande koncernföretag.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen. Samtliga leasingavtal i moderbolaget utgörs av och redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar.

Fordringar hos dotterbolag

Fordringar hos dotterbolag värderas till de belopp som förväntas inflyta.

Skulder till dotterbolag

Skulder till dotterbolag värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella instrument

Derivatinstrument redovisas till verkligt värde. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen med följande undantag för vilka värdeförändringar redovisas i fond för verkligt värde:

- värdeförändringar på säkringsinstrument som kvalificerar för säkringsredovisning, samt
- valutakursförändringar på monetära poster som utgör del av bolagets nettoinvestering i utländsk verksamhet.

Ersättningar till anställda

Utgifter avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad i den period till vilken de hänförs sig.

Koncernbidrag

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Koncernbidrag som är att jämföras med utdelning redovisas som en utdelning vilket innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen och lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Not 2 Försäljningsintäkter

Koncernens försäljningsintäkter utgörs huvudsakligen av produktförsäljning. Service relaterad till sålda produkter utgör en mycket begränsad del av intäkterna (3–4 procent).

Försäljning till kunder i respektive land

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
USA	10 421	9 278
Frankrike	2 431	2 294
Storbritannien	2 107	2 010
Tyskland	1 610	1 466
Sverige	1 435	1 286
Australien	1 310	1 186
Spanien	1 168	1 029
Nederländerna	1 119	1 070
Kanada	1 038	744
Finland	800	765
Norge	702	662
Mexiko	696	570
Danmark	629	534
Kina	597	429
Asien (exklusive Kina)	547	533
Italien	455	457
Mellanöstern	431	347
Belgien	405	362
Tjeckien	369	326
Sydamerika	343	263
Schweiz	303	280
Nya Zeeland	291	327
Sydafrika	279	238
Österrike	251	195
Ryssland	180	128
Centralamerika (exklusive Mexiko)	167	130
Baltikum	134	108
Polen	118	96
Portugal	116	111
Rumänien	59	54
Övriga länder	626	524
Totalt	31 137	27 802

Not 3 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Revision				
Pricewaterhouse-Coopers	19	26	3	3
Övriga	5	4	–	–
Andra uppdrag än revisionsuppdraget				
Pricewaterhouse-Coopers	17	10	1	–
Övriga	4	4	–	2
Totalt	44	44	4	5

Not 4 Övriga rörelseintäkter och -kostnader

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Hysesintäkter	19	23
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	6	8
Statliga bidrag	4	6
Övriga rörelsefrämjande intäkter	21	12
Rörelserelaterade skatter	–32	–42
Övrigt, netto	–27	21
Totalt	–9	28

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget utgörs huvudsakligen av franchise- och royaltyintäkter från dotterbolagen.

Not 5 Resultatandel i intressebolag

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	3	4
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	5	4
Totalt	8	8

Not 6 Operationella leasingavtal

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Under året betalda leasingavgifter:	230	200	9	10
Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter:				
Förfaller till betalning 2007 (2006)	207	183	10	10
Förfaller till betalning 2008 (2007)	167	139	10	10
Förfaller till betalning 2009 (2008)	138	91	11	9
Förfaller till betalning 2010 (2009)	100	69	11	9
Förfaller till betalning 2011 (2010)	79	52	11	10
Förfaller till betalning 2012 (2011) eller senare	153	57	11	10
Totalt	844	591	64	58

Not 7 Kostnader fördelade på kostnadsslag

I resultaträkningen redovisas kostnaderna fördelade per funktion. Kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader samt kostnader för forskning och utveckling uppgick totalt till 27 839 MSEK (23 760). Nedan visas dessa kostnader fördelade på de viktigaste kostnadsslagen:

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Ersättningar till anställda (not 9)	9 374	9 260
Direkta materialkostnader	9 561	8 059
Avskrivningar och nedskrivningar (not 8, 15, 16)	1 039	884
Omstruktureringskostnader exkl. nedskrivningar	1 333	–
Övriga kostnader	6 532	5 557
Totalt	27 839	23 760

Not 8 Avskrivningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Immateriella rättigheter	61	18	31	4
Maskiner	459	497	–	–
Inventarier	246	244	2	2
Byggnader	129	122	–	–
Mark och markanläggningar	3	1	–	–
Totalt	898	882	33	6

Not 9 Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar (varav tantiem till verkställande direktörer)

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Sverige	598 (9)	530 (4)
Finland	314 (0)	297 (0)
Norge	275 (1)	274 (3)
Danmark	152 (1)	117 (1)
Storbritannien	558 (2)	596 (1)
Belgien	70 (0)	69 (0)
Nederländerna	217 (1)	211 (2)
Frankrike	608 (1)	613 (2)
Tyskland	553 (4)	530 (2)
Schweiz	226 (3)	227 (2)
Italien	58 (0)	92 (-)
Spanien	262 (1)	268 (1)
Tjeckien	72 (0)	63 (0)
Rumänien	37 (-)	29 (0)
Israel	81 (-)	74 (0)
Sydafrika	76 (-)	78 (0)
Kanada	122 (1)	135 (0)
USA	2 511 (9)	2 395 (21)
Mexiko	165 (0)	161 (1)
Sydamerika	59 (0)	52 (0)
Kina	103 (1)	111 (1)
Australien	266 (0)	288 (0)
Nya Zeeland	88 (-)	130 (-)
Övriga	147 (2)	134 (2)
Totalt	7 618 (36)	7 474 (43)

MSEK	Moderbolaget	
	2006	2005
Sverige	109 (6)	72 (2)
Övriga	7 (-)	9 (-)
Totalt	116 (6)	81 (2)

Sociala kostnader (varav pensioner)

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Totalt	1 756 (413)	1 786 (384)

MSEK	Moderbolaget	
	2006	2005
Totalt	64 (29)	46 (22)

Ersättningar till moderbolagets styrelse och VD

Lön och andra ersättningar till styrelse och VD uppgick till 16 MSEK (13). Sociala kostnader för styrelse och VD uppgick till 8 MSEK (14), varav 2 MSEK (9) utgjorde pensionskostnader. Detaljerad information om ersättningar och sociala kostnader avseende styrelse och ledande befattningshavare framgår av bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen (sid 42).

Avgångsvederlag

För VD har avtalats om en uppsägningstid om 24 månader vid uppsägning från företagets sida. Något avgångsvederlag utgår ej.

Sjukfrånvaro

%	Moderbolaget	
	2006	2005
Total sjukfrånvaro	2,5	1,5
– långtidssjukfrånvaro	–	–
– sjukfrånvaro för män	2,9	0,4
– sjukfrånvaro för kvinnor	1,9	2,7
– anställda –29 år	0,7	1,4
– anställda 30–49 år	2,9	1,8
– anställda 50 år–	1,7	0,3

Not 10 Valutakursdifferenser i resultaträkningen

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Valutakursdifferenser redovisade i rörelse resultatet	-9	3	–	–
Valutakursdifferenser redovisade i finansiella kostnader (not 12)	-4	-7	-24	43
Totalt	-13	-4	-24	43

Not 11 Finansiella intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Resultat från andelar i dotterbolag (A)	–	–	533	375
Koncerninterna ränteintäkter	–	–	725	491
Externa ränteintäkter och liknande poster	30	51	2	1
Totalt	30	51	1 260	867

(A) Resultat från andelar i dotterbolag

MSEK	Moderbolaget	
	2006	2005
Utdelningar från dotterbolag	1 695	13 588
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-1 078	-13 210
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	-84	-3
Totalt	533	375

Nedskrivning av aktier i dotterbolag om 1 078 (13 210) MSEK har huvudsakligen föranletts av från dotterbolagen erhållna utdelningar.

Not 12 Finansiella kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Koncerninterna räntekostnader	–	–	-400	-348
Räntekostnader, konvertibla förlagslån	-61	-46	-61	-46
Räntekostnader, övriga skulder	-608	-499	-157	-183
Valutakursdifferenser, netto (not 10)	-4	-7	-24	43
Värdeförändringar derivatinstrument	-15	15	37	–
Övriga finansiella kostnader	-13	-36	-23	-20
Totalt	-701	-573	-628	-554

Not 13 Inkomstskatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Aktuell skatt	-887	-818	-153	-13
Skatt hänförlig till tidigare år	5	8	–	–
Uppskjuten skatt	12	-132	–	–
Totalt	-870	-943	-153	-13

Not 13 Inkomstskatt, forts.

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats baserad på resultat före skatt:

Procent	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Svensk inkomstskattesats	28	28	28	28
Effekt av utländska skattesatser	5	3	–	–
Ej skattepliktiga intäkter/ ej avdragsgilla kostnader, netto	–2	–6	–13	–15
Avdragsgill goodwill	2	2	–	–
Utnyttjade under- skottsavdrag	–1	–1	–	–11
Övrigt	1	1	–	–
Skattesats enligt resultaträkningen	33	27	15	2

Not 14 Vinst per aktie

Vinst per aktie före utspädning

	Koncernen	
	2006	2005
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 746	2 608
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	365 918	365 918
Vinst per aktie före utspädning (SEK per aktie)	4,77	7,13

Vinst per aktie efter utspädning

	Koncernen	
	2006	2005
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 746	2 608
Räntekostnad för konvertibla skuldebrev efter skatt	44	33
Nettovinst för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	1 790	2 641
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	365 918	365 918
Antagen konvertering av konvertibla skuldebrev (tusental)	13 296	12 800
Vägt genomsnittligt antal aktier för beräkning (tusental)	379 214	378 718
Vinst per aktie efter utspädning (SEK per aktie)	4,72	6,97

Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2006 MSEK	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Immateriella rättigheter	Totalt	Immateriella rättigheter
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	15 716	666	16 382	41
Inköp	–	84	84	402
Förvärv av dotterbolag	2 263	828	3 091	–
Försäljning/utrangeringar	–9	–9	–18	–
Omklassificeringar	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–1 287	–95	–1 382	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	16 683	1 474	18 157	443
Ingående ackumulerad av-/nedskrivning	–	–305	–305	–5
Försäljning/utrangeringar	–	4	4	–
Omklassificeringar	–	–	–	–
Nedskrivningar	–	–	–	–
Årets avskrivningar	–	–61	–61	–31
Omräkningsdifferenser	–	30	30	–
Utgående ackumulerad av-/nedskrivning	–	–332	–332	–36
Bokfört värde	16 683	1 142	17 825	407

2005 MSEK	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Immateriella rättigheter	Totalt	Immateriella rättigheter
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	13 917	473	14 390	9
Inköp	18	86	104	40
Förvärv av dotterbolag	249	75	324	–
Försäljning/utrangeringar	–	–20	–20	–18
Omklassificeringar	–3	8	5	10
Omräkningsdifferenser	1 535	44	1 579	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	15 716	666	16 382	41
Ingående ackumulerad av-/nedskrivning	–	–252	–252	–1
Försäljning/utrangeringar	–	1	1	–
Omklassificeringar	–	1	1	–
Nedskrivningar	–	–1	–1	–
Årets avskrivningar	–	–18	–18	–4
Omräkningsdifferenser	–	–36	–35	–
Utgående ackumulerad av-/nedskrivning	–	–305	–304	–5
Bokfört värde	15 716	361	16 078	36

Not 15
Immateriella
anläggningstillgångar, forts.

Immateriella rättigheter består i huvudsak av varumärken samt licenser med begränsade nyttjandeperioder. Bokfört värde på immateriella rättigheter med obestämbar nyttjandeperiod uppgår till 587 MSEK (126).

Nyttjandeperioden har fastställts som obestämbar i de fall tidsperioden, under vilken en tillgång bedöms komma att bidra med ekonomiska fördelar, inte kan begränsas.

Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella rättigheter har huvudsakligen redovisats som administrationskostnader i resultaträkningen.

I moderbolaget är bokfört värde på immateriella rättigheter med obestämbar nyttjandeperiod 29 MSEK (29).

Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod allokteras på koncernens kassagenererande enheter (KGE). Sammanfattning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat på KGE:

2006 MSEK	HID Global	Architectural Hardware Group	Entrance Systems	Övriga	Totalt
Goodwill	2 977	3 012	2 741	7 953	16 683
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	333	–	19	235	587
Totalt	3 310	3 012	2 760	8 188	17 270

2005 MSEK	Architectural Hardware Group	Entrance Systems	ASSA ABLOY Identification Technologies	Övriga	Totalt
Goodwill	3 442	2 446	2 136	7 692	15 716
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	–	19	–	107	126
Totalt	3 442	2 465	2 136	7 799	15 842

Koncernen undersöker varje år för respektive kassagenererande enhet om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som redovisas i not 1. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en treårsperiod. Kassaflöden bortom treårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan.

Väsentliga antaganden som använts för beräkning av nyttjandevärden:

- Budgeterad rörelsemarginal.
- Tillväxttakt för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.
- Diskonteringsränta efter skatt tillämpad för uppskattade framtida kassaflöden.

Ledningen har fastställt den budgeterade rörelsemarginalen baserat på tidigare resultat och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen. För att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 3 procent använts för samtliga KGE. Denna tillväxttakt bedöms vara en konservativ skattning. Vidare har en genomsnittlig diskonteringsränta i lokal valuta efter skatt använts vid beräkningarna. För ett mindre antal KGE har diskonteringsräntan justerats för att återspegla de specifika risker som gäller för dessa enheter. Sammantaget ligger den använda diskonteringsräntan i intervallet 7,0–9,0 procent (HID Global 9,0 procent, Architectural Hardware Group 7,5 procent, Entrance Systems 7,0 procent).

Den genomgående omstrukturering som pågår i koncernen leder till en väsentligt större samordning av produktutveckling, inköp, tillverkning och försäljning mellan affärsenheterna. Som en effekt därav kommer koncernens fem divisioner att utgöra kassagenererande enheter från 2007.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys har gjorts för respektive kassagenererande enhet. Resultatet av analysen redovisas sammantaget nedan.

Om den uppskattade rörelsemarginalen efter budgetperiodens utgång hade varit 10 procent lägre än ledningens bedömning, skulle det samlade återvinningsvärdet, liksom återvinningsvärdet för HID Global, Architectural Hardware Group respektive Entrance Systems, minska med 9 procent.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden hade varit 10 procent lägre än grundantagandet om 3 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet, liksom återvinningsvärdet för HID Global, Architectural Hardware Group respektive Entrance Systems, minska med 6 procent.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit 10 procent högre än grundantagandet om 7,0–9,0 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet, liksom återvinningsvärdet för HID Global, Architectural Hardware Group respektive Entrance Systems, minska med 14 procent.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet.

Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i en enskild kassagenererande enhet (KGE).

Not 16 Materiella anläggningstillgångar

2006 MSEK	Koncernen					Moderbolaget
	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner	Inventarier	Totalt	Inventarier
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	3 150	761	5 745	1 688	11 344	19
Inköp	74	2	316	213	605	2
Förvärv av dotterbolag	24	–	51	45	120	–
Försäljningar/utrangeringar	–85	–14	–157	–110	–366	–4
Omklassificeringar	23	–	50	44	117	–
Omräkningsdifferenser	–204	–49	–430	–116	–799	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2 982	700	5 575	1 764	11 021	17
Ingående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 212	–24	–3 676	–1 084	–5 996	–9
Försäljningar/utrangeringar	13	–	134	91	238	1
Nedskrivningar	–34	–	–70	–37	–141	–
Årets avskrivningar	–129	–3	–460	–246	–838	–2
Omräkningsdifferenser	80	3	283	87	453	–
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 282	–24	–3 789	–1 189	–6 284	–10
Pågående nyanläggningar					383	
Bokfört värde	1 700	676	1 786	575	5 120	7

Taxeringsvärdet för koncernens svenska byggnader uppgick till 82 MSEK (83).

Taxeringsvärdet för koncernens svenska markfastigheter uppgick till 12 MSEK (11).

2005 MSEK	Koncernen					Moderbolaget
	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner	Inventarier	Totalt	Inventarier
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	2 892	695	4 910	1 402	9 899	18
Inköp	88	1	341	234	664	5
Förvärv av dotterbolag	–	–	31	20	51	–
Försäljningar/utrangeringar	–125	–9	–106	–99	–339	–4
Omklassificeringar	9	7	66	5	87	–
Omräkningsdifferenser	286	67	503	126	982	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 150	761	5 745	1 688	11 344	19
Ingående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 051	–16	–3 006	–846	–4 919	–9
Försäljningar/utrangeringar	57	0	66	63	186	2
Omklassificeringar	–4	–4	2	5	–1	–
Nedskrivningar	–	–	–	–1	–1	–
Årets avskrivningar	–122	–1	–497	–244	–864	–2
Omräkningsdifferenser	–92	–3	–241	–61	–397	–
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 212	–24	–3 676	–1 084	–5 996	–9
Pågående nyanläggningar					354	
Bokfört värde	1 938	737	2 069	604	5 702	10

Not 17 Aktier i dotterbolag

Företagsnamn	Org. nummer, säte	Moderbolaget		
		Antal aktier	Ägarandel	Redovisat värde, MSEK
ASSA ABLOY EMEA AB	556061-8455 Stockholm	70	100	14
Timelox AB	556214-7735 Landskrona	15 000	100	22
ASSA ABLOY Entrance Systems AB	556204-8511 Landskrona	1 000	100	6
Sokymat S.A.	CH-232-0730018-2 Granges	2 500	100	47
ASSA ABLOY Kredit AB	556047-9148 Stockholm	400	100	529
ASSA ABLOY Identification Technology Group AB	556645-4087 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY Svensk Fastighets AB	556645-0275 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY Asia Holding AB	556602-4500 Stockholm	1 000	100	131
ASSA ABLOY IP AB	556645-4087 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY OY	1094741-7 Joensuu	800 000	100	631
ASSA ABLOY Norge a.s.	979207476 Moss	150 000	100	538
ASSA ABLOY Danmark A/S	CVR 10050316 Herlev	60 500	100	376
ASSA ABLOY Deutschland GmbH	HR B 66227 Berlin	2	100	1 064
LIPS Nederland BV	23028070 Dordrecht	3 515	100	57
Vema Security B.V.	31021889 Hoevelaken	230	100	31
Nemef BV	08023138 Apeldoorn	4 000	100	928
ASSA ABLOY France SAS	412140907 R.C.S. Versailles	12 499 999	100	1 582
Interlock Holding AG	CH-020.3.913.588-8 Zürich	107 36	98	0
ASSA ABLOY Ltd	2096505 Willenhall	1 330 000	100	1 705
Mul-T-Lock Ltd	520036583 Yavne	13 787 856	90	901
ASSA ABLOY Holdings (SA) Ltd	1948/030356/06 Johannesburg	100 220	100	184
AA US International Holdings, Inc.	040916454 Delaware	100	100	0
ASSA ABLOY Inc	39347-83 Salem, Oregon	100	100	2 259
ABLOY Holdings Ltd	1148165260 St Laurent	1	100	13
ASSA ABLOY Australia Pacific Pty Ltd	ACN 095354582 Oakleigh, Victoria	48 190 000	100	242
ASSA ABLOY South Asia Pte Ltd	199804395K Singapore	3 400 000	100	43
Grupo Industrial Phillips, S.A de C.V.	GIP980312169 Mexico	27 036 635	100	765
ASSA ABLOY Innovation AB	556192-3201 Stockholm	2 500	100	1
ASSA ABLOY Hospitality AB	556180-7156 Göteborg	1 000	100	14
WHAIG Limited	EC21330 Bermuda	100 100	100	303
Fleming Door Products, Ltd	147126 Ontario	25 846 590	100	0
AAC Acquisition Inc.	002098175 Ontario	1	100	0
ASSA ABLOY Holding GmbH	FN 273601f, A-6175 Kematen	1	100	15
ITG (UK) Ltd	5099094 Haverhill	1	100	1
ASSA ABLOY Asia Pacific Ltd	53451 Hong Kong	1 000 000	100	72
Totalt				12 474

Not 18 Andelar i intressebolag

2006 Företagsnamn	Registreringsland	Antal andelar	Kapitalandel	Redovisat värde, MSEK
Talleres Agui S.A.	Spanien	4 800	40	17
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	Norge	305	50	12
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	Colombia	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	Italien	–	25	2
Övriga		–	–	0
Totalt				33

2005 Företagsnamn	Registreringsland	Antal andelar	Kapitalandel	Redovisat värde, MSEK
Talleres Agui S.A.	Spanien	4 800	40	17
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	Norge	305	50	15
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	Colombia	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	Italien	–	25	2
Övriga		–	–	1
Totalt				37

Not 19 Uppskjuten inkomstskatt

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Uppskjutna skattefordringar		
Skattemässigt avdragsgill goodwill	533	696
Pensioner	250	220
Övriga uppskjutna skattefordringar	306	433
Uppskjutna skattefordringar	1 089	1 349
Uppskjutna skatteskulder	106	153
Uppskjuten skattefordran, netto	983	1 196

Förändringen i uppskjuten skatt under året

Vid årets början	1 196	1 243
Förvärv av dotterbolag	-174	38
Redovisning i resultaträkningen	12	-132
Redovisning mot eget kapital	-	2
Valutakursdifferenser	-51	45
Vid årets slut	983	1 196

Koncernen har ytterligare underskottsavdrag på uppskattningsvis 700 MSEK (700) för vilka uppskjutna skattefordringar ej har värderats.

Not 20 Övriga finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Andra aktier och andelar	18	12	14	6
Räntebärande långfristiga fordringar	128	62	42	-
Övriga långfristiga fordringar	95	97	118	61
Totalt	241	171	174	67

Andra aktier och andelar värderas till anskaffningsvärde, räntebärande långfristiga fordringar och övriga långfristiga fordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 21 Varulager

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Material och förrådsartiklar	1 171	1 040
Produkter i arbete	1 207	1 149
Färdiga varor	1 575	1 439
Förskott till leverantörer	73	51
Totalt	4 026	3 679

Av lagervärdet den 31 december 2006 var 211 MSEK (265) redovisat till nettoförsäljningsvärde. Direkt materialkostnad under året uppgick till 9 561 MSEK (8 059). Nedskrivning av lager uppgick till 185 MSEK (123).

Not 22 Kundfordringar

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Kundfordringar	5 359	5 102
Reservering för värdeminskning	-278	-284
Totalt	5 081	4 818

Koncentrationen av kreditrisker förknippade med kundfordringarna är begränsad eftersom koncernen har ett stort antal kunder som är spridda internationellt.

Not 23 Derivatinstrument

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Derivat, positiva värden (tillgångar)		
Ränteswappar – kassaflödessäkringar	-	1
Ränteswappar – säkringar av verkligt värde	-	1
Ränteswappar – innehav för handel	2	-
Valutakorgsoption	10	7
Valutakontrakt – innehav för handel	28	34
Derivat, positiva värden (tillgångar)	40	43

Derivat, negativa värden (skulder)

Ränteswappar – säkringar av verkligt värde	-18	-7
Ränteswappar – innehav för handel	-	-1
Valutakontrakt – innehav för handel	-24	-46
Derivat, negativa värden (skulder)	-42	-54
Derivatinstrument, netto	-2	-11

Not 24 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Kassa och bank	1 115	916	1	223
Kortfristiga placeringar med löptid under 3 månader	39	42	766	610
Totalt	1 154	958	767	833

Kortfristiga räntebärande placeringar uppgick vid årets slut till 40 MSEK (52), varav 1 MSEK (19) utgjordes av ej omsättningsbara fordringar med en löptid över tre månader. Dessa poster klassificeras ej som likvida medel och ingår ej i sammanställningen ovan.

Not 25 Upplåning

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Långfristiga lån (A)	6 010	2 783	1 500	-
Konvertibelt förlagslån, långfristig del (A, B)	1 252	943	1 252	943
Långfristiga lån, totalt (A)	7 262	3 726	2 752	943
Konvertibelt förlagslån, kortfristig del (B)	-	943	-	943
Kortfristiga lån (C)	6 281	6 966	536	3 842
Kortfristiga lån, totalt	6 281	7 909	536	4 785
Totalt	13 543	11 635	3 288	5 728

Se även avsnittet om finansiell riskhantering, sidorna 55–57.

(A) Långfristiga lån

Moderbolagets långfristiga lån förfaller inom fem år. Förfallotider för koncernens långfristiga lån inklusive långfristig del av konvertibelt förlagslån:

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Mellan två och fem år	3 276	943
Mer än fem år	3 986	2 783
Redovisat värde	7 262	3 726
Verkligt värde på långfristiga lån	7 174	3 735
Ställda panter avseende långfristiga lån:		
Fastighetsinteckningar	47	70
Företagsinteckningar	0	0
Totalt	47	70

Not 25
Upplåning, forts.

(B) Konvertibelt förlagslån

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Incentive 2001	–	943
Incentive 2004	905	943
Incentive 2006	347	–
Redovisat värde	1 252	1 886
Verkligt värde på konvertibelt förlagslån	1 251	1 886

Incentive 2001 förföll den 20 november 2006. Ingen konvertering skedde.

Incentive 2004 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 47 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2004 kommer att ske under en period av 90 dagar i mars till och med juni 2009. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 10,20 EUR, skuldebrev 2 om 12,20 EUR, skuldebrev 3 om 14,30 EUR och skuldebrev 4 om 16,30 EUR, tillkommer 7 782 155 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 2,1 procent av aktiekapitalet och 1,4 procent av totalt röstetal.

Incentive 2006 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 45 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2006 kommer att ske under en period av 180 dagar i januari till och med juni 2011. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 14,60 EUR, skuldebrev 2 om 15,90 EUR, skuldebrev 3 om 17,30 EUR och skuldebrev 4 om 18,60 EUR, tillkommer 2 332 350 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 0,6 procent av aktiekapitalet och 0,4 procent av totalt röstetal.

Incentive 2006 har ställts ut till konvertibelns nominella belopp. Värderingen baseras på Black & Scholes värderingsmodell och har utförts av ett externt värderingsinstitut.

Vid maximal konvertering av de båda programmen tillkommer totalt 10 114 505 aktier vilket innebär en utspädningseffekt på 2,7 procent av aktiekapitalet och 1,8 procent av totalt röstetalet. Incentive 2004 uppgår till 100 MEUR och Incentive 2006 uppgår till 38 MEUR.

(C) Kortfristiga lån

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Checkräkningskredit	482	272
Övriga kortfristiga lån	5 799	6 694
Redovisat värde	6 281	6 966
Verkligt värde på kortfristiga lån	6 280	6 977

Beviljad checkkredit i koncernen uppgår till 1 226 MSEK (1 223) varav utnyttjad 482 MSEK (272).

Not 26 Moderbolagets eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppdelas i bundet och fritt eget kapital. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital, reservfond och fond för verkligt värde. Bundna fonder får inte minskas genom utdelning. Fritt eget kapital utgörs av överkursfond, balanserade vinstmedel och årets resultat.

Reservfonden består av överkurs (vid emission av aktier erhållet belopp överstigande aktiernas nominella belopp) avseende aktier som emitterades till och med 2005.

Överkursfonden består av överkurs (vid emission av aktier erhållet belopp överstigande aktiernas nominella belopp) avseende aktier som emitterats från och med 2006.

Till och med 2005 utgjorde överkursfonden del av bundet eget kapital och utgjordes av överkurs (vid emission av aktier erhållet belopp överstigande aktiernas nominella belopp) avseende aktier som emitterats från och med 1997. Det belopp som fanns i överkursfonden per 2005-12-31 fördes, enligt övergångsreglerna i aktiebolagslagen som trädde i kraft per 1 januari 2006, till reservfonden. Från den 1 januari 2006 utgör överkursfonden del av fritt eget kapital.

Not 27 Aktiekapital, antal aktier och utdelning per aktie

	Antal aktier, tusental			Aktiekapital TSEK
	A-aktier	B-aktier	Total	
Ingående balans per 2005-01-01	19 175	346 743	365 918	365 918
Utgående balans per 2005-12-31	19 175	346 743	365 918	365 918
Antal röster, tusental	191 753	346 743	538 496	
Ingående balans per 2006-01-01	19 175	346 743	365 918	365 918
Utgående balans per 2006-12-31	19 175	346 743	365 918	365 918
Antal röster, tusental	191 753	346 743	538 496	

Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Samtliga aktier är berättigade till utdelning som fastställs efterhand. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B en röst. Alla emitterade aktier är fullt betalda. Genomsnittligt antal aktier i tusental har under året uppgått till 365 918 (365 918). Genomsnittligt antal aktier i tusental efter full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev har under året uppgått till 379 214 (378 718).

Utdelning per aktie

Under räkenskapsåret utbetald utdelning uppgick totalt till 1 189 MSEK (951), vilket motsvarar 3,25 SEK (2,60) per aktie. På bolagsstämman den 26 april 2007 kommer en utdelning avseende år 2006 om 3,25 SEK per aktie, totalt 1 189 MSEK, att föreslås.

Not 28 Reserver

Koncernen MSEK	Om räknings- reserv	Säkrings- reserv	Totalt
Ingående balans per 2005-01-01	-479	-	-479
Effekt av ändrad redovisnings- princip, IAS 39	-	4	4
Justerad ingående balans per 2005-01-01	-479	4	-475
Valutakursdifferenser	1 539	-	1 539
Kassaflödessäkringar, verkligt värde	-	-3	-3
Utgående balans per 2005-12-31	1 060	1	1 061
Ingående balans per 2006-01-01	1 060	1	1 061
Valutakursdifferenser	-1 313	-	-1 313
Kassaflödessäkringar, verkligt värde	-	-1	-1
Utgående balans per 2006-12-31	-253	-	-253

Säkringsreserven består av förändringar i verkligt värde på säkringsinstrument avseende kassaflödessäkringar.

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (svenska kronor). Valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument avseende nettoinvesteringar i utländska verksamheter förs också till omräkningsreserven. Vid försäljning av en utländsk verksamhet omförs valutakursdifferenserna till resultaträkningen.

Not 29 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning omfattar pensioner och sjukvård ersättningar. Pensionsplaner klassificeras som antingen förmånsbestämda planer eller avgiftsbestämda planer. Pensionsåtaganden i balansräkningen är huvudsakligen hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner. ASSA ABLOY har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal länder. De mest omfattande förmånsbestämda planerna finns i USA och Storbritannien. I USA finns även planer för sjukvård ersättningar efter avslutad anställning.

Belopp som redovisas i resultaträkningen

Pensionskostnader MSEK	2006	2005
Förmånsbestämda pensionsplaner (A)	84	138
Avgiftsbestämda pensionsplaner	299	215
Sjukvård ersättningar efter avslutad anställning (A)	30	31
Totalt	413	384

Belopp som redovisas i balansräkningen

Pensionsavsättningar MSEK	2006	2005
Avsättningar för förmånsbestämda pen- sionsplaner (B)	808	1 099
Avsättningar för sjukvård ersättningar efter avslutad anställning (B)	406	461
Avsättningar för avgiftsbestämda pensionsplaner	83	74
Pensionsavsättningar	1 297	1 634
Finansiella tillgångar	-21	-22
Pensionsavsättningar, netto	1 276	1 612

A) Specifikation av belopp som redovisas i resultaträkningen

Pensionskostnader MSEK	Sjukvård ersättningar		Förmånsbestämda pensionsplaner		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Kostnader avseende tjänstgöring under året	7	7	73	102	80	109
Räntekostnad	23	23	204	204	227	227
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	-	-202	-183	-202	-183
Aktuariella förluster (vinster), netto	-	-	1	1	1	1
Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-	1	2	-3	2	-2
Förluster (vinster) från reduceringar / regleringar	-	-	6	17	6	17
Totalt	30	31	84	138	114	169
varav redovisat inom						
Rörelseresultat	7	8	82	117	89	125
Finansnetto	23	23	2	21	25	44
Totalt	30	31	84	138	114	169

Aktuariella vinster/förluster som uppstår av förändringar i de aktuariella antagandena för förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i den utsträckning det ackumulerade beloppet av de aktuariella vinsterna/förlusterna överstiger en "korridor" som motsvarar 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtagandets nuvärde eller det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Överskottet/underskottet periodiseras över beräknad genomsnittlig återstående tjänstgöringstid från och med året efter den aktuariella vinsten/förlusten uppstått. Amortering av aktuariella vinster/förluster som uppstått under 2006 påbörjas 2007.

Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar avseende förmånsbestämda planer uppgick till 267 MSEK (282) under 2006.

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner med fonderat överskott. Delvis fonderade och ofonderade pensionsplaner redovisas som avsättningar för pensioner.

Not 29
Ersättning till anställda efter avslutad anställning, forts.

B) Specifikation av belopp som redovisas i balansräkningen

Specifikation av pensionsavsättningar MSEK	Sjukvårdsersättningar		Förmånsbestämda pensionsplaner		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Nuvärde av fonderade förmånsbestämda förpliktelser (C)	–	–	3 823	4 166	3 823	4 166
Verkligt värde på förvaltningstillgångar (D)	–	–	–3 133	–3 009	–3 133	–3 009
Nettovärde fonderade planer	–	–	690	1 157	690	1 157
Nuvärde av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser (C)	406	475	258	251	664	726
Ej redovisade aktuariella vinster (förluster)	2	–14	–140	–312	–138	–326
Ej redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–2	1	–	2	–2	3
Totalt	406	462	808	1 098	1 214	1 560

C) Förändring i pensionsförpliktelser

MSEK	Sjukvårdsersättningar		Förmånsbestämda pensionsplaner		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Ingående nuvärde pensionsförpliktelser	475	396	4 417	3 564	4 892	3 960
Kostnader avseende tjänstgöring under året	7	7	73	102	80	109
Räntekostnad	23	23	204	204	227	227
Aktuariella förluster (vinster)	–16	21	–120	293	–136	314
Reduceringar / regleringar	–	–	–68	–16	–68	–16
Betalningar	–25	–51	–144	–139	–169	–190
Valutakursdifferenser	–58	79	–281	409	–339	488
Utgående nuvärde pensionsförpliktelser	406	475	4 081	4 417	4 487	4 892

D) Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångar

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2006	2005
Ingående verkligt värde på förvaltningstillgångar	3 009	2 243
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	202	183
Aktuariella vinster (förluster)	65	99
Reduceringar / regleringar	–72	–24
Betalningar	186	162
Valutakursdifferenser	–257	346
Utgående verkligt värde på förvaltningstillgångar (E)	3 133	3 009

E) Fördelning av förvaltningstillgångar

Förvaltningstillgångar	2006	2005
Aktier i ASSA ABLOY AB	–	90
Andra aktier	2 355	2 377
Skuldebrev	620	331
Andra tillgångar	158	211
Totalt	3 133	3 009

Väsentliga aktuariella antaganden (vägt genomsnitt)	2006	2005
Diskonteringsränta	5,2%	4,7%
Förväntad årlig avkastning på förvaltningstillgångar	7,2%	7,3%
Förväntad årlig löneökning	2,1%	3,0%
Förväntad årlig pensionsökning	2,7%	2,3%
Förväntad årlig ökning i sjukvårdsersättningar	12,0%	15,0%
Förväntad årlig inflation	2,8%	2,3%
Per den 31 december	2006	2005
Nuvärde av förpliktelser, totalt (+)	4 487	4 892
Verkligt värde på förvaltningstillgångar (–)	–3 133	–3 009
Förpliktelse, netto	1 354	1 883
		1 717

Pensioner i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas bland annat genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11 MSEK (10), varav för moderbolaget 4 MSEK (3). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143,1 procent (128,5). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 30 Övriga avsättningar

MSEK	Koncernen		
	Struktur-reserv	Övrigt	Totalt
Ingående balans 2005-01-01	586	93	679
Utnyttjat under året	-298	-5	-303
Valutakursdifferenser	56	-	56
Utgående balans 2005-12-31	344	88	432
Ingående balans 2006-01-01	344	88	432
Omklassificering	-	91	91
Årets avsättningar	1 265	27	1 292
Förvärv av dotterbolag	-	6	6
Utnyttjat under året	-342	-22	-364
Valutakursdifferenser	-10	-4	-14
Utgående balans 2006-12-31	1 257	186	1 443

Fördelning i balansräkningen:	Koncernen	
	2006	2005
Övriga långfristiga avsättningar	751	88
Övriga kortfristiga avsättningar	692	344
Totalt	1 443	432

Strukturreseerv är huvudsakligen hänförlig till framtida strukturåtgärder och förväntas utnyttjas under de kommande tre åren. Övriga avsättningar avser legala åtaganden inklusive framtida miljörelaterade åtgärder.

Not 31 Övriga kortfristiga skulder

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Moms och punktskatter	204	145
Innehållen källskatt	69	70
Erhållna förskott	54	60
Sociala avgifter och andra skatter	30	55
Övriga kortfristiga skulder	324	327
Totalt	681	657

Not 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Personalrelaterade kostnader	1 072	1 023	71	31
Kundrelaterade kostnader	349	362	-	-
Förutbetalda intäkter	95	94	-	-
Upplupna räntekostnader	67	118	24	36
Övrigt	748	816	20	11
Totalt	2 331	2 413	115	78

Not 33 Ansvarsförbindelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Garantier	77	120	135	125
Garanti till förmån för dotterbolag	837	924	9 776	9 963
Övrigt	15	6	-	-
Totalt	929	1 050	9 911	10 088

Koncernen har ansvarsförbindelser avseende bankgarantier och andra garantier som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa ansvarsförbindelser.

Not 34 Nettoskuld

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Långfristiga räntebärande fordringar	-127	-62
Kortfristiga räntebärande placeringar inkl derivat	-80	-104
Kassa och bank	-1 115	-916
Pensionsförpliktelser	1 297	1 634
Långfristiga räntebärande skulder	7 262	3 726
Kortfristiga räntebärande skulder inkl derivat	6 323	7 963
Totalt	13 560	12 240

Not 35 Företagsförvärv

2006 MSEK	Fargo	Övriga	Totalt
Kontant betalt, inklusive direkta förvärvskostnader	2 486	1 000	3 486
Ej utbetald del av köpeskilling	-	67	67
Total köpeskilling	2 486	1 067	3 553
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-939	-351	-1 290
Goodwill	1 547	716	2 263

Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärvsanalyser

Immateriella anläggningstillgångar	708	120	828
Materiella anläggningstillgångar	30	100	130
Varulager	46	139	185
Fordringar	83	160	243
Likvida medel	313	56	369
Räntebärande skulder	-	-39	-39
Övriga skulder	-241	-185	-426

Förvärvade nettotillgångar till verkliga värden

Justering till verkligt värde, immateriella tillgångar	-708	-118	-826
Justering till verkligt värde, uppskjuten skatt m m	288	44	332

Förvärvade nettotillgångar till bokförda värden

Kontant reglerad köpeskilling	2 486	1 000	3 486
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	-313	-56	-369

Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv

Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv	2 173	944	3 117
Nettoomsättning från förvärvstidpunkten	306	687	993
EBIT från förvärvstidpunkten	58	84	142
Nettoresultat från förvärvstidpunkten	-3	35	32

Förvärvade enheters årsomsättning 2006 uppgår till 1 580 MSEK. Fargo Electronics var det enskilt största förvärvet 2006. Bland övriga förvärv utgör Adams Rite och Baron de mest väsentliga.

Fargo Electronics

Den 3 augusti 2006 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Fargo Electronics, ett världsledande företag inom system för säkert utfärdande av ID-kort inklusive kortskrivare, kringutrustning och mjukvara. Förvärvet skapar förutsättningar för ett unikt erbjudande av produkter och service för säkert utfärdande av ID- och behörighetskort. Fargo är den enda tillverkaren som erbjuder tre helt olika utskriftsteknologier High-Definition Printing(TM) (reverse image), Direct-to-Card printing (dye-sublimation) och CardJet Printing(TM) technology (inkjet) för att möta kundernas behov på olika marknader. Fargo har en omfattande patentportfölj som skyddar dessa olika teknologier. Immateriella

Not 35
Företagsförvärv, forts.

tillgångar i form av teknologi, varumärke och kundrelationer har särredovisats. Resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier samt immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Adams Rite

Den 24 mars 2006 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Adams Rite, en ledande amerikansk tillverkare av lås och tillbehör för aluminiumdörrar. Genom förvärvet tillfördes ASSA ABLOY kompletterande produkter och nya distributionskanaler. Adams Rite designar och tillverkar mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter. Bolaget har ett starkt varumärke och produkterbjudande för aluminiumdörrar som säljs via distributionskanaler som kompletterar ASSA ABLOYS befintliga kanaler. Bolaget har sitt huvudkontor, i Pomona, Kalifornien där även huvuddelen av verksamheten bedrivs, med fokus på montering. I Storbritannien är bolaget den ledande distributören av mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter för kommersiella aluminiumdörrar. Varumärket har särredovisats och resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier samt andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Baron

Den 31 mars 2006 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Baron Metal Industries Inc., Kanadas ledande tillverkare av ståldörrar och dörrkarmar. Förvärvet ger ASSA ABLOY ett bredare sortiment ståldörrar och karmar. Bolaget har sitt huvudkontor och tillverkningsenhet i Woodbridge, Toronto. Varumärket har särredovisats och resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier samt andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

2005 MSEK	Totalt
Kontant betalt, inklusive direkta förvärvskostnader	393
Ej utbetald del av köpeskilling	29
Total köpeskilling	422
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-173
Goodwill	249

Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärfsanalyser:

Immateriella anläggningstillgångar	75
Materiella anläggningstillgångar	51
Varulager	82
Fordringar	135
Likvida medel	28
Räntebärande skulder	-18
Övriga skulder	-132
Minoritetsintressen	-48
Förvärvade nettotillgångar till verkliga värden	173
Förvärvade nettotillgångar till bokförda värden	143
Kontant reglerad köpeskilling	393
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	-28
Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv	365
Nettoomsättning från förvärvstidpunkten	449
EBIT från förvärvstidpunkten	18
Nettoresultat från förvärvstidpunkten	5

Under 2005 gjordes inga enskilt stora företagsförvärv. De mest väsentliga av 2005 års förvärv beskrivs dock nedan.

BEST Metaline

Den 31 januari 2005 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i BEST Metaline, ett av Sydkoreas marknadsledande bolag för lås- och dörrbeslag. Genom förvärvet gick ASSA ABLOY in på den sydkoreanska marknaden. BEST Metaline grundades 1994 och specialiserar sig på lås- och dörrbeslag och även automatiska dörrar. Bolaget har en stark ställning inom segmentet för kundspecifikationer till arkitekter och byggbolag. Goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Doorman Services

Den 1 februari 2005 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Doorman Services, ett av Storbritanniens ledande dörrservicebolag. Genom förvärvet stärkte ASSA ABLOY sin verksamhet inom dörrautomatik. Doorman Services levererar installationer och service av manuella och automatiska dörrar samt säkerhetsjalousier för butiker i Storbritannien. Genom förvärvet får ASSA ABLOY en stark position i butikssegmentet och möjlighet att erbjuda ett brett serviceutbud för kompletta entrémiljöer. Goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier.

Wangli

Den 1 juni 2005 förvärvade ASSA ABLOY 70 procent av Wangli, en ledande leverantör av högsäkerhetsdörrar och högsäkerhetslås i Kina. Bolaget har utvecklat ett omfattande kinesiskt distributionsnätverk och har en ledande position inom sitt segment. Wanglis verksamhet är belägen i Zhejiang-regionen i södra Kina. Goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Not 36 Medelantal anställda, fördelning kvinnor och män

Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Sverige	584	585	975	923	1 559	1 508
Finland	435	423	676	686	1 111	1 108
Norge	268	205	405	466	673	672
Danmark	126	128	179	144	305	271
Storbritannien	664	745	1 004	1 010	1 668	1 755
Belgien	83	65	137	136	220	201
Nederländerna	99	103	513	521	612	624
Frankrike	913	922	1 394	1 386	2 307	2 308
Tyskland	484	465	818	802	1 302	1 268
Schweiz	188	207	261	268	449	475
Italien	134	158	201	212	335	370
Spanien	239	267	540	577	779	844
Tjeckien	558	505	345	372	903	877
Rumänien	414	420	539	507	953	927
Israel	113	105	301	267	414	372
Sydafrika	364	370	383	404	747	774
Kanada	95	77	453	322	548	399
USA	2 481	2 178	4 110	3 919	6 591	6 097
Mexiko	1 808	1 791	1 077	1 150	2 885	2 941
Sydamerika	159	366	533	325	692	691
Kina	1 635	1 366	2 200	1 659	3 835	3 025
Australien	290	333	724	583	1 014	916
Nya Zeeland	158	140	199	300	357	440
Övriga	461	272	522	443	984	715
Totalt	12 753	12 196	18 489	17 382	31 243	29 578

Moderbolaget	Kvinnor		Män		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Sverige	32	30	51	32	83	62
Övriga	5	5	8	7	13	12
Totalt	37	35	59	39	96	74

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Styrelsen ¹	1	1	7	7	8	8
Koncernledningen	–	–	9	7	9	7
Totalt	1	1	16	14	17	15

¹ Exklusive arbetstagarrepresentanter.

Not 37 Kassaflöde

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		
Resultat vid försäljning av inventarier	7	-14
Förändring av pensionsavsättning	2	-4
Övrigt	1	-8
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	10	-26
Erlagd och erhållen ränta		
Erlagd ränta	-758	-475
Erhållen ränta	50	20
Erlagd och erhållen ränta	-708	-455
Förändring av rörelsekapital		
Varulager ökning/minskning (-/+)	-526	-108
Kundfordringar ökning/minskning (-/+)	-487	-95
Leverantörsskulder ökning/minskning (+/-)	223	215
Övrigt rörelsekapital ökning/minskning (-/+)	86	-122
Förändring av rörelsekapital	-704	-110
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-894	-805
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	155	138
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-739	-667
Investeringar i dotterbolag		
Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärsanalyserna:		
Immateriella anläggningstillgångar	-3 091	-324
Materiella anläggningstillgångar	-130	-51
Varulager	-185	-82
Kundfordringar	-199	-79
Övriga fordringar	-34	-56
Minoritet	-14	48
Långfristiga skulder	223	60
Leverantörsskulder	131	42
Övriga kortfristiga skulder	85	30
Förvärvad nettoskuld	-339	-10
Köpeskilling	-3 553	-422
Avgår förvärvade likvida medel	369	28
Avgår ej utbetald del av köpeskilling	67	29
Tillkommer utbetald del av köpeskilling avseende föregående år	-5	-19
Investeringar i dotterbolag	-3 122	-384
Investeringar i intressebolag		
Investeringar och försäljningar av intressebolag	1	2
Investeringar i intressebolag	1	2
Övriga investeringar		
Investeringar och försäljningar i övriga aktier	-4	10
Investeringar och försäljningar av övriga finansiella tillgångar	-7	-13
Övriga investeringar	-11	-3



Kommentarer till fem år i sammandrag

2002

Året kännetecknades av fortsatta förbättringar och tillväxt trots försämrade marknadsförhållanden. ASSA ABLOYs långsiktiga arbete med att reducera rörelsekapitalbindningen samt kostnadseffektiva investeringar resulterade i ett mycket starkt kassaflöde. Tydligare fokus lades på koncerngemensamt inköpsarbete med målsättning att reducera antalet leverantörer och tillvarata koncernsynergier. Besam som är världsledande på området Dörrautomatik förvärvades under året.

2003

Verksamheten tyngdes av svag efterfrågan på viktiga marknader i Europa och Nordamerika. Stora negativa omräkningseffekter framförallt hänförliga till den svaga amerikanska dollarn resulterade i minskad rapporterad omsättning och resultat. Förvärv genomfördes främst i Europa inom området Identifiering.

I samband med att Bo Dankis blev utnämnd till ny VD och koncernchef implementerades en ny organisation bestående av fyra divisioner (EMEA, Americas, Asia Pacific och Global Technologies). Koncernledningen ändrades från 17 till 7 personer. Ett tvåårigt åtgärdsprogram "Leverage & Growth" startades under slutet av året. Programmet syftade till att realisera koncernsynergier och att stärka den uthålliga organiska tillväxten.

2004

En viss återhämtning av efterfrågan på viktiga marknader bidrog till en klar förbättring av organisk tillväxt. Genomförda förvärv bidrog till verksamheten inom Divisionerna EMEA och Global Technologies. Negativa omräkningseffekter fortsatte att belasta rapporterad omsättning och resultat. Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer och besparingar från pågående åtgärdsprogram, väsentligt högre inköpspriser på viktiga metaller neutraliserades av höjda försäljningspriser och förändringar i inköpsstrukturen. Det operativa kassaflödet var sedvanligt starkt.

ASSA ABLOY har under året vidareutvecklat koncernens strategi i syfte att stärka den organiska tillväxten inom ASSA ABLOYs kärnverksamhet och inom attraktiva och snabbväxande marknader och produktsegment samt att bättre utnyttja koncernens storlek för att generera betydande besparingar inom främst produktion och inköp.

2005

Försäljningen var relativt svag i början av året men förbättrades därefter successivt vilket resulterade i en god organisk tillväxt för helåret. Utvecklingen har sin grund i en god efterfrågan på den viktiga USA-marknaden. Ett flertal mindre bolag förvärvades främst i divisionerna Asia Pacific och Global Technologies.

Programmet "Leverage & Growth" avslutades vid årsslutet. Programmet har bidragit till att öka koncernens effektivitet och produktivitet. Både rörelsemarginalen och det operativa kassaflödet förbättrades under året. Johan Molin efterträdde Bo Dankis som VD och koncernchef.

ASSA ABLOY har generellt stärkt sin position genom att fokusera på kundnyttan både inom de traditionella verksamheterna och i segment med något högre marknadstillväxt som elektromekaniska lås, dörrautomatik, passage-system och identifieringsteknik.

2006

Det blev ett mycket bra år för ASSA ABLOY med den högsta organiska tillväxten i bolagets historia samt en kraftig förbättring av lönsamheten. ASSA ABLOYs starka utveckling har sin grund i en god ekonomisk tillväxt på koncernens viktigaste marknader i Europa och Nordamerika samt framgång inom snabbväxande segment som elektromekaniska lås, passagekontroll, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Förvärvstakten ökade genom förvärv av bland annat Fargo Electronics som är världsledande inom det snabbväxande segmentet för säkert utfärdande av kort.

Ett treårigt strukturprogram lanserades under året för att realisera synergier och öka effektiviteten inom koncernens tillverkande enheter. Programmet innebär att stora delar av produktionen ändrar inriktning från full produktion till i huvudsak slutmontering. Delar av produktionen kommer att flyttas till lågkostnadsländer vilket innebär att ett antal produktionsenheter kommer att läggas ned. Totala omstruktureringskostnader uppgick till 1 474 MSEK och beräknas ge 600 MSEK i årliga besparingar med full effekt under 2009.

Volymtillväxt, förvärv och genomförda strukturåtgärder har bidragit till den starka ökningen av rörelseresultatet. Under året har koncernen genom ett antal prishöjningar kompenserat för den kraftiga kostnadsökningen på råvaror vilket endast till viss del påverkat rörelsemarginalen negativt.

Fem år i sammandrag

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	2002-2003 har ej justerats för IFRS		2004 ¹	2005	2006
	2002	2003			
Omsättning och resultat					
Omsättning	25 397	24 080	25 526	27 802	31 137
Organisk tillväxt, %	2	0	5	5	9
Förvärvad tillväxt, %	15	5	5	1	3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4 545	4 249	4 606	4 960	5 669 ³
Avskrivningar	1 907	1 856	923	882	898
Rörelseresultat (EBIT)	2 638	1 073	3 683	4 078	4 771 ³
Resultat före skatt (EBT)	2 015	583	3 199	3 556	2 626
Årets resultat	1 270	9	2 356	2 613	1 756
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 847	3 180	3 339	3 450	3 310
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-4 268	-1 827	-1 505	-1 052	-3 871
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	568	-1 772	-1 734	-2 325	861
Årets kassaflöde	146	-419	100	73	300
Operativt kassaflöde	3 525	3 265	3 439 ³	3 702 ³	3 528 ³
Sysselsatt kapital och finansiering					
Sysselsatt kapital	26 701	22 984	23 461	26 653	27 205
– varav goodwill	16 213	14 766	13 917	15 716	16 683
Nettoskuld	13 989	12 290	12 208	12 240	13 560
Minoritetsintresse	331	16	27	71	60
Eget kapital exklusive minoritetsintresse	12 381	10 678	11 226	14 342	13 585
Data per aktie, SEK					
Vinst per aktie efter skatt och före utspädning	3,53	3,30 ²	6,42	7,13	4,77
Vinst per aktie efter skatt och utspädning (EPS)	3,53	3,31 ²	6,33	6,97	7,99 ³
Eget kapital per aktie efter utspädning	35,85	31,23	34,74	42,85	39,13
Utdelning per aktie (för 2006 enligt styrelsens förslag)	1,25	1,25	2,60	3,25	3,25
Kurs på B-aktien vid årets slut	99,50	85,50	113,50	125,00	149,00
Nyckeltal					
Bruttomarginal (EBITDA), %	17,9	17,6	18,0	17,8	18,2 ³
Rörelsemarginal (EBIT), %	10,4	9,9 ²	14,4	14,7	15,3 ³
Vinstmarginal (EBT), %	7,9	7,9 ²	12,5	12,8	8,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,9	9,6 ²	15,3	15,9	12,1
Avkastning på sysselsatt kapital exkl omstruktureringsposter, %	9,9	9,6 ²	15,3	15,9	17,1
Avkastning på eget kapital, %	9,9	9,9 ²	20,0	18,1	11,5
Soliditet, %	38,2	35,9	37,4	42,8	38,4
Nettoskuldsättning/eget kapital	1,13	1,15	1,09	0,85	0,99
Räntetäckningsgrad	3,9	4,7	7,6	8,2	5,1
Ränta konvertibelt förlagslån netto efter skatt	27,2	17,8	24,0	33,1	43,6
Antal aktier, 1000-tal	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter utspädning, 1000-tal	370 935	370 935	378 718	378 718	376 033
Medelantal anställda	28 754	28 708	29 160	29 578	31 243

¹ 2004 har justerats för IFRS, se information om väsentliga effekter på sid 85–89 i årsredovisningen 2005.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Exklusive omstruktureringsposter.

Kvartalsinformation

KONCERNEN I SAMMANDRAG (Belopp i MSEK om ej annat anges)	kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006
Omsättning	6 269	6 984	7 019	7 530	27 802	7 653	7 689	7 736	8 059	31 137
Organisk tillväxt	2%	6%	5%	7%	5%	12%	7%	8%	9%	9%
Bruttoresultat exkl omstrukturingskostnader	2 544	2 860	2 851	3 039	11 294	3 114	3 140	3 118	3 303	12 676
Bruttoresultat / Omsättning	40,6%	41,0%	40,6%	40,4%	40,6%	40,7%	40,8%	40,3%	41,0%	40,7%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl omstrukturingskostnader	1 102	1 243	1 317	1 298	4 960	1 332	1 378	1 464	1 494	5 669
Bruttomarginal (EBITDA)	17,6%	17,8%	18,8%	17,2%	17,8%	17,4%	17,9%	18,9%	18,5%	18,2%
Avskrivningar	-212	-221	-214	-235	-882	-222	-227	-229	-220	-898
Rörelseresultat (EBIT) exkl omstrukturingskostnader	890	1 022	1 103	1 063	4 078	1 110	1 151	1 235	1 274	4 771
Rörelsemarginal (EBIT)	14,2%	14,6%	15,7%	14,1%	14,7%	14,5%	15,0%	16,0%	15,8%	15,3%
Omstrukturingskostnader	-	-	-	-	-	-	-520	-437	-517	-1 474
Rörelseresultat (EBIT)	890	1 022	1 103	1 063	4 078	1 110	631	798	757	3 297
Finansnetto	-126	-122	-134	-140	-522	-145	-156	-181	-188	-671
Resultat före skatt (EBT)	764	900	969	923	3 556	965	475	617	569	2 626
Vinstmarginal (EBT)	12,2%	12,9%	13,8%	12,3%	12,8%	12,6%	6,2%	8,0%	7,1%	8,4%
Skatter	-205	-243	-263	-232	-943	-261	-178	-251	-181	-870
Årets resultat	559	657	706	691	2 613	704	297	366	388	1 756

Fördelning av årets resultat:

Aktieägarna i ASSA ABLOY AB	558	654	705	691	2 608	703	294	364	385	1 746
Minoritetsintresse	1	3	1	0	5	1	3	2	3	10

OPERATIVT KASSAFLÖDE	kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006
Rörelseresultat (EBIT)	890	1 022	1 103	1 063	4 078	1 110	631	798	757	3 297
Omstrukturingskostnader	-	-	-	-	-	-	520	437	517	1 474
Avskrivningar	212	221	214	235	882	222	227	229	220	898
Rörelsens nettoinvesteringar	-140	-161	-135	-231	-667	-180	-180	-151	-228	-739
Förändring av rörelsekapitalet	-333	-201	102	322	-110	-492	-163	-241	192	-704
Erlagd och erhållen ränta	-83	-80	-87	-205	-455	-114	-176	-131	-287	-708
Ej kassaflödespåverkande poster	3	12	-7	-34	-26	41	-26	-22	17	10
Operativt kassaflöde¹	549	813	1 190	1 150	3 702	587	833	919	1 189	3 528
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt ²	0,72	0,90	1,23	1,25	1,04	0,61	0,84	0,87	1,09	0,86

NETTOSKULDENS FÖRÄNDRING	kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006
Nettoskuld vid periodens ingång	12 208	12 499	13 860	12 769	12 208	12 240	12 506	13 127	14 785	12 240
IFRS-effekt (IAS 39)	77	-	-	-	77	-	-	-	-	-
Operativt kassaflöde	-549	-813	-1 190	-1 150	-3 702	-587	-833	-919	-1 189	-3 528
Strukturbetalningar	56	59	42	141	298	161	52	51	78	342
Betald skatt	167	373	122	257	919	200	341	187	229	957
Förvärv	111	123	66	113	413	682	255	2187	8	3 132
Utdelning	-	951	-	-	951	-	1 189	-	-	1 189
Omräkningsdifferens	429	668	-131	110	1 076	-190	-383	152	-351	-772
Nettoskuld vid periodens utgång	12 499	13 860	12 769	12 240	12 240	12 506	13 127	14 785	13 560	13 560
Nettoskuldsättning / Eget kapital	1,03	1,07	0,95	0,85	0,85	0,84	0,98	1,07	0,99	0,99

NETTOSKULD	kv1 2005	kv2 2005	kv3 2005	kv4 2005	kv1 2006	kv2 2006	kv3 2006	kv4 2006
Långfristiga räntebärande fordringar	-37	-40	-36	-62	-61	-65	-73	-127
Kortfristiga räntebärande placeringar inkl derivat	-171	-249	-147	-104	-87	-179	-181	-80
Kassa och bank	-896	-881	-945	-916	-958	-833	-841	-1 115
Avsättningar till pensioner	1 739	1 860	1 601	1 634	1 657	1 337	1 329	1 297
Övriga långfristiga räntebärande skulder	6 138	8 068	7 908	3 726	4 541	3 830	3 901	7 262
Kortfristiga räntebärande skulder inkl derivat	5 726	5 102	4 388	7 963	7 414	9 037	10 650	6 323
Totalt	12 499	13 860	12 769	12 240	12 506	13 127	14 785	13 560

¹ Exklusive strukturbetalningar.² Resultat före skatt exklusive omstrukturingskostnader.

	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4		kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
SYSSELSATT KAPITAL OCH FINANSIERING	2005	2005	2005	2005		2006	2006	2006	2006
Sysselsatt kapital	24 675	26 759	26 292	26 653		27 368	26 497	28 645	27 205
– varav goodwill	14 562	15 631	15 519	15 716		15 966	15 572	17 237	16 683
Nettoskuld	12 499	13 860	12 769	12 240		12 506	13 127	14 785	13 560
Minoritetsintresse	29	79	74	71		70	59	64	60
Eget kapital (exkl minoritetsintresse)	12 147	12 820	13 449	14 342		14 793	13 311	13 796	13 585

DATA PER AKTIE	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	Helår	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	Helår
SEK	2005	2005	2005	2005	2005	2006	2006	2006	2006	2006
Vinst per aktie efter skatt och före utspädning	1,52	1,79	1,93	1,89	7,13	1,92	0,80	1,00	1,05	4,77
Vinst per aktie efter skatt och utspädning	1,49	1,75	1,89	1,84	6,97	1,88	0,80	0,99	1,05	4,72
Vinst per aktie efter skatt och utspädning exkl omstruktureringsskostnader	1,49	1,75	1,89	1,84	6,97	1,88	1,95	2,02	2,14	7,99
Eget kapital per aktie efter utspädning	36,90	38,84	40,44	42,85	42,85	44,03	40,93	42,00	39,13	39,13

ANTAL AKTIER	Mars	Juni	Sept	Dec	Helår	Mars	Juni	Sept	Dec	Helår
	2005	2005	2005	2005	2005	2006	2006	2006	2006	2006
Antal aktier före utspädning, 1000-tal ³	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter utspädning, 1000-tal ³	378 718	378 718	378 718	378 718	378 718	378 718	379 154	381 050	378 050	379 214

³ Vägt genomsnitt.

Nyckeltalsdefinitioner

Organisk tillväxt

Förändring av omsättning i jämförbara enheter efter justering för förvärv och valutakurseffekter.

Bruttomarginal (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

Vinstmarginal (EBT)

Resultatet före skatt i förhållande till omsättning.

Operativt kassaflöde

Se uppställningen av operativt kassaflöde för ingående delar, se sidan 80.

Nettoinvesteringar

Investeringar i anläggningstillgångar reducerat med försäljning av anläggningstillgångar.

Avskrivningar

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggnings-tillgångar.

Nettoskuldsättning

Räntebärande skulder minskat med räntebärande placeringar.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntenetto dividerat med räntenetto.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat exklusive minoritetsintressen plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till genomsnittligt eget kapital (exklusive minoritetsintresse) efter utspädning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt ökat med räntenetto i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Vinst per aktie efter skatt och före utspädning

Årets resultat exklusive minoritetsintressen i förhållande till vägt genomsnitt av antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie efter skatt och utspädning

Årets resultat exklusive minoritetsintressen plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till vägt genomsnitt av antal aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital exklusive minoritetsintressen ökat med konvertibelt förlagslån i förhållande till antal aktier efter utspädning.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Årets resultat: 894 MSEK
Balanserade vinstmedel: 4 033 MSEK
SUMMA: 4 927 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 3,25 SEK per aktie, maximalt 1 189 MSEK, utdelas till aktieägarna samt att återstoden, 3 738 MSEK, överföres i ny räkning.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås onsdagen den 2 maj 2007. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg måndagen den 7 maj 2007.

Stockholm den 13 februari 2007

Gustaf Douglas
Ordförande

Melker Schörling
Vice ordförande

Carl-Henric Svanberg
Vice ordförande

Johan Molin
Verkställande direktör

Carl Douglas

Per-Olof Eriksson

Lotta Lundén

Sven-Christer Nilsson

Seppo Liimatainen
Arbetstagarledamot

Mats Persson
Arbetstagarledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 13 februari 2007

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i ASSA ABLOY AB
Org. nr 556059-3575

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ASSA ABLOY AB för år 2006. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 30–82. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 februari 2007

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

ASSA ABLOY-aktien

Kursutveckling 2006

Sista betalkurs 2006 för ASSA ABLOYs B-aktie uppgick till 149,00 SEK (125,00), vilket motsvarar ett börsvärde på 54 521 MSEK (45 740). Jämfört med förgående års sista betalkurs har ASSA ABLOY aktien stigit med 19 procent. Under samma period har Stockholmsbörsens index OMXS gått upp med 24 procent. Den högsta slutkursen för aktien, 151,00 SEK, noterades den 24 april och den lägsta, 109,00 SEK, noterades den 17 juli.

Notering och omsättning

ASSA ABLOYs B-aktie är noterad på Stockholmsbörsens lista för större bolag (Large Cap). Aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 8 november 1994.

Den totala omsättningen av aktier var under året 816 miljoner (648) aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 3,3 miljoner (2,6) aktier per dag. Omsättnings-hastigheten uppgick till cirka 229 procent (180) av de börsnoterade aktierna.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare var vid årets slut 26 118 (31 702). Inves-terare utanför Sverige svarade för 53 procent (41) av kapi-talet och 36 procent (28) rösterna. De tio största aktie-

ägarna stod för motsvarande 32 procent (37) av aktiekapi-talet och 54 procent (57) av rösterna. Ägare med mer än 50 000 aktier motsvarade cirka 2 procent av totalt antal ägare och stod för 92 procent av aktiekapitalet och 95 pro-cent av rösterna.

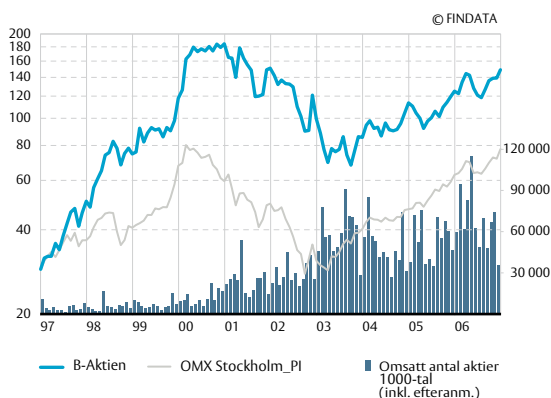
Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resul-tat. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. En börspost utgör 200 aktier.

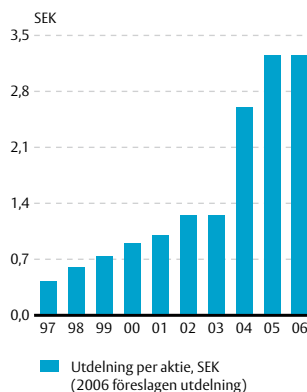
Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 3,25 SEK per aktie (3,25), maximalt 1 189 MSEK utdelas till aktie-ägarna för räkenskapsåret 2006, motsvarande en direkt-avkastning på B-aktien om 2,2 procent (2,6). Målet är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansierings-behov.

Kursutveckling och omsättning 1997–2006



Utdelning per aktie 1997–2006



Data per aktie

SEK/aktie ¹	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Vinst efter skatt och utspädning ⁸	1,23	1,76	2,00 ³	2,73	2,98 ²	3,53	3,31 ²	6,33	6,97	7,99 ⁹
Utdelning	0,43	0,60	0,74	0,90	1,00	1,25	1,25	2,60	3,25	3,25 ⁴
Direktavkastning, % ⁵	0,8	0,8	0,6	0,5	0,7	1,3	1,5	2,3	2,6	2,2
Utdelning i % ^{6,8}	31,6	33,5	32,6	30,9	30,5	32,2	33,9	42,0	47,6	64,0
Börskurs, vid periodens slut	51,24	75,65	119,50	184,50	151,00	99,50	85,50	113,50	125,00	149,00
Högsta börskurs	52,95	92,73	140,00	206,70	186,00	159,50	110,00	113,50	126,00	151,00
Lägsta börskurs	28,69	48,07	73,21	110,50	94,50	76,50	67,00	84,00	89,25	109,00
Eget kapital ⁸	8,64	9,93	16,95 ³	30,58 ³	35,80	35,85	31,23	34,74	42,85	39,13
Antal aktier (1000-tal) ⁷	295 448	295 448	324 200	356 712	361 730	370 935	370 935	378 718	378 718	376 033

¹ Justeringar har gjorts avseende genomförda nyemissioner.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Nyckeltal har justerats med anledning av byte av redovisningsprincip.

⁴ Föreslagen utdelning.

⁵ Utdelning i procent av börskursen vid periodens slut.

⁶ Utdelning i procent av justerat resultat i enlighet med utdelningspolicy.

⁷ Efter full utspädning.

⁸ 1997–2003 har ej justerats för IFRS.

⁹ Exklusive omstruktureringskostnader.

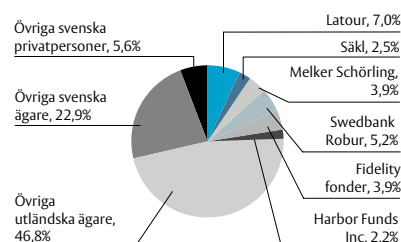
ASSA ABLOYs 10 största aktieägare

Uppgifterna baseras på aktieboken per 31 december 2006.

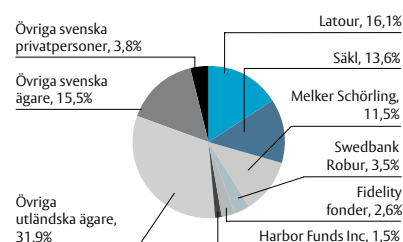
Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital%	Röster%
Investment AB Latour	6 746 425	19 000 000	7,0%	16,1%
Säkl	7 118 818	2 000 000	2,5%	13,6%
Melker Schörli ng AB	5 310 080	9 062 136	3,9%	11,5%
Swedbank Robur		18 982 858	5,2%	3,5%
Fidelity fonder		14 253 042	3,9%	2,6%
Harbor Funds Inc		7 904 700	2,2%	1,5%
SHB/SPP fonder		7 457 231	2,0%	1,4%
Wärtsilä Corporation		7 270 350	2,0%	1,4%
SEB fonder		6 943 074	1,9%	1,3%
Alecta		5 836 195	1,6%	1,1%
Övriga ägare		248 033 125	67,8%	46,1%
Totalt antal	19 175 323	346 742 711	100,0%	100,0%

Källa: SIS Ägarservice AB och VPC AB.

Ägarstruktur (kapitalsorterad)



Ägarstruktur (röstsorterad)



Aktiekapitalet

ASSA ABLOYs aktiekapital uppgår den 31 december 2006 till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett nominellt värde om 1:00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B en röst.

År	Ägare	A-aktier	C-aktier	B-aktier	Aktiekapital SEK ¹
1989			20 000		2 000 000
1994	Split 100:1			2 000 000	2 000 000
1994	Fondemission				
1994	Apportemission	1 746 005	1 428 550	50 417 555	53 592 110
1996	Nyemission	2 095 206	1 714 260	60 501 066	64 310 532
1996	Konvertering av C-aktier till A-aktier	3 809 466		60 501 066	64 310 532
1997	Nyemission	4 190 412		66 541 706	70 732 118
1998	Konverterade skuldförbindelser	4 190 412		66 885 571	71 075 983
1999	Konverterade skuldförbindelser före Split	4 190 412		67 179 562	71 369 974
1999	Fondemission				
1999	Split 4:1	16 761 648		268 718 248	285 479 896
1999	Nyemission	18 437 812		295 564 487	314 002 299
1999	Konverterade skuldförbindelser efter Split och emissioner	18 437 812		295 970 830	314 408 642
2000	Konverterade skuldförbindelser	18 437 812		301 598 383	320 036 195
2000	Nyemission	19 175 323		313 512 880	332 688 203
2000	Apportemission	19 175 323		333 277 912	352 453 235
2001	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		334 576 089	353 751 412
2002	Nyemission	19 175 323		344 576 089	363 751 412
2002	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		346 742 711	365 918 034
	Antal aktier efter full konvertering	19 175 323		356 857 216	376 032 539

¹ SEK per aktie – utgående antal aktier i perioden.
Källa: VPC AB.

Personalkonvertibler

ASSA ABLOY har ställt flera konvertibla förlagslån till de anställda inom koncernen. Det första förlagslånet emitterades under 1995 och cirka 400 anställda deltog i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till cirka 75 MSEK och förföll 2000. Det andra förlagslånet emitterades under 1997. Totalt deltog 1 400 anställda i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till 250 MSEK och förföll 2002.

2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån på 100 MEUR. Programmet förföll i november 2006 utan att någon konvertering skedde.

Under 2004 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, Incentive 2004. Programmet uppgår till totalt 100 MEUR och är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie har ett nominellt värde av 25 MEUR. Den enda skillnaden mellan konvertibelserierna är konverteringskursen. Vid full konvertering – vid en konverteringskurs om 10,20 EUR för den första konvertibelserien, 12,20 EUR för den andra konvertibelserien, 14,30 EUR för den tredje konvertibelserien och 16,30 EUR för den fjärde konvertibelserien – tillkommer totalt 7 782 155 aktier. Eventuell konvertering kommer att ske under en period av 90 dagar i mars till och med juni 2009.

2006 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, Incentive 2006. Programmet uppgår till totalt 38,4 MEUR och är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie har ett nominellt värde av 9,6 MEUR. Eventuell konvertering av Incentive 2006 kommer att ske under en period av 180 dagar i december 2010 till och med juni 2011. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 14,60 EUR, skuldebrev 2 om 15,90 EUR, skuldebrev 3 om 17,30 EUR och skuldebrev 4 om 18,60 EUR, tillkommer 2 332 350 aktier.

Vid maximal konvertering av Incentive 2004 och 2006 tillkommer totalt 10 114 505 aktier vilket innebär en utspädningseffekt på 2,7 procent av aktiekapitalet och 1,8 procent av totalt röstetalet.

Cirka 2 000 anställda i omkring 15 länder deltar i de pågående Incitamentsprogrammen.

Analytiker som följer ASSA ABLOY

Företag	Namn	Telefonnummer	E-mail
ABG Sundal Collier	Anders Jegers	+44 20 7905 5631	anders.jegers@abgsc.com
Bear Stearns International	Daniel Cunliffe	+44 20 7516 6628	dcunliffe@bear.com
Carnegie	Anders Idborg	+46 8 676 86 88	andidb@carnegie.se
Cheuvreux	Lars Norrby	+46 8 723 51 76	lnorrby@cheuvreux.com
Credit Suisse	Patrick Marshall	+44 20 7888 0289	patrick.marshall@credit-suisse.com
Danske Bank	Henrik Breum	+45 33 44 09 04	hbre@danskebank.com
Deutsche Bank	Johan Wettergren	+46 8 463 55 18	johan.wettergren@db.com
Dresdner Kleinwort Wasserstein	Colin Grant	+44 20 7475 9161	colin.grant@dkib.com
Goldman Sachs	James Moore	+44 20 7774 1515	james.moore@gs.com
Handelsbanken Capital Markets	Peder Frölén	+46 8 701 12 51	pefr15@handelsbanken.se
HQ Bank	Patric Lindqvist	+46 8 696 20 84	patric.lindqvist@hq.se
HSBC	Colin Gibson	+44 20 7991 6592	colin.gibson@hsbcib.com
JP Morgan	Nick Paton	+44 20 7325 5044	nicholas.j.paton@jpmorgan.com
Kaupthing Bank	John Hernander	+46 8 791 48 56	john.hernander@kaupthing.com
Lehman Brothers	Brian Hall	+44 20 7102 4726	brhall@lehman.com
Merrill Lynch	Ben Maslen	+44 20 7996 4783	ben_maslen@ml.com
Morgan Stanley	Gustaf Lindskog	+44 20 7425 2057	gustaf.lindskog@morganstanley.com
SEB Enskilda	Julian Beer	+46 8 522 296 52	julian.beer@enskilda.se
Société Générale	Gaël de Bray	+33 1 42 13 84 14	gael.de-bray@sgcib.com
S&P Equity Research	Lars Glemstedt	+46 8 545 069 68	lars_glemstedt@sandp.com
Swedbank Markets	Niclas Höglund	+46 8 5859 1800	niclas.hoglund@swedbank.se
UBS	Olof Cederlund	+46 8 453 73 06	olof.cederholm@ubs.com

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämma för ASSA ABLOY hålls på Moderna Museet, Skeppsholmen, i Stockholm, torsdagen den 26 april 2007 klockan 15.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 20 april 2007.
- Anmäla sitt deltagande till ASSA ABLOY AB senast fredagen den 20 april 2007 klockan 16.00.

Registrering i aktieboken

Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, måste begära att tillfälligt vara införd i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 20 april 2007 för att ha rätt att delta i årsstämman. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

Anmälan till årsstämman

Anmälan om deltagande till årsstämman ska ske senast fredagen den 20 april 2007 klockan 16.00 per:

- Hemsida www.assaabloy.com
- E-post bolagsstamma@assaabloy.com
- Post ASSA ABLOY AB, "Årsstämma", Box 70340, 107 23 Stockholm.
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85

Vid anmälan ska anges:

- Namn
- Personnummer (registreringsnummer)
- Adress och telefonnummer (dagtid)
- Antal aktier
- Eventuella biträden

Aktieägare som företräds av ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska kopia av registreringsbevis (eller om sådan handling

inte finns, motsvarande behörighetshandling) för den juridiska personen bifogas. Dokumenten får inte vara äldre än ett år. För att underlätta inpasseringen vid stämman bör fullmakt och behörighetshandlingar vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast fredagen den 20 april 2007.

Valberedning

Valberedningen har till uppgift att förbereda val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, val av ordförande vid bolagsstämma, arvodesfrågor och därtill hörande frågor. Valberedningen inför årsstämman 2007 utgörs av Melker Schörling (Melker Schörling AB), ordförande, Gustaf Douglas (Investment AB Latour och Saki), Staffan Grefbäck (Alecta) och Marianne Nilsson (Swedbank Robur).

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås onsdagen den 2 maj 2007. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg måndagen den 7 maj 2007.

Rapporter kan beställas från ASSA ABLOY AB

- Hemsida www.assaabloy.com
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85
- Post ASSA ABLOY AB Box 70340 107 23 Stockholm

Ekonomisk rapportering

Första kvartalet: 25 april 2007
Andra kvartalet: 9 augusti 2007
Tredje kvartalet: 8 november 2007
Fjärde kvartalet och årsrapport: februari 2008
Årsredovisning 2007: mars 2008

Produktion: ASSA ABLOY i samarbete med n3prenör.
Foto: Getty Images, Craig Bartlett, Fronter Chan, Ulf Huett, Peter Westerup med flera. Tryck: Ljungbergs tryckeri AB, Klippan.





