

ASSA ABLOY

Årsredovisning 2005

Säkerhet,
trygghet och
användarvänlighet
över hela världen



2005 i korthet

- **OMSÄTTNINGEN** ökade till 27 802 MSEK (25 526) med en organisk tillväxt om 5 procent.
- **RÖRELSERESULTATET** (EBIT) uppgick till 4 078 MSEK (3 683), en ökning med 11 procent.
- **VINST PER AKTIE** efter skatt och utspädning uppgick till 6,97 SEK (6,33), en ökning med 10 procent.
- **DET OPERATIVA KASSAFLÖDET** ökade till 3 702 MSEK (3 439).
- **JOHAN MOLIN** tillträdde som ny VD och koncernchef den 1 december 2005.



Innehåll

Finansiell översikt	1	Finansiell ställning.....	58
VD-kommentar	2	Balansräkningar	59
Vision, affärsidé och strategi	6	Kassaflöde.....	60
Varumärkesstrategi	9	Kassaflödesanalyser	61
Marknaden	12	Förändring i eget kapital	62
ASSA ABLOYs produkter.....	16	Finansiell riskhantering	63
Hållbar utveckling.....	20	Noter	66
Division EMEA.....	24	Kommentarer till fem år i sammandrag.....	90
Division Americas.....	28	Fem år i sammandrag	91
Division Asia Pacific.....	32	Kvartalsinformation	92
Division Global Technologies.....	36	Nyckeltalsdefinitioner	93
Förvaltningsberättelse 2005	42	Förslag till vinstdisposition	94
Bolagsstyrningsrapport	44	Revisionsberättelse	95
Omsättning och resultat	54	ASSA ABLOY-aktien.....	96
Resultaträkningar	55	Information till aktieägarna.....	99
Rapportering per division.....	56		

ASSA ABLOY i korthet

ASSA ABLOY är världens ledande tillverkare och leverantör av säkerhetslösningar som tillgodoser kundernas krav på säkerhet, trygghet och användarvänlighet. Med över 150 bolag i mer än 40 länder och cirka 10 procents andel av världsmarknaden är koncernen låsbranschens starkaste globala aktör.

ASSA ABLOY finns representerat i alla stora regioner, både på mogna och nya marknader, med ledande positioner i större delen av Europa, Nordamerika och Australien. Inom det snabbväxande området för elektromekaniska lås

har koncernen en ledande ställning inom till exempel identifiering, dörrautomatik och hotellsäkerhet.

Sedan ASSA ABLOY bildades 1994 har koncernen utvecklats från ett regionalt bolag med 4 700 anställda till en internationell koncern med 29 500 anställda och en omsättning på 27,8 miljarder SEK.

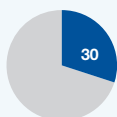
Som världens ledande låskoncern erbjuder ASSA ABLOY ett mer komplett produktutbud än något annat företag på marknaden.



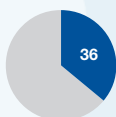
Americas

ASSA ABLOYs division Americas består av bolag i Nord- och Sydamerika. Divisionen är koncernens näst största och står för 30 procent av koncernens omsättning. Divisionen har haft en organisk tillväxt på 5 procent under året och en EBIT-marginal på 18,3 procent. Huvudkontoret ligger i New Haven, Connecticut, USA. Americas har 9 300 anställda, 24 produktionsenheter och 8 försäljningsbolag. De huvudsakliga marknaderna är USA, Kanada och Mexiko. Några av divisionens ledande bolag är Corbin Russwin, Curries, Emtek, Medeco, Phillips och Sargent.

OMSÄTTNING
andel av
koncernen, %



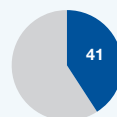
EBIT
andel av
koncernen, %



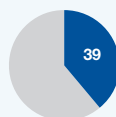
EMEA

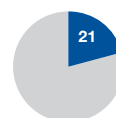
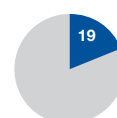
ASSA ABLOYs division EMEA omfattar alla bolag i Europa, Mellanöstern och Afrika. EMEA är koncernens största division och står för 41 procent av koncernens omsättning. EMEA har under året haft en organisk tillväxt på 3 procent och en EBIT-marginal på 14,7 procent. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige. Divisionen har 12 400 anställda, 46 produktionsenheter och 30 försäljningsbolag. De största marknaderna är Skandinavien och Frankrike och några av divisionens ledande bolag är Abloy, Assa, Tesa, och Vachette.

OMSÄTTNING
andel av
koncernen, %



EBIT
andel av
koncernen, %



OMSÄTTNINGandel av
koncernen, %**EBIT**andel av
koncernen, %

Global Technologies

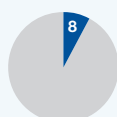
ASSA ABLOYs division Global Technologies är koncernens världsomspännande organisation för globala produkter och tjänster. Under året uppnådde divisionen en organisk tillväxt på 10 procent och en EBIT-marginal på 14,1 procent. Divisionen står för 21 procent av koncernens omsättning och har 3 500 anställda, 15 produktionsenheter och 40 försäljningsbolag. Global Technologies består av fyra affärsenheter:

– **ASSA ABLOY HID**, som står för 24 procent av Global Technologies försäljning. Affärsenhetens huvudsakliga område är ID-kort, kortläsare och system för passagekontroll som använder radiofrekvensiell identifiering (RFID). Produkterna säljs under kända varumärken som HID och Indala.

– **ASSA ABLOY Identification Technology (ITG)**, som står för 16 procent av Global Technologies försäljning. Affärsenhetens produkter består av olika typer av identifieringstekniker baserade på RFID som smarta kort, elektroniska pass, ID-kort samt elektronisk märkning av industriella produkter och boskap. Produkterna säljs under kända varumärken som Sokymat, ACG och Omnikey.

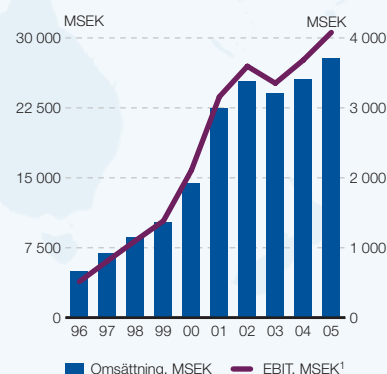
– **ASSA ABLOY Entrance Systems**, som står för 41 procent av divisionens försäljning. Affärsenheten är världens ledande leverantör av elektroniska dörlösningar. Produkterna säljs under kända varumärken som Besam, EntreMatic och Doorman.

– **ASSA ABLOY Hospitality**, som står för 19 procent av Global Technologies försäljning. Affärsenheten har produkter inom hotellås och säkerhetssystem och försäljningen är framför allt riktad mot hotell och kryssningsfartyg. Affärsenhetens två ledande bolag och varumärken är VingCard och Elseafe.

**OMSÄTTNING**andel av
koncernen, %**EBIT**andel av
koncernen, %

Asia Pacific

I ASSA ABLOYs division Asia Pacific ingår bolag i Australien, Nya Zeeland, Kina och övriga Asien. Divisionen har haft en organisk tillväxt på 2 procent under året och en EBIT-marginal på 11,1 procent. Asia Pacific står för 8 procent av koncernens omsättning och har 4 300 anställda, 9 produktionsenheter och 8 försäljningsbolag. Divisionens största marknader är Australien, Nya Zeeland och Kina. De största bolagen i divisionen är ASSA ABLOY Australia, ASSA ABLOY New Zealand, Guli Security och ASSA ABLOY Wangli.

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH EBIT

¹ 1996–2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwill-avskrivningar exkluderats.

Finansiell översikt

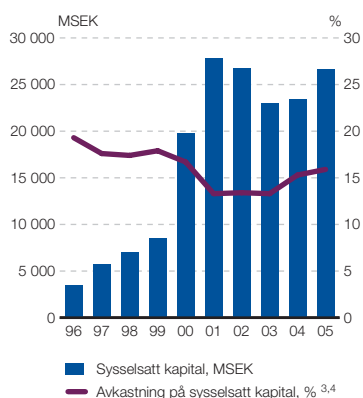
	2005	2004	Förändring, %
Omsättning, MSEK	27 802	25 526	9
Varav: Organisk tillväxt			5
Förvärvat tillväxt			1
Valutaeffekt, MSEK	643		3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	4 078	3 683	11
Rörelsemarginal (EBIT), %	14,7	14,4	
Resultat före skatt, MSEK	3 556	3 199	11
Varav valutaeffekt, MSEK	73		2
Operativt kassaflöde, MSEK ²	3 702	3 439	8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	15,3	
Data per aktie (SEK/aktie)			
Vinst efter skatt och utspädning (EPS)	6,97	6,33	10
Kassaflöde efter skatt och utspädning (CEPS)	9,64	8,93	8
Eget kapital efter utspädning	42,85	34,74	23
Utdelning	3,25 ¹	2,60	25
Antal aktier efter utspädning, (1 000-tal)	378 718	378 718	

¹ Föreslagen utdelning.

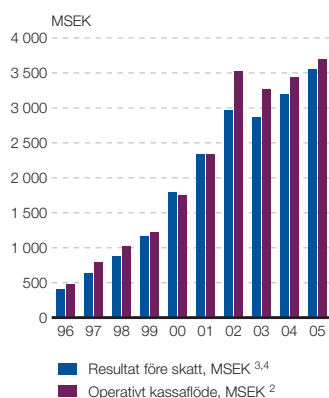
² Exklusive strukturbetalningar.



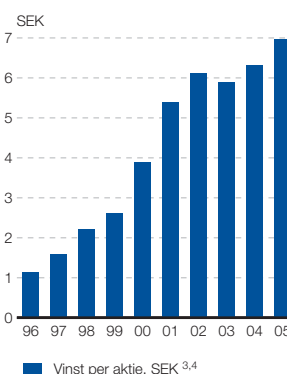
**SYSSELSATT KAPITAL /
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL**



**RESULTAT FÖRE SKATT /
OPERATIVT KASSAFLÖDE**



VINST PER AKTIE

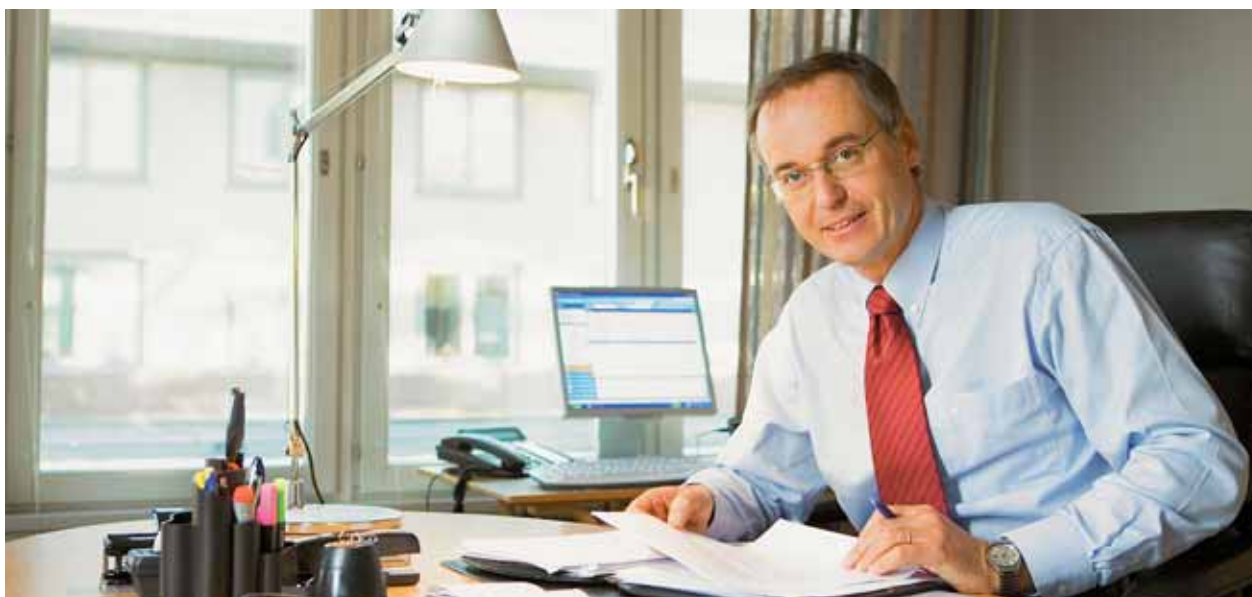


² Exklusive strukturbetalningar.

³ Nyckeltal för 2001 och 2003 är exklusive jämförelsestörande poster.

⁴ 1996–2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

Stor potential genom ständiga förbättringar



- Omsättningen uppgick till 27 802 MSEK (25 526).
- Den organiska tillväxten var 5 procent efter ett starkt andra halvår 2005.
- EBIT uppnådde rekordnivån 4 078 MSEK +11 procent.
- Vinst per aktie i SEK 6,97, +10 procent.
- Föreslagen utdelning SEK 3,25.

Den 1 december 2005 tillträdde jag posten som VD och koncernchef för ASSA ABLOY. Under de första månaderna har jag ägnat min tid åt att besöka så många koncernbolag som möjligt. Mitt samlade intryck är att ASSA ABLOY tack vare sin erfarna personal och starka position på marknaden har goda framtidsmöjligheter.

Utvecklingen under året

År 2005 var ett framgångsrikt år för ASSA ABLOY. Omsättningen uppgick till 27 802 MSEK och EBIT ökade med 11 procent till 4 078 MSEK. Försäljningen var relativt svag i början av året men förbättrades därefter successivt, och den organiska tillväxten för året som helhet blev 5 procent.

Utvecklingen har sin grund i en god efterfrågan på USA-marknaden, vilket påverkar både Americas och Global Technologies. ASSA ABLOY har generellt stärkt sin

position genom att fokusera på kundnyttan både inom de traditionella verksamheterna och i segment med högre marknadstillväxt som elektromekaniska lås, dörrautomatik, passagesystem och identifieringsteknik.

Programmet "Leverage & Growth" avslutades vid årsslutet. Programmet har bidragit till att öka koncernens effektivitet och produktivitet, med årliga besparingar på uppskattningsvis 450 MSEK. Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) har ökat till 15,9 procent, vilket leder koncernen ett steg närmare målsättningen 20 procent (ROCE) för 2008.

ASSA ABLOYs största division EMEA hade en organisk tillväxt på 3 procent. I början av 2005 utvecklades försäljningen svagt men förbättrades kontinuerligt under året. Under året initierades arbetet med att förena säljstyrkorna under varumärket ASSA ABLOY och införa Lean-metoder i tillverkningen. Under 2005 accelererades verksamheten inom FoU och flera innovativa produkter kommer att lanseras inom kort. Lönsamheten i EMEA var i stort sett oförändrad under 2005 trots åtgärderna i programmet "Leverage & Growth", vilket innebär att det behövs fortlöpande strukturförändringar.

Americas hade ett framgångsrikt år med en tillväxt på 5 procent och en förbättrad lönsamhet. Säljstyrkorna gick samman under varumärket ASSA ABLOY. Bearbetningen av

specifikationsmarknaden gav goda resultat och antalet offerter ökade snabbt. Arbetet med att konsolidera tillverkningen fortskred, främst i Mexiko där koncernen ställdes inför problem i början av året på grund av svag efterfrågan. Insatserna inom FoU samordnades ytterligare under året, vilket förväntas ge resultat i form av nya innovativa produkter.

Asia Pacific levde inte upp till förväntningarna med en tillväxt på endast 2 procent och sjunkande lönsamhet. Den låga organiska tillväxten berodde främst på svag efterfrågan på bostadsmarknaden i Australien och Nya Zeeland. Under 2005 samordnades säljstyrkorna under varumärket ASSA ABLOY. Stora delar av tillverkningen flyttades till Kina, där tillverkningsvolymerna i allt högre grad går till andra koncernbolag. Lönsamheten för Asia Pacific kommer att vara något lägre än för de övriga divisionerna till följd av den ökande försäljningen till andra delar av koncernen.

Global Technologies upplevde ett mycket framgångsrikt år med stark tillväxt på 10 procent och förbättrad lönsamhet. Den snabbväxande affärsenheten ITG har delats upp i två delar, elektronisk passagekontroll respektive ID-hantering och RFID (radiofrekvensiell identifiering). ASSA ABLOY Hospitalitys säljstyrka omorganiserades och tillverkningen omlokaliseras delvis, vilket har lett till ökad tillväxt och bättre lönsamhet. ASSA ABLOY Entrance Systems fortsatte visa upp goda resultat främst i USA, och flera nya produkter och tjänster tillkom genom förvärvet av Doorman i Storbritannien. Från den 1 januari 2006 utgör ASSA ABLOY Entrance Systems en egen division för att ytterligare ta tillvara den stora tillväxtpotentialen.

Framtida utveckling

De närmaste åren återstår mycket arbete för att förbättra effektiviteten och bättre utnyttja synergieffekterna i koncernen. En viktig åtgärd är att samla säljstyrkorna under varumärket ASSA ABLOY. Kunder får träffa en säljare som erbjuder en produktportfölj med flera varumärken. Koncernen fortsätter arbetet med att konsolidera, omlokalisera och outsourca tillverkning, samordna insatserna inom forskning och utveckling samt införa "shared services" inom administration.

Produktutvecklingen kommer i ökad grad att inriktas på att skapa innovativa produkter till marknadssegment med hög tillväxt – elektromekaniska lås, automatiska dörrar och säkerhetsdörrar – samt utveckla tekniker för elektronisk behörighetskontroll och identifiering.

Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning helhetslösningar för lås som ska vara lättanvända och enkla att installera. ASSA ABLOY utvecklar därför öppna standarder som gör att alla våra lås kan integreras i kundernas system.

ASSA ABLOY strävar efter att skapa ett mervärde genom ett nära samarbete med kunderna. Ett exempel på detta är våra insatser i att tidigt engagera oss i kundernas val av säkerhetslösningar, den så kallade specificeringsmarknaden. Ett annat exempel är ASSA ABLOY Entrance Systems snabbt växande tjänsteverksamhet.

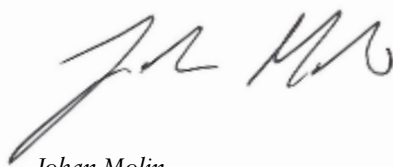
Utvecklingen var positiv på många områden under året, vilket har gett ASSA ABLOY bättre förutsättningar för fortsatta framgångar. Framstegen skulle inte ha varit möjliga utan våra medarbetares professionella insatser. De visar en god förändringsvilja och beredskap inför framtidens utmaningar med vetskap om att det krävs ständiga förbättringar för att nå framgång.

ASSA ABLOY är det största företaget i vår bransch. Vi har de resurser som krävs för att fortsätta utveckla och stärka vår position.

ASSA ABLOY är ett ganska ungt företag, som bildades 1994 och som har växt genom ett stort antal förvärv. Under senare år har arbetet koncentrerats på att integrera, stärka och förnya de olika verksamheterna och skapa en gemensam företagskultur.

Ett framtida aktievärde skapas genom en lönsam organisk tillväxt som bygger på nya innovativa produkter och tjänster, utökad global marknadsnärvaro, förbättrad effektivitet och selektiva förvärv.

Stockholm den 9 februari 2006



Johan Molin

VD och koncernchef för ASSA ABLOY





Säkerhet för både besökare och konstverk



Sex miljoner människor besöker varje år Louvren i Paris. Louvren är därmed ett av världens mest välbesökta muséer. Dessutom är det en arbetsplats för över 2 000 personer där en specialutbildad väktarkår ingår. Muséer är ofta inrymda i gamla historiska byggnader som kräver specialutformade säkerhetslösningar. Det är viktigt

att kunna agera snabbt och effektivt vid brand, hot och olyckor så att människor och konstverk kan föras i säkerhet. Men det är också viktigt att ha väl utvecklade säkerhetslösningar som skyddar konstverken mot stöld och förstörelse så att framtida generationer kan ta del av historien.

Låsen är kärnan i varje säkerhetslösning

Sedan Securitas och Wärtsilä fusionerade sina läsverksamheter 1994 har ASSA ABLOY vuxit genom organisk och förvärvad tillväxt samtidigt som resultatet har förbättrats. I dag är ASSA ABLOY världens ledande låskoncern. ASSA ABLOY har under de senaste 11 åren ökat sin försäljning från 3 miljarder SEK till 27,8 miljarder SEK. I koncernen ingår idag över 150 bolag med verksamhet i fler än 40 länder.

Vision

”ASSA ABLOY ska bli det mest framgångsrika och innovativa företaget på våra marknader genom att våra läs utgör kärnan i varje säkerhetslösning. Därmed erbjuder vi trygga och säkra lösningar som ger ett tydligt mervärde för våra kunder. Våra lösningar får människor världen över att känna sig tryggare och säkrare så att de kan leva ett friare liv.”

Affärsidé

”ASSA ABLOY erbjuder trygga och användarvänliga säkerhetslösningar som är väl designade, bekväma och kostnadseffektiva. Genom kundanpassning och innovation ger våra lösningar ett tydligt mervärde för företag och människor på arbetet, i hemmet och på fritiden.”

Ekonomiskt mål

Det främsta ekonomiska målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska överstiga 20 procent. Under förvärvsfasen av strategin har en ansevärd goodwillpost adderats, vilket har reducerat avkastningen på sysselsatt kapital. Målsättningen är att senast 2008 nå det ekonomiska målet.

- Omsättningen ska öka organiskt i genomsnitt med cirka 5 procent per år över en konjunkturcykel.
- EBIT marginalen ska förbättras till 16–17 procent. Detta uppnås i första hand genom att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva, långsiktiga trenden för ASSA ABLOYs operativa kassaflöde ska upprätthållas.
- Sysselsatt kapital ska bibehållas på nuvarande absoluta nivå, vilket leder till en relativ förbättring med hänsyn till den organiska tillväxten. Åtgärder för att specialisera produktionen minskar kapital bundet i lager. Investeringar kan behållas på dagens nivå under löpande avskrivningar, mot bakgrund av möjligheterna att utnyttja den nuvarande produktionskapaciteten bättre.

Den nya koncernchefen har initierat en översyn av framtida strukturåtgärder. Resultatet av denna översyn kan komma att påverka det långsiktiga ekonomiska målet.

EKONOMISKT MÅL

ORGANISK TILLVÄXT:

- Cirka 5% per år över en konjunkturcykel

MARGINALFÖRBÄTTRING TILL 16–17%:

- Enskilda förbättringar
- Samordningssynergier inom koncernen

STARKT KASSAFLÖDE:

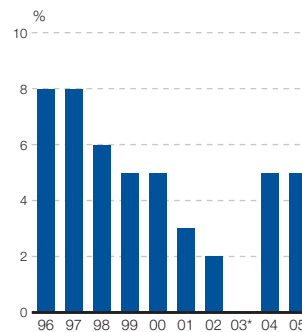
- Den positiva, långsiktiga trenden för det operativa kassaflödet ska upprätthållas

KAPITALRATIONALISERING:

- Lagerminskningar
- Bibehållen investeringsnivå

20%
avkastning
på syssel-
satt kapital

ORGANISK TILLVÄXT, %



* 2003 uppgick den organiska tillväxten till 0 procent.

Strategi

ASSA ABLOY har under lång tid arbetat efter en strategimodell som bygger på tre faser:

1. Global plattform. Skapa en global närvaro och stegvis tillföra nya specialområden.
2. Utnyttja synergier och utveckla koncernens styrka.
3. Kundvärde. Öka den organiska tillväxten genom att skapa värde för kunderna.

Utvecklad affärsstrategi

För att ASSA ABLOY ska uppfylla koncernens vision, affärsidé och ekonomiska mål har strategin utvecklats. Den utvecklade affärsstrategin bygger på tre övergripande teman som har delats in i sju huvudaktiviteter. Arbetet med den utvecklade strategin har fortgått sedan introduktionen 2004.

Tema 1. Öka tillväxten inom kärnverksamheten

1. Leda specifikationsmarknaden

ASSA ABLOYs mål är att stärka koncernens samarbete med arkitekter och säkerhetskonsulter. Dessa spelar en viktig roll för val av säkerhetslösningar vid nybyggnation. Större kontors- och fabriksbyggnader har idag mycket komplexa säkerhetskrav och genom att hjälpa arkitekterna att specificera säkerhetslösningarna bidrar ASSA ABLOY till säkrare byggnader. Under 2005 har arbetet med projektspecifikationer för säkerhetslösningar stärkts och antalet specifikationer har utvecklats väl, framförallt på marknaden i USA.

2. Utveckla distributionskanalerna

Mer än 90 procent av ASSA ABLOYs försäljning sker genom lokal och fragmenterad distribution. Koncernens

mål är att utveckla och stärka samarbetet med befintlig och ny distribution genom utbildning, säljsupport samt förbättrad logistik och administration. ASSA ABLOY arbetar samtidigt med att förenkla slutanvändarnas val av säkerhetsprodukter för olika användningsområden. Under 2005 har samordning av marknads- och säljstyrkor under huvudvarumärket ASSA ABLOY påbörjats.

3. Utveckla OEM-marknaden för dörrar och fönster

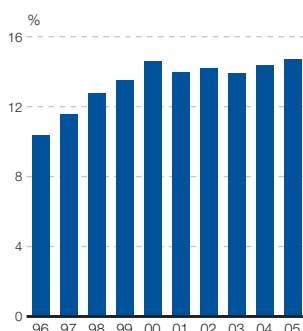
På många geografiska marknader har ASSA ABLOY en begränsad försäljning till dörr- och fönstertillverkare (OEM; Original Equipment Manufacturer). Koncernens mål är att förbättra ASSA ABLOYs förmåga att tillmötesgå dessa kunders specifika krav. Under 2005 har ASSA ABLOY stärkt ställningen inom lokala OEM-marknader genom att aktivt arbeta tillsammans med kunderna i deras produktutveckling.

Tema 2. Expandera på nya marknader och segment

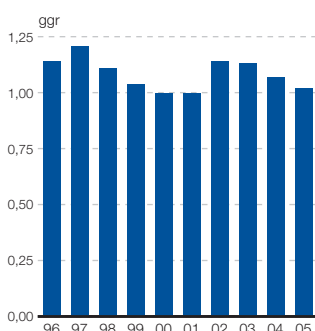
4. Ta tillvara och utveckla konsumentmarknaden

Konsumentsegmentet inom säkerhetsmarknaden är i dag fragmenterat och konsumenterna efterfrågar många olika säkerhetslösningar. ASSA ABLOYs mål är att öka koncernens närvaro inom konsumentsegmentet via olika kanaler och skapa en ny konsumentkategori – hemsäkerhet. ASSA ABLOY ska erbjuda relevanta produkter och tjänster som gör det möjligt för konsumenten att skapa en tryggare och säkrare vardag. Yale positioneras för närvarande som ASSA ABLOYs globala konsumentmärke. Yale Security Point-butiker är ett franschisekoncept som ASSA ABLOY har lanserat under året.

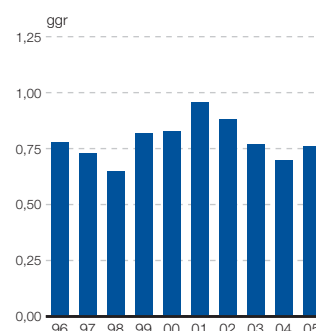
RÖRELSEMARGINAL (EBIT), %¹



OPERATIVT KASSAFLÖDE/EBIT¹



RÖRELSENS NETTOINVESTERINGAR/
AVSKRIVNINGAR¹



¹ 1996–2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

5. Utveckla elektromekaniska dörrlösningar

Tillväxttakten inom segmentet för elektromekaniska dörrlösningar är hög. ASSA ABLOYs mål är att öka totalmarknaden genom att sänka installationskostnaderna för slutkunden. Detta sker genom utnyttjandet av öppna kommunikationsstandarder exempelvis Hi-O, en plattform för intelligent kommunikation mellan dörrmiljöns olika komponenter som förenklar installation. Dessa produkter säljs även genom andra säljkanaler som till exempel installatörer av elektroniska säkerhetssystem för att nå en större marknad.

6. Utveckla potentialen i Asien

Asien utgör en stor potentiell tillväxtmarknad. ASSA ABLOYs mål är att utveckla koncernens närvaro på marknaderna i Asien, framförallt i Kina. Samtidigt arbetar koncernen med att öka produktionen i Asien av enkla högvolymprodukter. Under 2005 har ASSA ABLOY förvärvat bolaget BEST Metaline som är ett av Sydkoreas ledande bolag för lås- och dörrbeslag samt automatiska dörrar. I Kina har ASSA ABLOY förvärvat majoriteten av Wangli som är fokuserat på tillverkning och distribution av hög-säkerhetsdörrar och -lås. Wangli har ett omfattande kinesiskt distributionsnätverk och bolaget har en ledande position inom sitt segment.

Tema 3. Minska kostnadsbasen

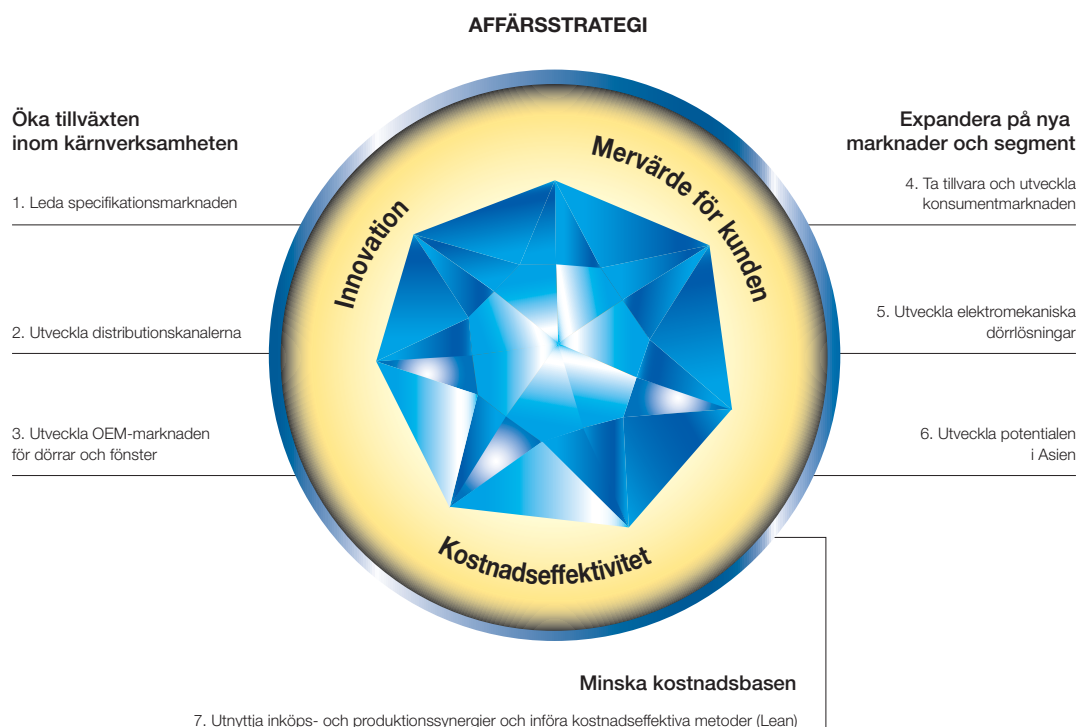
7. Utnyttja inköps- och produktionssynergier och införa kostnadseffektiva metoder (Lean)

Koncernens fragmenterade produktionsstruktur är en effekt av de många förvärven med överkapacitet på flera

områden som följd. Målsättningen är att effektivisera produktionsstrukturen som helhet, men samtidigt säkerställa lokal närvaro för snabb montering av kundanpassade produkter. Tillverkningen av framför allt enkla högvolymprodukter och komponenter kommer successivt att flyttas till lågkostnadsländer eller att outsourcas. ASSA ABLOY ser en betydande potential i att fortsätta samordningen av inköp och utöka standardiseringen av komponenter. Under 2005 har flera produktionsanläggningar lagts ner eller slagits ihop, bland annat i Nya Zeeland, Australien, Storbritannien, Danmark, Italien och Spanien. Koncernens produktionsenheter har i allt större utsträckning infört kostnadseffektiva produktionsmetoder (Lean). Alla aktiviteter från administration till tillverkning utvärderas för att kunna reducera överflödiga steg, effektivisera produktflödet, sänka de administrativa kostnaderna samt minska lager och använda lokalerna effektivt.

Handlingsprogrammet "Leverage & Growth" har avslutats

Under senare delen av 2003 lanserades ett tvåårigt handlingsprogram, "Leverage & Growth", med syfte att ta tillvara stordriftsfördelar och skapa en bas för varaktig tillväxt. Lågpresterande bolag skulle vändas innan utgången av 2004 eller avyttras. Handlingsprogrammet har avslutats under 2005. Den totala kostnaden för programmet har uppgått till 1 320 MSEK och sammanlagt minskar koncernen antalet anställda med 1 400 personer och den beräknade årliga besparingstakten uppgår till 450 miljoner SEK.



Tydligare differentiering av koncernens varumärken

Tack vare ASSA ABLOYs många förvärv har koncernen ett brett innehav av varumärken som kunderna känner väl igen. För att kunna ta tillvara och förvalta denna värdefulla tillgång och dra nytta av koncernens storlek ser ASSA ABLOY just nu över varumärkesstrategin.

ASSA ABLOYs varumärkesbudskap *Unlock Your Life* lanserades 2002. Syftet är att koppla begreppet säkerhet till frihet, inte till rädsla. Den vanliga negativa föreställningen ska i möjligaste mån undvikas och möjligheterna ska istället framhållas. Detta genomsyrar koncernens hela varumärkesstrategi och -plattform.

Färre varumärken

För att förhindra dupliceringar och dyra parallella utvecklingskostnader kommer antalet varumärken att ses över och justeras. ASSA ABLOY kommer att vara koncernens enda huvudvarumärke för säkerhetslösningar och representerar dess samlade kunskap, professionalism och servicekänsla. Det är alltså inte bundet till någon specifik produkt.

Huvudvarumärket kommer att backas upp av ett antal starka varumärken som koncernen väljer att investera i. Dessa väljs för närvarande ut i nära samarbete med koncernens regionala enheter. De starka varumärkena verkar som delar i en produktlösning under koncernvarumärket ASSA ABLOY, men fortsätter samtidigt att verka som självständiga varumärken där de kan lösa kundens behov.

I arbetet med att välja ut de starka varumärkena kommer de att bedömas efter hur generella eller specialiserade de är. Genomgången kommer även att ta hänsyn till hur lokalt respektive globalt ett varumärke är. Antalet generella varumärken kommer att begränsas till ett mindre antal.

Gemensam säljkår

För att effektivt kunna konkurrera på en global marknad arbetar ASSA ABLOYs säljkår alltmer över bolagsgränserna. Den gemensamma säljorganisationen arbetar under koncernvarumärket ASSA ABLOY, men de agerar samtidigt som representerar för de lokala produktvarumärken som kunden redan känner till. Säljarna hanterar därmed inte enbart ett enda varumärke utan flera produktvarumärken för att lösa kundernas säkerhetsbehov.

Konsumentvarumärket Yale

Yale är ASSA ABLOYs globala konsumentvarumärke. På vissa marknader kommer varumärket att verka tillsammans med lokala starka varumärken, på andra områden kommer Yale att synas mer självständigt. Ett sådant exempel är Yale Security Point-butiker, ett franchisekoncept som för närvarande testas i Sydafrika, Tyskland och Storbritannien.





Säkerhet och trygghet för miljontals pendlare



Varje dag använder miljontals människor världen över kommunala transportmedel för att ta sig till och från arbetet, besöka vänner eller ta sig till någon fritidsaktivitet. Enbart i New York City med omnejd nyttjar 8 miljoner människor dagligen tunnelbana, bussar och pendeltåg. 3 miljoner personer passerar varje dag Shinjuku Station,

Tokyos och tillika världens mest använda tågstation. De kommunala färdmedlen är inte enbart transportmedel utan även arbetsplats för många människor. De kommunala trafikföretagen har ett stort ansvar för invånarnas säkerhet. I händelse av en olycka måste människor enkelt och snabbt kunna ta sig ut.

Säkerhetsmarknaden – en växande bransch under förändring

ASSA ABLOY är idag världens ledande låskoncern. I takt med att koncernen har vuxit har produktportföljen kompletterats med produkter som inte enbart är relevanta för låsmarknaden utan säkerhetsmarknaden i stort. Behoven inom olika områden varierar mycket. Flygplatser, privata bostäder och sjukhus har alla olika säkerhetsbehov.

Utvecklingen inom säkerhetsmarknaden drivs främst av den generella trenden mot högre säkerhet. I takt med att brottslighet, våld och terrorism ökar har den globala hotbilden förändrats. Den växande osäkerheten sätter säkerhetstänkandet högt på agendan vilket driver utvecklingen av mer avancerade säkerhetslösningar och uppgraderingar av befintliga låslösningar.

Den totala säkerhetsmarknaden består huvudsakligen av säkerhetstjänster respektive elektroniska och mekaniska säkerhetsprodukter. ASSA ABLOY uppskattar den totala säkerhetsmarknaden till drygt 200 miljarder Euro och koncernen är idag verksam på cirka 15 procent av totalmarknaden.

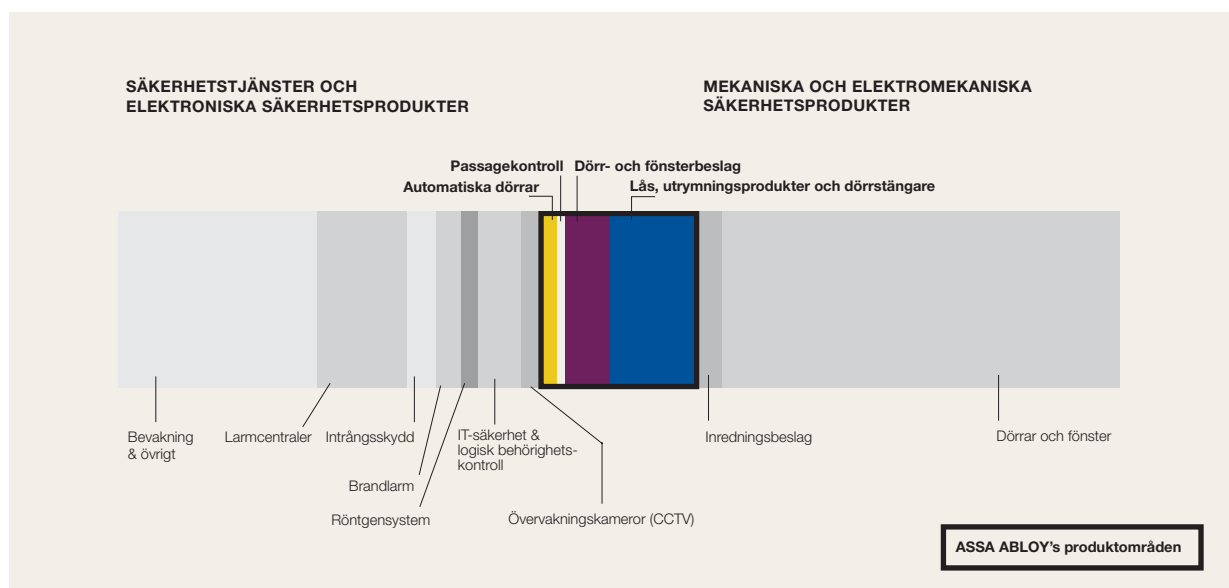
Elektroniska och mekaniska säkerhetsprodukter

ASSA ABLOYs produktsortiment för elektroniska säkerhetsprodukter omfattar bland annat elektroniska cylindrar, automatiska dörrar och produkter för passagekontroll. Den årliga tillväxten på marknaden för elektroniska säkerhetsprodukter förväntas uppgå till cirka 10 procent.

Till mekaniska säkerhetsprodukter räknas främst produkter som förutom lås även omfattar handtag, dörrstängare, utrymningsprodukter samt dörr- och fönsterbeslag. Utvecklingen inom mekaniska säkerhetsprodukter drivs främst av nybyggnation och ersättning av gamla lås i befintliga fönster och dörrar. Denna del av marknaden förväntas på lång sikt växa i takt med respektive marknads BNP (i genomsnitt under en konjunkturcykel). Marknaden för mekaniska säkerhetsprodukter är relativt stabil för ASSA ABLOY. Det beror dels på att känsligheten för konjunkturcykler är mindre tack vare en stor eftermarknad och dels på att ASSA ABLOYs verksamhet är spridd över ett stort antal länder med olika konjunkturcykler. Inom seg-

Med de produktgrupper ASSA ABLOY tillverkar idag agerar koncernen på cirka 15 procent av den totala säkerhetsmarknaden. Det innebär att ASSA ABLOYs marknad kan uppskattas till cirka 30 miljarder Euro, vilket betyder att ASSA ABLOY inom sina sektorer har en marknadsandel på cirka 10 procent. 3/4 av verksamheten finns inom mekaniska säkerhetsprodukter och resterande 1/4 inom elektroniska säkerhetsprodukter. ASSA ABLOYs tillväxtmål är baserat på den förväntade tillväxten på dessa marknader.

SÄKERHETSMARKNADEN



mentet för mekaniska säkerhetsprodukter är konsolidering bland olika aktörer vanligt, en trend som ser ut att fortsätta.

Distributionskanaler

Idag kännetecknas säkerhetsmarknaden av att tillverkarna av säkerhetsprodukter, som exempelvis ASSA ABLOY, generellt sett befinner sig minst ett steg från slutanvändarna bakom olika former av distribution. En stor del av ASSA ABLOYs produkter säljs i små volymer till många slutkunder med olika behov. Detta har lett till att distributionen av mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter i huvudsak är lokal och fragmenterad. Distributörens roll kan variera inom de olika kundsegmenten. Inom det kommersiella segmentet agerar distributörerna på vissa marknader som konsulter, ingenjörer och projektledare för att skapa bra säkerhetslösningar. De har god kunskap om kundens behov och säkerställer att produkterna uppfyller lokala bestämmelser.

En av de viktigaste distributörerna av mekaniska säkerhetsprodukter är låssmeder som köper direkt eller via grossister av ASSA ABLOY. Många dörr- och fönstertillverkare monterar in låshus och andra säkerhetsanordningar i sina produkter redan innan dessa levereras till kund. Bygg- och låsgrossister har en viktig roll att kunna leverera de lösningar som tillverkaren specificerar för olika byggnadsprojekt. Detaljister når privatmarknaden via till exempel byggvaruhus och järnhandel.

När det gäller elektroniska säkerhetsprodukter går produkterna från tillverkare till slutanvändare via framför allt

säkerhetsinstallatörer och särskilda distributörer. Produkterna säljs även genom så kallade integratörer som ofta erbjuder en helhetslösning för installation av skalskydd, accesskontroll och datasäkerhet.

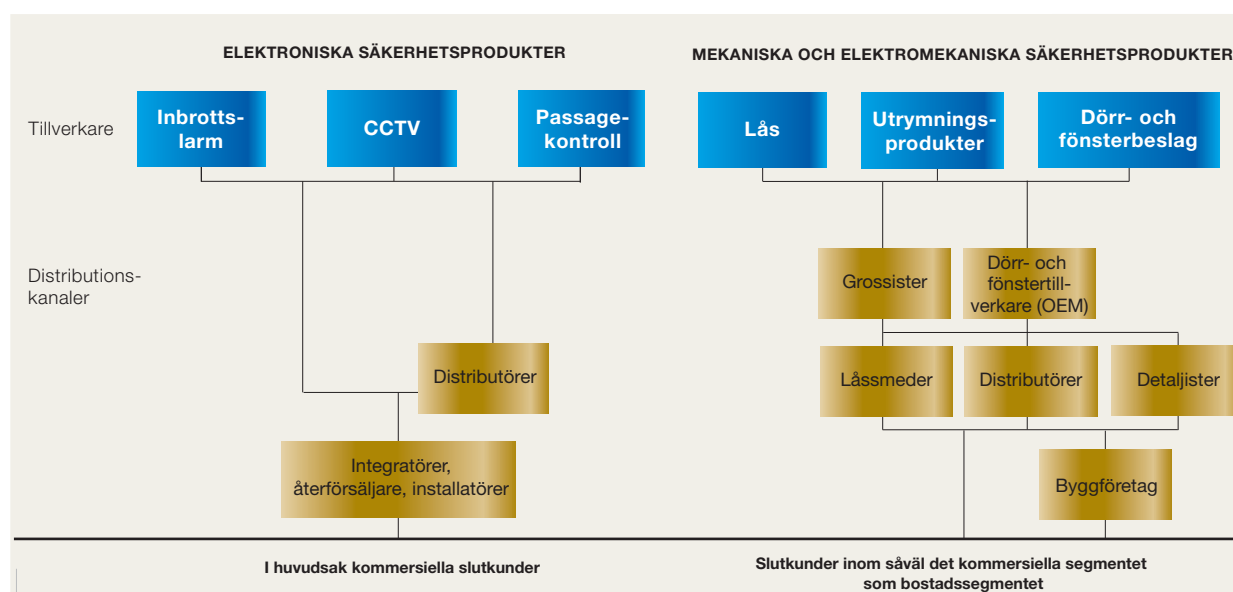
Trender

Den ökade efterfrågan på elektroniska produkter är en av de tydligaste trenderna inom säkerhetsmarknaden. Här syns också en ökad teknisk standardisering där olika komponenter i säkerhetslösningen enklare kan integreras med varandra. Det är en utveckling som talar för att tillverkarna kommer att tvingas specialisera sig på ett fokuserat produktområde för att kunna bibehålla sin konkurrenskraft.

Distributionsledet håller också på att förändras. Konsolidering pågår bland annat hos dörr- och fönstertillverkare och gör-det-självkedjorna vilket gör dessa aktörer starkare. Vissa låssmeder har en mer elektronikbetonad verksamhet, men IT-integratörer börjar också erbjuda fysiska säkerhetslösningar i allt större utsträckning.

En annan tydlig trend är hur tillverkare från lågkostnadsländer, i bland annat Asien, ökar sina marknadsandelar i västvärldens lågprissegment. I vissa europeiska länder har denna typ av import ökat väsentligt de senaste fem åren. Man kan också se en förändring i efterfrågan på olika nivåer av säkerhetslösningar. Den största potentialen har tidigare funnits i mittsegmentet men kunderna väljer nu i högre utsträckning antingen en högsäkerhetslösning eller ett lågprisalternativ.

DISTRIBUTIONSKANALER FÖR SÄKERHETSPRODUKTER



Skillnader mellan marknader

Amerikaner spenderar mer än dubbelt så mycket på utrymningsanordningar som européer. Omvänt spenderar nord-européer tre till fyra gånger så mycket på högsäkerhetslås till bostäder som amerikaner. Även dörrautomatik har betydligt större spridning i Europa jämfört med USA. Spridningen av elektromekaniska produkter är betydligt större inom det kommersiella segmentet än inom bostadssegmentet. Om efterfrågan på säkerhets- och utrymningslösningar skulle vara lika stora i Europa som i USA skulle grovt räknat den totala marknaden fördubblas. På sikt finns det inga skäl till att dagens skillnader mellan segmenten kvarstår. En utmaning för ASSA ABLOY är att utveckla marknaden och minska dagens stora skillnader mellan marknadssegmenten.

Globalt är låsmarknaden fortfarande relativt fragmenterad. Däremot är marknaden per land relativt konsoliderad eftersom det är ganska vanligt att bolag i den industrialiserade delen av världen fortfarande är familjeägda och ledande på sina respektive hemmamarknader. De är väl-etablerade och har starka band med lokala distributionsnätverk. I mindre utvecklade länder är däremot etablerade låsstandarder och varumärken mindre vanliga.

Konkurrenter

I USA är Ingersoll-Rand den största konkurrenten inom det kommersiella segmentet men är även starka inom bostadssegmentet. Andra stora aktörer på den amerikanska marknaden är bland annat Stanley Works samt inom bostadssegmentet Black & Decker.

Inom EMEA är de främsta konkurrenterna schweiziska Kaba, fokuserad på högsäkerhetslösningar, och Dorma i Tyskland.

Importen från lågkostnadsländer är en stor del av konkurrensen i Australien och Nya Zeeland.

I Kina är låsmarknaden fortfarande fragmenterad och även de största bolagen har låga marknadsandelar. Tri-Circle, vars verksamhet är starkt fokuserad på hänglås, är den största låstillverkaren i Kina.

Konkurrenter till Global Technologies segment av globala produkter och lösningar är främst Gemplus, Dorma, Stanley Works och Onity.

USA och Kanada

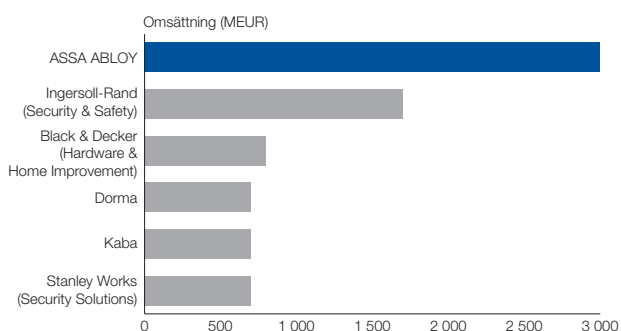
Bostadssegmentet i USA har idag generellt sett en lägre låsstandard än i Europa. Larm spelar i stället en stor roll i säkerhetstänkandet, men i media uppmärksammas mer och mer hur bättre lås är en proaktiv åtgärd medan larm är en reaktiv åtgärd när skadan redan är skedd.

I USA och Kanada är det viktigt att via särskilda specifikationer planera säkerhetslösningarna på ett tidigt stadium redan när byggnaden ritas eller konstrueras. Dessa specifikationer ser till att säkerhetslösningarna uppfyller alla lagar och regler samtidigt som de ska erbjuda god användarvänlighet och bekvämlighet. Här är samarbetet med arkitekter ofta avgörande för att kunna skapa den bästa säkerhetslösningen.

Sydamerika

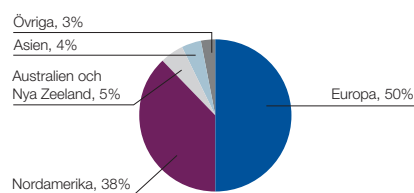
Sydamerika är i stora delar en fragmenterad marknad och outvecklad när det gäller säkerhetsstandarder. Marknaden har dock stort behov av säkerhetslösningar och utgör en tillväxtmarknad för framtiden.

KONKURRENTER PÅ GLOBAL NIVÅ



Det finns fem relevanta aktörer när det gäller konkurrensen på global nivå.

ASSA ABLOYS TOTALA FÖRSÄLJNING PER REGION, %



Europa

Utmärkande för divisionen EMEA är att det finns stora lokala skillnader mellan marknaderna i olika länder. I många europeiska länder har EU-standardiseringen på säkerhetsprodukter slagit igenom och varit en drivkraft för högre försäljning. Det har höjt tidigare låga nationella krav och därmed också kvaliteten på produkterna. Standardiseringen omfattar endast säkerhetsnivån och inte utformning eller dimensioner där de lokala skillnaderna mellan olika länder alltså fortfarande finns kvar.

Det är en stor skillnad mellan länderna i Nordeuropa och Sydeuropa. Kunderna på de nordeuropeiska marknaderna efterfrågar generellt sett högre kvalitet på säkerhetsprodukter inom bostadssegmentet än i Sydeuropa.

Flertalet länder i Östeuropa har idag en lägre låsstandard än i många andra delar av Europa. Utländska produkter, som svenska eller tyska, upplevs generellt sett som bättre. Utvecklingen i Östeuropa går dock fort med en ökande standard som följd.

Mellanöstern

De största marknaderna i Mellanöstern är Saudi Arabien, Iran, Israel och Förenade Arabemiraten. Flera av marknaderna i regionen har en god konjunktur. ASSA ABLOY har sitt starkaste fotfäste i Israel där bolaget Mul-T-Lock är marknadsledande.

Afrika

Med undantag för Sydafrika har majoriteten av länderna i Afrika bristande säkerhetsstandarder både inom bostadssegmentet och inom det kommersiella segmentet. ASSA ABLOY är marknadsledande i Sydafrika som är den största marknaden i Afrika.

Australien och Nya Zeeland

I Australien och Nya Zeeland är låsmarknaden relativt konsoliderad. ASSA ABLOYs bolag är de klart marknadsledande. Det kommersiella segmentet och bostadssegmentet står vardera för cirka hälften av Asia Pacifics totala försäljning på dessa marknader.

Kina

Bostadssegmentet har mattats av något men den generella tillväxten av säkerhetsmarknaden är fortfarande stark. Kina har idag en förhållandevis utvecklad säkerhetsstandard med ett överflöd av produkter av låg kvalitet som till stor del går på export. ASSA ABLOY är etablerat med egna fabriker och ser en utmaning i att utbilda och utveckla distributionsledet mot produkter med högre säkerhetsnivå.

Övriga Asien

I övriga delar av Asien är ASSA ABLOY representerat genom säljkontor. I och med förvärvet av BEST Metaline, ett av Sydkoreas ledande bolag för lås- och dörrbeslag samt automatiska dörrar, har koncernen stärkt närvaron på den sydkoreanska marknaden. I Indien har ASSA ABLOY ett säljkontor för att stödja de indiska distributörerna.

Globala produkter och lösningar

ASSA ABLOY HID

Kort och kortläsare för såväl smarta kort som traditionella kontaktbaserade lösningar för passagekontroll är ett globalt produktsegment eftersom de teknologiska skillnaderna mellan marknader i olika länder är små. Efterfrågan fortsätter att öka och tillväxten har varit stark under 2005.

HID är ASSA ABLOYs största bolag inom segmentet. HIDs iClass kort har en betydande del av den globala marknaden för elektronisk passagekontroll. Marknaden är fortfarande ganska fragmenterad.

ASSA ABLOY Identification Technology (ITG)

De marknadssegment inom RFID (radiofrekvensiell identifiering) som växer snabbast är identifikationsprodukter för elektroniska pass, bank samt betallösningar för kommunala transportmedel. Marknaden inom RFID är fortfarande relativt fragmenterad.

ASSA ABLOY Entrance Systems

Det finns lokala skillnader när det gäller behoven av lösningar för dörrautomatik. Trots det är förutsättningarna hos de största kundsegmenten, som flygplatser, sjukhus, hotell, restauranger och detaljhandel, så likartade att produktsegmentet går att marknadsföra globalt. Marknaden för ASSA ABLOY Entrance Systems växer och konsolideringen fortsätter.

ASSA ABLOY Hospitality

Den primära målgruppen för ASSA ABLOY Hospitality utgörs av stora internationella hotellkedjor. Marknaden har visat en viss återhämtning efter de tidigare årens tillbakagång. Prispressen inom flygbranschen talar för ett ökat resande framöver.

Tillväxt genom produktutveckling

ASSA ABLOY har den största installerade basen av lås och låssystem globalt. Dessa produkter är anpassade till världens olika krav och låsstandarder. ASSA ABLOYs innovationsnivå återspeglas av de många patent koncernbolagen äger. Mekaniska produkter står fortfarande för den största delen av patenten även om det snabbast växande området är elektromekaniska produkter. Nya och innovativa produkter är den enskilt viktigaste källan till organisk tillväxt och en fokuserad produktutveckling är en viktig framgångsfaktor.

Kompleta säkerhetslösningar viktigt för försäljningen

ASSA ABLOY arbetar kontinuerligt med att utveckla sina produkter för att tillgodose slutanvändarens krav på säkerhet, trygghet, användarvänlighet och design. För att kunna möta kundernas krav bättre, utvecklar koncernen kompletta säkerhetslösningar för olika kundsegment. Säkerhetslösningarna inkluderar mekaniska och elektromekaniska produkter som även förenklar installation och eftermarknadsservice. De kompletta säkerhetslösningarna blir allt viktigare för koncernens omsättning och resultat.

Shared Technologies

Användandet av elektromekanik i dörrar ökar snabbt och därmed blir behovet av att integrera säkerhetslösningarna i passagekontrollsystem allt större. ASSA ABLOY har därför skapat en organisation, Shared Technologies, med ansvar för standardiseringen av elektronik inom koncernen. Målet är att standardiseringen ska ge lägre utvecklingskostnader och en förkortad utvecklingstid för nya produkter. Ett av områdena är elektroniska cylindrar där koncernens produktprogram Cliq ingår. Ett annat område är Hi-O (Highly Intelligent Operation), en plattform för intelligent kommunikation mellan dörrmiljöns olika komponenter.

Design som framgångsfaktor

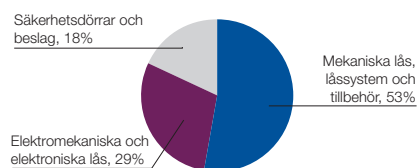
Inom alla produktgrupper har design blivit en allt viktigare faktor för försäljningen. Att ge större valmöjligheter beträffande färg, form och ytbehandling uppskattas och ökar värdet för kunderna. ASSA ABLOY arbetar aktivt med att integrera design som en viktig del i produktutvecklingen. På flera marknader inom koncernen har satsningar gjorts för att utveckla designade produkter tillsammans med



Koncernen har lanserat Hi-O (Highly Intelligent Operation) ett nytt produktprogram för elektromekaniska dörrar och dörrkarmar med en förberedd kabeldragning inklusive kontakter som är klara för att kopplas in i låsenheten. De nya produkterna förenklar därmed installationen. Dörrarna och dörrkarmarna kan även uppgraderas och i efterhand förses med elektromekaniska lås.

formgivare och inredningsarkitekter. Sådana produkter tenderar att få större attraktionskraft hos arkitekter och specifikatörer. Efterfrågan på dessa produkter ökar stadigt.

ASSA ABLOYs OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP



Mekaniska produkter

Mekaniska produkter står fortfarande för mer än hälften av ASSA ABLOYs globala försäljning. I mekaniska lås ingår två grundläggande beståndsdelar: identifiering (nyckeln) och blockeringsmekanismen (låset). Det finns fortsatt en stor marknad för dessa produkter och det finns en god funktionalitet som täcker många säkerhetsbehov till en rimlig kostnad. Exempel på traditionella mekaniska produkter är dörrlås, hänglås, handtag och dörrstängare.

Ökat säkerhetsbehov

Det finns en tydlig trend mot högre säkerhetsnivåer inom mekaniska produkter. I många av de utvecklingsländer där levnadsstandarden stiger, till exempel i

Asien, upplever fler människor ett ökat behov av säkerhet. Enklare lås av lägre kvalitet ersätts därför av moderna högsäkerhetslås. Men även i industrialiserade länder finns ett ökat behov av trygga säkerhetslösningar.

Stor bas av installerade lås

ASSA ABLOY har en stor bas av redan installerade lås vilket skapar betydande möjligheter för uppgraderingar av produkterna och en solid grund för den viktiga eftermarknaden. En viktig del av strategin är att tillhandahålla produkter som passar in i befintlig måttstandard, som bättre tillgodoser ökade säkerhetskrav och förenklar installationen.



Modulära plattformar

Många av ASSA ABLOYs mekaniska produkter består av liknande byggblock och det finns därför en stor potential att utnyttja skalfördelarna. Genom att effektivisera produktutvecklingen och basera produkterna på modulära plattformar kan koncernbolagen använda gemensamma komponenter med bibehållen produktvariation.

En av fördelarna med att använda modulära plattformar är skalfördelar i materialinköp. Samtidigt får förbättringar och uppdateringar snabbt genomslag i hela produktprogrammet och produkterna anpassas i takt med att kundernas krav och behov förändras.

Evolution

Låshusserien Evolution är ett exempel på modularisering både inom produktutveckling och inom produktion. Modulerna i låshusserien möjliggör nya funktioner i produkterna, samtidigt som bolaget kan dra nytta av och

vidareutveckla befintliga komponenter. Vid en jämförelse med bolagets föregående låshusserie ger Evolution ett bättre produktprogram med 60 procent färre antal komponenter.



Elektromekaniska produkter

Genom sin ökade användarvänlighet ger elektromekaniska produkter i regel högre säkerhet än traditionella mekaniska produkter. Låsning och upplåsning blir enklare samtidigt som den låsta dörrens säkerhet ökar. ASSA ABLOY erbjuder ett stort utbud av elektromekaniska produkter från elslutbleck och fjärrmanövrerade dörlås till automatiska dörrar och avancerade kortlösningar. Genom att utnyttja utvecklingen av microprocessorer och kommunikationsteknologi kommer framtidens elektromekaniska produkter att erbjuda fler funktioner för styrning och bevakning. Det finns även stora möjligheter att installera elektromekanik i ASSA ABLOYs mer traditionella mekaniska produkter. Koncernens försäljning av elektromekaniska produkter ökar idag i snabbare takt än försäljningen av mekaniska produkter och flera koncernbolag utvecklar elektromekanik för traditionella mekaniska produkter.

Enklare installation och drift

Trenden går mot att produkterna blir enklare att installera och integrera i de olika system som behövs för att sköta en byggnad. Detta driver utvecklingen av mer intelligenta produkter med inbyggd kommunikation. Elektromekaniska produkter kan idag lösa en lång rad säkerhetskrav. Produkterna passar särskilt bra i krävande säkerhetsmiljöer som till exempel skolor, sjukhus, flygplatser, varuhus, och museer.



Elektromekaniska lås

Ett annat av ASSA ABLOYs snabbt växande produktsegment är elektromekaniska lås.

ELVA

ELVA är ett elektromekaniskt entrélås ämnat för bostadsmarknaden. Låset är i grunden uppbyggt som ett traditionellt lås men har många nya och bekväma funktioner. Dörren kan låsas både med nyckel och fjärrkontroll. Kodtekniken och säkerheten mellan fjärrkontroll och lås är densamma som bankerna använder över Internet med engångskoder. En förlorad fjärrkontroll kan enkelt spärras för användning.



Dörrautomatik

ASSA ABLOY har en världsledande ställning inom dörrautomatik. Det är en stark efterfrågan på bekvämlighet och enklare in- och utpassering. Kundernas krav ökar och många affärskedjor och sjukhus investerar i skräddarsydda entrésystem inklusive service. Genom ASSA ABLOYs breda produktutbud har koncernen en unik möjlighet att integrera dörrautomatik med låsning och dörrstyrning, för att möta kundernas efterfrågan på bekväma och enkla säkerhetslösningar.



Säkerhet för hotell

Modulära plattformar används även inom elektromekaniska produkter. Ett exempel på en modulär produkt är Signature från VingCard. Modulärt tänkande inom produktionen har medfört att kunden kan kombinera ett antal olika komponenter med olika funktionalitet och design i säkerhetslösningen. Den nya produkten förenklar kommunikationen mellan de elektromekaniska komponenterna och underlättar eftermarknads-servicen.



Identifikation och passagekontroll

Ett av ASSA ABLOYs snabbast växande produktområden är identifikation och passagekontroll, huvudsakligen baserat på RFID-teknologi (radiofrekvensiell identifiering). En fördel med RFID är att säkerhets- och passagekontrollen sker utan beröring. Behovet av säkrare lösningar driver även på utvecklingen av så kallade "smarta kort" där användarspecifik information kan lagras. Tjänster som till exempel administration av passerkort, blir allt viktigare inom identifikation och passagekontroll.

Vid extra stora krav på säkerheten kan RFID och identifiering kombineras med biometri, till exempel fingeravtryck eller ögat. Andra exempel på tekniker som kan användas vid hög säkerhet kan vara hologram och ultraviolett bläck. ASSA ABLOY arbetar tillsammans med det amerikanska företaget Core-Street för att utveckla ett nytt system för säker identifikation för elektromekaniska lås. ASSA ABLOY är väl positionerade för att ta del av den växande marknaden inom identifikation och passagekontroll.



Säkerhetsdörrar

ASSA ABLOY säljer säkerhetsdörrar i huvudsak på den amerikanska marknaden, där kraven på nödutrymning och brandsäkerhet är höga. Detta leder till en stor efterfrågan på säkerhetsdörrar, framför allt stäldörrar.



Miljö och etik

– ett globalt ansvar

ASSA ABLOY har sedan koncernen bildades arbetat efter fyra hörnstenar: vision, realism, etik och mod. Dessa bildar fundamentet för koncernens arbete med hållbar utveckling. ASSA ABLOY arbetar systematiskt med att leva upp till sitt etiska och sociala ansvar gentemot anställda, ägare och externa grupper.

Riskhantering

ASSA ABLOYs arbete med hållbar utveckling präglas av ett riskperspektiv, men även av en strävan att nyttja möjligheter och skapa fördelar genom en systematisk hantering av dessa frågor.

Koncernens egen analys visar på tre huvudsakliga riskområden:

- Miljöpåverkan i produktionen.
- Affärsetiska problem på flera marknader.
- Verksamhet i och leverantörer från lågkostnadsländer.

ASSA ABLOY arbetar successivt med att minska riskerna i olika affärsprocesser, till exempel produktion (med fokus på miljö), inköp och förvärv samt arbetar med etiska och sociala frågor.

Ansvar inom koncernen

Styrelsen i ASSA ABLOY är ytterst ansvarig för riktlinjerna medan koncernens VD är ansvarig för utveckling, införande och uppföljning av ett detaljerat ramverk för hållbar utveckling. Centralt finns en huvudansvarig för hållbar utveckling och på varje division finns minst en ansvarig person. I koncernbolagen svarar VD och/eller personalchefen för etiska och sociala frågor och miljöchefen för miljöfrågor.

Uppförandekod

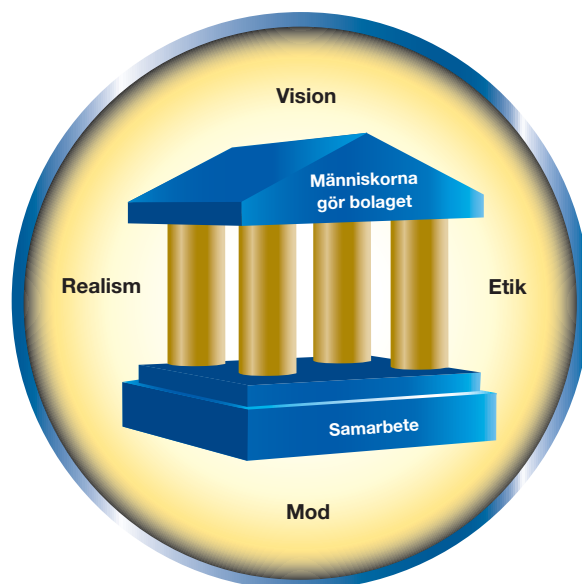
För att underlätta riskhantering och styrning av miljö, etik och sociala frågor, fastställdes under 2004 en uppförandekod. Den baserar sig dels på ASSA ABLOYs övergripande policies, dels på internationella riktlinjer, till exempel FNs deklaration om mänskliga rättigheter samt ILOs kärnkonventioner. Uppförandekoden, Vår uppförandekod, implementerades i organisationen under 2005 och är en del i att överbygga de kulturella skillnader i värderingar som kan förekomma. ASSA ABLOY har lagt ner ett omfattande arbete på att alla medarbetare ska känna till den.

Vision

- Världsledande leverantör av trygga och säkra låslösningar
- Ledande både i storlek och erbjudande

Realism

- Utveckla kärnaffären
- Kunskap om verksamheten



Etik

- Hög etisk standard
- Tillit och respekt för andra människor

Mod

- Ta till sig och leda utveckling
- Innovation

Miljöpåverkan i produktionen

ASSA ABLOY har genomfört djupgående undersökningar av samtliga fabriker gällande den yttre miljön samt hälsa och säkerhet. Därefter har ett miljöprogram utarbetats.

Programmet omfattar:

- Implementering av miljöledningssystem enligt ISO 14001 eller motsvarande i alla fabriker med betydande miljöpåverkan senast 2006.
- Översyn av användningen av organiska lösningsmedel och olika alternativ till dem.
- Översyn och substitution av användningen av sexvärt krom. Implementering av EU-direktivet RoHS, som bland annat förbjuder användningen av sexvärt krom för passivering av vissa elektroniska och elektromekaniska produkter.
- Internrevision, inkluderande fördjupade lokala riskanalyser.
- Program för hälsa och säkerhet.
- Införande och redovisning av nyckeltal, till exempel för energiförbrukning, användning av lösningsmedel samt olycksfallsstatistik. Nyckeltalen redovisas internt första gången för år 2005 och kommer att ligga till grund för mätbara mål till förbättringar.

Etik och sociala frågor inom verksamheten

Under 2005 påbörjade ASSA ABLOY en undersökning av hur de lokala bolagen hanterar sina etiska och sociala risker. Syftet med undersökningen är att höja medvetenheten i organisationen samt säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Resultaten kommer att ligga till grund för handlingsplaner och indikatorer för styrning och uppföljning.

Utvärdering av leverantörer

Sedan 2004 pågår lokala aktiviteter för att inkludera frågor från uppförandekoden i koncernens system för kontroll av leverantörer. Det finns ett koncept för hur värdering och inspektion av leverantörer ska ske. Som del i det omfattande kvalitetsarbetet för kontroll av leverantörer genomfördes pilotinspektioner under 2005. Förutom åtgärder rörande leverantörer har riktlinjer för koncernens investeringar och förvärv utarbetats.

UPPFÖRANDEKOD

Koncernens uppförandekod omfattar följande frågor:

- **Affärsetik**
 - Fri konkurrens och anti-kartellbildning
 - Mutor
 - Register och rapporter
 - Samarbete med myndigheter vid utredningar
 - Intressekonflikter
- **Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden**
 - Barnarbete
 - Tvångsarbete eller slavarbete
 - Föreningsfrihet och kollektivförhandlingar
 - Arbetstider, övertid och övertidsersättning
 - Diskriminering, trakasserier, lika möjligheter, jämställdhet och mångfald
 - De anställdas personliga integritet
 - Alkohol- och/eller drogmissbruk
 - Mänskliga rättigheter
 - Konsumentintressen
 - Samhällsengagemang
- **Miljö, hälsa och säkerhet**
 - Miljö
 - Hälsa och säkerhet

Pågående initiativ

Under 2006 drivs miljöprogrammet vidare med högre grad av styrning och ökad rapportering från divisionerna. Dessutom införs ett program för internrevision för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs och att ASSA ABLOYs baskrav inom hållbar utveckling uppnås. En handlingsplan för löpande uppföljning av uppförandekoden kommer att implementeras inom koncernen.

Programmet för leverantörskontroll kommer att utökas under 2006. Detta innebär att större leverantörer som verkar i lågkostnadsländer kommer att inspekteras. Det kommer att ske genom inköpsorganisationen av speciellt för detta utbildade revisorer.

Det ökande erfarenhetsutbytet mellan ASSA ABLOYs koncernbolag kommer att stärka koncernen och leda till förbättrad samordning av arbetet med hållbar utveckling.

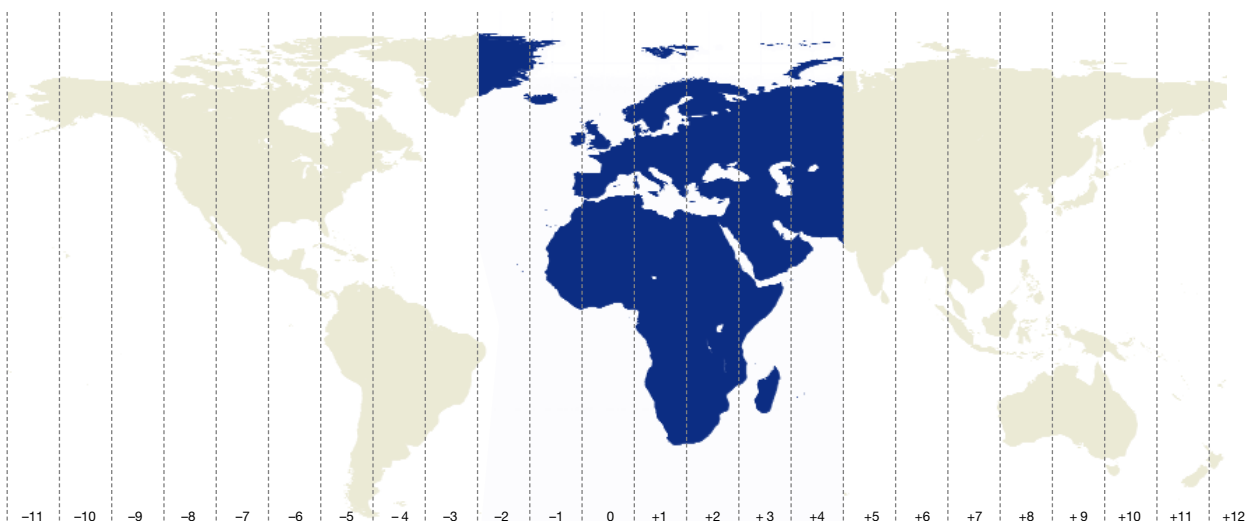


Högkonjunktur i byggandet i Kina



Byggande är en expansiv bransch idag. Prognoser för 2007 visar att det totala byggandet i Kina kommer att öka med över 10 procent. Storstäder som Hongkong och Singapore växer och nya hus, kontorslokaler och kommersiella byggnader ser dagens ljus, även om alla är långt-

ifrån 101 våningar som världens högsta byggnad, Taipei 101. Att arbeta nära arkitekter är viktigt för att kunna installera rätt säkerhetssystem. I många fall är specifikationsarbetet direkt avgörande för en bra försäljning.



Ökat fokus på produktionssynergier

UTMÄRKADE FÖR DIVISIONEN EMEA

- **Marknaderna inom divisionen** är starkt diversifierade med stora lokala skillnader.
- **EMEA består av många** olika koncernbolag med god kunskap om de lokala marknaderna.
- **Inom EMEAs största** marknader finns ingen tydlig gräns mellan produkter för bostadssegmentet och produkter för det kommersiella segmentet.

EMEA omfattar bolag i Europa, Mellanöstern och Afrika. EMEA är koncernens största division och svarar för 41 procent av den totala försäljningen. Divisionen har under året haft en organisk tillväxt på 3 procent och en EBIT-marginal på 14,7 procent. EMEA har 12 400 anställda, 46 produktionsenheter och 30 försäljningsbolag. Divisionen är organiserad i elva geografiska marknadsregioner. EMEAs ledning finns i Stockholm, Sverige. De största marknaderna inom divisionen är Skandinavien och Frankrike och de ledande bolagen är Abloy, Assa, Tesa och Vachette.

Lokala skillnader

EMEAs bolag agerar på en starkt diversifierad marknad med stora lokala skillnader. Olika traditioner i länderna i Nordeuropa, Sydeuropa, Mellanöstern och Afrika med skiftande byggnadsstandard och klimat, gör att det är många behov som ska tillgodoses. Därför kan det vara stor skillnad mellan vilka produkter som efterfrågas på respektive lokal marknad. ASSA ABLOYs styrka ligger i att koncernbolagen har en stor installerad bas av lås på varje lokal marknad vilket ger god eftermarknadsförsäljning.

ASSA ABLOY har ett bra samarbete med distributörerna och god kunskap om lokala låsstandarder. Eftermarknaden står för en stor del av omsättningen inom EMEA och där fyller det lokala varumärket en viktig funktion.

Inom EMEAs största marknader finns ingen tydlig gräns mellan produkter för bostadssegmentet och produkter för det kommersiella segmentet. Många produkter säljs idag till kunder inom båda segmenten. Ett innerdörrlås för ett kontor kan passa lika bra i ett hem. Dessa förutsättningar skiljer den europeiska marknaden från till exempel den amerikanska marknaden.

Många koncernbolag har ett brett produktutbud för att hantera olika lokala krav och måttstandarder liksom olika dörrmaterial som trä, aluminium, stål, och glas. Ett antal av dessa produkter kan med viss anpassning användas på flera av EMEAs marknadsregioner i syfte att skapa säkrare och mer funktionella låslösningar. Det krävs dock ökade insatser på ett antal marknader för att informera och utbilda återförsäljare, kunder och andra intressenter om fördelarna med bättre säkerhetslösningar.

Utvecklingen under året

Det har generellt sett varit en stabil efterfrågan på ASSA ABLOYs produkter under 2005. Året började svagt med en relativt låg efterfrågan under första halvåret men försäljningen förbättrades under den andra delen av 2005. Starkast tillväxt har EMEA haft på marknaderna i Skandinavien, Östeuropa, Mellanöstern och Afrika.

Priserna på råmaterial har fortsatt att gå upp på viktiga metaller som mässing och zink. Genom ett ökat inköpsarbete och ökade försäljningspriser har koncernbolagen i stort kunnat kompensera för dessa kostnadsökningar.

Under 2005 har EMEA börjat att sammanföra koncernbolagens personal inom marknad och försäljning under huvudvarumärket ASSA ABLOY.

Handlingsprogrammet "Leverage & Growth" vars avslutande aktiviteter genomfördes under året har förbättrat ASSA ABLOYs produktionsstruktur. I allt större utsträckning införs Lean-metoder i divisionens fabriker.

En kontinuerlig minskning av kostnadsbasen kommer att spela en stor roll för ASSA ABLOY och erfarenheterna från "Leverage & Growth" programmet är viktiga för genomförandet av fortsatta åtgärder.

Det elektromekaniska segmentet har en allt större betydelse för ASSA ABLOY. Inom EMEA har produktsegmentet haft god tillväxt under året. Ett exempel på den positiva utvecklingen är framgången för Cliq med god försäljning framförallt i Tyskland. Den tyska marknaden kännetecknas av en relativt hög andel av stora kontorskomplex där säkerhetslösningarna bygger på så kallade huvudnyckelsystem. En av Cliqs fördelar är en förenklad nyckelhantering, där en nyckel enkelt kan tas ur systemet. Cliq klarar dessutom att hantera system med mer än 2000 cylindrar.

Under året har det varit en fortsatt ökad konkurrens från lågkostnadsländer avseende enklare produkter främst ämnade för bostadsmarknaden. ASSA ABLOYs konkurrensfördelar inom detta segment är ett brett produktutbud med etablerade varumärken, korta leveranstider och ett väl utvecklat lokalt distributionsnät. Genom att reducera kostnaderna och att fokusera på en produkt driven kundsegmentering möter koncernbolagen den ökande konkurrensen.

Finansiell översikt, division EMEA

Resultaträkning	2005 MSEK	2004 MSEK	2005 MEUR	2004 MEUR
Omsättning, externt	11 369	10 747	1 225	1 179
Omsättning, internt	280	284	30	31
Omsättning	11 649	11 031	1 255	1 210
Organisk tillväxt	3%	3%	3%	3%
Rörelseresultat (EBIT)	1 707	1 586	184	174
Rörelsemarginal (EBIT)	14,7%	14,4%	14,7%	14,4%

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital	10 151	9 433	1 077	1 046
– varav goodwill	4 709	4 462	499	495
Avkastning på sysselsatt kapital	16,6%	16,3%	16,6%	16,3%

Kassaflöde

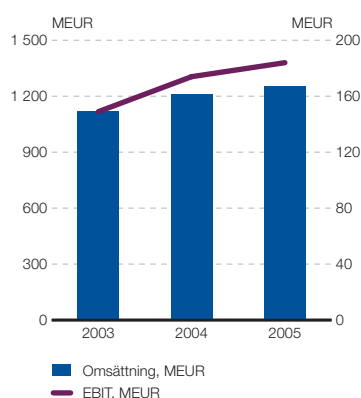
Rörelseresultat (EBIT)	1 707	1 586	184	174
Avskrivningar	499	529	54	58
Rörelsens nettoinvesteringar	–335	–340	–36	–37
Förändring av rörelsekapitalet	30	51	3	6
Kassaflöde ¹	1 901	1 826	205	201

Medelantal anställda	12 405	12 774	12 405	12 774
----------------------	--------	--------	--------	--------

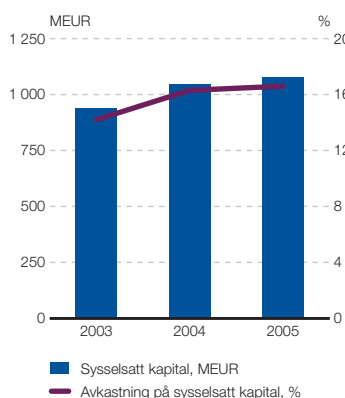
¹ Exklusive strukturbetalningar.



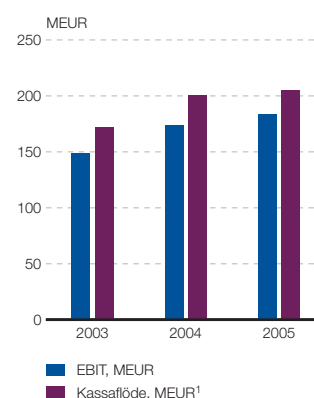
OMSÄTTNING / EBIT ²



SYSSELSATT KAPITAL / AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL ²



EBIT / KASSAFLÖDE ²



¹ Exklusive strukturbetalningar.

² 2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

Marknadsregioner

I Skandinavien har den positiva utvecklingen fortsatt under 2005 med en stark efterfrågan på ASSA ABLOYs produkter. Nybyggnationen har visat god tillväxt under året vilket har stärkt efterfrågan. Det har varit en ökande efterfrågan från dörr- och fönstertillverkare och ASSA ABLOY har lyckats vinna ett flertal stora kontrakt.

Den inhemska marknaden i Finland har varit stabil och exporten har visat god försäljningsökning.

På den franska marknaden har det varit en stadig efterfrågan på ASSA ABLOYs produkter. Koncernen har påbörjat sammanslagningen av försäljningsorganisationerna i regionen.

Utvecklingen i Tyskland och Schweiz har varit stabil. Regionen har även fortsatt omorganisationen och integrationen av de tyska koncernbolagen till färre men större enheter.

I Storbritannien har försäljningen under året utvecklats positivt speciellt inom gör-det-själv marknaden.

Det har varit god efterfrågan i Beneluxområdet på ASSA ABLOYs produkter. Koncernens förvärv av Nemef har stärkt positionen inom OEM-segmentet för dörr- och fönstertillverkare. I Belgien har ASSA ABLOYs verksamhet samordnats i ett bolag.

Den italienska marknaden har varit fortsatt svag under 2005. ASSA ABLOYs fokus i Italien är att förbättra den inhemska försäljningen. Omstruktureringen av koncernbolagen i Italien fortsätter med flytt av viss produktion till lågkostnadsländer.

I Spanien har det varit en god efterfrågan på den inhemska marknaden under 2005. Konsolideringen av ASSA ABLOYs produktions- och försäljningsbolag i Spanien har fortsatt.

Koncernbolagen i Östeuropa har visat stark tillväxt under året. Koncernen har fortsatt att investera i produktionsenheterna i Rumänien och Tjeckien. En god tillgång på kvalificerad arbetskraft samt en hög effektivitet gör att

fabrikerna i Östeuropa har bra kapacitet för framtida expansion.

ASSA ABLOY har även haft mycket god tillväxt i Mellanöstern. Koncernbolaget Mul-T-Lock har fortsatt att öka sina marknadsandelar på den israeliska marknaden och bolaget har introducerat ett antal nya produkter.

Under 2005 har koncernbolagen i Afrika visat en god tillväxt. ASSA ABLOY har förvärvat Security World i Sydafrika, en franchisekedja med säkerhetsbutiker som har döpts om till Yale Security Point.

Pågående initiativ

Gemensamma säljkårer

Ett av EMEAs pågående initiativ är att i marknadsregionerna skapa gemensamma säljkårer under huvudvarumärket ASSA ABLOY. Säljkåren kommer att erbjuda ett bredare produktutbud med starka lokala varumärken och produkter från andra delar av koncernen.

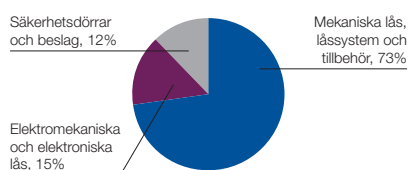
Kostnadseffektiv produktion

ASSA ABLOY kommer att fokusera på att tillvarata produktionssynergier mellan koncernens bolag. Produktionen ska koncentreras till färre fabriker och en viss del av produktionen flyttas till lågkostnadsländer. De kvarvarande fabrikerna kommer att tillverka färre antal olika produkter men med större volym av varje enskild produkt.

Divisionen bygger upp ett "Lean-team" i syfte att effektivisera produktion och administration. Arbetet startade under 2005 och kommer att ha hög prioritet under de närmsta åren.

Förändringen av produktionsstrukturen har fått ett förnyat fokus i och med den ökande konkurrensen ifrån nya aktörer från till exempel Kina. ASSA ABLOYs produkter är svåra att kopiera på grund av den stora variationen inom produktfamiljerna. Standardiserade komponenter kommer att produceras i lågkostnadsländer, för att sedan monteras och kundanpassas lokalt för snabb leverans till kund.

DIVISION EMEA
OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP



PRIORITERINGAR

Tillvarata produktionssynergier och skapa en kostnadseffektiv produktion genom en fortsatt specialisering.

Samordna försäljningsorganisationerna under huvudvarumärket ASSA ABLOY.

Fortsätta att utveckla specifikationen av större projekt.

Öka aktiviteten inom produktutvecklingen.

Specificering allt viktigare inom större projekt

Inom säkerhetsbranschen blir det allt viktigare att delta tidigt i byggprocessen när nya bostäder, en ny fabrik eller ett nytt kontorskomplex ska byggas. Större byggnader har idag mycket komplexa säkerhetskrav och genom att hjälpa arkitekterna att specificera säkerhetslösningarna har ASSA ABLOY en fördel senare i försäljningsprocessen.

EMEA fortsätter att stärka resurserna inom specifikation i form av kompetens och system.

Förbättrat produktutbud

I allt ökad grad kommer EMEA att samordna aktiviteterna inom produktutveckling. ASSA ABLOY arbetar aktivt för att utveckla nya produkter för specifika användningsområden med förbättrad funktionalitet genom ett ökat utnyttjande av elektromekanik. Ett flertal nya produkter kommer att lanseras under 2006.

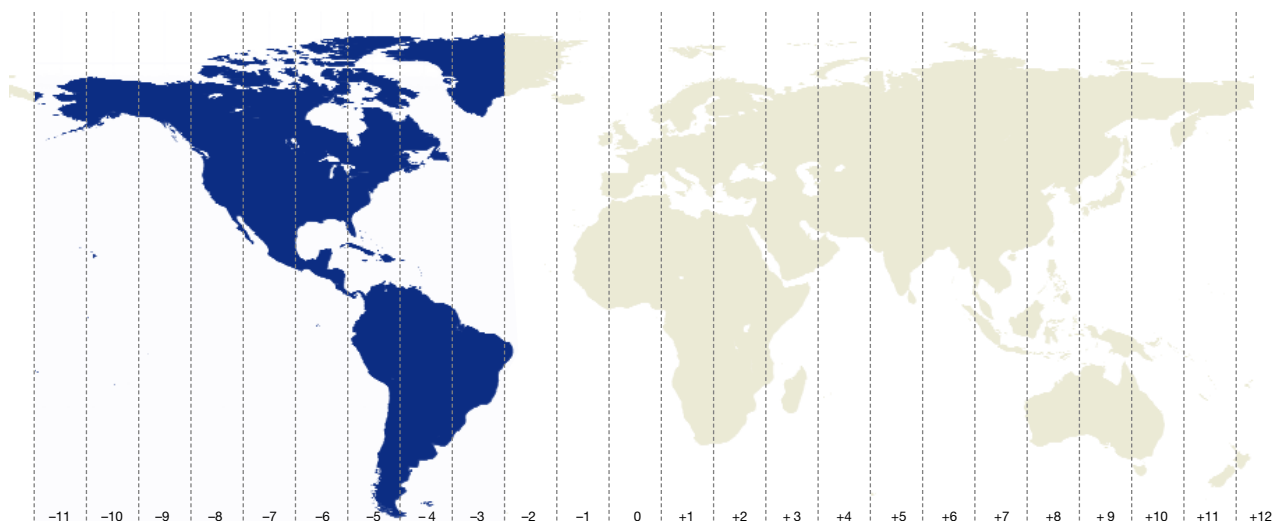
Säker utrymning för sportarena

Berns nya fotbollsarena, Stade de Suisse Wankdorf Bern, invigdes i juli 2005. Arenan, som har plats för 40 000 åskådare, har solcellstak och är en del av ett byggnadskomplex med shoppinggalleria, restauranger, kontor och skola. Den kommer att vara en av fotbolls-EMs officiella arenor under Euro 2008.

Ett stadion med fullsatta läktare måste kunna utrymmas säkert och snabbt. Det är därför nödvändigt med låssystem som fungerar perfekt även i paniksituationer. Två av ASSA ABLOYs koncernbolag har installerat samtliga utrymningsbeslag, inklusive panikreglar med tryckstäng. Dörrar har utrustats med elektroniska

lösningar och en funktion som gör att dörr och beslag är motståndskraftiga mot yttre åverkan. Samtliga panikreglar ytmonterades, det vill säga de behövde inte monteras inuti dörren. Det fick ned installationskostnaderna och var ett viktigt skäl till att kunden valde produkter från ASSA ABLOY. En annan faktor var det breda utbudet av panikreglar och att ASSA ABLOY kunde erbjuda helhetslösningar för säkerhetsdörrar som inkluderar analys, koncept och strategi. Efter projektet i Bern har ett av ASSA ABLOYs koncernbolag valts till att planera andra framtida sportarenor i Schweiz.





Ständiga förbättringar

UTMÄRKANDE FÖR DIVISIONEN AMERICAS

- **Divisionen verkar inom** både bostadssegmentet och det kommersiella segmentet (institutionella, industriella och kommersiella kunder). Det senare segmentet står för större delen av divisionens omsättning.
- **I USA och Kanada** är produkter och kanaler för det kommersiella segmentet respektive produkter för bostadssegmentet tydligt differentierade. Dessutom är dörrar och dörrkarmar viktiga komponenter i lösningarna som erbjuds kommersiella kunder i USA och Kanada.

Americas omfattar bolag i Nord- och Sydamerika. Americas är ASSA ABLOYs näst största division och står för 30 procent av den totala omsättningen. Under året hade divisionen en organisk tillväxt på 5 procent och en EBIT-marginal på 18,3 procent. Huvudkontoret ligger i New Haven, Connecticut, USA. I USA är divisionen indelad i produktgrupper och säljorganisationer och utanför USA i geografiska organisationer i Kanada, Mexiko och Sydamerika. Americas har 9 300 anställda fördelat på 24 produktionsenheter och 8 försäljningsbolag. De viktigaste bolagen i divisionen är Corbin Russwin, Curries, Emtex, Medeco, Phillips och Sargent.

Utvecklingen under året

Bygghandeln för kommersiella fastigheter i USA och Kanada förblev stabil under 2005 jämfört med 2004 med hänsyn till de höjda råvarupriserna som kännetecknade byggnadsindustrin under 2005. Priset på stål och andra råmaterial ökade markant under året, vilket ledde till höjda priser på ASSA ABLOYs produkter. Trots en långsammare

tillväxttakt på bostadsmarknaden i USA fortsatte försäljningen av produkter till bostadshus att öka. Den mexikanska marknaden utvecklades svagt under året, medan omsättningen på de kanadensiska och sydamerikanska marknaderna förblev stabil. Några av de viktigaste åtgärderna under 2005 var att konsolidera säljstyrkorna och kraftigt utöka resurserna för specifikation på USA-marknaden.

Tydlig skillnad mellan marknadssegmenten

Det finns en tydlig skillnad mellan produkter avsedda för det kommersiella segmentet och produkter för bostadssegmentet på den amerikanska respektive den europeiska marknaden. Därför är få av divisionens produkter gångbara på båda marknaderna. Distributionskanalerna till de två segmenten är på liknande sätt åtskilda.

Ett annat kännetecken för ASSA ABLOY i USA och Kanada är tillverkningen av trä- och metalldörrar med tillhörande dörrkarmar för det kommersiella segmentet, som är ett komplement till lås och beslag.

Det kommersiella segmentet

Det kommersiella segmentet, som omfattar institutionella, kommersiella och industriella slutkunder, svarar för en hög procentandel av divisionens försäljning på marknaderna i USA och Kanada. Det rör sig om applikationer i offentliga byggnader, sjukhus, skolor och universitetsområden, flygplatser, transportterminaler, sportanläggningar, köpcentrum, fabriker och kontorsbyggnader. I dessa mer komplexa miljöer är byggnormerna och kraven på säkerhet, brandskydd och utrymningsvägar betydligt strängare, och ofta ställs det högre krav på låsens funktionalitet än i vanliga bostäder.

Det finns ett större behov av produkter med hög funktionalitet, komplexitet och hållbarhet samtidigt som det blir allt viktigare med helhetslösningar. Som en följd ligger kostnaderna och priset på dessa produkter jämförelsevis högre.

En helhetslösning från ASSA ABLOY består ofta av en kombination av dörrar och karmar från Door Group, lås, dörrstängare, panikreglar och passersystem från Architectural Hardware Group och Electromechanical Group samt högsäkerhetsprodukter i form av nyckelsystem från High Security and Aftermarket Group.

Bland de viktiga kommersiella projekten under 2005 kan nämnas Overture Center i Madison, Wisconsin, som ritats av arkitektfirman Cesar Pelli and Associates och Baptist Medical Center i Jacksonville, Florida.

Bostadssegmentet

Under 2005 hade divisionens Residential Group en fortsatt stark tillväxt. Försäljningen genererades främst från eftermarknaden. Efterfrågan på högsäkerhetscylindrar och nyckelkontroll är lägre på bostadsmarknaden i USA än i Europa.

Mexiko

Ordermönstren för ASSA ABLOYs bolag i Mexiko förändrades markant under 2005. Det berodde på förändringar i skattelagstifningen som medförde ändrad beskattning av försäljning och lager, vilket fick kännbara konsekvenser för distributionskanalerna. Dessutom fortsatte den hårda konkurrensen på bostadsmarknaden vilket ledde till en minskad försäljning under de första månaderna av 2005. Efter implementering av nya affärsstrategier återgick försäljningen till normala nivåer under senare delen av året.

Finansiell översikt, division Americas

Resultaträkning	2005 MSEK	2004 MSEK	2005 MUSD	2004 MUSD
Omsättning, externt	8 775	8 242	1 177	1 125
Omsättning, internt	31	28	5	4
Omsättning	8 806	8 270	1 182	1 129
Organisk tillväxt	5%	6%	5%	6%
Rörelseresultat (EBIT)	1 615	1 456	217	199
Rörelsemarginal (EBIT)	18,3%	17,6%	18,3%	17,6%

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital	8 726	7 303	1 098	1 104
– varav goodwill	5 276	4 324	664	654
Avkastning på sysselsatt kapital	19,6%	18,2%	19,6%	18,2%

Kassaflöde

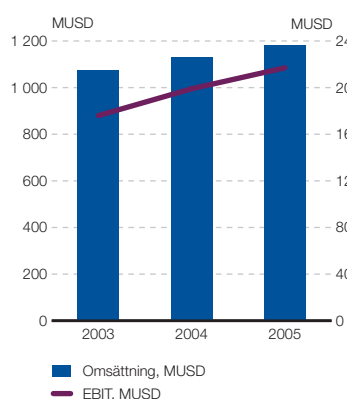
Rörelseresultat (EBIT)	1 615	1 456	217	199
Avskrivningar	230	227	31	31
Rörelsens nettoinvesteringar	–114	–195	–15	–27
Förändring av rörelsekapitalet	24	–76	3	–11
Kassaflöde ¹	1 755	1 412	236	192

Medelantal anställda	9 251	9 767	9 251	9 767
----------------------	-------	-------	-------	-------

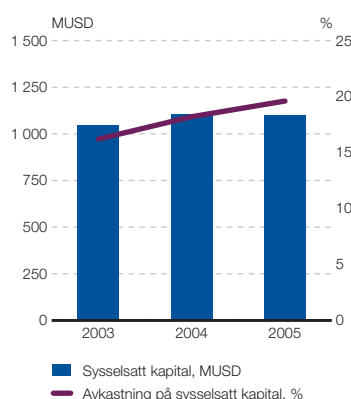
¹ Exklusive strukturbetalningar.



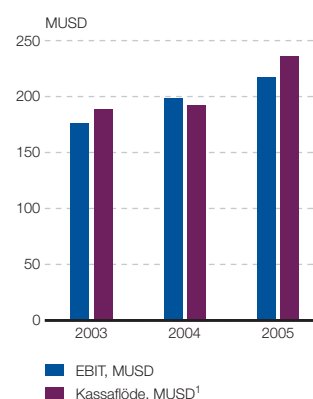
OMSÄTTNING / EBIT ²



SYSSELSATT KAPITAL / AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL ²



EBIT / KASSAFLÖDE ²



¹ Exklusive strukturbetalningar.

² 2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

De mexikanska produktionsanläggningarna har visat allt bättre resultat och fortsätter att införa Lean-metoder på fabrikerna och i affärsrutinerna.

Kanada

ASSA ABLOYs verksamhet i Kanada är endast riktad mot den kommersiella marknaden och utgörs främst av säljbolag. De har haft en fortsatt stabil utveckling de två senaste åren, trots de höjda materialpriserna och en oförändrad byggmarknad. Åtgärderna för att rationalisera och samordna alla sälj- och marknadsföringsaktiviteter har fortsatt, med målsättningen att kunna erbjuda marknaden allsidiga lösningar.

Sydamerika

Divisionens verksamhet i Sydamerika är koncentrerad till tillverkning av dörrbeslag i Brasilien och Chile. Under 2005 var försäljningsutvecklingen på hemma- och exportmarknaden god tack vare målinriktade marknadsåtgärder. Det pågående införandet av kostnadseffektiva Lean-metoder drev den sydamerikanska tillväxten. Arbetet resulterade i nöjdare kunder och ett omfattande samarbete med många andra bolag i divisionen.

Pågående initiativ

Erbjuda fullständiga lösningar

Americas lägger stor kraft på att erbjuda fullständiga säkerhetslösningar och därigenom ett större mervärde för kunden. För detta krävs att divisionen känner till installatörernas och slutanvändarnas behov. Samarbete och effektivisering av affärsprocesserna – från resultatenheter till produktions- och marknadsavdelningar – ökar hela tiden. Detta resulterar i att bolagen kan utveckla bättre integrerade säkerhetslösningar för att möta komplicerade funktions- och säkerhetskrav inom det kommersiella segmentet.

Under 2005 ägnades mycket arbete åt att konsolidera säljstyrkorna i USA och Kanada samt att samordna och omstrukturera aktiviteterna för försäljning och marknadsföring. Fokus ligger på att sälja helhetslösningar som tillgodoser slutanvändarens verkliga behov.

Arbeta närmare marknaden

Att arbeta närmare kunden har inneburit en mängd aktiviteter under 2005. Från att utveckla specifikationsprocessen till att förstå de komplexa individuella behoven hos slutkunden och för specifika byggnader. Divisionen kan nu bättre bistå marknaden och viktiga distributionspartners.

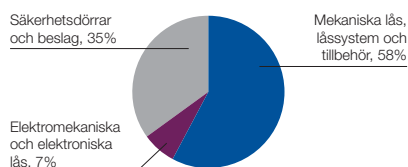
Distributörerna samarbetar med divisionen för att definiera och välja de bästa lösningarna för olika projekt. Distributören agerar ofta lokal konsult, ingenjör, projektledare och installatör för att slutanvändaren ska få rätt produkt korrekt installerad.

Distributörerna är en viktig del i Americas affärsplan. Divisionen utvecklar kontinuerligt nya vägar för att ge dem ökad support och bidra med kunskap till distributörernas leverantörer och slutkunder.

En mer kostnadseffektiv verksamhet

Under 2005 övergick merparten av bolagen i divisionen till att tillämpa Lean-metoder, som tidigare introducerats i Door Group och Architectural Hardware Group i USA. Lean-metoderna infördes även på fler verksamhetsområden i bolagen. I det första skedet fokuserade man på mer kostnadseffektiva produktionsmetoder, en indelning i resultatenheter och att identifiera inköpssynergier. Detta ledde till rationaliserade produktionsflöden, bättre kontroll över materialkostnader i en tid av prishöjningar, förenklade rutiner för beslutsfattande, snabbare väg till marknaden samt ett ökat samarbete mellan marknadsförings- och säljavdelningarna. Lean-metoderna är fortfarande en stor drivkraft för verksamheten i Americas och har även införts inom produktformgivning och i annan kontorsverksamhet.

DIVISION AMERICAS
OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP



PRIORITERINGAR

Främja införandet av Lean-metoder i alla enheter och på alla verksamhetsområden.

I nära samarbete med distributionskanaler och slutanvändare utveckla samordnade marknadsinitiativ för försäljning av produkter och lösningar som uppfyller slutanvändarens behov.

Förnya utbudet av integrerade lösningar till slutanvändare och göra dem mer målgruppsanpassade.

Fortsätta att informera marknaden om vikten av högsäkerhets- och utrymningslösningar.

Fortsätta att tillämpa nya tekniker i traditionella låsprodukter.

Mer avancerade produkter

Trenden mot mer avancerad teknik fortsatte under 2005. Många traditionella låsprodukter förses med elektro-mekanik. Tillväxten är hög inom segmentet för elektromekaniska produkter och får en allt viktigare roll i integrerade säkerhetssystem i institutionella och kommersiella fastigheter.

Två exempel på hur ny teknik kan användas i traditionella produkter är låset v.N1 från SARGENT och handenheten BioFob. I det elektromekaniska låset v.N1 har en läsare från HID eller Indala och en knappsats integrerats, vilket innebär att det inte krävs några separata delar runt dörren. Låsenheten kommunicerar med befintliga passersystem via ett Wiegand-gränssnitt.

BioFob är en handenhet med lagrad information om en specifik användares fingeravtryck. Med hjälp av den biometriskas metoden verifieras användarens identitet och accessrättigheter. När fingeravtrycket har verifierats skickas HID- eller Indala-signalen på 125 kHz till läsaren. BioFob fungerar alltså som ett passerkort för dörröppning. Eftersom den biometriskas informationen finns lagrad i själva handenheten blir det enklare att uppgradera befintliga passersystem till en högre säkerhetsnivå. Samtidigt skyddas användarens integritet i större utsträckning än när informationen är lagrad i en databas.

Säkerhet och design i kulturellt center

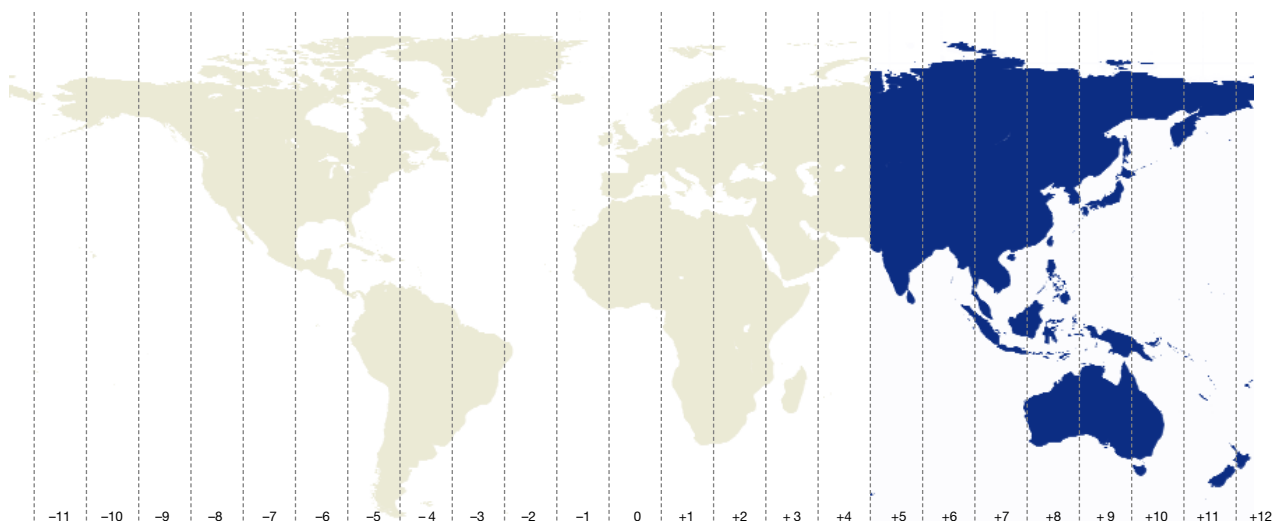
Overture Center är ett privat initiativ för att främja kulturlivet i Madison, USA. Kulturcentret genomgår för närvarande en modernisering med direktiv och ritningar av den internationellt erkände arkitekten Cesar Pelli. Han är bland annat känd för Petronas Towers i Kuala Lumpur och International Finance Center i Kina.

ASSA ABLOY har från början varit med i moderniseringsarbetet och har samarbetat med arkitekten för att skapa en säker och funktionell byggnad. Overture Center har uppemot 1 300 dörröppningar. Samtliga dörr- och säkerhetslösningar har levererats av ASSA ABLOY. Design och akustik har dikterat byggnadens utformning, vilket har ställt höga krav på ASSA ABLOYs produkter. Bland annat har alla beslag integrerats med

dörrarna, och för att dörrarna utifrån auditorierna ska vara så tysta som möjligt öppnas de elektroniskt med ett knapptryck. Säkerhetsaspekten har funnits med från början. För att förhindra att obehöriga tar sig in bakom scen eller till andra personalytor har ASSA ABLOY även installerat elektromekaniska lås som kräver passerkort eller liknande.

Moderniseringen av Overture Center kommer att vara klar under 2006. Då kommer det att uppta ett helt kvarter i Madison och bland annat inhysa flera scener, övningslokaler, galleri och en föreläsningssal. Overture Hall, konserthallen, är det största auditoriet med sina 2 250 platser. Overture Center har sina rötter i Capitol Theatre som slog upp sina dörrar 1928.





Ökad närvaro i Asien

UTMÄRKANDE FÖR DIVISIONEN ASIA PACIFIC

- **Divisionen säljer främst** till marknaderna i Australien, Nya Zeeland och Kina.
- **Försäljningen till bostadssegmentet** och det kommersiella segmentet är ungefär lika stor.
- **De asiatiska marknaderna** står för cirka 20 procent av omsättningen och 30 procent av produktionen – som delvis går till ASSA ABLOYs andra regioner.

Asia Pacific omfattar bolag i Australien, Nya Zeeland, Kina och andra delar av Asien, och står för 8 procent av ASSA ABLOYs totala omsättning. Under året nådde divisionen en organisk tillväxt på 2 procent och en EBIT-marginal på 11,1 procent. Huvudkontoret ligger i Hongkong. Divisionen har 4 300 anställda i 9 produktionsenheter och 8 försäljningsbolag. De största marknaderna är Australien, Nya Zeeland och Kina. De ledande bolagen är ASSA ABLOY Australia, ASSA ABLOY New Zealand samt Guli Security och ASSA ABLOY Wangli i Kina.

Utvecklingen under året

Bostadssegmentet och det kommersiella segmentet stod i likhet med föregående år vardera för cirka hälften av försäljningen under 2005. Den kommersiella marknaden i Australien och Nya Zeeland visade fortsatt god tillväxt under 2005. Bostadsmarknaden hade en något svagare tillväxt i Australien på grund av bristfälliga aktiviteter av återförsäljarna. Divisionen påverkades även av den svaga amerikanska dollarn vilket ledde till försämrad lönsamhet för divisionens exportverksamhet.

Försäljningen i Asien ökade markant under 2005, främst på grund av förvärv. Trenden att flytta tillverkningsenheten från Nya Zeeland och Australien till Asien fortsatte under året.

Det kommersiella segmentet

Divisionen har skaffat sig en stark position på byggmarknaden för institutionella och kommersiella fastigheter i både Australien och Nya Zeeland. Under 2005 fokuserades krafterna på projektspecifikationer, att öka kunskaperna om kundernas krav och att anpassa produkter till helhetslösningar för slutanvändaren.

Produkternas estetiska utformning har fått en allt större betydelse för försäljningsframgångarna under 2005. Divisionen har anlitat heminredningsarkitekter och arkitekter med erfarenheter från till exempel bilindustrin (Ford) samt framstående arkitekter som sir Norman Foster.

Ett ansevärt antal nya produkter för det kommersiella segmentet lanserades under 2005. Lanseringarna omfattade bland annat traditionella dörrbeslag som har kombinerats med högteknologiska produkter från divisionen Global Technologies. Dessa produkter är avsedda för elegantare kontor och liknande kommersiella byggnader där man inte vill störa inredningen med en synlig kortlåsare.

Samarbetet mellan division Asia Pacifics specificerings-team och ASSA ABLOY Entrance Systems som tillverkar automatiska dörrar, ökade under året. Detta ledde till en förbättrad försäljning av koncernprodukter i stora projekt.

Security Merchants, som 2004 i första hand förvärvades för sin elektronikkompetens, har haft ett nära samarbete med divisionens andra bolag för att uppgradera sitt produktutbud. Uppgraderingen har bland annat inneburit ett tillägg av elektromekaniska produkter i sortimentet. Kon-

cernenbolagen kan därmed erbjuda ett bredare produkt-sortiment till specifikatörerna.

Bostadssegmentet

Marknaden för bostadshus i Australien har haft en svag utveckling under 2005. Den sjunkande efterfrågan har hejats något av nya produktlanseringar. Elektromekaniska nyckelfria lås har framgångsrikt lanserats i Australien och säljs nu även i Nya Zeeland och på utvalda asiatiska marknader. Som ett alternativ till nycklar använder husägaren en batteridrivna fjärrkontroll för att öppna ytterdörren, liknande de som används i moderna bilar. Under 2005 lanserades ett elegant sortiment av dörrbeslag med olika alternativ för handtag och knoppar i modern stil som fick stor framgång på marknaden.

ASSA ABLOY New Zealand tillverkar säkerhetsbeslag till dörrar och fönster i bostadshus, av vilka merparten säljs till OEM-kunder. Den totala omsättningen steg under 2005, men bolagets exportverksamhet påverkades negativt av den svaga amerikanska dollarn. Flera av produktions-linjerna flyttades till Kina vilket kommer att fortsätta under 2006.

Finansiell översikt, division Asia Pacific

Resultaträkning	2005 MSEK	2004 MSEK	2005 MAUD	2004 MAUD
Omsättning, externt	2 019	1 726	356	320
Omsättning, internt	190	121	33	23
Omsättning	2 209	1 847	389	343
Organisk tillväxt	2%	7%	2%	7%
Rörelseresultat (EBIT)	245	278	43	52
Rörelsemarginal (EBIT)	11,1%	15,1%	11,1%	15,1%

Sysselsatt kapital

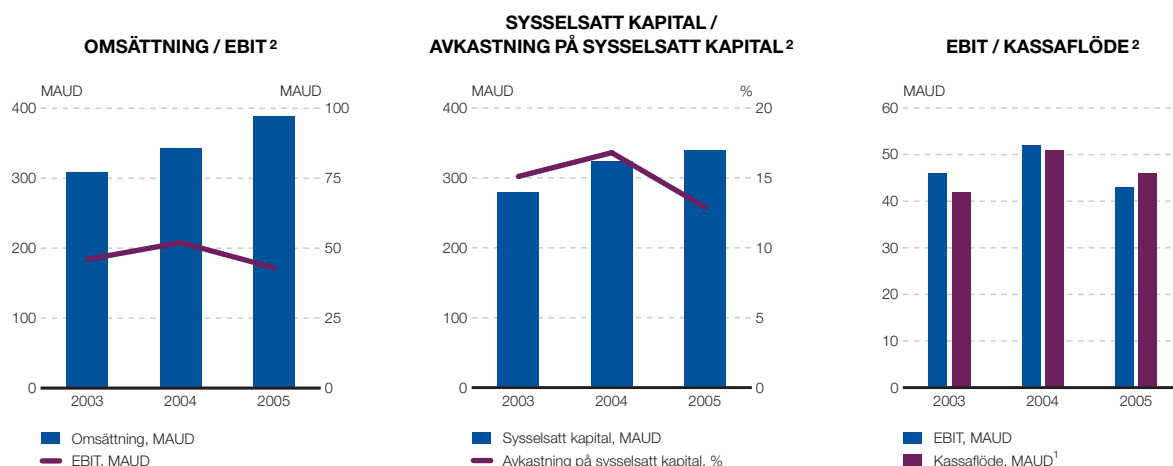
Sysselsatt kapital	1 985	1 671	340	324
– varav goodwill	995	818	171	159
<i>Avkastning på sysselsatt kapital</i>	<i>12,9%</i>	<i>16,8%</i>	<i>12,9%</i>	<i>16,8%</i>

Kassaflöde

Rörelseresultat (EBIT)	245	278	43	52
Avskrivningar	66	62	12	12
Rörelsens nettoinvesteringar	–40	–29	–7	–5
Förändring av rörelsekapitalet	–12	–43	–2	–8
Kassaflöde ¹	259	268	46	51

Medelantal anställda	4 352	3 629	4 352	3 629
----------------------	-------	-------	-------	-------

¹ Exklusive strukturbetalningar.



¹ Exklusive strukturbetalningar.

² 2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

Kina

Under 2005 stärkte Asia Pacific sin position på den kinesiska marknaden genom förvärvet av majoriteten av Wangli, en ledande tillverkare av högsäkerhetsdörrar och -lås. Förvärvet av Wangli och en god tillväxt i de etablerade bolagen Guli och ASSA ABLOY China har resulterat i att omsättningen 2005 nästan är dubbelt så stor som 2004. Gulis verksamhet är fortfarande främst inriktad på tillverkning av produkter för koncernbolagen globalt. Myndighetsåtgärder har bromsat utvecklingen på bostadsmarknaden, men tillväxttakten i Kina är fortsatt hög.

Säljorganisationen i Kina har omstrukturerats och en separat organisation har bildats för försäljning till bostadssegmentet.

Asia Pacific har i samarbete med Global Technologies öppnat en fabriksanläggning väster om Shanghai. Anläggningen kommer att tillverka produkter för flera divisioner inom koncernen.

Andra asiatiska marknader

Det sydkoreanska bolaget BEST Metaline, som förvärvades i februari 2005, har under året införlivats i divisionen. Detta har lett till affärsmöjligheter i Korea för andra koncernbolag. Bolaget tillverkar lås- och dörrbeslag samt automatiska dörrar och har en stark position på marknaden för specifikation av beslag till arkitekter och byggföretag. BEST Metalines produkter introduceras nu på andra marknader.

I övriga Asien fokuserar divisionens bolag främst på försäljning av koncernprodukter. Dessa marknader hade en fortsatt god tillväxt, med undantag för Malaysia vars ekonomi är svag.

Pågående initiativ

Flytta produktion till lågkostnadsländer

Under 2005 stängdes två produktionsenheter i Nya Zeeland och produktionen flyttades till Asien. På anläggningen för bostadsprodukter i Australien sker för närvarande omstruktureringar som innebär att större delen av tillverkningen förs över till Guli i Kina.

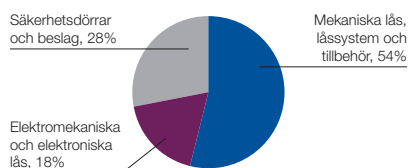
När tillverkningen flyttar från divisionens sedan länge etablerade marknader i Australien och Nya Zeeland förändras bolagens roll i dessa länder. Bolagen kommer att jobba med produktutveckling, lansering av varumärken och tjänster som anpassas efter lokala önskemål samt försäljning och marknadsföring av produkter från hela ASSA ABLOY.

Utveckla kunskaperna om specifiering och helhetslösningar

Innovation och fortlöpande produktutveckling är avgörande för att division Asia Pacific ska kunna behålla ett attraktivt produktutbud och fortsätta att öka sin försäljning. En annan viktig del av säljstrategin är att fortsätta satsa på specifikationskompetensen, både hos divisionens egna säljare och hos distributörerna genom vilka merparten av produkterna säljs. ASSA ABLOY Australia har en lång tradition inom specifikation vilket utnyttjas för utbildning inom andra divisioner.

Marknaden för specifikation blir allt större. Att kunna bistå arkitekter med helhetslösningar för säkerhetsbehoven och specificera de relevanta säkerhetsstandarderna för en byggnad är ofta avgörande för att en affär går igenom. I synnerhet på de asiatiska marknaderna är försäljning i samband med specifikation viktig för att förbättra de lokala säkerhetsstandarderna och därigenom bana väg för mer avancerade produkter. Divisionen har genom sin ökande närvaro i Kina redan fått ett större inflytande över att standarderna höjs i landet.

DIVISION ASIA PACIFIC
OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP



PRIORITERINGAR

Innovation – både vad gäller produkter och affärsmetoder.

Utnyttja fördelarna med lågkostnadsproduktion genom att omlokalisera tillverkningen av etablerade produkter.

Öka försäljningen i Asien i förhållande till Australien och Nya Zeeland.

Addera elektromekanik

Elektromekaniska säkerhetsprodukter får allt större betydelse. Divisionens produktportfölj utökas med dessa produkter och även många traditionella produkter förses nu med elektromekaniska funktioner. Sedan den nya fabriksanläggningen öppnades väster om Shanghai har sortimentet av elektromekaniska produkter utökats.

Utveckla affärerna i Kina

Det främsta syftet med förvärvet av Wangli var att utveckla distributionen på den kinesiska marknaden. Wangli har ett väletablerat distributionsnätverk som kan utvecklas ytterligare.

För att utveckla affärerna i Kina delas verksamheten i divisionens befintliga bolag Guli upp i en produktionsenhet, för produktion till koncernen som helhet och en säljorganisation som säljer produkter på hemmamarknaden.

Asia Pacific kommer att fortsätta den nuvarande förvärvsstrategin i Kina. En viktig utmaning vid expansionen där är att rekrytera kompetent personal och därför fortsätter divisionen att satsa på internutbildning av framtida ledare.

Med tonvikt på Asien

Under året har balansen mellan marknaderna i Australien, Nya Zeeland och Asien fortsatt att förändras. En betydande del av divisionens tillverkning har flyttats till Asien. Fokus för tillväxten flyttas allt mer mot utvecklingsmarknaderna i Asien. Divisionens tillväxt sker både organiskt och genom förvärv, av vilka de flesta kommer att äga rum i Asien. Slutligen förväntas över hälften av den totala omsättningen komma härifrån.

Unika säkerhetslösningar tryggar Disneyland

I september 2005 öppnades världens femte Disneyland på Lantau Island i Hongkong. 5,6 miljoner besökare beräknas gästa parken det första året – 2008 uppskattas siffran ha stigit till 10 miljoner besökare årligen. Parken omfattar fyra olika attraktioner: Main Street USA, Adventureland, Fantasyland och Tomorrowland, och har dessutom två stora hotellkomplex med sammanlagt 1 000 rum. Till det kan läggas en mängd restauranger och affärer. ASSA ABLOY har levererat huvuddelen av nöjesparkens säkerhetsprodukter.

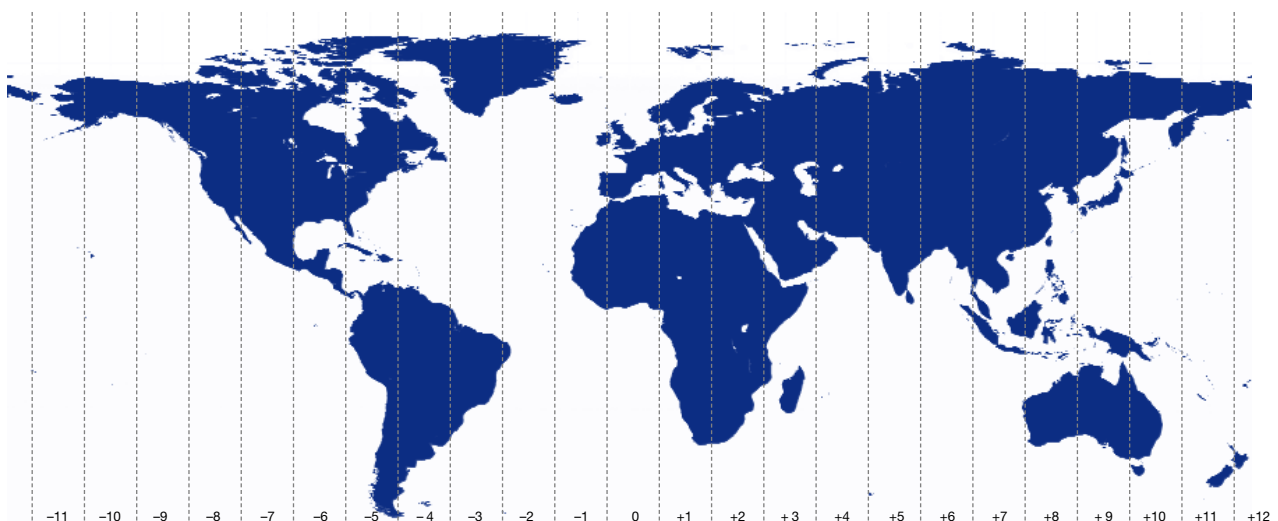
Det stora antalet besökare varje dag ställer höga krav på säkerheten och har i många fall fordrat anpassade speciallösningar för Disney. Alla dörrar på Disneyland har unika produkter som tar hänsyn till varje dörrs specifika färg, form och funktion. ASSA ABLOY har bland annat installerat både elektromekaniska och mekaniska lås samt dörrstängare och utrymningsbeslag.

Pålitlighet och sakkunskap avgjorde när Disney valde att arbeta med ASSA

ABLOY. Den väldokumenterade erfarenheten att arbeta med en enda kund men tillsammans med flera underleverantörer värdesattes. Under projektets gång har ASSA ABLOY samarbetat med arkitekter, byggherrar, byggnadsentreprenörer och installatörer. ASSA ABLOY valdes också tack vare sin erfarenhet av att kunna hålla ihop det komplexa arbetet från produktion till installation.

Disneyland i Hongkong är det största projektet hittills för ASSA ABLOY Hongkong. Det har varit ett samarbete mellan ASSA ABLOYs divisioner Asia Pacific, Global Technologies och Americas.





Innovation driver tillväxt

UTMÄRKADE FÖR DIVISIONEN GLOBAL TECHNOLOGIES

- **Divisionens produkter** säljs främst till det kommersiella segmentet.
- **De största marknaderna** är Nordamerika och Europa.
- **Divisionen utgörs av** fyra specialiserade affärsenheter: ASSA ABLOY HID, ASSA ABLOY Identification Technology (ITG), ASSA ABLOY Entrance Systems* och ASSA ABLOY Hospitality.

Global Technologies är koncernens världsomspännande organisation för globala produkter och tjänster. Global Technologies står för 21 procent av ASSA ABLOYs totala omsättning. Under året uppnådde divisionen en organisk tillväxt på 10 procent och en EBIT-marginal på 14,1 procent. Huvudkontoret ligger i Providence, Rhode Island, USA. Global Technologies har 3 500 anställda, 15 produktionsenheter och 40 försäljningsbolag.

Global Technologies fyra affärsenheter:

- **ASSA ABLOY HID**, som står för 24 procent av divisionens omsättning, erbjuder i första hand ID-kort, kortläsare och kontrollpaneler för behörighetskontroll. Dessa har olika typer av identifieringsteknik som radiofrekvensiell identifiering (RFID), magnetremsa och biometri. Affärsenheten tillverkar och anpassar personliga ID-kort. Produkterna säljs under välkända varumärken som HID och Indala.

- **ASSA ABLOY Identification Technology (ITG)**, som står för 16 procent av divisionens omsättning, utgörs av produkter för ID-hantering som bygger på RFID, till exempel elektroniska pass, identitetskort och elektroniska etiketter som används vid lagerhantering av industriprodukter samt märkning av boskap. Affärsenhetens ledande varumärken är Sokymat, ACG och Omnikey.
- **ASSA ABLOY Entrance Systems**, som står för 41 procent av divisionens omsättning, är världsledande leverantör av helhetslösningar för dörrautomatik med välkända varumärken som Besam, EntreMatic och Doorman. Affärsenheten har också ett komplett utbud av tjänster för eftermarknaden.
- **ASSA ABLOY Hospitality**, som står för 19 procent av divisionens omsättning tillverkar låssystem och hotellkassaskåp och vänder sig till marknaderna för hotell och kryssningsfartyg med ledande globala varumärken som VingCard och Elsafe.

Utvecklingen under året

ASSA ABLOY HID

Den nybildade affärsenheten upplevde en fortsatt stark tillväxt på alla viktiga geografiska marknader. Försäljningen drevs på genom lansering av nya produkter, ett resultat av stora investeringar i forskning och utveckling.

Affärsenhetens största bolag är HID, världens största tillverkare av kort och kortläsare för behörighetskontroll på säkerhetsmarknaden. HID var först med att använda RFID i produkter för behörighetskontroll. Under 2005 breddades HIDs iCLASS-sortiment av beröringsfria smarta

*Från 1 januari 2006 utgör ASSA ABLOY Entrance Systems en egen division för att bättre tillvarata de affärsmöjligheter som finns i befintlig verksamhet samt genom framtida förvärv.

kort och läsare ytterligare. Det utgör nu det globalt näst största sortimentet av läsare och kort för behörighetskontroll. Korten kan användas för datorinloggning, som betalkort och i passersystem. iCLASS-korten kan lagra digitala versioner av användarnas biometrisk information, vilket ytterligare förstärker säkerheten.

Under året förvärvade ASSA ABLOY HID det kanadensiska bolaget Synercard som tar fram datorprogram för anskaffning, utfärdande och handhavande av avancerade digitalkort, smarta kort och ID-kort med foto. Förvärvet har stor betydelse för satsningen på tjänster för personligt anpassade kort, något som efterfrågas alltmer av slutanvändare och kunder av ID- och säkerhetskort.

ASSA ABLOY Identification Technology (ITG)

Affärsenheten hade en stark tillväxt inom alla viktiga produktområden och geografiska marknader under 2005. De förvärvade bolagen som har RFID och smarta kort som specialitet bidrog till att marginalerna förbättrades ytterligare trots fortsatta investeringar på nya och befintliga marknader. De marknadssegment med starkast tillväxt är de som omfattar RFID, pass och tillhörande identifieringsprodukter för elektronisk passkontroll, biljettkontroll i kollektivtrafik samt banktjänster.

Affärsenheten agerar på marknaden för elektroniska pass med ett produktutbud som omfattar både transpondrar och läsare. Nya bestämmelser om säkrare pass världen över har drivit på utvecklingen av säkrare passkontroll. Marknaden för system för maskinläsning av pass fick ett uppsving under 2005 och affärsenheten förväntas växa inom detta område. Under året skrev ITG tillsammans med Philips ett viktigt kontrakt med den tyska passmyndigheten.

Finansiell översikt, division Global Technologies

Resultaträkning	2005 MSEK	2004 MSEK
Omsättning, externt	5 638	4 811
Omsättning, internt	122	100
Omsättning	5 760	4 911
Organisk tillväxt	10%	5%
Rörelseresultat (EBIT)	811	632
Rörelsemarginal (EBIT)	14,1%	12,9%

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital	6 180	5 322
– varav goodwill	4 736	4 313
<i>Avkastning på sysselsatt kapital</i>	<i>14,1%</i>	<i>11,8%</i>

Kassaflöde

Rörelseresultat (EBIT)	811	632
Avskrivningar	78	95
Rörelsens nettoinvesteringar	–141	–78
Förändring av rörelsekapitalet	–100	3
Kassaflöde¹	648	652

Medelantal anställda	3 481	2 925
----------------------	-------	-------

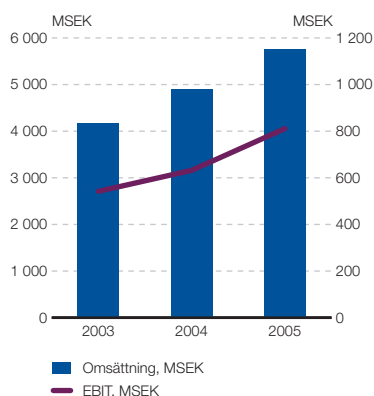
¹ Exklusive strukturbetalningar.

Tillväxten på marknaderna för märkning av industriprodukter och boskapsmärkning ledde till goda affärer för Sokymat. Tillväxten berodde delvis på ökad lagstiftning på området.

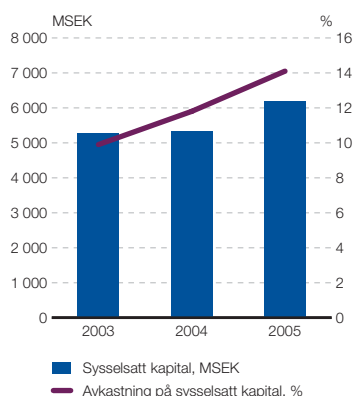
Under 2005 var tillväxten även god för Omnikeys smarta kort-läsare för datorinloggning som används vid banktjänster via internet, e-handel och kreditkortsbetalning.



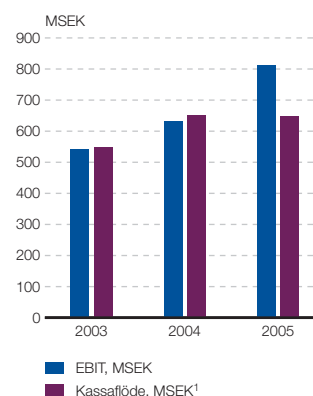
OMSÄTTNING / EBIT²



SYSSELSATT KAPITAL / AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL²



EBIT / KASSAFLÖDE²



¹ Exklusive strukturbetalningar.

² 2003 har ej justerats för IFRS dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

ASSA ABLOY Entrance Systems

Affärsenheten bytte namn från Automatic Doors till ASSA ABLOY Entrance Systems under 2005. Försäljningen fortsatte att öka kraftigt under året.

Under 2004 omlokaliseras tillverkningen i USA till koncernens produktionsenhet i Charlotte i North Carolina. Det har resulterat i större effektivitet och snabbare tillväxt och bidrog till att verksamheten i USA gjorde betydande förbättringar under 2005. På de flesta marknader i Europa utvecklades produktförsäljningen positivt och marginalerna förbättrades tack vare en ökad efterfrågan på tjänster. ASSA ABLOY Entrance Systems varumärke Entrematic, vars produkter riktar sig till mindre kunder via distribution, stod för en fördubblad försäljning 2005.

I januari 2005 startades tillverkningen i en ny fabrik i Kina, som drivs tillsammans med division Asia Pacific. Fabriken tillverkar i huvudsak lågprisprodukter för såväl hemma- som exportmarknaden.

På huvudfabriken i Landskrona där mer exklusiva produkter tillverkas har tillämpningen av Lean-metoder lett till ökad effektivitet.

ASSA ABLOY Entrance Systems förvärvade flera mindre bolag under 2005. Det viktigaste var Doorman i Storbritannien som levererar, installerar och sköter underhållet av manuella och automatiska dörrar och rulljalousier i Storbritannien. Bolaget har en stark närvaro i segmentet för detaljhandel.

ASSA ABLOY Hospitality

Den nya ledningen fokuserade på att förbättra kundservicen, omorganisera säljstyrkan samt att minska tillverkningskostnaderna och de indirekta kostnaderna. Verksamheten uppvisade en stark organisk tillväxt och ett påtagligt förbättrat resultat. Resebranschen har börjat återhämta sig,

vilket har gynnat nybyggnationen av hotell. Det är osäkert om tillväxten håller i sig med tanke på de höga bränslekostnaderna och effekten av naturkatastrofer på viktiga semesterorter. Genom en fortsatt omstrukturering av affärsenheten ska konkurrenskraften ytterligare stärkas.

Försäljningen under 2005 gick främst till stora kasino- och hotellprojekt. Timelox installerade till exempel system på det nya Wynn's Hotel i Las Vegas och VingCard lås på det nyöppnade Disneyland i Hongkong. I Kina drevs utvecklingen framåt av hotellbygget inför Olympiaden 2008 och regionens goda ekonomiska klimat.

Pågående initiativ

ASSA ABLOY HID

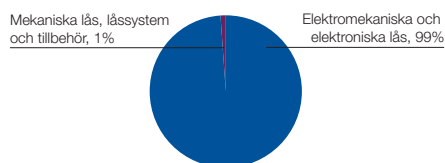
Kunderna uppgraderar till nya tekniska lösningar i allt snabbare takt och därför fortsätter affärsenheten att investera i nya produkter och stärka aktiviteterna för försäljning och marknadsföring. Samordning av fysisk säkerhet och IT-säkerhet har ökat efterfrågan på ID-kort med flera tillämpningsområden och lett till affärer med höga marginaler. Tekniska lösningar kan även användas för att förnya traditionella mekaniska produkter. Ett av initiativen är att satsa på integrerad teknik.

ASSA ABLOY Identification Technology

Affärsenheten förväntar sig att tillväxten inom kärnverksamheten RFID och ID-hantering ska öka betydligt genom försäljning av nästa generations produkter för beröringsfria smarta kort. Affärsenhetens fokus kommer att ligga på industriella tillämpningar samt pass där RFID kan komma att kombineras med biometri.

Affärsenheten har en stark tillväxtpotential inom alla segment. Tillväxten kan ske både organiskt och via förvärv för att ytterligare bredda produktutbudet.

DIVISION GLOBAL TECHNOLOGIES
OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP



PRIORITERINGAR

Etablera en närvaro på växande RFID-marknader genom att utveckla nya produkter.

Förbättra effektiviteten och sänka tillverkningskostnaderna.

Utöka tjänsteverksamheten inom service och underhåll i ASSA ABLOY Hospitality och ASSA ABLOY Entrance Systems.

Koordinera med koncernens övriga divisioner genom kundansvariga säljare för att öka försäljningen av alla Global Technologies produkter.

ASSA ABLOY Entrance Systems

Affärsenheten kommer att rikta in sig på att erbjuda kunderna integrerade lösningar av produkter och tjänster för entréer. Marknadsföringen av varumärket EntreMatic kommer att intensifieras. Nya produkter utvecklas för nya marknader och marknader med hög tillväxt, som Östeuropa och Asien.

ASSA ABLOY Entrance Systems arbetar aktivt med förvärv för att få en bredare geografisk förankring, bredda produktportföljen och utöka tjänsteutbudet. Kundensvariga säljare ska attrahera stora kunder inom detaljhandel, industri och det kommersiella segmentet för att utveckla tjänsteverksamheten som har högre marginaler.

ASSA ABLOY Hospitality

ASSA ABLOY Hospitality introducerade det nya moduluppbyggda produktsortimentet Signature i november 2005. Under de närmaste åren kommer flera nya produkter lanseras – bland annat ett nytt system för incheckning, ett ”beröringsfritt” RFID-låssystem och ett trådlöst kommunikationssystem. De kan även installeras vid uppgraderingar av hotellens befintliga säkerhetssystem.

Affärsenheten kommer att fokusera på de starkaste och mest välkända varumärkena VingCard och Elsafe. De pågående omstruktureringsåtgärderna ska minska tillverkningskostnaderna och de indirekta kostnaderna, rationalisera logistiken och leveranskedjan samt utveckla systemet med kundansvariga säljare. Tjänsteverksamheten får fortsatt prioritet.

Högt spel och hög säkerhet

Bellagio, ett av Las Vegas mest välkända lyxhotell och kasinon, öppnade i början av året det nybyggda Spa Tower. Spa Tower är ett 33 våningar högt hotellkomplex som omfattar 809 rum, 109 sviter samt två lyxsviter. Efter tillbyggnaden har hotellet sammanlagt 4 000 rum.

De nya hotellrummen i Spa Tower är försedda med hotellås och kassaskåp från ASSA ABLOY. Majoriteten av låsen till rummen kommunicerar via infraröd teknik med en mottagare inne i rummet, ett kostnadseffektivt online-alternativ till andra anslutningar. Mottagaren är kopplad till en server som gör det möjligt för receptionister och säkerhetspersonal att upptäcka om dörrar står på glänt. Om anställdas kort kommer bort kan

dess enkelt annulleras utan att låsen måste kontrolleras. Gäster kan dessutom byta rum utan att behöva få nya kort. Systemet omfattar även sekventiella och trådlösa larm, varningar om svagt batteri eller underhållsbehov, personsökarsystem och elektroniska logglistor med dataöverföring i realtid.

Bellagio valde att arbeta med ASSA ABLOY eftersom man fick tillgång till sälj- och supportfunktion på plats i Las Vegas, en faktor som visade sig vara avgörande. Dessutom efterfrågade de funktioner som online-systemet kunde ge. Kunden hade även goda referenser från tidigare samarbete 2003 när hotellrummen i den äldre byggnaden renoverades.





Ingenting ersätter trygghet i barnens värld



Skolan och daghemmet ska vara trygga platser att vistas på. De är ett andra hem för de flesta barn med tanke hur mycket tid de tillbringar där. Men hemkänslan och tryggheten är det ibland si och så med. Under lektionerna kan det vara trångt och stressigt i klassrummen och bland barnen på daghemmen går det ofta livligt till. Vad

som då inte får försummas är säkerheten – det ska vara lätt både för små och stora att ta sig ut vid en eventuell olycka. Och samma grad av säkerhet ska råda på det lilla daghemmet och på skolan på landet som i skolor och daghem med den stora stadens resurser.

Förvaltningsberättelse 2005

ASSA ABLOY ABs (publ.) org.nr 556059-3575 årsredovisning innehåller koncernens redovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2005. ASSA ABLOY är världens ledande tillverkare och leverantör av säkerhetslösningar som tillgodoser kundernas krav på säkerhet, trygghet och användarvänlighet.

Väsentliga händelser

Ny VD och koncernchef

Den 1 december 2005 tillträdde Johan Molin som ny VD och koncernchef i ASSA ABLOY. Från denna tidpunkt har han även varit adjungerad ledamot av styrelsen.

Bo Dankis lämnade, på styrelsens initiativ, sin anställning som VD och koncernchef den 1 december 2005. Han har även lämnat ASSA ABLOYs styrelse. Vidare har Juan Vargues, chef för ASSA ABLOY Entrance Systems, utsetts till ny medlem av koncernledningen.

Omsättning och resultat

Omsättningen ökade under året till 27 802 MSEK (25 526) med en organisk tillväxt om 5 procent och en förvärvad tillväxt om 1 procent. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4 078 MSEK (3 683). Rörelsemarginalen uppgick till 14,7 procent (14,4). Resultatet före skatt uppgick till 3 556 MSEK (3 199).

Det operativa kassaflödet ökade till 3 702 MSEK (3 439). Vinst per aktie uppgick till 6,97 SEK (6,33).

Strategi

Under året har en rad aktiviteter initierats i syfte att öka effektiviteten och utnyttja synergierna inom koncernen i enlighet med den strategi som lades fast under 2004. Exempelvis pågår arbete med att reducera det stora antalet varumärken inom koncernen. Arbetet med konsolidering, omlokalisering och outsourcing av koncernens produktion fortsätter.

Handlingsprogrammet "Leverage & Growth"

Det tvååriga handlingsprogrammet som startades i november 2003 avslutades under året. Årlig besparingstakt beräknas uppgå till 450 MSEK från årsskiftet. Cirka 350 MSEK i besparingar har uppnåtts under 2005.

Under året gjordes utbetalningar om 298 MSEK relaterade till handlingsprogrammet och totalt 1 300 anställda har lämnat koncernen. Under första kvartalet 2006 beräknas resterande 100 anställda som berörs att lämna koncernen.

Förvärv

BEST Metaline och Doorman Services konsoliderades från den 1 februari 2005. BEST Metaline är verksamt inom lås och dörrbeslag i Sydkorea. Doorman Services är ett av Storbritanniens ledande dörrservicebolag. Bolagen omsätter på årsbasis tillsammans drygt 200 MSEK. Förvärvspris inklusive beräknade tilläggsköpeskillingar uppgick till cirka 150 MSEK. Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgick till cirka 100 MSEK.

Den 1 juni förvärvade ASSA ABLOY 70 procent av Wangli, en ledande leverantör av högsäkerhetsdörrar och högsäkerhetslås i Kina. Bolaget har utvecklat ett omfattande kinesiskt distributionsnätverk och har en ledande position inom sitt segment. Årsomsättningen uppgår till cirka 200 MSEK. Förvärvspris inklusive beräknade tilläggsköpeskillingar uppgick till cirka 115 MSEK. Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgick till cirka 100 MSEK.

I övrigt genomfördes ett antal mindre förvärv under året, däribland svenska Habo Industry, verksamt inom lås och beslag till fönster- och dörrindustrin, Security World, en franchisekedja av säkerhetsbutiker i Sydafrika samt Tag Technology, en distributör av RFID-produkter i Italien. Vidare förvärvades ett antal mindre distributörer avseende

automatiska dörrar i USA, Kanada och Nya Zeeland. Tillsammans omsätter bolagen cirka 200 MSEK på årsbasis. Förvärvspris inklusive beräknade tilläggsköpeskillingar uppgick till cirka 150 MSEK. Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgick till cirka 115 MSEK.

Finansiering

Under årets andra kvartal slutfördes en refinansiering om 330 MUSD i form av en så kallad privat placement. Upplåningen består av fem delar med löptid på mellan sju och femton år med både fast och rörlig ränta. Efter refinansieringen uppgår koncernens genomsnittliga lånebindingstid till cirka tre år.

Forskning och utveckling

ASSA ABLOYs kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 588 MSEK (500), vilket motsvarar 2,1 procent (2,0) av omsättningen. Inom ASSA ABLOY finns en central funktion, Shared Technologies, med ansvar för standardiseringen av elektronik inom ASSA ABLOYs koncerngemensamma plattformar. Målet är att standardiseringen ska ge lägre utvecklingskostnader och en förkortad utvecklingstid för nya produkter.

Miljöpåverkan

ASSA ABLOY bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt svenska miljöbalken i fyra av dotterbolagen i Sverige. Koncernens tillstånds- och anmälningspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom dotterbolagen Assa AB, Assa Industri AB, AB FAS Låsfabrik och FIX AB. Bolagen bedriver verksamhet med mekanisk verkstad och gjuteri och därtill hörande anläggning för ytbeläggning, vilket påverkar den yttre miljön med utsläpp till vatten och luft samt avfall.

Dotterbolagen Assa AB, Assa Industri AB, AB FAS Låsfabrik och FIX AB arbetar aktivt med miljöfrågor och är certifierade enligt ISO 14001.

Flertalet av enheterna utanför Sverige bedriver tillståndspliktig verksamhet och innehar motsvarande tillstånd enligt lokal lagstiftning.

Redovisningsprinciper

Sedan den 1 januari 2005 tillämpar ASSA ABLOY International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av den Europeiska Unionen (EU). Moderbolagets redovisning upprättas i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 32 Redovisning för juridiska personer. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår av not 1 på sidan 66. Effekter av koncernens övergång till IFRS beskrivs i not 38 på sidan 85.

Framtidsutsikter

Den organiska försäljningstillväxten förväntas fortsätta vara god. Rörelsemarginalen (EBIT) och det operativa kassaflödet förväntas att utvecklas väl, exklusive effekter av tillkommande strukturåtgärder. Långsiktigt förväntar sig ASSA ABLOY att efterfrågan på säkerhet kommer att öka. Arbetet med att fokusera på kundnytta, innovationer och att utnyttja ASSA ABLOYs starka position kommer att påskynda tillväxten och förbättra lönsamheten.

ASSA ABLOY AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Till grund för styrningen av koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen, Stockholmsbörsens regelverk, inklusive svensk kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

ASSA ABLOY verkar för att verksamheten ska generera god långsiktig avkastning för aktieägare och andra intressenter. En effektiv bolagsstyrning inom ASSA ABLOY kan sammanfattas i ett antal samverkande komponenter som beskrivs nedan.



Aktieägare

Antalet aktieägare i ASSA ABLOY var vid årets slut 31 702. ASSA ABLOYs huvudägare är Investment AB Latour och SäkI (9,5 procent av kapitalet och 29,7 procent av rösterna) samt Melker Schörling med bolag (4,0 procent av kapitalet och 11,6 procent av rösterna). Utländska aktieägars ägarandel uppgick till 41 procent av aktiekapitalet och 28 procent av rösterna. De tio största aktieägarna stod för motsvarande 37 procent av aktiekapitalet och 57 procent av rösterna. Såväl antalet aktieägare som andelen utländska aktieägare har ökat under året.

Aktiekapital och rösträtt

ASSA ABLOYs aktiekapital uppgick vid årets slut till 366 MSEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Aktien och utdelningspolicy

ASSA ABLOYs B-aktie är noterad på Stockholmsbörsens A-lista. En börspost utgörs av 200 aktier. ASSA ABLOYs börsvärde uppgick vid utgången av året till 45 740 MSEK (41 532). Styrelsens målsättning är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansieringsbehov.

Bolagsstämma

Aktieägarnas rätt att besluta i ASSA ABLOYs angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på bolagsstämman, personligen eller genom ombud.

Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen eller ASSA ABLOYs bolagsordning att ett förslag ska biträddas av en högre andel av de på bolagsstämman företrädande aktierna och avgivna rösterna.

Ordinarie bolagsstämma (årsstämma) ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Vid årsstämman prövas frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD, val av styrelseledamöter, styrelseordförande, valberedning och i förekommande fall revisorer samt fastställande av arvode till styrelse och revisorer.

Ordinarie bolagsstämma 2005

Vid ordinarie bolagsstämma 2005 omvaldes styrelseledamöterna Bo Dankis, Carl Douglas, Gustaf Douglas, Georg Ehrnrooth, Per-Olof Eriksson, Lotta Lundén, Sven-Christer Nilsson, Melker Schörling och Carl-Henric Svanberg. Vidare omvaldes Georg Ehrnrooth till styrelsens ordförande. Stämman fastställde utdelningen till 2,60 SEK per aktie.

Stämman beslutade därutöver om arvode till styrelsen samt utsåg ledamöter av valberedningen intill slutet av bolagsstämma 2006. För det fall en aktieägare som representeras av en av valberedningens ledamöter inte längre skulle tillhöra de största aktieägarna i ASSA ABLOY äger valberedningen rätt att utse en annan representant för någon av de större aktieägarna att ersätta sådan ledamot. Detsamma gäller för det fall en ledamot av valberedningen inte längre är anställd av sådan aktieägare eller av något annat skäl lämnar valberedningen före bolagsstämman 2006.

Samtliga styrelseledamöter samt företagets valda revisor var närvarande vid stämman.

Valberedning

Valberedningen har till uppgift att förbereda val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, val av ordförande vid bolagsstämma, arvodesfrågor och därtill hörande frågor. Valberedningen inför 2006 års bolagsstämma utgörs av Gustaf Douglas (Investment AB Latour och SäkI), ordförande, Staffan Grebbäck (Alecta), Marianne Nilsson (Robur) och Melker Schörling (Melker Schörling med bolag).

Som underlag för sina förslag inför bolagsstämman 2006 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning. Till grund för denna

bedömning har valberedningen bland annat tagit del av resultatet av den utvärdering av styrelsens arbete som genomförts under ledning av valberedningens ordförande. Eventuell nyrekrytering till styrelsen sker med utgångspunkt i en av valberedningen fastställd kravprofil. Sökandet efter lämpliga styrelseledamöter pågår kontinuerligt under året. Valberedningen har som utgångspunkt för sitt förslag till revisorsval lagt den beredning som skett i revisionsutskottet.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-mail till nominationcommittee@assaabloy.com. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till ordinarie bolagsstämma.

Styrelse

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen beslutar om koncernens övergripande mål, strategier och policies samt förvärv, avyttringar och investeringar. Styrelsen godkänner årsredovisning och delårsrapporter, föreslår utdelning till bolagsstämman, fattar beslut rörande koncernens finansiella struktur samt om principer för ersättning till ledningen. Till styrelsens övriga uppgifter hör bland annat att:

- fortlöpande utvärdera bolagets operativa ledning och VDs arbete,
- se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och ekonomiska ställning jämfört med de fastställda målen,
- se till att bolagets externa informationsgivning präglas av öppenhet och saklighet,
- se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet, samt
- se till att erforderliga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande.

Styrelsens arbetsordning och instruktion till arbetsfördelning mellan styrelse och VD uppdateras och fastställs minst en gång per år. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar där det anges hur den finansiella rapporteringen till styrelsen ska ske, arbetsfördelningen mellan styrelse och VD samt under vilka omständigheter vice VD ska ersätta VD.

Styrelsens ordförande ska, förutom att leda styrelsearbetet, fortlöpande följa koncernens verksamhet och utveckling genom kontakter med VD. Ordföranden ska samråda med VD i strategiska frågor samt företräda bolaget i frågor som rör ägarstrukturen. Ordföranden ska vidare, vid behov, medverka vid viktigare externa kontakter samt, i samråd med VD, i övriga frågor av särskild betydelse. Styrelsens ordförande ska tillse att styrelsens arbete årligen utvärderas samt tillse att nya styrelseledamöter erhåller lämplig utbildning.

Styrelsen sammanträder minst fyra gånger per år. De ordinarie sammanträdena äger rum i anslutning till bolagets avgivande av helårs- respektive delårsboksut. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Därutöver hålls extra styrelsesammanträden vid behov.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Syftet med utskotten är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område. Utskotten har inte någon beslutsbefogenhet. Utskottsledamöterna utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet. Instruktioner till utskotten ingår som en del av styrelsens arbetsordning.

Styrelsens arbete under 2005

Under året har styrelsen sammanträtt åtta gånger. Vid tre av styrelsens sammanträden har en av styrelsens ledamöter varit frånvarande. Vid övriga tillfällen har samtliga ledamöter närvarat.

I början av året avhandlades ASSA ABLOY Entrance Systems strategi. I samband härmed godkände även styrelsen förvärvet av Doorman Services som innebar en breddning av koncernens erbjudande inom dörrautomatik. Asia Pacifics ledning presenterade investeringen i Wangli Security Products, vilken godkändes av styrelsen som ett led i koncernens strategi för den kinesiska marknaden.

Under våren och sommaren behandlades ledningens åtgärdsprogram för vissa marknader inom EMEA. Styrelsen följde även upp utfallet av åtgärdsprogrammet Leverage & Growth som slutfördes under året. I september genomförde styrelsen en rundresa till koncernbolagen Urbis i Rumänien, Sokymat i Schweiz, Nemef i Holland och Ruko i Danmark. I samband med besöket vid Sokymat's tillverkningsenhet i Granges skedde en överläggning om strategin för affärsenheten ASSA ABLOY Identification Technology.

Under hösten genomfördes rekrytering och fattades beslut om tillsättande av Johan Molin som ny VD och koncernchef. Utöver den nye koncernchefen godkände även styrelsen under året att Juan Vargues utsågs till medlem av koncernledningen. Vid årets sista styrelsemöte gav ledningen en uppdatering avseende planen för det fortsatta arbetet med konsolidering, omlokalisering och outsourcing av koncernens produktion.

**Styrelseledamöter valda av
ordinarie bolagsstämma 2005**



Georg Ehrnrooth, Ordförande
Styrelseledamot och ordförande i
ASSA ABLOY sedan 1994
Född 1940
Diplomingenjör, Tekniska Högskolan i
Helsingfors, teknologie doktor h.c. VD för
Metra Oyj Abp (nuvarande Wärtsilä Oyj Abp) 1991–2000,
VD för Lohja oyj Abp 1979–1991, olika positioner inom
Wärtsilä Oyj Abp 1965–1979.
Övriga uppdrag: Vice ordförande Rautaruukki Oyj,
styrelseledamot Nokia Abp, Sampo Abp, Sandvik AB och
Oy Karl Fazer Ab.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag):
251 680 B-aktier.



Melker Schörling, Vice ordförande
Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan
1994
Född 1947
Civilekonom Handelshögskolan, Göte-
borg. VD och Koncernchef Skanska AB
1993–1997, VD och Koncernchef Securitas AB
1987–1992, VD Crawford Door 1984–1987, VD Essef
Service 1979–1983, Controller ABB Fläkt 1975–1979,
Controller LM Ericsson, Mexico 1970–1975.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande Securitas AB och
Hexagon AB, vice ordförande AarhusKarlshamns AB samt
styrelseledamot Hennes & Mauritz AB.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag):
5 310 080 A-aktier och 9 297 734 B-aktier.



Carl-Henric Svanberg, Vice ordförande
Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan
1994
Född 1952
Civilingenjör Linköpings Universitet,
Ekonomie kandidatexamen Uppsala
Universitet. VD och koncernchef i Telefonaktiebolaget LM
Ericsson sedan 2003. VD och koncernchef i ASSA ABLOY
AB (publ) 1994–2003, olika positioner, bland annat vice
VD i Securitas AB 1986–1994, olika positioner inom ABB-
koncernen 1977–1985.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Hexagon AB.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag):
3 920 031 B-aktier och Incentive 2001 motsvarande
60 000 B-aktier.



Carl Douglas
Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan
2004
Född 1965
BA (Bachelor of Arts). Egen företagare.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Securitas
AB, Swegon AB och SäKI AB.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): –



Gustaf Douglas
Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan
1994
Född 1938
MBA, Harvard Business School. Huvud-
ägare i Investment AB Latour och SäKI AB.
Egen företagare sedan 1980.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande Investment AB Latour,
Boxholms Skogar AB och SäKI AB samt vice ordförande i
Securitas AB. Medlem i Moderata Samlingspartiets styrelse
sedan 2002.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag):
6 746 425 A-aktier och 19 000 000 B-aktier genom Invest-
ment AB Latour, 7 118 818 A-aktier och 2 000 000 B-aktier
genom SäKI AB.



Per-Olof Eriksson
Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan
1995
Född 1938
Civilingenjör, Teknologie doktor h.c. VD
och koncernchef Sandvik AB 1984–1994,
olika positioner inom Sandvikkoncernen 1965–1984.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande Callans Trä AB samt
Odlander, Fredriksson & Co. Styrelseledamot Senea AB,
SSAB Svenskt Stål AB, AB Volvo, Investmentbolaget
Öresund och Elkem AS. Medlem i Kungliga Ingenjör-
vetenskapsakademien.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag):
10 000 B-aktier.



Lotta Lundén
Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan
2003
Född 1957
Civilekonom. Grundare och partner
Konceptverkstan sedan 2004, General
Manager Coop Forum Sverige 2002–2003, Inköpschef,
senare VD och Koncernchef Guldfynd/Hallbergs Guld
1999–2001, olika positioner inom främst marknad och för-
säljning inom IKEA både i Sverige och internationellt
1980–1991 samt 1994–1998.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot JC AB, Bergendahls-
Gruppen AB, Expanda AB, Exportrådet och Glitter.
Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): –



Sven-Christer Nilsson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2001

Född 1944

Fil. kand., Lunds Universitet. VD och koncernchef Telefonaktiebolaget LM

Ericsson 1998–1999, olika positioner inom främst marknad och ledning Ericssonkoncernen 1982–1997.

Övriga uppdrag: Ordförande i Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB, ordförande i Swedish ICT Research AB. Ledamot av styrelserna för TeliaSonera AB, CEVA, Inc., i3 Micro Technology AB, Innovationsbron AB samt Startupfactory B.V.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): –

Styrelseledamöter utsedda av arbetstagarorganisationer



Seppo Liimatainen

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2003

Född 1950

Arbetstagarrepresentant, Privattjänstemannakartellen

Aktieinnehav: 2 600 B-aktier och Incentive 2001 motsvarande 125 B-aktier



Mats Persson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Född 1955

Arbetstagarrepresentant, IF Metall

Aktieinnehav: –

Styrelsesuppleanter utsedda av arbetstagarorganisationer



Rune Hjälms

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2005

Född 1964

Arbetstagarrepresentant, IF Metall

Aktieinnehav: –



Per-Edvin Nyström

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Född 1955

Arbetstagarrepresentant, IF Metall

Aktieinnehav: 7 727 B-aktier, Incentive 2001 motsvarande 125 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 7 800 B-aktier.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor rörande ersättningar till VD och koncernledning. Ersättningsutskottet bereder även förslag till förändringar av bolagets ersättningspolicy. Denna policy omfattar bland annat:

- förhållandet mellan fast och rörlig ersättning samt sambandet mellan prestation och ersättning,
- huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram,
- huvudsakliga villkor för icke-monetära förmåner, pension, uppsägning och avgångsvederlag.

Beslut om ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare samt eventuella förändringar av bolagets ersättningspolicy fattas av styrelsen. Ersättningsutskottet utgörs av Georg Ehrnrooth (ordförande), Melker Schörling och Sven-Christer Nilsson. Utskottet har haft två möten under året. Vid ett av mötena var en ledamot frånvarande. Utöver sedvanliga ärenden har utskottet under året övervakat implementeringen av koncernens nya pensionspolicy, enligt vilken övergång sker från förmånsbestämd till avgiftsbestämd pension. Mötena i ersättningsutskottet protokollförs, bifogas styrelsematerialet och avrapporteras muntligen vid styrelsemötena.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets ansvarsområde omfattar bland annat:

- genomgång av finanspolicy,
- granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem,
- omfattning och utvärdering av den externa revisionen,
- legala risker.

Revisionsutskottet utgörs av Gustaf Douglas (ordförande), Per-Olof Eriksson och Lotta Lundén. En löpande dialog förs med den valda revisorn som även deltar vid utskottets möten. Revisionsutskottet har haft tre möten under året vid vilka samtliga ledamöter närvarat. Utöver sedvanliga ärenden har utskottet under året fokuserat särskilt på beredning av valberedningens förslag till revisorsval inför 2006 års bolagsstämma samt genomfört en översyn av förvaltningen av koncernens pensionstillgångar. Mötena i revisionsutskottet protokollförs, bifogas styrelsematerialet och avrapporteras muntligen vid styrelsemötena.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen sker i enlighet med beslut på bolagsstämma. Bolagsstämman 2005 beslutade att arvode till styrelsen ska utgå med ett sammanlagt belopp om 3,6 MSEK (exklusive ersättning för kommittéarbete) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 750 000 kronor till ordföranden, 550 000 kronor till envar av vice ordförandena

samt 350 000 kronor till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget. Därutöver ska ersättning utgå till ledamöterna i revisions- och ersättningsutskotten med 100 000 kronor till envar av ordförandena och med 50 000 kronor till envar av övriga ledamöter. Styrelsens ordförande och övriga styrelsemedlemmar har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Till VD och arbetstagarrepresentanter utgår inga styrelsearvoden.

ARVODE TILL STYRELSENS LEDAMÖTER 2005

TSEK	Arvode	Sociala kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	850	–	850
Övriga styrelsemedlemmar (7 st)	3 150	970	4 120
Totalt	4 000	970	4 970

Styrelsens sammansättning

ASSA ABLOYs styrelse består av tio ordinarie ledamöter, åtta valda på bolagsstämman och två utsedda av de fackliga organisationerna samt två fackliga suppleanter. Bo Dankis lämnade styrelsen i december. Johan Molin är adjungerad ledamot sedan 1 december 2005.

Majoriteten av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Flertalet i denna majoritet är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. En av styrelseledamöterna är från Finland, övriga är från Sverige. Ledamöternas medelålder är 56 år. En av styrelsens medlemmar är kvinna.

STYRELSENS OBEROENDE

Namn	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare
Georg Ehmrooth	Ja	Ja
Melker Schörling	Ja	Nej
Carl-Henric Svanberg	Nej	Ja
Carl Douglas	Ja	Nej
Gustaf Douglas	Ja	Nej
Per-Olof Eriksson	Ja	Ja
Lotta Lundén	Ja	Ja
Sven-Christer Nilsson	Ja	Ja

Operativ ledning och intern kontroll

ASSA ABLOYs operativa verksamhet är uppdelad i divisioner. Verkställande ledningsgrupp (koncernledning) består av VD, chefer för koncernens divisioner, vice koncernchef och tillika ekonomi- och finansdirektör, samt en Executive Vice President ansvarig för marknad och affärsutveckling. Sammansättningen av gruppen ger ett geografiskt och strategiskt fördelat ansvar i syfte att erhålla korta beslutsvägar.

Ledningsfilosofi

Inom ASSA ABLOY råder synsättet att människorna gör företaget. Ledningsfilosofin bygger på tillit, positivt tänkande och respekt för lokala förhållanden och kulturer. ASSA ABLOY har fyra hörnstenar som har en central roll i koncernen: vision, realism, etik och mod.

Riktlinjer och policies

Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, koncernens varumärken, affärsetik samt miljöfrågor.

Gemensamma finans-, redovisnings- och investeringspolicies sätter ramarna för finansiell styrning och uppföljning.

ASSA ABLOYs kommunikationspolicy syftar till att behandla alla intressenter lika, lämna väsentlig information i rätt tid och på ett korrekt sätt, uppfylla rättsliga krav och iaktta gällande aktiemarknadsregler.

Riktlinjer vad gäller varumärken syftar till att bevara och utveckla de stora värden som finns i koncernens varumärken.

ASSA ABLOY har antagit en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Koden, som är baserad på en rad internationellt vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen med avseende på affärsetik samt fri- och rättigheter.

Miljöpolicyn anger inriktning för koncernens miljöarbete och är baserad på internationella standarder på området som ISO 14001, FNs Global Compact och OECDs riktlinjer.

Decentraliserad organisation med en stark kontrollmiljö

ASSA ABLOYs verksamhet är starkt decentraliserad vilket förklaras av ett medvetet strategiskt val där låsbranschens lokala och fragmentariska karaktär varit huvudförklaringen men till viss del även det faktum att koncernen byggts upp under relativt kort tid via ett stort antal förvärv. Denna struktur har historiskt sett inneburit att den interna kontrollen tagit sin utgångspunkt i en stark och centralt uppbyggd kontrollmiljö där koncernledningens integritet, etiska värderingar, kompetens och ledningsfilosofi, tillsammans med stor synlighet ute i organisationen, varit avgörande och lagt grunden för övriga områden inom den interna kontrollen.

ASSA ABLOYs operativa struktur är anpassad för att skapa största möjliga transparens, underlätta uppföljning och främja flödet av information i olika riktningar i koncernen. Koncernens minsta beståndsdelar utgörs av 160 så kallade benchmarkingenheter vilka normalt motsvaras av

en juridisk person eller del av en juridisk person. Nästa nivå i den operativa strukturen utgörs för närvarande av 26 affärsenheter. De flesta är geografiskt uppbyggda men inom Global Technologies och i delar av Americas sker en uppdelning utifrån de olika typerna av produktgrupper. Samtliga affärsenheter är hänförliga till någon av koncernens divisioner, vilka utgör den näst högsta nivån i koncernens struktur. På samtliga nivåer som nämnts ovan finns det en ansvarig person och/eller en ledningsgrupp som sörjer för att den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen håller en tillfredsställande kvalitet.

Finansiell rapportering och benchmarking

Samtliga benchmarkingenheter rapporterar månatligen ekonomiskt utfall, redovisat enligt koncernens redovisningsprinciper (IFRS), i systemet Hyperion Financial Management. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och månatlig operativ uppföljning på alltifrån benchmarkingnivå till hela koncernen. Den operativa uppföljningen sker enligt en sedan länge etablerad struktur – LockPack – där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Benchmarkingenheter jämförs och rangordnas månatligen i förhållande till övriga enheter i koncernen. Detta sker i termer av de för koncernen mest viktiga nyckeltalen. Denna benchmarking, vilken bland annat innebär att varje kvartal utses ett antal vinnare inom olika kategorier, utgör ett effektivt redskap för uppföljning samt för att sprida goda idéer och affärsmetoder mellan koncernens företag. Den ekonomiska uppföljningen sker både i form av månatliga återkommande möten på divisionsnivå – så kallade performance reviews – och genom mer informell analys. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den årliga affärsplans- och budgetprocessen samt kvartalsvisa prognoser över ekonomiskt utfall för innevarande kalenderår.

Koncerngemensamma verktyg för effektiviseringar

Utöver de riktlinjer och policies som kommenterats ovan har ett 20-tal system och applikationer för verksamhets-effektiviseringar utvecklats centralt. Dessa hjälpmedel kan, och i vissa fall ska, tillämpas av dotterbolagen för till exempel lageroptimering och kostnadskontroll. Verktygen är främst verksamhetsinriktade men medför i många fall även att generella och specifika kontrollaktiviteter kopplade till den finansiella rapporteringen implementeras i verksamheten samt att det skapas en ökad medvetenhet om betydelsen av intern kontroll.

Förvärvsprocessen

En stor del av ASSA ABLOY-koncernens historiska tillväxt och nuvarande storlek förklaras av förvärv. Förvärv är även en viktig del i den framtida strategin – främst i syfte att expandera på nya marknader och inom nya segment. Mot denna bakgrund har ASSA ABLOY funnit anledning att etablera och arbeta efter en särskild och koncerngemensam förvärvsprocess, vilken anger hur förvärven ska genomföras. Processen består av fyra faser; strategi, utvärdering, genomförande och integration, där varje fas innehåller olika fördefinierade aktiviteter, beslut och dokumentationskrav.

De goodwillposter och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod till följd av förvärv är dels föremål för en kvartalsvis förenklad värderingsprövning samt en årlig, detaljerad och djupgående analys med avseende på eventuella nedskrivningsbehov.

Koncernfunktion för internkontroll och internrevision

Under året har moderbolaget etablerat en funktion för Management Assurance and Special Assignments. Denna funktion har under året bland annat arbetat med uppföljning och koordinering av den externa revisionen samt påbörjat ett arbete med att utvärdera koncernens interna kontroll. Under 2006 kommer ASSA ABLOY i allmänhet, och denna funktion i synnerhet, att fokusera ytterligare på frågor kring intern kontroll. Bland annat har ett arbete med så kallade Control Self Assessments påbörjats som en metod för central kartläggning av, och som stöd för dotterbolagens egna arbete med, intern kontroll.

I dagsläget sker begränsad internrevision inom divisionerna, där den mer erfarna delen av ekonomi-personalen utför internrevision i andra enheter än de som de är anställda i. Detta arbete rapporteras i dagsläget till divisionsledningen och till avdelningen för Management Assurance. Denna verksamhet kommer under år 2006 att utvecklas på så sätt att den blir mer koncernövergripande, att särskilda internrevisorer anställs och att utfört arbete kommer att rapporteras till styrelsens revisionsutskott.

Finansiella mål

Det främsta ekonomiska målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital ska överstiga 20 procent. Under förvärvsfasen av strategin har en ansenlig goodwill-post adderats, vilket har reducerat avkastningen på sysselsatt kapital. Målsättningen är att senast 2008 nå målet.

- Omsättningen ska öka organiskt i genomsnitt med cirka 5 procent per år över en konjunkturcykel.
- EBIT-marginalen ska förbättras till 16–17 procent. Detta uppnås i första hand genom att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva, långsiktiga trenden för ASSA ABLOYs operativa kassaflöde ska bibehållas.
- Sysselsatt kapital ska bibehållas på nuvarande absoluta nivå, trots organisk tillväxt. Åtgärder för att specialisera produktionen minskar det kapital som är bundet i lager. Investeringar kan behållas på dagens nivå under löpande avskrivningar mot bakgrund av möjligheterna att utnyttja den nuvarande produktionskapaciteten bättre.

Den nya koncernchefen har initierat en översyn av framtida strukturåtgärder. Resultatet av denna översyn kan komma att påverka det långsiktiga ekonomiska målet.

Risker och riskhantering

Såsom internationell koncern med stor geografisk spridning är ASSA ABLOY exponerad för ett antal såväl affärs- som finansiella risker. De affärs- och finansiella riskerna kan delas upp i strategiska, operationella och legala. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning, råvaror samt finansiella instrument. De finansiella riskerna och koncernens hantering av dem framgår under avsnittet ”Finansiell riskhantering” på sidorna 63–65.

Riskhanteringen i ASSA ABLOY syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. I den decentraliserade anda som genomsyrar ASSA ABLOY, samt i syfte att hålla riskanalysen och riskhanteringen så nära de faktiska riskerna som möjligt, sker en stor del av arbetet med risker på divisions- och affärsenhetsnivå.

Strategisk och operationell risk

De huvudsakliga riskerna som ASSA ABLOY möter av denna karaktär är kopplade till kunder, leverantörer, medarbetare, konkurrenter och förvärvssituationer. Till detta ska läggas landspecifika risker. Kunder och leverantörer, inklusive relationerna med dessa, är föremål för löpande lokal översyn. Dessa aktörer, tillsammans med medarbetare, omfattas även av koncernens uppförandekod (Code of Conduct). Vad gäller konkurrenter sker både en central och en lokal riskanalys.

På senare år har lågpriskonkurrens från främst Asien ökat inom vissa segment. Kvalitetsparametrar, helhetslösningar och bredd i produktutbudet har blivit naturliga sätt att reducera denna risk.

Beträffande risker hänförliga till förvärv arbetar koncernen enligt en enhetlig och fördefinierad process.

Legala risker

ASSA ABLOY följer löpande förväntade och genomförda förändringar i lagstiftning i de länder man är verksam i. ASSA ABLOY är från tid till annan part i rättstvister, i förekommande fall främst inom områden som produktansvar, skydd av immateriella rättigheter, miljö samt tolkningar av leverantörs-, distributions- och anställningsavtal. I de fall det bedöms nödvändigt anlitas lokal juridisk expertis för att hantera dessa ärenden. I syfte att kartlägga och kontrollera de legala riskerna sker regelbunden koncernövergripande rapportering av utestående legala ärenden. Detta arbete leds och koordineras av koncernens centrala juristfunktion.

Många av de legala riskerna, till exempel sådana kopplade till egendom och ansvarsfrågor, omfattas av försäkringar. ASSA ABLOY genomför återkommande genomgångar avseende risker och riskbedömning tillsammans med representanter för försäkringsbolag. Det finns för närvarande inga legala tvister som bedöms leda till väsentliga kostnader.

Koncernledning



Övre raden från vänster: Göran Jansson, Åke Sund, Thanasis Molokotos och Juan Vargues.
Nedre raden från vänster: Joseph J. Grillo, Johan Molin och Geoff Norcott.

Johan Molin

Född 1959

Civilekonom

VD och koncernchef samt chef för division EMEA

Anställd sedan 1 december 2005

Aktieinnehav: 21 900 B-aktier¹.

Koncernchef Nilfisk-Advance 2001–2005. Olika positioner inom främst finans och marknad, sedermera divisionschef, inom Atlas Copco-koncernen 1983–2001.

Göran Jansson

Född 1958

Civilekonom

Vice koncernchef samt Ekonomi- och Finansdirektör

Anställd sedan 1997

Aktieinnehav: Incentive 2001 motsvarande 60 000 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 171 000 B-aktier.

Joseph J. Grillo

Född 1957

Civilekonom

Executive Vice President

Chef för division Global Technologies

Anställd sedan 2001

Aktieinnehav: Incentive 2001 motsvarande 32 500 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 132 300 B-aktier.

Thanasis Molokotos

Född 1958

Civilingenjör

Executive Vice President

Chef för division Americas

Anställd sedan 1996

Aktieinnehav: 25 000 B-aktier, Incentive 2001 motsvarande 55 000 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 31 100 B-aktier.

Geoff Norcott

Född 1947

Civilingenjör

Executive Vice President

Chef för division Asia Pacific

Anställd sedan 2000

Aktieinnehav: Incentive 2001 motsvarande 60 000 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 101 200 B-aktier.

Åke Sund

Född 1957

Diplomerad Marknadsekonom

Executive Vice President

Chef för Marknad och Affärsutveckling

Anställd sedan 1994

Aktieinnehav: Incentive 2001 motsvarande 60 000 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 93 400 B-aktier.

Juan Vargues

Född 1959

Maskiningenjör, MBA

Executive Vice President

Chef för division ASSA ABLOY Entrance Systems

Anställd sedan 2002

Aktieinnehav: Incentive 2004 motsvarande 47 000 B-aktier.

¹ Den 17 februari 2006 förvärvade Johan Molin ytterligare 500 000 B-aktier.

Ersättning till ledningen

Ersättning till koncernledningen utgörs av grundlön, rörlig lön, övriga förmåner och pension.

För VD baseras den rörliga lönen dels på förbättring av vinst per aktie jämfört med föregående år (75 procent) dels på organisk tillväxt (25 procent). Den rörliga lönen är maximerad till tre fjärdedelar av grundlönen.

För övriga medlemmar av koncernledningen utgår rörlig lön i huvudsak på grundval av förbättringar i rörelse-resultat, avseende respektive ansvarsområde, jämfört med föregående år (50 procent). Den rörliga lönen baseras vidare på organisk tillväxt (25 procent) och personliga mål (25 procent). Den rörliga lönen är i denna del maximerad till två tredjedelar av grundlönen.

Övriga medlemmar av koncernledningen har därutöver möjlighet att erhålla rörlig lön baserad på förbättringar av vinst per aktie (67 procent) och organisk tillväxt (33 procent). Maximalt belopp, 2 MSEK per person, utgår om vinst per aktie ökar med 15 procent jämfört med föregående år och den organiska tillväxten uppgår till 9 procent. En tredjedel av denna rörliga lön utbetalas följande år, medan två tredjedelar hålls inne under ett respektive två år och växer med en avkastning motsvarande koncernens avkastning på sysselsatt kapital. Utbetalning av resterande två tredjedelar sker endast under förutsättning att, vid respektive periods utgång, befattningshavaren inte på eget initiativ har lämnat sin befattning eller har avskedats på grund av avtalsbrott.

Grundtryggheten i pensionsarrangemangen för VD samt vissa medlemmar av koncernledningen utgörs av anslutning till ITP-planen eller motsvarande. Utöver detta har VD samt vissa övriga ledande befattningshavare rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt då den anställda fyller 60 år. ASSA ABLOY erlägger premie för pension till VD om 35 procent av grundlönen och till vissa medlemmar av koncernledningen om cirka 60 procent av grundlönen. Förutsatt uppfyllandet av vissa antaganden om avkastning på pensionskapitalet innebär detta att pension utgår med cirka 65 procent av den vid pensioneringen gällande grundlönen mellan 60 och 65 år och med cirka 50 procent därav från 65 år och livsvarigt.

För VD har avtalats om avgångsvederlag uppgående till 100 procent av grundlönen i 24 månader. Vederlaget utgår

endast vid uppsägning från företagets sida. För övriga personer i koncernledningen gäller en uppsägningstid om sex månader, därutöver utgår avgångsvederlag med 100 procent av grundlönen i maximalt 12 månader vilket reduceras med tillkommande tjänsteinkomster.

Bo Dankis har under året avslutat sin anställning som VD och koncernchef i ASSA ABLOY. Till denne utgår avtalsenligt avgångsvederlag uppgående till 100 procent av grundlönen i 24 månader. Under denna tidsperiod erlägger även bolaget premie för pension om cirka 60 procent av grundlönen.

Extern revision

På ordinarie bolagsstämma 2002 valdes PricewaterhouseCoopers till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till ordinarie bolagsstämma 2006. Huvudansvarig revisor under perioden i fråga har varit auktoriserade revisor Anders Lundin.

PricewaterhouseCoopers har varit koncernens huvudrevisorer sedan koncernens bildande 1994 och Anders Lundin har varit vald revisor eller huvudansvarig för revisionen sedan 1999. Anders Lundin (född 1956) har vid sidan av ASSA ABLOY även revisionsuppdrag i följande företag: Electrolux, Axis, Bong Ljungdahl, Industrivärden, AarhusKarlshamn och SäKI.

PricewaterhouseCoopers avger revisionsberättelse avseende ASSA ABLOY AB, koncernen och en övervägande majoritet av dotterbolagen runt om i världen. Revisionen av ASSA ABLOY AB omfattar även styrelsens och VDs förvaltning.

Bolagets revisor deltar vid samtliga möten i revisionsutskottet samt på styrelsens möte i februari där han rapporterar sina observationer och rekommendationer från årets koncernrevision.

Den externa revisionen är utförd i enlighet med god revisionssed i Sverige. Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna. För information om arvoden till revisorer under 2005, se not 3.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL KONCERNLEDNINGEN 2005

TSEK	Grundlön	Rörlig lön	Pensionskostnader	Övriga förmåner	Sociala kostnader	Summa
Bo Dankis	6 250	2 195	3 950	80	3 500	15 975
Johan Molin	583		187*	15	230	1 015
Övriga i koncernledningen (6 st)	21 000	11 000	7 700	1 500	5 500	46 700
Totalt	27 833	13 195	11 837	1 595	9 230	63 690

* Som en del i anställningsavtalet har Johan Molin erhållit ett engångsbelopp avseende pension om 5 MSEK från bolaget.

Svensk kod för bolagsstyrning

ASSA ABLOY tillämpar svensk kod för bolagsstyrning som sedan den 1 juli 2005 ingår som en del av Stockholmsbörsens regelverk.

Koden, som bygger på självreglering enligt principen ”följ eller förklara”, behandlar primärt bolagsstämmans, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspelet mellan dessa organ. Detta inkluderar bland annat regler om tillsättande av styrelse och revisor, styrelsens ansvar för intern kontroll, process för fastställande av ersättning till företagsledningen samt information om bolagsstyrning.

Avvikelser från koden

ASSA ABLOY har valt att avvika från följande bestämmelser i koden:

Kodbestämmelse 2.1.2

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska inte vara styrelseledamöter. Styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot ska inte vara valberedningens ordförande.

Förklaring till avvikelse: De ägare som för närvarande representeras i valberedningen anser att det är väsentligt för ett effektivt kontinuerligt pågående nomineringsarbete att antalet ledamöter i valberedningen är begränsat. Samtidigt måste de två huvudägarna vara representerade. Detta leder till lika antal styrelseledamöter och externa ledamöter i valberedningen. En majoritet av externa ledamöter hade krävt fem ledamöter vilket anses vara för många. Ovan angivna ägare anser det vidare naturligt att representanten från den röstmässigt största ägaren är ordförande i valberedningen.

Kodbestämmelse 3.6.2

Styrelsen och VD ska omedelbart före underskrift av årsredovisningen lämna en försäkran med innebörd att, såvitt de känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena samt att ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats i årsredovisningen.

Förklaring till avvikelse: Styrelsen anser att ansvarsfrågor regleras uttömmande i aktiebolagslagen och att en särskild försäkran enligt kodens förslag vore överflödigt.

Kodbestämmelse 3.7.2

Styrelsen ska årligen avge en rapport över hur den interna kontrollen till den del den avser den finansiella rapporteringen är organiserad och hur väl den har fungerat under det senaste räkenskapsåret. Rapporten ska granskas av bolagets revisor.

Förklaring till avvikelse: Styrelsen anser att intern kontroll är en integrerad del av bolagsstyrningen. Något särskilt uttalande från styrelsen angående hur väl den interna kontrollen fungerat under räkenskapsåret avges inte¹. Att det ej heller krävs någon särskild revisorsgranskning gör att det sammantaget inte finns anledning att avge en separat rapport om intern kontroll. ASSA ABLOY har istället inkluderat sin beskrivning av intern kontroll i Bolagsstyrningsrapporten.

Kodbestämmelse 4.2.2

Styrelsen ska på ordinarie bolagsstämma presentera förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen för godkännande av stämman. Förslaget ska återfinnas på bolagets hemsida i anslutning till att kallelsen till stämman utfärdas.

Förklaring till avvikelse: De inom ASSA ABLOY tillämpade principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen presenteras på bolagsstämman och på hemsidan. Enligt Aktiebolagslagen åligger det styrelsen att löpande fatta beslut i dessa frågor. Styrelsen anser inte att styrelsen ska fråntas detta ansvar.

Övriga bestämmelser i koden

I övriga avseenden bedöms ASSA ABLOY vid utgången av 2005 uppfylla kodens bestämmelser, dock med beaktande av att vissa av bestämmelserna kommer att tillämpas för första gången i samband med bolagsstämman 2006.

¹ I enlighet med det uttalande som offentliggjordes 2005-12-15 från Kollegiet för bolagsstyrning.

Omsättning och resultat

- Den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 5 procent (5).
- Rörelsemarginalen EBIT var 14,7 procent (14,4).
- Vinst per aktie uppgick till 6,97 SEK (6,33).

Omsättning

Koncernens omsättning ökade till 27 802 MSEK (25 526). Valutaeffekter påverkade omsättningen positivt med 643 MSEK jämfört med 2004.

FÖRÄNDRING AV OMSÄTTNING

%	2005	2004
Förvärvat tillväxt	1	5
Organisk tillväxt	5	5
Kurseffekter	3	-4
Total	9	6

I lokal valuta ökade omsättningen med 6 procent (10) varav den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 5 procent (5). Förvärvade enheter bidrog positivt med 1 procent (5).

OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

%	2005	2004
Mekaniska lås, låssystem och tillbehör	53	53
Elektromekaniska och elektroniska lås	29	27
Säkerhetsdörrar och beslag	18	20

Omsättning av mekaniska lås, låssystem och tillbehör uppgick till 53 procent (53). Omsättningen av elektromekaniska och elektroniska lås har ökat till 29 procent (27), omsättningen av säkerhetsdörrar och beslag har minskat till 18 procent (20).

Kostnadsstruktur

Totala lönekostnader inklusive sociala kostnader och pensionskostnader uppgick till 9 260 MSEK (8 899) vilket motsvarar 33 procent (35) i förhållande till omsättningen. Medelantalet anställda uppgick till 29 578 (29 160).

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 74 (52).

Koncernens materialkostnader uppgick till 8 059 MSEK (7 162) vilket motsvarar 29 procent (28) i förhållande till omsättningen. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till ökade kostnader för metaller som stål och mässing.

Övriga inköpskostnader uppgick till 5 557 MSEK (4 888) vilket motsvarar 20 procent (19) i förhållande till omsättningen.

Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 884 MSEK (924) vilket motsvarar 3 procent (4) i förhållande till omsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4 078 MSEK (3 683) och påverkades positivt av valutaeffekter om 97 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 14,7 procent (14,4).

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4 960 MSEK (4 606). Motsvarande marginal var 17,8 procent (18,0).

Resultat före skatt

Resultat före skatt uppgick till 3 556 MSEK (3 199). Detta innebär en ökning med 11 procent jämfört med föregående år. De positiva valutaeffekterna uppgick till 73 MSEK. Finansnettot uppgick till -522 MSEK (-484). Ökningen är hänförlig till ökade räntor främst avseende upplåning i USD. Vinstmarginalen definierad som resultat före skatt i förhållande till omsättningen uppgick till 12,8 procent (12,5).

Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 728 MSEK (3 876).

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till 943 MSEK (843), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 27 procent (26).

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 6,97 SEK (6,33) vilket motsvarar en ökning med 10 procent.

Resultaträkningar

	Not	KONCERNEN			Not	MODERBOLAGET		
		MEUR ¹ 2005	MSEK 2005	MSEK 2004		MEUR ¹ 2005	MSEK 2005	MSEK 2004
Försäljningsintäkter	2	2 996	27 802	25 526		–	–	–
Kostnad för sålda varor		–1 779	–16 508	–15 221		–	–	–
Bruttoresultat		1 217	11 294	10 305		–	–	–
Försäljningskostnader		–526	–4 883	–4 272		–	–	–
Administrationskostnader	3	–192	–1 781	–1 883	3, 6, 8, 9	–34	–313	–331
FoU kostnader		–63	–588	–500		–2	–21	–
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4	3	28	24	4	81	749	580
Resultatandel i intressebolag	5	1	8	8		–	–	–
Rörelseresultat	6–10	440	4 078	3 683	10	45	415	249
Finansiella intäkter	11	5	51	164	11	94	867	4 550
Finansiella kostnader	10, 12	–61	–573	–648	10, 12	–60	–554	–923
Resultat före skatt		384	3 556	3 199		79	728	3 876
Inkomstskatt	13	–102	–943	–843	13	–1	–13	–7
Årets resultat		282	2 613	2 356		78	715	3 869
Fördelning av årets resultat:								
Aktieägarna i ASSA ABLOY AB		281	2 608	2 349				
Minoritetsintresse		1	5	7				
Vinst per aktie								
före utspädning, SEK	14		7,13	6,42				
efter utspädning, SEK	14		6,97	6,33				

¹ Genomsnittlig kurs EUR/SEK = 9,28. Kursen har använts vid omräkning från SEK till EUR ovan.

Rapportering per division

ASSA ABLOY är organiserat i tre geografiska divisioner och en produktdivision. De geografiska divisionerna, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia-Pacific (Asien, Australien och Nya Zeeland), består av ett antal lokala låsbolag som i huvudsak är verksamma på en lokal marknad. Produktdivisionen Global Technologies omfattar ASSA ABLOY Entrance Systems, ASSA ABLOY Hospitality, ASSA ABLOY Identification Technology samt ASSA ABLOY HID vilka samtliga verkar på en global marknad. I tabellen redovisas koncerngemensamma funktioner i kolumnen Övrigt.

Från och med den 1 januari 2006 utgör ASSA ABLOY Entrance Systems en egen division.

EMEA

Omsättningen uppgick till 1 255 MEUR (1 210) med en organisk tillväxt om 3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 184 MEUR (174) med en rörelsemarginal (EBIT) om 14,7 procent (14,4). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 16,6 procent (16,3). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 205 MEUR (201).

EMEA har haft en stabil utveckling för helåret med god försäljningsutveckling i främst Skandinavien och England.

Tillväxtmarknader i Östeuropa, Mellanöstern och Afrika fortsätter att utvecklas positivt. Övriga europeiska marknader visar samlat en stabil försäljning. Vidtagna strukturåtgärder i divisionen har påverkat resultatet positivt men motverkas av ökade säljkostnader.

Americas

Omsättningen uppgick till 1 182 MUSD (1 129) med en organisk tillväxt om 5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 217 MUSD (199) med en rörelsemarginal (EBIT) om 18,3 procent (17,6). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 19,6 procent (18,2). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 236 MUSD (192).

Americas goda utveckling är hänförlig till en något förbättrad efterfrågan i USA bland annat på det viktiga kommersiella området. Architectural Hardware Group, som representerar cirka 40 procent av Americas, visade en förbättrad försäljningstrend och fortsatte att förbättra lönsamheten. Door Group har visat stark tillväxt vilket till stor del är hänförligt till prishöjningar föranledda av kostnadsökningar avseende stål. Residential Group visade stark tillväxt och lönsamhet. Övriga delar visar svagare utveckling.

	EMEA ¹⁾ MEUR		Americas ²⁾ MUSD		Asia Pacific ³⁾ MAUD		Global Technologies ⁴⁾ MSEK		Övrigt MSEK		Totalt MSEK	
Lokal valuta	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Omsättning, externt	1 225	1 179	1 177	1 125	356	320	5 638	4 811			27 802	25 526
Omsättning, internt	30	31	5	4	33	23	122	100	-622	-533		
Omsättning	1 255	1 210	1 182	1 129	389	343	5 760	4 911	-622	-533	27 802	25 526
Organisk tillväxt	3%	3%	5%	6%	2%	7%	10%	5%			5%	5%
Resultatandel i intressebolag	0	0	1	1	-	0	-	-	-	-	8	8
Rörelseresultat (EBIT)	184	174	217	199	43	52	811	632	-300	-269	4 078	3 683
Rörelsemarginal (EBIT)	14,7%	14,4%	18,3%	17,6%	11,1%	15,1%	14,1%	12,9%			14,7%	14,4%
Finansnetto											-522	-484
Inkomstskatt											-943	-843
Årets resultat											2 613	2 356
Sysselsatt kapital	1 077	1 046	1 098	1 104	340	324	6 180	5 322	-389	-268	26 653	23 461
- varav goodwill	499	495	664	654	171	159	4 736	4 313	-	-	15 716	13 917
Avkastning på sysselsatt kapital	16,6%	16,3%	19,6%	18,2%	12,9%	16,8%	14,1%	11,8%			15,9%	15,3%
Tillgångar	1 417	1 424	1 341	1 264	417	388	9 104	6 431	-1 862	475	33 692	30 117
- varav andelar i intressebolag	4	4	0	0	-	0	-	-	-	-	37	36
Skulder	340	376	243	160	77	64	2 924	1 108	10 767	12 977	19 279	18 864
Rörelseresultat (EBIT)	184	174	217	199	43	52	811	632	-300	-269	4 078	3 683
Avskrivningar	54	58	31	31	12	12	78	95	9	10	882	923
Investeringar i anläggningstillgångar	-42	-49	-17	-36	-20	-13	-187	-104	-57	-24	-871	-894
Försäljning av anläggningstillgångar	6	12	2	9	13	8	46	26	20	16	204	244
Förändring av rörelsekapital	3	6	3	-11	-2	-8	-100	3	-52	53	-110	-12
Kassaflöde⁵⁾	205	201	236	192	46	51	648	652			4 183	3 944
Ej kassaflödespåverkande poster									-26	-16	-26	-16
Erlagd och erhållen ränta									-455	-489	-455	-489
Operativt kassaflöde⁵⁾											3 702	3 439
Förvärv av bolagsandelar	-3	-78	-	-	-27	-18	-195	-62	-1	-13	-384	-917
Avyttringar av bolagsandelar	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	62
Medelantal anställda	12 405	12 774	9 251	9 767	4 352	3 629	3 481	2 925	89	65	29 578	29 160

¹ Europa, Mellanöstern och Afrika.

² Nord- och Sydamerika.

³ Asien, Australien och Nya Zeeland.

⁴ ASSA ABLOY Entrance Systems, ASSA ABLOY Hospitality, ASSA ABLOY Identification Technology och ASSA ABLOY HID.

⁵ Exklusive strukturbetalningar.

Asia Pacific

Omsättningen uppgick till 389 MAUD (343) med 2 procent organisk tillväxt. Rörelseresultatet uppgick till 43 MAUD (52) med en rörelsemarginal (EBIT) om 11,1 procent (15,1). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 12,9 procent (16,8). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 46 MAUD (51).

Australien har under året visat en god utveckling i det kommersiella segmentet medan utvecklingen inom bostadssegmentet i Australien och Nya Zeeland tynger hela divisionen. Divisionens marginal har påverkats negativt främst av omstruktureringskostnader samt utspädning från förvärvade enheter. Försäljningen i Asien har varit god. Förvärven av BEST Metaline i Sydkorea och Wangli i Kina stärker divisionens position på dessa viktiga tillväxtmarknader.

Global Technologies utvecklas väl med stark tillväxt och marginalutveckling.

ASSA ABLOY Entrance Systems har haft en god försäljningstillväxt under året, främst avseende service, vilket lett till en förbättrad marknadsposition både i Europa och USA.

Marknaden för ASSA ABLOY Hospitality har utvecklats positivt under året. Lönsamheten har förbättrats i takt med ökad försäljning och att löpande strukturåtgärder genomförs.

ASSA ABLOY Identification Technology visar en stark försäljningstillväxt för olika produktapplikationer baserade på RFID-teknologi.

ASSA ABLOY HID har utvecklats positivt framför allt i Nordamerika med stark tillväxt och höga marginaler.

Global Technologies

Omsättningen uppgick till 5 760 MSEK (4 911) med en organisk tillväxt om 10 procent. Rörelseresultatet uppgick till 811 MSEK (632) med en rörelsemarginal (EBIT) om 14,1 procent (12,9). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14,1 procent (11,8). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 648 MSEK (652).

	EMEA ¹⁾		Americas ²⁾		Asia Pacific ³⁾		Global Technologies ⁴⁾		Övrigt		Totalt	
MSEK	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Omsättning, externt	11 369	10 747	8 775	8 242	2 019	1 726	5 638	4 811			27 802	25 526
Omsättning, internt	280	284	31	28	190	121	122	100	-622	-533		
Omsättning	11 649	11 031	8 806	8 270	2 209	1 847	5 760	4 911	-622	-533	27 802	25 526
Organisk tillväxt	3%	3%	5%	6%	2%	7%	10%	5%			5%	5%
Resultatandel i intressebolag	4	4	4	4	-	0	-	-	-	-	8	8
Rörelseresultat (EBIT)	1 707	1 586	1 615	1 456	245	278	811	632	-300	-269	4 078	3 683
Rörelsemarginal (EBIT)	14,7%	14,4%	18,3%	17,6%	11,1%	15,1%	14,1%	12,9%			14,7%	14,4%
Finansnetto											-522	-484
Inkomstskatt											-943	-843
Årets resultat											2 613	2 356
Sysselsatt kapital	10 151	9 433	8 726	7 303	1 985	1 671	6 180	5 322	-389	-268	26 653	23 461
- varav goodwill	4 709	4 462	5 276	4 324	995	818	4 736	4 313	-	-	15 716	13 917
Avkastning på sysselsatt kapital	16,6%	16,3%	19,6%	18,2%	12,9%	16,8%	14,1%	11,8%			15,9%	15,3%
Tillgångar	13 360	12 850	10 657	8 360	2 432	2 001	9 104	6 431	-1 862	475	33 692	30 117
- varav andelar i intressebolag	34	33	2	2	-	1	-	-	-	-	37	36
Skulder	3 209	3 393	1 931	1 055	447	331	2 924	1 108	10 767	12 977	19 279	18 864
Rörelseresultat (EBIT)	1 707	1 586	1 615	1 456	245	278	811	632	-300	-269	4 078	3 683
Avskrivningar	499	529	230	227	66	62	78	95	9	10	882	923
Investeringar i anläggningstillgångar	-390	-436	-126	-263	-111	-67	-187	-104	-57	-24	-871	-894
Försäljning av anläggningstillgångar	55	96	12	68	71	38	46	26	20	16	204	244
Förändring av rörelsekapitalet	30	51	24	-76	-12	-43	-100	3	-52	53	-110	-12
Kassaflöde⁵⁾	1 901	1 826	1 755	1 412	259	268	648	652			4 183	3 944
Ej kassaflödespåverkande poster									-26	-16	-26	-16
Erlagd och erhållen ränta									-455	-489	-455	-489
Operativt kassaflöde⁵⁾											3 702	3 439
Förvärv av bolagsandelar	-30	-707	-	-	-158	-135	-195	-62	-1	-13	-384	-917
Avyttringar av bolagsandelar	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	62
Medelantal anställda	12 405	12 774	9 251	9 767	4 352	3 629	3 481	2 925	89	65	29 578	29 160

¹⁾ Europa, Mellanöstern och Afrika.

²⁾ Nord- och Sydamerika.

³⁾ Asien, Australien och Nya Zeeland.

⁴⁾ ASSA ABLOY Entrance Systems, ASSA ABLOY Hospitality, ASSA ABLOY Identification Technology och ASSA ABLOY HID.

⁵⁾ Exklusive strukturbetalningar.

- Sysselsatt kapital uppgick till 26 653 MSEK (23 461).
- Nettoskulden ökade till 12 240 MSEK (12 208).
- Nettoskuld / eget kapital uppgick till 0,85 (1,09).

MSEK	2005	2004
Sysselsatt kapital	26 653	23 461
– varav goodwill	15 716	13 917
Nettoskuld	12 240	12 208
Minoritetsintresse	71	27
Eget kapital	14 342	11 226

Sysselsatt kapital

Det sysselsatta kapitalet i koncernen, beräknat som totala tillgångar reducerat med räntebärande tillgångar, icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld, uppgick till 26 653 MSEK (23 461). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 15,9 procent (15,3).

Immateriella tillgångar uppgick till 16 078 MSEK (14 138). Förändringen förklaras huvudsakligen av ändrade valutakurser. Under året har förvärvsgoodwill tillkommit med 249 MSEK. En värderingsmodell, baserad på diskonterade framtida kassaflöden, används för att utvärdera eventuella nedskrivningsbehov av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Ingen nedskrivning har gjorts under året. Materiella anläggningstillgångar uppgick till 5 702 MSEK (5 279). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar reducerat med försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 667 MSEK (650). Planenliga avskrivningar uppgick till 882 MSEK (923).

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 349 MSEK (1 488) minskningen är i huvudsak hänförlig till ökade inbetalningar till pensionsfonder samt yrkade avdrag avseende skattemässigt avdragsgill goodwill.

Kundfordringar uppgick till 4 818 MSEK (4 146) och varulagret uppgick till 3 679 MSEK (3 135). Genomsnittlig kredittid för kundfordringar uppgick till 56 dagar (53). Varulagrets genomloppstid uppgick till 108 dagar (109). Det pågår sedan länge ett systematiskt arbete som sker inom koncernen för att reducera kapitalbindning i varulager.

Nettoskuldsättning

Nettoskuldsättningen uppgick till 12 240 MSEK (12 208) varav 1 634 (1 677) utgjordes av pensionsförpliktelser. Nettoskulden har reducerats av det starka operativa kassaflödet och ökats i motsvarande mån av ändrade valutakurser, utdelning till aktieägarna samt förvärv.

Extern finansiering

Koncernens långfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av ett Private Placement-program i USA uppgående till 330 MUSD (–). Koncernens kortfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av ett EMTN-program om maximalt 1 500 MEUR (1 500), ett globalt Commercial paper-program om maximalt 1 000 MUSD (1 000) och ett svenskt Commercial Paper-program om 5 000 MSEK (5 000).

Därutöver finns väsentliga kreditlöften främst i form av ett Multi-Currency-Revolving-Credit-avtal (MCRF) på maximalt 1 000 MEUR (1 000), vilket vid årsskiftet inte utnyttjades alls.

Vid årsskiftet utnyttjades Private placement med 2 625 MSEK, EMTN-programmet med 2 829 MSEK, globalt Commercial paper med 1 302 MSEK och det svenska Commercial paper med 399 MSEK. Räntetäckningsgraden, beräknad som resultat före skatt ökat med räntenetto dividerat med räntenetto uppgick till 8,2 (7,6).

Räntebindningen är i huvudsak kort, med genomsnittliga löptider uppgående till 16 månader vid årsskiftet, dels mot bakgrund av att koncernens intäkter i huvudsak följer utvecklingen i respektive land, dels mot bakgrund av ett starkt kassaflöde.

Likvida medel uppgick till 958 MSEK (1 017). De likvida medlen är placerade i banker med hög kreditvärdighet.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 14 413 MSEK (11 253). Avkastningen på eget kapital uppgick till 18,1 procent (20,0). Soliditeten uppgick till 42,8 procent (37,4). Skuldsättningsgraden, beräknad som nettoskuldsättning dividerad med eget kapital, uppgick till 0,85 (1,09).

Balansräkningar

		KONCERNEN				MODERBOLAGET		
		MEUR ¹⁾ 2005	MSEK 2005	MSEK 2004		MEUR ¹⁾ 2005	MSEK 2005	MSEK 2004
	Not				Not			
TILLGÅNGAR								
Anläggningstillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	15	1 705	16 078	14 138	15	4	36	7
Materiella anläggningstillgångar	16	605	5 702	5 279	16	1	10	8
Aktier i dotterbolag		–	–	–	17	1 294	12 202	25 497
Andelar i intressebolag	18	4	37	36		–	–	–
Fordringar hos dotterbolag		–	–	–		235	2 216	2 216
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	18	171	130	20	7	67	6
Uppskjutna skattefordringar	19	143	1 349	1 488		–	–	–
Summa anläggningstillgångar		2 475	23 337	21 071		1 541	14 531	27 795
Omsättningstillgångar								
Varulager	21	390	3 679	3 135		–	–	–
Kundfordringar	22	511	4 818	4 146		–	–	–
Fordringar hos dotterbolag		–	–	–		1 989	18 758	5 105
Aktuella skattefordringar		13	129	172		–	–	–
Övriga kortfristiga fordringar		36	344	266		2	15	45
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		39	365	266		4	41	53
Derivatinstrument	23	5	43	–		–	–	–
Kortfristiga placeringar		2	19	44		–	–	–
Likvida medel	24	102	958	1 017	24	88	833	4
Summa omsättningstillgångar		1 098	10 355	9 046		2 083	19 647	5 207
SUMMA TILLGÅNGAR		3 573	33 692	30 117		3 624	34 178	33 002
Ställda säkerheter	25	7	70	43		Inga	Inga	Inga
EGET KAPITAL OCH SKULDER								
Eget kapital (koncern / moderbolag ²⁾)	26							
Moderbolagets aktieägare								
Aktiekapital	27	39	366	366	27	39	366	366
Övrigt tillskjutet kapital / Reservfond		942	8 887	8 887		944	8 905	645
Reserver / Överkursfond	28	113	1 061	–479		–	–	8 260
Balanserade vinstmedel inkl. / exkl. årets resultat		427	4 028	2 452		519	4 892	2 014
Årets resultat i moderbolaget		–	–	–		76	715	3 869
		1 521	14 342	11 226		1 578	14 878	15 154
Minoritetsintresse		7	71	27		–	–	–
Summa eget kapital		1 528	14 413	11 253		1 578	14 878	15 154
Långfristiga skulder								
Långfristiga lån	25	295	2 783	4 225		–	–	3 104
Konvertibelt förlagslån	25	100	943	1 804	25	100	943	1 804
Långfristiga skulder till dotterbolag		–	–	–		235	2 216	2 216
Uppskjutna skatteskulder	19	16	153	245		–	–	–
Pensionsförpliktelser	29	173	1 634	1 677	29	–	–	–
Övriga långfristiga avsättningar	30	9	88	93		–	–	–
Övriga långfristiga skulder		17	156	68		–	–	–
Summa långfristiga skulder		610	5 757	8 112		335	3 159	7 124
Kortfristiga skulder								
Kortfristiga lån	25	739	6 966	5 594	25	407	3 842	507
Konvertibelt förlagslån	25	100	943	–	25	100	943	–
Derivatinstrument	23	6	54	–		–	–	–
Leverantörsskulder		207	1 949	1 521		2	19	22
Kortfristiga skulder till dotterbolag		–	–	–		1 192	11 241	10 108
Aktuella skatteskulder		21	196	304		1	13	12
Kortfristiga avsättningar	30	36	344	586		–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	31	70	657	677		1	5	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	256	2 413	2 070	32	8	78	64
Summa kortfristiga skulder		1 435	13 522	10 752		1 711	16 141	10 724
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 573	33 692	30 117		3 624	34 178	33 002
Ansvarsförbindelser	33	111	1 050	817	33	1 070	10 088	7 393

¹ Balansdagkurs EUR/SEK = 9,43. Kursen har använts vid omräkning från SEK till EUR ovan.

² Bundet eget kapital: aktiekapital, reservfond och överkursfond. Fritt eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.

- Operativt kassaflöde uppgick till 3 702 MSEK (3 439).
- Nettoinvesteringarna uppgick till 667 MSEK (650).

Operativt kassaflöde

MSEK	2005	2004
Rörelseresultat (EBIT)	4 078	3 683
Avskrivningar	882	923
Rörelsens nettoinvesteringar	-667	-650
Förändring av rörelsekapital	-110	-12
Erlagd och erhållen ränta	-455	-489
Ej kassaflödespåverkande poster	-26	-16
Operativt kassaflöde	3 702	3 439
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt	1,04	1,08

Koncernens operativa kassaflöde uppgick till 3 702 MSEK (3 439) vilket motsvarar 104 procent (108) av resultat före skatt.

Moderbolagets kassaflöde uppgick till 829 MSEK (-648).

Rörelsens nettoinvesteringar

Direkta nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 667 MSEK (650), vilket motsvarar 76 procent (70) av avskrivningarna på materiella och immateriella anläggningstillgångar belöpande på räkenskapsåret. Den låga investeringsnivån förklaras främst av koncernens långsiktiga arbete med att optimera investeringar.

Förändring av rörelsekapitalet

MSEK	2005	2004
Varulager	-108	-79
Kundfordringar	-95	-135
Leverantörsskulder	215	95
Övrigt rörelsekapital	-122	107
Förändring av rörelsekapital	-110	-12

Arbetet med att reducera koncernens genomsnittliga genomloppstider i varulager fortsätter. Stigande materialpriser och ökade volymer har under året medfört en högre kapitalbindning i varulager vilket belastar kassaflödet med -108 MSEK (-79). Varulagrets genomloppstid uppgick till 108 dagar (109). Den ökade bindningen i kundfordringar är främst hänförlig till den starkare försäljningen.

Sambandet mellan kassaflöde från löpande verksamhet och operativt kassaflöde

MSEK	2005	2004
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 450	3 339
Investeringar i/försäljningar av materiella anläggningstillgångar	-667	-650
Återläggning av betald skatt	919	750
Operativt kassaflöde	3 702	3 439

Investeringar i dotterbolag

Total köpeskilling för investeringar i dotterbolag uppgick till 422 MSEK (804). Förvärvad nettoskuld uppgick till -10 MSEK (-30). Årets förvärv har finansierats genom internt genererat kassaflöde.

Nettoskuldens förändring

Nettoskulden har reducerats av det starka operativa kassaflödet och ökats i motsvarande mån av ändrade valutakurser, utdelning till aktieägarna samt förvärv.

MSEK	2005	2004
Nettoskuld vid årets början	12 208	13 454
IFRS-justering (IAS 39)	77	-
Operativt kassaflöde	-3 702	-3 439
Strukturbetalningar	298	321
Betald skatt	919	750
Förvärv	413	929
Utdelning	951	457
Omräkningsdifferens	1 076	-264
Nettoskuld vid årets slut	12 240	12 208

Kassaflödesanalyser

		KONCERNEN				MODERBOLAGET		
		MEUR ¹⁾ 2005	MSEK 2005	MSEK 2004		MEUR ¹⁾ 2005	MSEK 2005	MSEK 2004
	Not				Not			
LÖPANDE VERKSAMHET								
Rörelseresultat		440	4 078	3 683		45	415	249
Avskrivningar	8	95	882	923	8	1	6	3
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	37	-3	-26	-16		-	-	
Kassaflöde före räntor och skatt		532	4 934	4 590		46	421	252
Erlagd och erhållen ränta	37	-49	-455	-489		2	18	-187
Erhållen utdelning		-	-	-		1 487	13 802	3 322
Betald inkomstskatt		-99	-919	-750		-	-1	-
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		384	3 560	3 351		1 536	14 240	3 387
Förändring av rörelsekapital	37	-12	-110	-12		-15	-133	91
Kassaflöde från löpande verksamhet		372	3 450	3 339		1 520	14 107	3 478
INVESTERINGSVERKSAMHET								
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	37	-87	-805	-842		-5	-45	-8
Försäljningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	37	15	138	192		2	18	1
Investeringar i dotterbolag	37	-41	-384	-904		-15	-142	-14 456
Nedsättning av eget kapital i dotterbolag		-	-	-		-	-	8 348
Försäljning av aktier i dotterbolag		-	-	62		24	222	4 996
Investeringar i intressebolag	37	0	2	-		-	-	-
Övriga investeringar	37	0	-3	-13		-	-	-5
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-113	-1 052	-1 505		6	53	-1 124
FINANSIERINGSVERKSAMHET								
Utdelning		-104	-951	-457		-102	-951	-457
Upptagna lån och amortering av lån netto		-147	-1 374	-1 277		-1 335	-12 380	-2 545
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-251	-2 325	-1 734		-1 437	-13 331	-3 002
ÅRETS KASSAFLÖDE		8	73	100		88	829	-648
LIKVIDA MEDEL ²⁾								
Likvida medel vid årets början	24	108	1 017	880	24	0	4	652
Årets kassaflöde		8	73	100		88	829	-648
Omräkningsdifferens i likvida medel		-14	-132	37		-	-	-
Likvida medel vid årets slut	24	102	958	1 017	24	88	833	4

¹ Genomsnittlig kurs EUR/SEK = 9,28.

² Balansdagskurs EUR/SEK = 9,43.

Kurserna har använts vid omräkning från SEK till EUR ovan.

Förändringar i eget kapital

KONCERNEN MSEK	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Minoritets- intresse	Summa
Ingående balans 2004-01-01	27	366	8 905	0	560	16	9 847
Årets omräkningsdifferens	28			-479		-2	-481
Transaktionskostnad avseende utgivande av konvertibler			-18				-18
Intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital			-18	-479		-2	-499
Årets resultat enligt resultaträkningen					2 349	7	2 356
Summa intäkter och kostnader			-18	-479	2 349	5	1 857
Utdelning avseende 2003	27				-457		-457
Förvärv av andelar i dotterbolag						6	6
Utgående balans 2004-12-31	27	366	8 887	-479	2 452	27	11 253
Ingående balans 2005-01-01	27	366	8 887	-479	2 452	27	11 253
Effekt av ändrad redovisningsprincip, IAS 39	28			4	-81		-77
Justerad ingående balans 2005-01-01		366	8 887	-475	2 371	27	11 176
Årets omräkningsdifferens				1 539		3	1 542
Kassaflödessäkringar, värdeförändringar	28			-3			-3
Intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital				1 536		3	1 539
Årets resultat enligt resultaträkningen					2 608	5	2 613
Summa intäkter och kostnader				1 536	2 608	8	4 152
Utdelning avseende 2004	27				-951		-951
Förvärv av andelar i dotterbolag						36	36
Utgående balans 2005-12-31	27	366	8 887	1 061	4 028	71	14 413

MODERBOLAGET MSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	Summa
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 2004-01-01	26, 27	366	645	8 260	2 472	11 743
Årets resultat enligt resultaträkningen					3 869	3 869
Summa intäkter och kostnader					3 869	3 869
Utdelning avseende 2003	27				-457	-457
Utgående balans 2004-12-31		366	645	8 260	5 883	15 154
Ingående balans 2005-01-01		366	645	8 260	5 883	15 154
Lämnade/erhållna koncernbidrag					-40	-40
Årets resultat					715	715
Summa intäkter och kostnader					675	675
Utdelning avseende 2004	27				-951	-951
Omföring överkursfond			8 260	-8 260	-	-
Utgående balans 2005-12-31	27	366	8 905	0	5 607	14 878

Genom sin internationella verksamhet är ASSA ABLOY exponerat för flera typer av finansiella risker.

Organisation och aktiviteter

ASSA ABLOYs finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, utgör ett ramverk av riktlinjer och föreskrifter för hantering av finansiella risker och finansiella aktiviteter.

ASSA ABLOYs finansiella aktiviteter koordineras centralt inom dotterbolaget ASSA ABLOY Treasury S.A. i Schweiz som är koncernens internbank. Externa finansiella transaktioner utförs av internbanken som även hanterar transaktioner med valutor och räntor. Internbanken uppnår flera stordriftsfördelar vid upplåning, bindande av räntor och vid växling av valutaflöden.

Valutarisker

Valutarisker påverkar ASSA ABLOY huvudsakligen genom omräkning av sysselsatt kapital och nettoskuld, genom omräkning av resultat i utländska dotterbolag samt genom flöden av varor mellan länder.

Omräkningsexponering

Effekterna av omräkning av sysselsatt kapital begränsas av att en stor del av finansieringen sker i lokal valuta.

Kapitalstrukturen i varje land optimeras med utgångspunkt i lokal lagstiftning. När så är möjligt under dessa förutsättningar eftersträvas generellt samma skuldsättningsgrad per valuta som i koncernen som helhet för att enskilda valutors rörelser ska få begränsad effekt. Internbanken använder valutaderivat för att åstadkomma lämplig finansiering och för att eliminera valutaexponering.

I tabellen "Nettoskuld per valuta" nedan visas användningen av valutaterminkontrakt i relation till finansiering i större valutor. Terminkontrakten används för att neutralisera den exponering som uppkommer mellan nettoskuld och interna behov.

NETTOSKULD PER VALUTA (MILJONER)

Valuta	Valuta-exponering	Termins-kontrakt	Extern upplåning
USD	546	-9	555
EUR	278	-381	659
SEK	1 347	948	399
GBP	119	119	0
Övriga (SEK)	905	905	0
Total internbank (SEK)	11 012		11 012
SEK			
Externa lån			366
Checkräkningskredit			272
Likvida medel			-958
Långfristiga räntebärande placeringar			-71
Pensionsförpliktelser			1 634
Upplupna finansiella poster			-15
Nettoskuld			12 240

Exponering av koncernens resultat

En generell förstärkning av den svenska kronan med 1 procent under 2006 beräknas påverka koncernens försäljning negativt med cirka 265 MSEK samt koncernens resultat negativt med cirka 20 MSEK.

Transaktionsexponering

Valutarisken i form av transaktionsexponering eller export respektive import av varor, är begränsad inom koncernen.

Från och med 2005 säkrar koncernen en korg av flöden, istället för separata flöden för att förenkla kontraktshanteringen och sänka de administrativa kostnaderna.

PROGNOSTISERADE TRANSAKTIONSFLÖDEN 2006 FÖR STÖRRE VALUTOR (IMPORT + OCH EXPORT -)

Valuta	Valutaexponering (MSEK)
USD	372
EUR	216
CHF	-254
GBP	257

Ränterisker

Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på ASSA ABLOYs räntenetto, men det förekommer även en indirekt inverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på ekonomin i sin helhet.

Identifiering och hantering av koncernens ränteexponering sker inom internbanken. Räntebindningen i koncernen är i huvudsak kort. Vid årets utgång uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden, exklusive pensionsförpliktelser, till cirka 16 månader.

EFFEKTIV RÄNTA PER VALUTA 2005-12-31

Valuta	Räntesats
USD	4,5%
EUR	4,4%
SEK*	5,0%
GBP	4,3%
Genomsnitt för koncernen	4,6%

* SEK inkluderar effekter från ränteswappar.

Extern finansiering och ränteswappar

I tabellen Extern finansiering/nettoskuld på sidan 64 framgår vilka lån som är förknippade med ränteswappar. Räntederivat är strukturerade för att ha löptider som matchar de underliggande skuldebrev. Internbanken swappar delar av EMTN-lånet i EUR och Private Placement-programmet i USD till rörlig ränta.

Känslighetsanalys

En höjning/sänkning av marknadsräntorna med 1 procent beräknas ge en negativ/positiv effekt i form av ökade/minskade ränteutgifter med 65 MSEK/69 MSEK för år 2006.

Likviditetsrisker

Finansierings- och likviditetsrisker definieras som risken att ej kunna möta betalningsåtaganden som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Internbanken ansvarar för extern upplåning och externa placeringar. ASSA ABLOY strävar efter att vid varje tillfälle ha tillgång till kortsiktiga såväl som långsiktiga låneutrymmen. Tillgängliga låneramar bör inkludera en reserv (medel som är tillgängliga men som inte används) motsvarande 10 procent av koncernens omsättning.

Förfallostruktur

Kolumnen ”Löptid” i tabellen ”Extern finansiering/nettoskuld” nedan visar att förfallotidpunkterna inte är koncentrerade till ett kortsiktigt perspektiv. Om det finns många transaktioner med olika förfallotid beräknas löptiden enligt ett vägt medelvärde. Vid årets slut var den genomsnittliga löptiden, exklusive pensionsskulder, 35 månader vilket är högre än 2004 (14 månader) på grund av att det under andra kvartalet genomfördes en refinansiering i form av en så kallad private placement i USA som uppgick till 330

MUSD. Lånet består av fem delar med löptid på mellan sju och femton år.

RATING

Institut	Kortsiktigt	Långsiktigt	Utsikt
Standard & Poor's	A2	A –	Stabil
Moody's	P2	n/a	Stabil

Båda institutens ratings är oförändrade sedan föregående år.

Kreditrisker

Finansiell riskhantering exponerar ASSA ABLOY för vissa motpartsrisker. Denna exponering uppstår bland annat genom placering av överskottlikviditet, genom kundfordringar samt genom skuldebrev och derivatinstrument.

ASSA ABLOYs policy är att minimera den potentiella kreditrisken för överskottlikviditet genom att inte ha några medel på bankkonton och genom att använda kassaflöde från dotterbolagen för att amortera på koncernens lån. Detta hanteras främst via så kallade cash pools som

EXTERN FINANSIERING / NETTOSKULD (MILJONER)

Kreditramar		Belopp SEK	Löptid	Redovisat värde SEK	Valuta	Belopp	Marknads- värde, SEK	Ränte- swap	Genomsnittlig räntebindningstid
Private Placement Program	låneprogram	636	Maj-2012	634	USD	80	634	Ja*	Binds halvårsvis
Private Placement Program	låneprogram	636	Maj-2015	641	USD	80	641	Ja*	Binds halvårsvis
Private Placement Program	låneprogram	397	Apr-2017	397	USD	50	397	Nej	Binds kvartalsvis
Private Placement Program	låneprogram	397	Maj-2017	397	USD	50	400	Nej	11,5 år
Private Placement Program	låneprogram	556	Maj-2020	556	USD	70	559	Nej	14,5 år
Incentive Program	låneprogram	943	Jun-2009	943	EUR	100	943	Nej	Binds kvartalsvis
Övriga långfristiga räntebärande lån		158	n/a	158			161		
Totala långfristiga lån		3 723		3 726			3 735		
EMTN Program	låneprogram	14 143	Dec-2006	2 829	EUR	300	2 828	Ja*	5 månader
Global CP Program	låneprogram	7 948	n/a	1 302	USD	180	1 311	Nej	15 dagar
Swedish CP Program	låneprogram	5 000	n/a	399	SEK	599	400	Nej	16 dagar
Nordic MTN Program	låneprogram	1 414	Jun-2006	943	EUR	100	943	Nej	Binds kvartalsvis
Incentive Program	låneprogram	943	Nov-2006	943	EUR	100	943	Nej	Binds kvartalsvis
Banklån	kreditlöften	477	Feb-2006	477	USD	60	477	Ja*	1 månad
Banklån	kreditlöften	536	Feb-2006	536	EUR	59	536	Nej	1 månad
Övriga kortfristiga räntebärande lån		208		208			210		
Checkkredit med mera		1 223	n/a	272			272		
Totala kortfristiga lån		31 892		7 909			7 920		
Multi-Currency RF	kreditlöften	9 429	Dec-2010	0			0		
Totala kreditramar		45 044		11 635			11 655		
Likvida medel				–958			–958		
Långfristiga räntebärande placeringar				–71			–71		
Pensionsförpliktelser				1 634			1 634		
Nettoskuld				12 240			12 260		

* Säkingsredovisning.

inrättats av internbanken. Cirka 80 procent av koncernens försäljning reglerades via cash pools under 2005. Koncernen kan dock kortsiktigt placera överskottslikviditet i bank för att matcha upplåningen.

För att motpartsriskerna ska kunna begränsas fördelas derivatinstrument mellan banker med utgångspunkt från de risknivåer som definieras i finanspolicyn.

Internbanken tecknar endast derivatkontrakt med banker som deltar i syndikerade krediter eller banker med kreditvärderingarna AAA och AA.

Ett ISDA-avtal (full nettning av transaktioner vid en parts underlåtenhet att fullfölja åtaganden) har ingåtts vad gäller räntederivat.

Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder, vilket minskar kreditrisken.

Råvarurisker

Koncernen exponeras för prisrisker relaterade till inköp av vissa råvaror (framför allt metaller) som används i tillverkningen. Hittills har koncernen i mycket begränsad utsträckning använt terminskontrakt för att säkra råvaruinköp.

Finansiella instrument

Finansiella derivatinstrument såsom valuta- och ränteterminer används i erforderlig utsträckning. Syftet med att använda derivatinstrument är begränsat till att reducera exponering mot finansiella risker. Derivatinstrument används ej i spekulativt syfte.

De positiva och negativa marknadsvärdena i tabellen nedan visar marknadsvärdena om instrumenten avslutades vid årsskiftet, baserat på tillgängliga marknadsvärden, och är desamma som de redovisade värdena i balansräkningen. Det nominella beloppet motsvarar kontraktens bruttovärde.

UTESTÅENDE DERIVATINSTRUMENT PER DEN 31 DECEMBER (MSEK)

Instrument	Positivt marknads- värde 2005	Negativt marknads- värde 2005	Nominellt värde 2005	Positivt marknads- värde 2004	Negativt marknads- värde 2004	Nominellt värde 2004
Valutaterminer, upplåning	27	-40	8 417	63	-19	7 032
Valutaterminer, transaktionsexponering	7	-6	621	7	-26	452
Valutakorgsoption	7	-	572	13	-	504
Ränteswappar	2	-8	3 326	8	-88	4 823
Summa	43	-54	12 936	91	-133	12 811

Not 1

Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernen

Sedan den 1 januari 2005 tillämpar ASSA ABLOY International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU) samt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Redovisningsprinciperna baseras på de per 2005-12-31 antagna IFRS och har tillämpats på alla presenterade år, om inte annat anges. I det följande presenteras de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna vilka utgörs av den information som lämnas på sidorna 42–94.

Grund för rapporternas upprättande

ASSA ABLOYs koncernredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS.

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tillägg information som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Uppskattningar och bedömningar spelar en viktig roll bland annat vid värderingen av poster såsom identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv liksom vid nedskrivningsprövning av goodwill och andra tillgångar, vid fastställandet av aktuariella antaganden för beräkning av ersättningar till anställda och andra avsättningar samt vid värdering av ansvarsförbindelser. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 15.

Se not 38 om övergången till och tillämpningen av IFRS och dess effekter på koncernredovisningen.

Nya och ändrade IFRS som ej trätt i kraft

Följande IFRS och ändringar till befintliga IFRS har publicerats men ännu ej trätt i kraft och har inte tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna:

- IAS 1 Amendment Presentation of Financial Statements: Capital Disclosures, 1 januari 2007^{1,2)}
- IAS 19 Amendment Actuarial Gains and Losses, Group Plans and Disclosures, 1 januari 2006¹⁾

- IAS 21 Amendment The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates, Net investment in a Foreign Operation, 1 januari 2006^{1,2)}
- IAS 39 Amendment Cash Flow Hedge Accounting of Forecast Intragroup Transactions 1 januari 2006¹⁾
- IAS 39 Amendment The Fair Value Option, 1 januari 2006¹⁾
- IAS 39 and IFRS 4 Amendment Financial Guarantee Contracts, 1 januari 2006^{1,2)}
- IFRS 1 and IFRS 6 Amendment before 1 januari 2006²⁾
- IFRS 6 Exploration for and Evaluation of Mineral Resources, 1 januari 2006¹⁾
- IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures, 1 januari 2007^{1,2)}
- IFRIC 4 Determining whether an Arrangement contains a Lease, 1 januari 2006¹⁾
- IFRIC 5 Rights to Interests arising from Decommissioning, Restoration and Environmental Rehabilitation Funds, 1 januari 2006¹⁾
- IFRIC 6 Liabilities arising from Participating in a Specific Market: Waste Electrical and Electronic Equipment, 1 december 2005²⁾
- IFRIC 7 Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies, 1 mars 2006^{1,2)}
- IFRIC 8 Scope of IFRS 2, 1 mars 2006^{1,2)}

Av de ovan nämnda nya och ändrade IFRS bedöms tillägget i IAS 19 kunna ha en mest väsentlig inverkan på koncernredovisningen. Tillägget innebär att koncernen kan välja att, istället för att som under nuvarande princip fördela aktuariella vinster/förluster över genomsnittlig återstående anställningstid, redovisa aktuariella vinster/förluster direkt mot eget kapital. Den potentiella effekten av tillägget i IAS 19 samt de eventuella effekterna av övriga nya och ändrade IFRS är för närvarande under utredning.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar ASSA ABLOY AB (moderbolaget) och bolag i vilka moderbolaget vid periodens slut, direkt eller indirekt, innehar mer än 50 procent av röstvärdet samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Under året förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen med värden från och med då kontroll uppkommit. Under året sålda bolag ingår i koncernredovisningen fram till den tidpunkt då kontroll upphört.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag eliminerats mot deras egna kapital vid förvärvstillfället. Det egna kapitalet i dotterbolagen bestäms därvid utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser vid förvärvstidpunkten. I koncernens egna kapital inkluderas således endast den del av det egna kapitalet i dotterbolagen som uppkommit efter förvärvstidpunkten. En positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag och verkligt värde på koncernens andel av förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen.

¹⁾ Tidigare tillämpning uppmuntras.

²⁾ Ej antagen av EU per den 31 December 2005.

Minoritetsintressen

Minoritetsintressen baseras på dotterbolagens bokslut med beaktande av verkligtvärdejusteringar enligt upprättad förvärvsanalys. Minoritetens andel i dotterbolags resultat redovisas i resultaträkningen där nettoresultatet fördelas på moderbolagets aktieägare samt minoritetsintressen. Minoritetens andel i dotterbolags eget kapital redovisas separat inom koncernens eget kapital.

Intressebolag

Som intressebolag betraktas bolag som inte är dotterbolag och över vilka koncernen har ett betydande (men inte bestämmande) inflytande. Vanligtvis avses bolag där innehavet omfattar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens balansräkning redovisas innehaven av intressebolag till anskaffningsvärde och det redovisade värdet justeras för andelen i intressebolagens resultat efter förvärvstillfället. Utdelningar från intressebolag redovisas som en reduktion av innehavens redovisade värde. Andelen i intressebolagens resultat redovisas inom rörelseresultatet i koncernresultaträkningen då innehaven är rörelsebetingade.

Segmentrapportering

Koncernens verksamhet är organisatoriskt uppdelat i fyra divisioner. Tre divisioner baseras på produkter som säljs på lokala marknader inom respektive division: EMEA, Americas och Asia Pacific. Global Technologies utgörs av produkter som säljs på den globala marknaden. Divisionerna speglar en indelning av koncernens verksamhet utifrån väsentliga risker och ekonomiska fördelar. Divisionerna utgör den operationella strukturen för intern kontroll och rapportering samt utgör koncernens segment för extern finansiell rapportering. Sekundärt segment finns inte.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta motsvarar lokal valuta i respektive land där koncernbolagen bedriver verksamhet.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom tillämpning av de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppstår vid betalning av transaktioner i utländsk valuta, liksom vid omräkning av monetära balansposter i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas normalt i resultaträkningen. Undantag utgör transaktioner relaterade till kvalificerade säkringar av kassaflöden eller nettoinvesteringar som redovisas i eget kapital. Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Koncernen tillämpar dagskursmetoden för omräkning av utländska dotterbolags bokslut som upprättats i funktionell valuta som avviker från koncernens rapportvaluta. Dagskursmetoden innebär att alla balansposter utom nettoresultatet omräknas till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittskurs. Resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs för perioden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolag redovisas i omräkningsreserven i eget kapital.

Kurserna, i förhållande till koncernens rapporteringsvaluta (SEK), på de i koncernen ingående valutorna i vägda genomsnitt respektive per balansdagen är enligt följande:

Land	Valuta	Genomsnittskurs		Slutkurs	
		2005	2004	2005	2004
Argentina	ARS	2,54	2,49	2,62	2,22
Australien	AUD	5,68	5,39	5,83	5,15
Brasilien	BRL	3,09	2,51	3,42	2,49
Kanada	CAD	6,17	5,65	6,84	5,50
Schweiz	CHF	6,00	5,90	6,06	5,85
Chile	CLP	0,013	0,012	0,015	0,012
Kina	CNY	0,91	0,88	0,98	0,80
Tjeckien	CZK	0,31	0,29	0,32	0,30
Danmark	DKK	1,25	1,23	1,26	1,21
Estland	EEK	0,59	0,58	0,60	0,58
Euroland	EUR	9,28	9,12	9,43	9,02
Storbritannien	GBP	13,54	13,38	13,73	12,74
Hongkong	HKD	0,96	0,94	1,03	0,85
Ungern	HUF	0,037	0,036	0,037	0,037
Israel	ILS	1,66	1,64	1,74	1,53
Kenya	KES	0,099	0,093	0,110	0,08
Sydkorea	KRW	0,00729	–	0,00791	–
Litauen	LTL	2,69	2,64	2,73	2,61
Mexiko	MXN	0,68	0,65	0,75	0,59
Malaysia	MYR	1,97	1,93	2,10	1,74
Norge	NOK	1,16	1,09	1,18	1,09
Nya Zeeland	NZD	5,25	4,85	5,43	4,75
Polen	PLN	2,31	2,02	2,44	2,21
Rumänien	ROL	0,0003	0,0002	0,0003	0,0002
Ryssland	RUR	0,26	0,25	0,28	0,24
Singapore	SGD	4,48	4,34	4,78	4,05
Slovenien	SIT	0,039	0,038	0,039	0,038
Slovakien	SKK	0,24	0,23	0,25	0,23
Thailand	THB	0,18	0,18	0,19	0,17
USA	USD	7,45	7,33	7,95	6,62
Sydafrika	ZAR	1,18	1,15	1,26	1,17

Intäkter

Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor, exklusive mervärdeskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Koncernens försäljningsintäkter utgörs huvudsakligen av produktförsäljning. Service relaterad till sålda produkter utgör en mycket begränsad del av intäkterna. Intäktsredovisning vid försäljning av koncernens produkter görs när alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet har överförts till köparen i enlighet med gällande försäljningsvillkor, normalt vid leverans. Om produkten kräver installation hos kund sker intäktsredovisning när installationen slutförts. Intäkter från servicekontrakt intäktsförs löpande över kontraktstiden.

Internförsäljning

Transaktioner mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Koncernintern försäljning elimineras ur koncernresultaträkningen och resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Statliga bidrag

Ekonomiska bidrag och stöd från stater, myndigheter eller liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla villkor förknippade med bidragen samt att bidrag kommer att erhållas. Bidrag relaterade till tillgångar redovisas genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas i balansräkningen i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen samt under förutsättning att de ekonomiska fördelarna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Balansförda utgifter för utvecklingsarbeten avskrivs över bedömd nyttjandeperiod. Aktiverade utvecklingsutgifter som ej tagits i bruk prövas årligen för nedskrivning. Utgifter för vidareutveckling av befintliga produkter kostnadsförs när de uppkommer.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs.

Inkomstskatter

Redovisningen av skatt i resultaträkningen innefattar all skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats till nominella belopp enligt varje lands skatteregler och enligt de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Avseende poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas även eventuell skatteeffekt mot eget kapital. Vid redovisning av uppskjuten skatt tillämpas balansräkningsmetoden vilket innebär att uppskjuten skatt redovisas för alla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterbolag redovisas inte i ASSA ABLOYs koncernredovisning då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med löptid understigande tre månader.

Goodwill och förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

Goodwill representerar den positiva skillnaden mellan förvärvskostnad och verkligt värde av koncernens andel av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar på förvärvsdagen och redovisas till anskaffningskostnad reducerad med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokteras till kassagenererande enheter (KGE) och testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning genomförs på kassagenererande enheter och sker systematiskt med hjälp av en värderingsmodell baserad på diskonterade framtida kassaflöden. Uppskjutna skattefordringar baserad på lokala skattesatser redovisas avseende skattemässigt avdragsgill goodwill (med motsvarande reduktion av goodwillvärdet). Sådana uppskjutna skattefordringar kostnadsförs i takt med att avdragsrätten utnyttjas.

Övriga förvärvsrelaterade immateriella tillgångar utgörs huvudsakligen av olika typer av immateriella rättigheter såsom varumärken, patent och kundrelationer. Förvärvsrelaterade identifierbara immateriella rättigheter redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen och därefter till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över uppskattad nyttjandetid. Förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod testas årligen för nedskrivningsbehov på samma sätt som goodwill (se ovan).

Övriga immateriella tillgångar

En immateriell tillgång som inte är förvärvsrelaterad redovisas endast om det är troligt att de framtida ekonomiska fördelarna förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen samt att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. En sådan tillgång redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av över bedömd nyttjandeperiod, vanligtvis 3–5 år. Redovisat värde utgörs av anskaffningsvärdet reducerat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter aktiveras då det är sannolikt att ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Inga avskrivningar görs på mark. För övriga tillgångar skrivs anskaffningsvärdet av över bedömd nyttjandeperiod vilket för koncernen ger följande genomsnittliga avskrivningsperioder:

- kontorsbyggnader 50 år
- industribyggnader 25 år
- maskiner och andra tekniska anläggningar 7–10 år
- inventarier och verktyg 3–6 år.

Vinst/förlust vid avyttring av en materiell anläggningstillgång redovisas i resultaträkningen som övrig rörelseintäkt/-kostnad och utgörs av skillnaden mellan försäljningsintäkt och redovisat värde.

Leasing

Inom koncernen förekommer huvudsakligen operationell leasing. Leasingavgifterna kostnadsförs jämnt över avtalsperioden och redovisas inom rörelsens kostnader.

Nedskrivningar

Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden så kallade kassagenererande enheter (KGE).

För tillgångar som skrivs av görs nedskrivningsprövning när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

När ett nedskrivningsbehov fastställts görs nedskrivning med det belopp med vilket det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Varulager

Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I koncernredovisningen sker avdrag för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan koncernbolag. Produkter i arbete och färdiga varor inkluderar såväl direkt nedlagda kostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till verkligt värde, vilket motsvarar upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Reservering sker när det är sannolikt att redovisade belopp inte kommer att komma koncernen tillgodo. Årets förändring i reserverat belopp redovisas i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas initialt till verkligt värde. Löpande värdering av finansiella instrument beror på hur de klassificerats när de redovisats första gången, vilket i sin tur beror på syftet med förvärvet av instrumentet. Klassificeringen fastställs när ett instrument redovisas första gången. Finansiella instrument indelas i följande kategorier.

- "Finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen" omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som vid första redovisningen klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen samt derivat som inte ingår i någon säkringsrelation kvalificerad för säkringsredovisning. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Kategorin omfattar kortfristiga placeringar samt derivatinstrument som inte ingår i kvalificerade säkringsrelationer. Se även avsnittet nedan om säkringsredovisning.
- "Lånefordringar och andra fordringar" är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. Lånefordringar och andra fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Kategorin omfattar långfristiga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar.
- "Investeringar som avses behållas till förfall" är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har såväl avsikt

som förmåga att behålla till förfall. Dessa investeringar värderas efter första redovisningen till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Koncernen innehar normalt inga eller mycket begränsade värden relaterade till investeringar som avses behållas till förfall.

- "Tillgångar som är tillgängliga för försäljning" inkluderar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna för finansiella tillgångar. Koncernen innehar normalt inga tillgångar relaterade till denna kategori.

Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde över resultaträkningen och som inte ingår i en säkringsrelation kvalificerad för säkringsredovisning redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Kategorin omfattar långfristiga och kortfristiga låneskulder som inte utgör säkrade poster, övriga långfristiga och kortfristiga skulder och leverantörsskulder.

Förvärv respektive avyttring av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, vilket motsvarar den tidpunkt då koncernen förpliktigt sig till köpet respektive försäljningen. Transaktionskostnader inkluderar initialt i verkligt värde för alla finansiella instrument utom för de som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Verkligt värde för noterade finansiella instrument baseras på köpkursen på balansdagen. För finansiella instrument på en icke aktiv marknad liksom onoterade värdepapper fastställs verkligt värde genom tillämpning av lämplig värderingsmetod såsom att använda tillgänglig information om aktuella tredjepartstransaktioner, jämförelse med likvärdiga instrument och analys av diskonterade kassaflöden.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. Finansiella tillgångar som förväntas regleras eller avyttras inom 12 månader efter balansdagen klassificeras således som omsättningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder och de som förfaller till betalning inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder.

En finansiell tillgång tas bort ur redovisningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort ur redovisningen när åtagandet uppfyllts, upphävts eller löpt ut.

Säkringsredovisning

Säkringsredovisning tillämpas endast på transaktioner som avser att säkra en specifik risk och som kvalificerar för säkringsredovisning. Koncernen innehar ett begränsat antal kvalificerade säkringsrelationer. Både säkringar av verkligt värde och kassaflödessäkringar förekommer.

En finansiell skuld utgör en säkrad post då den ingår i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning och således effektivt säkras av ett derivat som utgör säkringsinstrument. Såväl skulden (den säkrade posten) som derivatet (säkringsinstrumentet) värderas löpande till verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde avseende en skuld som utgör säkrad post i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning

av verkligt värde redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Resultatet från omvärdering av det i säkringsrelationen ingående säkringsinstrumentet redovisas i resultaträkningen samtidigt som resultatet från den säkrade posten.

Resultat från omvärdering av ett säkringsinstrument som ingår i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning av kassaflöde redovisas i eget kapital i den period det uppkommer och förs till resultaträkningen i den period då det säkrade kassaflödet redovisas. Ineffektiv del av resultatet redovisas i resultaträkningen i den period det uppkommer.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som en följd av inträffade händelser och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar redovisas till ett värde motsvarande det utflöde av resurser som sannolikt kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Omfattande förmånsbestämda planer finns framför allt i USA, Storbritannien och Tyskland. I huvudsakligen USA tillhandahålls även sjukförmåner efter avslutad anställning som redovisas på samma sätt som förmånsbestämda pensionsplaner. Beräkningar relaterade till de förmånsbestämda planerna i koncernen utförs av oberoende aktuarier och baseras på ett antal aktuariella antaganden om till exempel diskonteringsränta, framtida inflation och löneökningar. Åtagandena värderas per balansdagen till diskonterat värde. För fonderade planer minskas åtagandet med det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Oredovisade aktuariella vinster och förluster, överstigande det högsta av 10 procent av antingen nuvärdet av åtagandet eller det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar ("10-procents korridoren"), fördelas över förväntad genomsnittlig återstående anställningstid. Principiellt fördelas pensionskostnaden för förmånsbestämda planer över den anställdes yrkesverksamma tid. Den del av räntekomponenten i pensionskostnaden som avser underskottet i pensionsplaner redovisas som finansiell kostnad. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad i den period till vilken de hänför sig utifrån den anställdes utförda tjänster.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Befintliga aktiebaserade incitamentsprogram har utgivits till marknadsvärde och innebär därför ingen personalkostnad för koncernen.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, ASSA ABLOY AB bedriver koncernledning och tillhandahåller koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets intäkter utgörs av koncerninterna franchiseintäkter och de väsentliga balansposterna utgörs av aktier i dotterbolag, koncerninterna fordringar och skulder samt extern upplåning.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32 Redovisning för juridiska personer.

RR 32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. I enlighet med övergångsreglerna i RR 32 har bolaget valt att inte tillämpa ÅRL 4 kap 14§ a–e som tillåter värdering av vissa finansiella instrument till verkliga värden. Från och med 1 januari 2006 kommer reglerna i ÅRL 4 kap 14§ a–e att tillämpas. Detta kommer att medföra byte av redovisningsprincip. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Moderbolagets ändrade redovisningsprinciper vid tillämpningen av RR 32 har inte inneburit några justeringar av 2004 års redovisade tal.

Intäktsredovisning

Moderbolagets intäkter utgörs av koncerninterna franchiseintäkter. I resultaträkningen redovisas dessa intäkter som övriga rörelseintäkter för att tydliggöra att moderbolaget inte har någon produktförsäljning som övriga externt verksamhetsdrivande koncernbolag.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen. Samtliga leasingavtal i moderbolaget utgörs av och redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar.

Fordringar hos dotterbolag

Fordringar hos dotterbolag värderas till de belopp som förväntas inflyta.

Skulder till dotterbolag

Skulder till dotterbolag värderas till det belopp till vilket skulderna förväntas regleras.

Ersättningar till anställda

Utgifter avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad i den period till vilken de hänförs.

Koncernbidrag

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som en utdelning vilket innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen och lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Not 2 Försäljningsintäkter

Koncernens försäljningsintäkter utgörs huvudsakligen av produktförsäljning. Service relaterad till sålda produkter utgör en mycket begränsad del av intäkterna (3–4 procent).

Försäljning till kunder i respektive land.

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
USA	9 278	8 414
Frankrike	2 294	2 260
Storbritannien	2 010	1 675
Tyskland	1 466	1 380
Sverige	1 286	1 180
Australien	1 186	1 056
Nederländerna	1 070	1 036
Spanien	1 029	961
Finland	765	739
Kanada	744	728
Norge	662	576
Mexiko	570	649
Danmark	534	503
Asien (exklusive Kina)	533	394
Italien	457	454
Kina	429	286
Belgien	362	356
Mellanöstern	347	273
Nya Zeeland	327	319
Tjeckien	326	263
Schweiz	280	244
Sydamerika	263	238
Sydafrika	238	222
Österrike	195	179
Centralamerika (exklusive Mexiko)	130	129
Ryssland	128	118
Portugal	111	122
Baltikum	108	92
Polen	96	103
Rumänien	54	48
Övriga länder	524	529
Totalt	27 802	25 526

Not 3 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<i>Revision</i>				
PricewaterhouseCoopers	26	22	3	2
Övriga	4	4	–	–
<i>Andra uppdrag än revisionsuppdraget</i>				
PricewaterhouseCoopers	10	12	–	2
Övriga	4	7	2	4
Totalt	44	45	5	8

Not 4 Övriga rörelseintäkter och -kostnader

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Hyresintäkter	23	20
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	8	4
Statliga bidrag	6	6
Övriga rörelsefrämmande intäkter	12	30
Rörelserelaterade skatter	-42	-40
Övrigt, netto	21	4
Totalt	28	24

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget utgörs huvudsakligen av franchiseintäkter från dotterbolagen.

Not 5 Resultatandel i intressebolag

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	4	4
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	4	4
Totalt	8	8

Not 6 Operationella leasingavtal

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Under året betalda leasingavgifter:	200	144	10	9

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<i>Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter:</i>				
Förfaller till betalning 2006 (2005)	183	121	10	9
Förfaller till betalning 2007 (2006)	139	92	10	9
Förfaller till betalning 2008 (2007)	91	65	9	9
Förfaller till betalning 2009 (2008)	69	41	9	9
Förfaller till betalning 2010 (2009)	52	40	10	9
Förfaller till betalning 2011 (2010) eller senare	57	34	10	9
Totalt	591	393	58	54

Not 7 Kostnader fördelade på kostnadsslag

I resultaträkningen redovisas kostnaderna fördelade per funktion. Kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader samt kostnader för forskning och utveckling uppgick totalt till 23 760 MSEK (21 873). Nedan visas dessa kostnader fördelade på de viktigaste kostnadsslagen:

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Ersättningar till anställda (not 9)	9 260	8 899
Direkt materialkostnad	8 059	7 162
Avskrivningar och nedskrivningar (not 15, 16)	884	924
Övriga kostnader	5 557	4 888
Totalt	23 760	21 873

Not 8 Avskrivningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Immateriella rättigheter	18	47	4	1
Maskiner	497	504	-	-
Inventarier	244	246	2	2
Byggnader	122	125	-	-
Mark och markanläggningar	1	1	-	-
Totalt	882	923	6	3

Not 9 Ersättningar till anställda**Löner och andra ersättningar**

(varav tantiem till verkställande direktörer)

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Sverige	530 (4)	484 (9)
Finland	297 (0)	288 (1)
Norge	274 (3)	254 (1)
Danmark	117 (1)	118 (0)
Storbritannien	596 (1)	484 (2)
Belgien	69 (0)	71 (0)
Nederländerna	211 (2)	224 (1)
Frankrike	613 (2)	586 (2)
Tyskland	530 (2)	511 (1)
Schweiz	227 (2)	209 (0)
Italien	92 (-)	130 (-)
Spanien	268 (1)	270 (-)
Tjeckien	63 (0)	58 (0)
Rumänien	29 (0)	23 (-)
Israel	74 (0)	64 (0)
Sydafrika	78 (0)	61 (-)
Kanada	135 (0)	111 (0)
USA	2 241 (21)	2 053 (11)
Mexiko	146 (1)	169 (0)
Sydamerika	52 (0)	42 (-)
Kina	111 (1)	68 (0)
Australien	288 (0)	316 (0)
Nya Zeeland	130 (-)	243 (-)
Övriga	134 (2)	112 (2)
Totalt	7 305 (43)	6 949 (30)

MSEK	Moderbolaget	
	2005	2004
Sverige	72 (2)	63 (4)
Övriga	9 (-)	4 (-)
Totalt	81 (2)	67 (4)

Sociala kostnader (varav pensioner)

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Totalt	1 955 (384)	1 950 (433)

MSEK	Moderbolaget	
	2005	2004
Totalt	46 (22)	36 (17)

Ersättning till moderbolagets styrelse och VD

Lön och andra ersättningar till styrelse och VD uppgick till 13 MSEK (15). Sociala kostnader för styrelse och vd uppgick till 14 MSEK (10), varav 9 MSEK (4) utgjorde pensionskostnader. Detaljerad information om ersättningar och sociala kostnader avseende styrelse och ledande befattningshavare framgår av bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen.

Avgångsvederlag

För verkställande direktören har avtalats om avgångsvederlag uppgående till 100 procent av grundlönen i 24 månader. Vederlaget utgår endast vid uppsägning från företagets sida.

Sjukfrånvaro

	Moderbolaget	
	2005	2004
%		
Total sjukfrånvaro	1,5	1,1
– långtidssjukfrånvaro	–	–
– sjukfrånvaro för män	0,4	0,2
– sjukfrånvaro för kvinnor	2,7	2,1
– anställda –29 år	1,4	0,6
– anställda 30–49 år	1,8	1,5
– anställda 50 år–	0,3	0,5

Not 10 Valutakursdifferenser i resultaträkningen

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Valutakursdifferenser redovisade i rörelseresultatet	3	–27	–	–
Valutakursdifferenser redovisade i finansiella kostnader	–7	22	43	–20
Totalt	–4	–5	43	–20

Not 11 Finansiella intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Resultat från andelar i dotterbolag (A)	–	–	375	4 044
Koncerninterna ränteintäkter	–	–	491	506
Externa ränteintäkter och liknande resultatposter	51	164	1	0
Totalt	51	164	867	4 550

(A) Resultat från andelar i dotterbolag

	Moderbolaget	
	2005	2004
Utdelningar från dotterbolag	13 588	2 845
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–13 210	–177
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	–3	1 376
Totalt	375	4 044

Nedskrivning av aktier i dotterbolag om 13 210 (177) MSEK har huvudsakligen förädlats av från dotterbolagen erhållna utdelningar.

Not 12 Finansiella kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Koncerninterna räntekostnader	–	–	–348	–385
Räntekostnader, konvertibla förlagslån	–46	–33	–46	–33
Räntekostnader, övriga skulder	–499	–632	–183	–295
Valutakursdifferenser, netto (not 10)	–7	22	43	–20
Värdeförändringar derivatinstrument	15	193	–	–
Övriga finansiella kostnader	–36	–198	–20	–190
Totalt	–573	–648	–554	–923

I slutet av 2004 återköptes 300 MEUR av EMTN-programmet i syfte att omfinansiera med medellång upplåning i USD för att förbättra den genomsnittliga löptiden på skulderna. Återköpet medförde kostnader i moderbolaget med motsvarande intäkt från den i förtid avslutade ränteswap som svarade mot kostnaden för återköpet.

Not 13 Inkomstskatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Aktuell skatt	–818	–707	–13	–
Skatt hänförlig till tidigare år	8	–77	–	–7
Uppskjuten skatt	–132	–59	–	–
Totalt	–942	–843	–13	–7

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats baserad på resultat före skatt:

Procent	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Svensk inkomstskattesats	28	28	28	28
Effekt av utländska skattesatser	3	–1	–	–
Ej skattepliktiga intäkter / ej avdragsgilla kostnader, netto	–6	–3	–15	–28
Avdragsgill goodwill	2	2	–	–
Utnyttjade underskottsavdrag	–1	–1	–11	–
Övrigt	1	1	–	–
Skattesats enligt resultaträkningen	27	26	2	0

Not 14 Vinst per aktie

Vinst per aktie före utspädning

	Koncernen	
	2005	2004
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 608	2 349
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	365 918	365 918
Vinst per aktie före utspädning (SEK per aktie)	7,13	6,42

Vinst per aktie efter utspädning

	Koncernen	
	2005	2004
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 608	2 349
Räntekostnad för konvertibla skuldebrev efter skatt	33	24
<i>Nettovinst för beräkning av resultat per aktie efter utspädning</i>	<i>2 641</i>	<i>2 373</i>
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	365 918	365 918
Antagen konvertering av konvertibla skuldebrev (tusental)	12 800	9 185
<i>Vägt genomsnittligt antal aktier för beräkning (tusental)</i>	<i>378 718</i>	<i>375 103</i>
Vinst per aktie efter utspädning (SEK per aktie)	6,97	6,33

Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2005 MSEK	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Immateriella rättigheter	Totalt	Immateriella rättigheter
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	13 917	473	14 390	9
Inköp	18	86	104	40
Förvärv av dotterbolag	249	75	324	–
Försäljning/utrangeringar	–	–20	–20	–18
Omklassificeringar	–3	8	5	10
Omräkningsdifferenser	1 535	44	1 579	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	15 716	666	16 382	41
Ingående ackumulerad av- / nedskrivning	–	–252	–252	–1
Försäljning/utrangeringar	–	1	1	–
Omklassificeringar	–	1	1	–
Nedskrivningar	–	–1	–1	–
Årets avskrivningar	–	–18	–18	–4
Omräkningsdifferenser	–	–36	–35	–
Utgående ackumulerad av- / nedskrivning	–	–305	–304	–5
Bokfört värde	15 716	361	16 078	36

2004 MSEK	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Immateriella rättigheter	Totalt	Immateriella rättigheter
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	13 814	410	14 224	4
Inköp	125	40	165	5
Förvärv av dotterbolag	461	79	540	–
Försäljning/utrangeringar	–16	–40	–56	–
Omklassificeringar	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–467	–16	–483	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	13 917	473	14 390	9
Ingående ackumulerad av- / nedskrivning	–	–230	–230	–1
Försäljning/utrangeringar	–	14	14	–
Omklassificeringar	–	–	–	–
Nedskrivningar	–	–	–	–
Årets avskrivningar	–	–47	–47	–1
Omräkningsdifferenser	–	11	11	–
Utgående ackumulerad av- / nedskrivning	–	–252	–252	–2
Bokfört värde	13 917	221	14 138	7

Immateriella rättigheter består i huvudsak av varumärken och licenser med begränsade nyttjandeperioder. Bokfört värde på immateriella rättigheter med obestämbar nyttjandeperiod uppgår till 126 MSEK (79 MSEK).

Nyttjandeperioden har fastställts som obestämbar i de fall tidsperioden, under vilken en tillgång bedöms komma att bidra med ekonomiska fördelar, inte kan begränsas.

Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella rättigheter har huvudsakligen redovisats som administrationskostnader i resultaträkningen.

I moderbolaget är bokfört värde på immateriella rättigheter med obestämbar nyttjandeperiod 29 MSEK (0 MSEK).

Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod allokeras på koncernens kassagenererande enheter (KGE).

Sammanfattning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat på KGE:

2005 MSEK	Architectural Hardware Group	ASSA ABLOY Entrance Systems	ASSA ABLOY Identification Technology	Övriga	Totalt
Goodwill	3 442	2 446	2 136	7 692	15 716
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	–	19	–	107	126
	3 442	2 465	2 136	7 799	15 842

2004 MSEK	Architectural Hardware Group	ASSA ABLOY Entrance Systems	ASSA ABLOY Identification Technology	Övriga	Totalt
Goodwill	2 869	2 188	1 715	7 145	13 917
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	–	–	–	79	79
	2 869	2 188	1 715	7 224	13 996

Koncernen undersöker varje år för respektive kassagenererande enhet om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som redovisas i not 1. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en treårsperiod. Kassaflöden bortom treårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan.

Väsentliga antaganden som använts för beräkning av nyttjandevärden:

- Budgeterad rörelsemarginal.
- Tillväxttakt för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.
- Diskonteringsränta efter skatt tillämpad för uppskattade framtida kassaflöden.

Ledningen har fastställt den budgeterade rörelsemarginalen baserat på tidigare resultat och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen. För att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 3 procent använts för samtliga KGE. Denna tillväxttakt bedöms vara en konservativ skattning. Vidare har en genomsnittlig diskonteringsränta i svenska kronor efter skatt motsvarande 8 procent använts för koncernen. För ett mindre antal KGE har diskonteringsräntan justerats för att återspegla de specifika risker som gäller för dessa enheter. Sammantaget ligger den använda diskonteringsräntan i intervallet 8,0–9,5 procent.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys har gjorts för respektive kassagenererande enhet. Resultatet av analysen redovisas sammantaget nedan.

Om den uppskattade rörelsemarginalen efter budgetperiodens utgång hade varit 10 procent lägre än ledningens bedömning, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 9 procent.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden hade varit 10 procent lägre än grundantagandet om 3 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 5 procent.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit 10 procent högre än grundantagandet om 8,0–9,5 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 14 procent.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet.

Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i en enskild kassagenererande enhet (KGE).

Not 16 Materiella anläggningstillgångar

2005 MSEK	Koncernen					Moderbolaget
	Byggnader	Mark och mark- anläggningar	Maskiner	Inventarier	Summa	Inventarier
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	2 892	695	4 910	1 402	9 899	18
Inköp	88	1	341	234	664	5
Förvärv av dotterbolag	–	–	31	20	51	–
Försäljningar/utrangeringar	–125	–9	–106	–99	–339	–4
Omklassificeringar	9	7	66	5	87	–
Omräkningsdifferenser	286	67	503	126	982	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 150	761	5 745	1 688	11 344	19
Ingående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 051	–16	–3 006	–846	–4 919	–9
Försäljningar/utrangeringar	57	0	66	63	186	2
Omklassificeringar	–4	–4	2	5	–1	–
Nedskrivningar	–	–	–	–1	–1	–
Årets avskrivningar	–122	–1	–497	–244	–864	–2
Omräkningsdifferenser	–92	–3	–241	–61	–397	–
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 212	–24	–3 676	–1 084	–5 996	–9
Pågående nyanläggningar	–	–	–	–	354	–
Bokfört värde	1 938	737	2 069	604	5 702	10

Taxeringsvärdet för koncernens svenska byggnader uppgick till 83 (87) MSEK.

Taxeringsvärdet för koncernens svenska markfastigheter uppgick till 11 (12) MSEK.

2004 MSEK	Koncernen					Moderbolaget
	Byggnader	Mark och mark- anläggningar	Maskiner	Inventarier	Summa	Inventarier
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	2 922	697	4 974	1 361	9 954	17
Inköp	66	51	365	207	689	3
Förvärv av dotterbolag	20	1	44	15	80	–2
Försäljningar/utrangeringar	–77	–21	–200	–138	–436	–
Omklassificeringar	68	–19	–35	26	40	–
Omräkningsdifferenser	–107	–14	–238	–69	–428	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2 892	695	4 910	1 402	9 899	18
Ingående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 051	–16	–2 940	–789	–4 796	–9
Försäljningar/utrangeringar	68	–	193	136	397	1
Omklassificeringar	–12	1	35	–2	22	–
Nedskrivningar	–	–1	–	–	–1	–
Årets avskrivningar	–125	–1	–504	–246	–876	–2
Omräkningsdifferenser	69	1	210	55	335	–
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 051	–16	–3 006	–846	–4 919	–10
Pågående nyanläggningar	–	–	–	–	299	–
Bokfört värde	1 841	679	1 904	556	5 279	8

Not 17 Aktier i dotterbolag

Företagsnamn	Org. nummer, säte	Moderbolaget		
		Antal aktier	Ägarandel	Redovisat värde MSEK
ASSA ABLOY EMEA AB	556061-8455 Stockholm	70	100	14
Timelox AB	556214-7735 Landskrona	15 000	100	21
ASSA ABLOY Entrance Systems Group AB	556204-8511 Landskrona	1 000	100	6
Sokymat AB	556514-7997 Ronneby	30 491	100	53
ASSA ABLOY Kredit AB	556047-9148 Stockholm	400	100	529
ASSA ABLOY Identification Technology Group AB	556645-4087 Stockholm	1 000	100	50
ASSA ABLOY Svensk Fastighets AB	556645-0275 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY Asia Holding AB	556602-4500 Stockholm	1 000	100	131
ASSA ABLOY IP AB	556645-4087 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY OY	1094741-7 Joensuu	800 000	100	631
ASSA ABLOY Norge a.s.	979207476 Moss	150 000	100	538
ASSA ABLOY Danmark A/S	CVR 10050316 Herlev	60 500	100	376
ASSA ABLOY Deutschland GmbH	HR B 66227 Berlin	2	100	1 394
LIPS Nederland BV	23028070 Dordrecht	3 515	100	57
Ambouw B.V.	31021889 Hoevelaken	25	100	29
Striffler Nederland B.V.	08017187 Amersfoort	25	100	1
VEMA Sales B.V.	18066659 Amsterdam	180	100	2
Nemef BV	08023138 Apeldoorn	4 000	100	928
ASSA ABLOY France SAS	412140907 R.C.S. Versailles	12 499 999	100	1 582
Interlock Holding AG	CH-020.3.913.588-8 Zürich	10 736	98	0
ASSA ABLOY Ltd	2096505 Willenhall	1 330 000	100	943
Mul-T-Lock Ltd	520036583 Yavne	13 787 856	90	901
ASSA ABLOY Holdings (SA) Ltd	1948/030356/06 Johannesburg	100 220	100	184
AA US International Holdings, Inc.	040916454 Delaware	100	100	0
ASSA ABLOY Inc	39347-83 Salem, Oregon	100	100	2 259
ABLOY Holdings Ltd	1148165260 St Laurent	1	100	13
ASSA ABLOY Australia Pacific Pty Ltd	ACN 095354582 Oakleigh, Victoria	48 190 000	100	242
ASSA ABLOY South Asia Pte Ltd	199804395K Singapore	3 400 000	100	43
Grupo Industrial Phillips, S.A de C.V.	GIP980312169 Mexico	27 036 635	100	765
Lips Technology BV	33274584 Amsterdam	400	100	0
ASSA ABLOY Innovation AB	556192-3201 Stockholm	2 500	100	1
ASSA ABLOY Hospitality AB	556180-7156 Göteborg	1 000	100	14
WHAIG Limited	EC21330 Bermuda	100 100	100	423
ASSA ABLOY Asia Pacific Ltd	53451 Hong Kong	1 000 000	100	72
Totalt				12 202

Not 18 Andelar i intressebolag

2005 Företagsnamn	Registreringsland	Antal andelar	Kapital- andel	Redovisat värde MSEK
Talleres Agui S.A.	Spanien	4 802	40	17
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	Norge	305	50	15
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	Colombia	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	Italien	–	25	2
Övriga		–	–	1
Totalt				37

2004 Företagsnamn	Registreringsland	Antal andelar	Kapital- andel	Redovisat värde MSEK
Talleres Agui S.A.	Spanien	4 802	40	17
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	Norge	305	50	14
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	Colombia	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	Italien	–	25	2
Övriga		–	–	1
Totalt				36

Not 19 Uppskjuten inkomstskatt

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Uppskjutna skattefordringar		
Skattemässigt avdragsgill goodwill	696	701
Avsättningar	415	456
Övriga uppskjutna skattefordringar	238	331
	1 349	1 488
Uppskjutna skatteskulder		
Anläggningstillgångar	98	157
Övriga uppskjutna skatteskulder	55	88
	153	245
Uppskjuten skattefordran, netto	1 196	1 243
Förändringen i uppskjuten skatt under året		
Vid årets början	1 243	1 344
Valutakursdifferenser	45	–43
Förvärv av dotterbolag	38	1
Redovisning i resultaträkningen	–132	–59
Redovisning mot eget kapital	2	–
Vid årets slut	1 196	1 243

Koncernen har ytterligare underskottsavdrag på uppskattningsvis 700 MSEK (500) för vilka skattefordringar ej har värderats.

Not 20 Övriga finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Andra aktier och andelar	12	22	6	6
Räntebärande långfristiga fordringar	62	31	–	–
Övriga långfristiga fordringar	97	77	61	61
Totalt	171	130	67	67

Not 21 Varulager

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Material och förrådsartiklar	1 040	874
Produkter i arbete	1 149	968
Färdiga varor	1 439	1 266
Förskott till leverantörer	51	27
Totalt	3 679	3 135

Av lagervärdet den 31 december 2005 var 265 MSEK (123) redovisat till nettoförsäljningsvärde. Direkt materialkostnad under året uppgick till 8 059 MSEK (7 162) varav 123 MSEK (81) utgör nedskrivning av lager.

Not 22 Kundfordringar

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Kundfordringar	5 102	4 404
Reservering för värdeminskning	–284	–258
Totalt	4 818	4 146

Det finns ingen koncentration av kreditrisker förknippade med kundfordringarna eftersom koncernen har ett stort antal kunder som är spridda internationellt.

Not 23 Derivatinstrument

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Valutakontrakt, positiva värden		
Ränteswappar – kassaflödessäkringar	1	–
Ränteswappar – säkringar av verkligt värde	1	–
Valutakorgsoption	7	–
Valutakontrakt – innehav för handel	34	–
	43	–
Valutakontrakt, negativa värden		
Ränteswappar – säkringar av verkligt värde	7	–
Ränteswappar – innehav för handel	1	–
Valutakontrakt – innehav för handel	46	–
	54	–
Derivatinstrument, netto (skuld)	11	–

Värden på derivatinstrument vid utgången av 2004 redovisas i jämförelsetalen som upplupen räntekostnad respektive upplupen ränteintäkt.

Not 24 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Kassa och bank	916	831	223	2
Kortfristiga placeringar med löptid under 3 månader	42	186	610	2
Totalt	958	1 017	833	4

Kortfristiga placeringar i koncernens balansräkning uppgick vid årets slut till 104 MSEK (230), varav 62 MSEK (44) utgjordes av ej omsättningsbara fordringar med en löptid över tre månader och placeringar i värdepapper. Dessa poster klassificeras ej som likvida medel och ingår ej i sammanställningen ovan.

Not 25 Upplåning

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Långfristiga lån (A)	2 783	4 225	–	3 104
Konvertibelt förlagslån, långfristig del (A, B)	943	1 804	943	1 804
Konvertibelt förlagslån, kortfristig del (B)	943	–	943	–
Kortfristiga lån (C)	6 966	5 594	3 842	507
Totalt	11 635	11 623	5 728	5 415

Se även tabellen ”Extern finansiering/Nettoskuld” på sidan 64.

(A) Långfristiga lån

Förfallotider för långfristiga lån:

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Mellan två och fem år	943	5 983
Mer än fem år	2 783	46
Redovisat värde	3 726	6 029
Verkligt värde på långfristiga lån	3 735	6 152
Ställda panter avseende långfristiga lån:		
Fastighetsinteckningar	70	43
Företagsinteckningar	0	0
Totalt	70	43

(B) Konvertibelt förlagslån

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Incentive 2001	943	902
Incentive 2004	943	902
Redovisat värde	1 886	1 804
Verkligt värde på konvertibelt förlagslån	1 886	1 804

Incentive 2001 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 54 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2001 kommer att ske under en period av 30 dagar i oktober och november 2006. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 15,80 EUR, skuldebrev 2 om 19,00 EUR, skuldebrev 3 om 22,10 EUR och skuldebrev 4 om 25,30 EUR, tillkommer 5 017 432 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 1,4 procent av aktiekapitalet och 0,9 procent av totalt röstetal.

Incentive 2004 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 47 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2004 kommer att ske under en period av 90 dagar i mars till och med juni 2009. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 10,20 EUR, skuldebrev 2 om 12,20 EUR, skuldebrev 3 om 14,30 EUR och skuldebrev 4 om 16,30 EUR, tillkommer 7 782 155 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 2,1 procent av aktiekapitalet och 1,4 procent av totalt röstetal.

Vid maximal konvertering av de båda programmen tillkommer totalt 12 799 587 aktier vilket innebär en utspädningseffekt på 3,4 procent av aktiekapitalet och 2,3 procent av totalt röstetalet. Programmen uppgår till 100 MEUR vardera.

(C) Kortfristiga lån

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Checkräkningskredit	272	204
Övriga kortfristiga lån	6 694	5 390
Redovisat värde	6 966	5 594
Verkligt värde på kortfristiga lån	6 977	5 595

Beviljad checkkredit i koncernen uppgår till 1 223 MSEK (1 024) varav utnyttjad 272 MSEK (204).

Not 26 Moderbolagets eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppdelas i bundet och fritt eget kapital. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital, reservfond och överkursfond. Bundna fonder får inte minskas genom utdelning. Fritt eget kapital utgörs av balanserade vinstmedel och årets resultat.

Reservfonden består av överkurs (vid emission av aktier erhållet belopp överstigande aktiernas nominella belopp) avseende aktier som emitterades till och med 1996.

Överkursfonden består av överkurs (vid emission av aktier erhållet belopp överstigande aktiernas nominella belopp) avseende aktier som emitterats från och med 1997. Det belopp som fanns i överkursfonden per 2005-12-31 har, enligt övergångsreglerna som följer av den nya aktiebolagslagen som trädde i kraft per 1 januari 2006, flyttats till reservfonden. Per 1 januari 2006 övergår överkursfonden till att utgöra del av fritt eget kapital.

Not 27 Aktiekapital, antal aktier och utdelning per aktie

	Antal aktier, tusental			Aktiekapital TSEK
	A-aktier	B-aktier	Total	
Ingående balans per 2004-01-01	19 175	346 743	365 918	365 918
Utgående balans per 2004-12-31	19 175	346 743	365 918	365 918
Antal röster, tusental	191 753	346 743	538 496	
Ingående balans per 2005-01-01	19 175	346 743	365 918	365 918
Utgående balans per 2005-12-31	19 175	346 743	365 918	365 918
Antal röster, tusental	191 753	346 743	538 496	

Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Samtliga aktier är berättigade till utdelning som fastställs efterhand. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B en röst. Alla emitterade aktier är fullt betalda.

Genomsnittligt antal aktier i tusental har under året uppgått till 365 918 (365 918). Genomsnittligt antal aktier i tusental efter full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev har under året uppgått till 378 718 (375 103).

Utdelning per aktie

Under räkenskapsåret utbetald utdelning uppgick totalt till 951 MSEK (457), vilket motsvarar 2,60 SEK (1,25) per aktie. På bolagsstämman den 25 april 2006 kommer en utdelning avseende år 2005 på 3,25 SEK per aktie, totalt 1 189 MSEK att föreslås.

Not 28 Reserver

Koncernen MSEK	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Totalt
Ingående balans per 2004-01-01	–	–	–
Valutakursdifferenser	–479	–	–479
Utgående balans per 2004-12-31	–479	–	–479
Ingående balans per 2005-01-01	–479	–	–479
Effekt av ändrad redovisningsprincip, IAS 39	–	4	4
Justerad ingående balans per 2005-01-01	–479	4	–475
Kassaflödessäkringar, verkligt värde	–	–3	–3
Valutakursdifferenser	1 539	–	1 539
Utgående balans per 2005-12-31	1 060	1	1 061

Säkringsreserven består av förändringar i verkligt värde på säkringsinstrument avseende kassaflödessäkringar.

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (svenska kronor). Valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument avseende nettoinvesteringar i utländska verksamheter förs också till omräkningsreserven.

Not 29 Pensioner

ASSA ABLOY har förmånsbestämda planer i ett antal länder. USA och Storbritannien har de mest omfattande förmånsbestämda planerna. I princip täcker planerna alla anställda och innebär ersättning baserat på den anställdes tjänstgöringstid och lön, vid eller nära pensionering. I USA finns även åtaganden relaterade till sjukförmåner efter pension. Siffrorna som redovisas nedan innefattar både förmånsbestämda planer samt sjukvårdsersättning efter pension.

Följande belopp har redovisats i resultaträkningen:

Pensionskostnader (MSEK)	2005	2004
Förmånsbestämda planer:		
Kostnader avseende tjänstgöring under året	109	119
Räntekostnad	227	208
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-183	-154
Aktuariella förluster (vinster), netto	1	-
Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-2	-5
Förluster (vinster) från reduceringar/regleringar	17	-7
Pensionskostnad, förmånsbestämda planer	169	161
varav redovisat inom rörelseresultat	125	116
Finansnetto	44	45
Pensionskostnad, avgiftsbestämda planer	215	272
Totala pensionskostnader	384	433

Pensionskostnader för avgiftsbestämda planer redovisas i sin helhet inom rörelseresultatet.

Aktuariella vinster/förluster som uppstår av förändringar i de aktuariella antagandena för förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i den utsträckning det ackumulerade beloppet av de aktuariella vinsterna/förlusterna överstiger en "korridor" som motsvarar 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtagandet eller det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Överskottet/underskottet periodiseras över beräknad genomsnittlig återstående tjänstgöringstid från och med året efter den aktuariella vinsten/förlusten uppstått. Amortering av aktuariella vinster/förluster som uppstått under 2005 påbörjas 2006.

Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar avseende förmånsbestämda planer uppgick till 282 MSEK (148) under 2005.

Följande belopp har redovisats i balansräkningen:

Pensionsåtaganden (MSEK)	05-12-31	04-12-31
Avsättningar för pensioner, förmånsbestämda planer	1 560	1 609
Avsättningar för pensioner, avgiftsbestämda pensionsplaner	74	68
Avsättningar för pensioner, totalt	1 634	1 677
Tillgångar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-22	-22
Pensionsåtaganden, netto	1 612	1 655

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner med fonderat överskott. Delvis fonderade och ofonderade pensionsplaner redovisas som avsättningar för pensioner. Av pensionsåtagandet för förmånsbestämda planer utgörs 463 MSEK (382) av åtaganden för sjukförmåner efter pension.

Specifikation av pensionsåtaganden (MSEK)	2005	2004
Nuvärdet av fonderade förmånsbaserade förpliktelser	4 166	3 294
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-3 009	-2 243
Nettovärde fonderade planer	1 157	1 051
Nuvärdet av ofonderade förmånsbaserade förpliktelser	726	666
Ej redovisade aktuariella vinster (+) eller förluster (-), netto	-326	-111
Ej redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	3	3
Avsättningar för förmånsbaserade planer, netto	1 560	1 609

Specifikation av årets förändring i pensionsavsättningar	2005	2004
Ingående balans, avsättningar för förmånsbaserade planer, netto	1 609	1 887
Pensionskostnad, förmånsbestämda planer	169	161
Utbetalningar	-352	-384
Effekt av förvärv/avyttringar, netto	-1	-1
Reduceringar	-7	-47
Valutakursdifferenser	142	-7
Utgående balans, avsättningar för förmånsbaserade planer, netto	1 560	1 609

Väsentliga aktuariella antaganden (vägt genomsnitt) *	2005	2004
Diskonteringsränta	4,7%	5,2%
Förväntad årlig avkastning på förvaltningstillgångar	7,3%	6,9%
Förväntad årlig löneökning	3,0%	2,1%
Förväntad årlig pensionsökning	2,3%	1,5%
Förväntad årlig ökning i sjukförmåner	15,0%	8,0%
Förväntad årlig inflation	2,3%	2,5%

* De aktuariella antagandena har använts vid beräkning av de förmånsbestämda pensionsåtagandena.

Pensioner i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas bland annat genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 10 MSEK (9), varav för moderbolaget 3 MSEK (2). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2005 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 128,5 procent (128,0). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 30 Övriga avsättningar

MSEK	Koncernen		
	Struktur-reserv	Övrigt	Totalt
Vid årets början	586	93	679
Utnyttjat under året	-298	-5	-303
Valutakursdifferenser	56	-	56
Vid årets slut	344	88	432
<i>Fördelning i balansräkningen:</i>			
Övriga långfristiga avsättningar			88
Övriga kortfristiga avsättningar			344
Totalt			432

Strukturreserven är huvudsakligen hänförlig till framtida struktur-åtgärder och förväntas utnyttjas under 2006.

Not 31 Övriga kortfristiga skulder

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Punktskatter	145	133
Innehållen källskatt	70	62
Erhållna förskott	60	40
Sociala avgifter och andra skatter	55	49
Övriga kortfristiga skulder	327	393
Totalt	657	677

Not 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Personalrelaterade kostnader	1 023	797	31	29
Kundrelaterade kostnader	362	220	-	-
Förutbetalda intäkter	94	58	-	-
Upplupna räntekostnader	118	54	36	28
Övrigt	816	941	11	7
Totalt	2 413	2 070	78	64

Not 33 Ansvarsförbindelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Garantier	120	119	125	118
Garanti till förmån för dotterbolag	924	692	9 963	7 275
Övrigt	6	6	-	-
Totalt	1 050	817	10 088	7 393

Koncernen har ansvarsförbindelser avseende bankgarantier och andra garantier som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa ansvarsförbindelser.

Not 34 Nettoskuld

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Långfristiga räntebärande fordringar	-62	-31
Kortfristiga räntebärande placeringar	-104	-230
Kassa och bank	-916	-831
Pensionsförpliktelser	1 634	1 677
Långfristiga räntebärande skulder	3 726	6 029
Kortfristiga räntebärande skulder	7 963	5 594
Totalt	12 240	12 208

Not 35 Företagsförvärv

2005	Totalt
MSEK	
Kontant betalt, inklusive direkta förvärvskostnader	393
Ej utbetald del av köpeskilling	29
Total köpeskilling	422
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-173
Goodwill	249
Immateriella anläggningstillgångar	75
Materiella anläggningstillgångar	51
Varulager	82
Fordringar	135
Likvida medel	28
Räntebärande skulder	-18
Övriga skulder	-132
Minoritetsintressen	-48
Förvärvade nettotillgångar till verkliga värden	173
Förvärvade nettotillgångar till bokförda värden	143
Kontant reglerad köpeskilling	393
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	-28
Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv	365
Nettoomsättning 2005 från förvärvstidpunkten	449
EBIT 2005 från förvärvstidpunkten	18
Nettoresultat 2005 från förvärvstidpunkten	5
Nettoomsättning, helår	617
EBIT, helår	29
Nettoresultat, helår	13

Under 2005 har inga enskilt väsentliga företagsförvärv skett. De största av årets förvärv beskrivs nedan.

BEST Metaline

Den 31 januari 2005 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i BEST Metaline, ett av Sydkoreas marknadsledande bolag för lås- och dörrbeslag. Genom förvärvet gick ASSA ABLOY in på den sydkoreanska marknaden. BEST Metaline grundades 1994 och specialiserar sig på lås- och dörrbeslag och även automatiska dörrar. Bolaget har en stark ställning inom segmentet för kundspecifikationer till arkitekter och byggbolag. Goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Doorman Services

Den 1 februari 2005 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Doorman Services, ett av Storbritanniens ledande dörrservicebolag. Genom förvärvet stärkte ASSA ABLOY sin verksamhet inom dörrautomatik. Doorman Services levererar installationer och service av manuella och automatiska dörrar samt säkerhetsjalousier för butiker i Storbritannien. Genom förvärvet får ASSA ABLOY en stark position i butikssegmentet och möjlighet att erbjuda ett brett serviceutbud för kompletta entrémiljöer. Goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier.

Wangli

Den 1 juni förvärvade ASSA ABLOY 70 procent av Wangli, en ledande leverantör av högsäkerhetsdörrar och högsäkerhetslås i Kina. Bolaget har utvecklat ett omfattande kinesiskt distributionsnätverk och har en ledande position inom sitt segment. Wanglis verksamhet är belägen i Zhejiang-regionen i södra Kina. Goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

2004 MSEK	Totalt
Kontant betalt, inklusive direkta förvärvskostnader	785
Ej utbetald del av köpeskillning	19
Total köpeskillning	804
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-343
Goodwill	461
Immateriella anläggningstillgångar	79
Materiella anläggningstillgångar	83
Varulager	154
Fordringar	107
Likvida medel	43
Räntebärande skulder	-13
Övriga skulder	-110
Förvärvade nettotillgångar till verkliga värden	343
Förvärvade nettotillgångar till bokförda värden	257
Kontant reglerad köpeskillning	785
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	-13
Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv	772
Nettoomsättning 2004 från förvärvstidpunkten	696
EBIT 2004 från förvärvstidpunkten	111
Nettoresultat 2004 från förvärvstidpunkten	56
Nettoomsättning, helår	755
EBIT, helår	120
Nettoresultat, helår	63

Not 36 Medelantal anställda, fördelning kvinnor och män**Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män**

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Sverige	585	552	923	836	1 508	1 388
Finland	423	424	686	680	1 108	1 104
Norge	205	202	466	461	672	663
Danmark	128	126	144	152	271	278
Storbritannien	745	780	1 010	927	1 755	1 707
Belgien	65	69	136	132	201	201
Nederländerna	103	106	521	551	624	657
Frankrike	922	918	1 386	1 444	2 308	2 362
Tyskland	465	472	802	788	1 268	1 260
Schweiz	207	198	268	250	475	448
Italien	158	242	212	278	370	520
Spanien	267	297	577	636	844	933
Tjeckien	505	475	372	376	877	851
Rumänien	420	385	507	553	927	938
Israel	105	104	267	265	372	369
Sydafrika	370	360	404	389	774	749
Kanada	77	64	322	292	399	356
USA	2 178	1 880	3 919	4 389	6 097	6 269
Mexiko	1 791	1 992	1 150	1 235	2 941	3 227
Sydamerika	366	141	325	508	691	649
Kina	1 366	1 082	1 659	1 084	3 025	2 166
Australien	333	396	583	630	916	1 026
Nya Zeeland	140	165	300	328	440	493
Övriga	272	192	443	354	715	546
Totalt	12 196	11 622	17 382	17 538	29 578	29 160

Moderbolaget	Kvinnor		Män		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Sverige	30	20	32	23	62	43
Övriga	5	4	7	5	12	9
Totalt	35	24	39	28	74	52

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Styrelsen*	1	1	7	8	8	9
Koncernledningen	–	–	7	6	7	6
Totalt	1	1	14	14	15	15

* Exklusive arbetstagarrepresentanter.

Not 37 Kassaflöde

MSEK	Koncernen	
	2005	2004
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		
Vinst vid försäljning av inventarier	-14	-18
Förändring av pensionsförpliktelser	-4	2
Övrigt	-8	-
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	-26	-16
Erlagd och erhållen ränta		
Erlagd ränta	-475	-663
Erhållen ränta	20	174
Erlagd och erhållen ränta	-455	-489
Förändring av rörelsekapital		
Varulager ökning/minskning (-/+)	-108	-79
Kundfordringar ökning/minskning (-/+)	-95	-135
Leverantörsskulder ökning/minskning (+/-)	215	95
Övrigt rörelsekapital ökning/minskning (-/+)	-122	107
Förändring av rörelsekapital	-110	-12
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-805	-842
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	138	192
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-667	-650
Investeringar i dotterbolag		
Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärvsanalyserna:		
Immateriella anläggningstillgångar	-324	-671
Materiella anläggningstillgångar	-51	-63
Varulager	-82	-135
Kundfordringar	-79	-101
Övriga fordringar	-56	-8
Minoritet	48	-
Långfristiga skulder	60	91
Leverantörsskulder	42	52
Övriga kortfristiga skulder	30	61
Förvärvad nettoskuld	-10	-30
Köpeskilling	-422	-804
Avgår förvärvade likvida medel	28	43
Avgår ej utbetalad del av köpeskilling	29	-
Tillkommer utbetalad del av köpeskilling avseende föregående år	-19	-143
Investeringar i dotterbolag	-384	-904
Investeringar i intressebolag		
Investeringar i intressebolag	2	-
Investeringar i intressebolag	2	-
Övriga investeringar		
Investeringar och försäljningar i övriga aktier	10	-4
Investeringar och försäljningar av övriga finansiella tillgångar	-13	-9
Övriga investeringar	-3	-13

Not 38 Övergång till IFRS**Sammanfattning**

Enligt EU ska noterade företag från och med 2005 upprätta sin koncernredovisning enligt internationella redovisningsprinciper fastställda av International Accounting Standards Board (IASB) så som de antagits av EU. Principerna framgår av International Financial Reporting Standards (IFRS). ASSA ABLOY tillämpar, i enlighet med ovanstående, IFRS från och med 2005. Övergången till IFRS har skett med effekt från och med 1 januari 2004 vilket innebär att jämförelsetalen avseende 2004 har justerats i enlighet med IFRS. Jämförelsetalen avseende finansiella instrument har dock inte justerats då IAS 39 tillämpas framåt från och med 1 januari 2005. Den information som här lämnas ger en översikt över de nya redovisningsreglernas inverkan på koncernredovisningen 2004. Sammanfattningsvis medförde övergången följande:

- Goodwillavskrivningar upphörde och de avskrivningar på goodwill som kostnadsförts under 2004 återfördes.
- Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässigt avdragsgill goodwill beaktades från och med den 1 januari 2004.
- Immateriella rättigheter i förvärv 2004 särskiljdes från goodwill och skrivs av över bedömd nyttjandeperiod.
- Vissa avsättningar för förvärvsrelaterade omstruktureringar, som inte uppfyllde kraven enligt IFRS, kostnadsfördes.
- Finansiella instrument redovisas sedan 1 januari 2005 till verkligt värde.

Sammanfattad effekt på koncernens resultaträkning 2004

MSEK	2004	Just.	Enl. IFRS
Omsättning	25 526	-	25 526
Rörelseresultat	2 770	+ 913	3 683
Årets resultat	1 495	+ 861	2 356

Sammanfattad effekt på koncernens balansräkning 2004-12-31

MSEK	2004	Just.	Enl. IFRS
Sysselsatt kapital*	22 683	+ 778	23 461
Nettoskuld*	12 208	-	12 208
Eget kapital	10 448	+ 805	11 253

* Se avsnittet "Nyckeltalsdefinitioner" på sidan 93.

Generellt om IFRS-övergången

De senaste åren har svensk redovisning, genom Redovisningsrådets rekommendationer, successivt anpassats till IFRS. Trots det kvarstod vid övergången till IFRS ett antal skillnader, huvudsakligen avseende tillämpningsdatum och övergångsregler men också relaterat till de ändringar i IFRS som gjorts genom det så kallade förändringsprojektet inom International Accounting Standards Board (IASB).

IFRS-övergången för ASSA ABLOY

ASSA ABLOY införde IFRS från och med räkenskapsåret som påbörjades den 1 januari 2005 och öppningsbalansen samt kvartalsinformation för 2004 justerades i enlighet med IFRS vid övergången. Tidigare räkenskapsår justerades inte, vilket var i överensstämmelse med övergångsreglerna i IFRS 1. De mest väsentliga effekterna avser redovisning av förvärv, inklusive redovisning av goodwill, samt redovisning och värdering av finansiella instrument. Omklassificeringar skedde rörande likvida medel, eget kapital, minoritetsintresse, avsättningar och resultatandel i intressebolag för att anpassa resultat- och balansräkningarna till att överensstämma med IFRS.

Övergången har följt reglerna i IFRS 1 (First-time Adoption of International Financial Reporting Standards). IFRS 1 innehåller vissa övergångsregler med alternativa tillvägagångssätt. Följande val har varit tillämpliga för ASSA ABLOY:

- IFRS 3 Rörelseförvärv tillämpas framåtriktat och inga justeringar har gjorts avseende förvärv som genomförts före 1 januari 2004.
- Ackumulerad omräkningsdifferens hänförlig till omräkning av utlandsverksamheter har nollställts vid övergången.

Alternativa övergångsregler för anskaffningsvärde på materiella anläggningstillgångar, sammansatta finansiella instrument, olika övergångsdagar inom koncernen, klassificering av tidigare redovisade finansiella instrument, aktierelaterade ersättningar samt försäkringskontrakt var ej tillämpliga för koncernen.

Företagsförvärv

IFRS 3 Rörelseförvärv behandlar redovisningen av företagsförvärv. Justeringar avseende fördelning av köpeskillning gjordes för förvärv genomförda efter 1 januari 2004. Justering skedde även för omstruktureringsreserver som inte uppfyllde kraven enligt IFRS genom att goodwill minskades och resultatet belastades med omstruktureringskostnader. Under IFRS 3 upphörde goodwill-avskrivningar och de goodwillavskrivningar som hade belastat resultatet 2004 återlades när 2004 justerades i enlighet med IFRS. I den mån goodwillavskrivningar är skattemässigt avdragsgilla har goodwill minskats och motsvarande uppskjutna skattefordringar redovisats, vilka sedan kostnadsförs i takt med att avdragen utnyttjas.

Goodwillavskrivningarna har ersatts av en årlig nedskrivningsbedömning. Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella

tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningen genomförs på kassagenere- rande enheter och sker systematiskt på årlig basis med hjälp av en värderingsmodell baserad på diskonterade framtida kassaflöden.

Förvärvsprocessen har förändras under IFRS 3, främst med avseende på allokeringen av köpeskillingen. Köpeskillingen allok- eras i större utsträckning än tidigare till identifierbara immateriella tillgångar vilka skrivs av över bedömd nyttjandeperiod. Tillämp- ningen av IFRS 3 har således haft inverkan på redovisningen av företagsförvärv men inte på koncernens förvärvsstrategi.

Finansiella instrument

IAS 39 Finansiella instrument tillämpas från och med 1 januari 2005, utan justering av jämförelsetal. De ackumulerade effekterna (–77 MSEK) av omvärderingen av finansiella instrument i enlighet med IAS 39 redovisades som en justering av eget kapital. Tillämp- ningen utgör ett byte av redovisningsprincip och redovisades som en minskning av fria reserver. Redovisningen av finansiella instru- ment under IAS 39 leder till en ökad volatilitet i både resultaträk- ning och balansräkning på grund av verkligt-värde-justeringar. För ASSA ABLOY är dessa fluktuationer relativt begränsade. Finansi- ella instrument har främst använts inom ASSA ABLOY för säkring av transaktionsexponering samt inom internbanksverksamheten. Förändrade metoder för säkringsåtgärder under 2005 har begrän- sat fluktuationseffekterna efter införandet av IAS 39. Se även avsnittet om finansiell riskhantering på sidan 63–65.

Nyckeltalseffekter

Införandet av IFRS hade en positiv inverkan på ASSA ABLOYs nyckeltal. Till exempel har såväl avkastning på sysselsatt kapital¹, avkastning på eget kapital¹, vinst per aktie¹ och nettoskuldsätt- ningsgrad¹ förbättrats, huvudsakligen på grund av att goodwill inte längre skrivs av.

Avstämning av redovisningen enligt tidigare tillämpade svenska redovisningsregler och IFRS

I avstämningen på följande sida visas effekterna av övergången på balansräkningen 2004-01-01 respektive 2004-12-31 samt resultat- räkningen 2004. IAS 39 tillämpas från och med 2005-01-01 och övergångseffekten (–77 MSEK i fria reserver) ingår därför inte i avstämningen. Sammanställning över justeringarna framgår på sidan 89.

¹ Se avsnittet "Nyckeltalsdefinitioner" sidan 93.

IFRS-justeringar

Balansräkning per 2004-01-01

		MEUR			MSEK		
		Not	SW GAAP	Justering	IFRS	SW GAAP	Justering
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Goodwill	B, C	1 628	–105	1 523	14 766	–952	13 814
Immateriella rättigheter		18		18	167		167
Materiella anläggningstillgångar	B	588	11	599	5 329	102	5 431
Andelar i intressebolag		4		4	37		37
Övriga finansiella anläggningstillgångar		19		19	173		173
Uppskjutna skattefordringar	B, C	94	85	179	856	770	1 626
Summa anläggningstillgångar		2 351	–9	2 342	21 328	–80	21 248
Omsättningstillgångar							
Varulager		334		334	3 030		3 030
Kundfordringar		455		455	4 131		4 131
Aktuella skattefordringar		15		15	139		139
Övriga kortfristiga fordringar		28		28	253		253
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		23		23	207		207
Kortfristiga placeringar	E	41	–18	23	375	–167	208
Kassa och bank	E	79	–79	–	713	–713	–
Likvida medel	E	–	97	97	–	880	880
Summa omsättningstillgångar		975	0	975	8 848	0	8 848
SUMMA TILLGÅNGAR		3 326	–9	3 317	30 176	–80	30 096
Ställda säkerheter		5		5	46		46
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital							
Aktiekapital		40		40	366		366
Bundna reserver	D	1 005	–1 005	–	9 118	–9 118	–
Övrigt tillskjutet kapital	D	–	982	982	–	8 905	8 905
Reserver		–		–	–		–
Fria reserver	D	41	–41	–	370	–370	–
Årets resultat	D	1	–1	–	9	–9	–
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	B, D	–	62	62	–	560	560
Minoritetsintresse	F	–	2	2	–	16	16
Summa eget kapital		1 087	–1	1 086	9 863	–16	9 847
Minoritetsintresse	F	2	–2	0	16	–16	0
Avsättningar							
Avsättningar för pensioner	G	208	–208	–	1 887	–1 887	–
Uppskjutna skatteskulder	H	31	–31	–	283	–283	–
Övriga avsättningar	I	103	–103	–	935	–935	–
Summa avsättningar		342	–342	0	3 105	–3 105	0
Långfristiga skulder							
Långfristiga lån		881		881	7 987		7 987
Konvertibelt förlagslån		100		100	907		907
Uppskjutna skatteskulder	H	–	31	31	–	283	283
Pensionsförpliktelser	G	–	208	208	–	1 887	1 887
Övriga långfristiga avsättningar	I	–	38	38	–	349	349
Övriga långfristiga skulder		11		11	100		100
Summa långfristiga skulder		992	277	1 269	8 994	2 519	11 513
Kortfristiga skulder							
Kortfristiga lån		421		421	3 821		3 821
Leverantörsskulder		164		164	1 489		1 489
Aktuella skatteskulder		28		28	250		250
Kortfristiga avsättningar	I	–	65	65	–	586	586
Övriga kortfristiga skulder		85		85	776		776
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	B	205	–6	199	1 862	–48	1 814
Summa kortfristiga skulder		903	59	962	8 198	538	8 736
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 326	–9	3 317	30 176	–80	30 096
Ansvarsförbindelser		77		77	696		696

IFRS-justeringar

Balansräkning per 2004-12-31

<i>Balansräkning per 2004-12-31</i>		MEUR			MSEK		
	Not	SW GAAP	Justering	IFRS	SW GAAP	Justering	IFRS
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Goodwill	A,B,C	1 553	−10	1 543	14 012	−95	13 917
Immateriella rättigheter	B	16	8	24	142	79	221
Materiella anläggningstillgångar	B	572	13	585	5 163	116	5 279
Andelar i intressebolag		4		4	36		36
Övriga finansiella anläggningstillgångar		14		14	130		130
Uppskjutna skattefordringar	B, C	88	77	165	793	695	1 488
Summa anläggningstillgångar		2 247	88	2 335	20 276	795	21 071
Omsättningstillgångar							
Varulager		348		348	3 135		3 135
Kundfordringar		460		460	4 146		4 146
Aktuella skattefordringar		19		19	172		172
Övriga kortfristiga fordringar		30		30	266		266
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29		29	266		266
Kortfristiga placeringar	E	25	−21	4	230	−186	44
Kassa och bank	E	92	−92	0	831	−831	−
Likvida medel	E	−	113	113	−	1 017	1 017
Summa omsättningstillgångar		1 003		1 003	9 046		9 046
SUMMA TILLGÅNGAR		3 250	88	3 338	29 322	795	30 117
Ställda säkerheter		5		5	43		43
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital							
Aktiekapital		41		41	366		366
Bundna reserver	D	1 009	−1 009	−	9 106	−9 106	−
Övrigt tillskjutet kapital	D	−	984	984	−	8 887	8 887
Reserver	D	−	−53	−53	−	−479	−479
Fria reserver	D	−56	56	−	−519	519	−
Årets resultat	D	164	−164	−	1 495	−1 495	−
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	A,B,C,D	−	272	272	−	2 452	2 452
Minoritetsintresse	F	−	3	3	−	27	27
Summa eget kapital		1 158	89	1 247	10 448	805	11 253
Minoritetsintresse	F	3	−3	0	27	−27	0
Avsättningar							
Avsättningar för pensioner	G	186	−186	−	1 677	−1 677	−
Uppskjutna skatteskulder	H	23	−23	−	209	−209	−
Övriga avsättningar	I	75	−75	−	679	−679	−
Summa avsättningar		284	−284	0	2 565	−2 565	0
Långfristiga skulder							
Långfristiga lån		468		468	4 225		4 225
Konvertibelt förlagslån		200		200	1 804		1 804
Uppskjutna skatteskulder	H	−	27	27	−	245	245
Pensionsförpliktelser	G	−	186	186	−	1 677	1 677
Övriga långfristiga avsättningar	I	−	10	10	−	93	93
Övriga långfristiga skulder		8		8	68		68
Summa långfristiga skulder		676	223	899	6 097	2 015	8 112
Kortfristiga skulder							
Kortfristiga lån		620		620	5 594		5 594
Leverantörsskulder		169		169	1 521		1 521
Aktuella skatteskulder		34		34	304		304
Kortfristiga avsättningar	I	−	65	65		586	586
Övriga kortfristiga skulder		75		75	677		677
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	B	232	−2	230	2 089	−19	2 070
Summa kortfristiga skulder		1 129	63	1 193	10 185	567	10 752
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 250	88	3 338	29 322	795	30 117
Ansvarsförbindelser		91		91	817		817

IFRS-justeringar

Resultaträkning 2004

Not	MEUR			MSEK		
	SW GAAP	Justering	IFRS	SW GAAP	Justering	IFRS
Försäljningsintäkter	2 799		2 799	25 526		25 526
Kostnad för sålda varor	B	-1 661	-8	-1 669	-73	-15 221
Bruttoresultat	1 138	-8	1 130	10 378	-73	10 305
Försäljningskostnader	-468		-468	-4 272		-4 272
Administrationskostnader	-206		-206	-1 883		-1 883
FoU kostnader	-55		-55	-500		-500
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2		2	24		24
Goodwillavskrivningar	A	-107	107	-978	978	-
Resultatandel i intressebolag	-	1	1	-	8	8
Rörelseresultat	304	100	404	2 770	913	3 683
Finansnetto	-53		-53	-484		-484
Resultatandel i intressebolag	J	1	-1	8	-8	-
Resultat före skatt	252	99	351	2 294	905	3 199
Skatt	B, C	-87	-6	-792	-51	-843
Minoritetsandel	F	-1	1	-7	7	-
Årets resultat	164	94	258	1 495	861	2 356
Fördelning av resultatet:						
Aktieägarna i ASSA ABLOY AB			257			2 349
Minoritetsandel			1			7
Vinst per aktie						
efter skatt och före utspädning, SEK				4,09	2,33	6,42
efter skatt och utspädning, SEK				4,05	2,28	6,33

Av tabellen nedan framgår de justeringar (A–J) som gjorts i ovan presenterade balans- och resultaträkningar. Avseende not A–D framgår en fördelning och summering i de fall en post i balans- eller resultaträkning påverkats av flera olika typer av justeringar. Storleken på övriga justeringar framgår direkt av respektive justering i balans- och resultaträkningarna ovan.

Sammanställning över IFRS-justeringar (MSEK)

Not	Balansräkning 2004-01-01			Resultaträkning 2004	Balansräkning 2004-12-31		
	Goodwill	Uppskjuten skattefordran	Balanserade vinstmedel		Goodwill	Uppskjuten skattefordran	Balanserade vinstmedel
A Återläggning av goodwillavskrivningar 2004					929		929
B Förvärvsrelaterade justeringar	-166	-16	-32	9	-267	-6	-94
C Uppskjuten skatt på avdragsgill goodwill	-786	786		-60	-757	701	-57
D Omklassificering inom eget kapital			592				1 674
	-952	770	560	-51	-95	695	2 452
E Kassa & bank samt kortfristiga placeringar (< 3 mån) förs till likvida medel							
F Minoritetsintresse förs om till att ingå i eget kapital							
G Pensionsavsättning förs från avsättningar till skulder							
H Uppskjuten skatt förs från avsättningar till skulder							
I Övriga avsättningar fördelas och förs till kort/lång skuld							
J Resultatandel i intressebolag förs om till att ingå i rörelseresultatet							

2001

Den organiska tillväxten tyngdes av utrensningar i produktsortiment framför allt i förvärvade enheter. Den rapporterade rörelsemarginalen försämrades på grund av utspädning från förvärvade enheter.

Totalt nio bolag, bland annat en majoritetspost i amerikanska ståldörrstillverkaren UDP, Tesa i Spanien, Phillips i Mexico och Interlock i Nya Zeeland, förvärvades under året vilka adderar styrka såväl geografiskt som produktmässigt.

Under 2001 förändrade ASSA ABLOY sin finansiering, den tidigare bankfinansieringen ersattes till största delen av kapitalmarknadsbaserade långfristiga obligationer och kortfristig finansiering. Ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för medarbetare inom gruppen introducerades.

2002

Året kännetecknades av fortsatta förbättringar och tillväxt trots försämrade marknadsförhållanden. ASSA ABLOYs långsiktiga arbete med att reducera rörelsekapitalbindningen samt kostnadseffektiva investeringar resulterade i ett mycket starkt kassaflöde. Operativt kassaflöde efter betald skatt uppgick till 3,0 miljarder SEK – en ökning med 67 procent jämfört med 2001. Tydligare fokus lades på koncerngemensamt inköpsarbete med målsättning att reducera antalet leverantörer och tillvarata koncernsynergier.

Besam, som är världsledande på området dörrautomatik förvärvades under året.

2003

Verksamheten tyngdes av svag efterfrågan på viktiga marknader i Europa och Nordamerika. Stora negativa omräkningseffekter, framför allt hänförliga till den svaga amerikanska dollarn, resulterade i minskad rapporterad omsättning och resultat. Förvärv genomfördes främst i Europa inom området identifiering.

I samband med att Bo Dankis blev utnämnd till ny VD och koncernchef implementerades en ny organisation bestående av fyra divisioner (EMEA, Americas, Asia Pacific och Global Technologies). Koncernledningen ändrades från 17 till 7 personer. Ett två-årigt åtgärdsprogram "Leverage & Growth" startades under slutet av året. Strukturkostnader i samband med åtgärdsprogrammet uppgick till 1 320 MSEK. Programmet syftade till att realisera koncernsynergier och att stärka den uthålliga organiska tillväxten.

2004

En viss återhämtning av efterfrågan på viktiga marknader bidrog till en klar förbättring av organisk tillväxt. Genomförda förvärv bidrog till verksamheten inom divisionerna EMEA och Global Technologies. Negativa omräkningseffekter fortsatte att belasta rapporterad omsättning och resultat. Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer och besparingar från pågående åtgärdsprogram, väsentligt högre inköpspriser på viktiga metaller neutraliserades av höjda försäljningspriser och förändringar i inköpsstrukturen. Det operativa kassaflödet var sedvanligt starkt.

ASSA ABLOY har under året vidareutvecklat koncernens strategi i syfte att stärka den organiska tillväxten inom ASSA ABLOYs kärnverksamhet och inom attraktiva och snabbväxande marknader och produktsegment samt att bättre utnyttja koncernens storlek för att generera betydande besparingar inom främst produktion och inköp.

2005

Försäljningen var relativt svag i början av året men förbättrades därefter successivt vilket resulterade i en god organisk tillväxt för helåret. Utvecklingen har sin grund i en god efterfrågan på den viktiga USA-marknaden. Ett flertal mindre bolag förvärvades, främst inom divisionerna Asia Pacific och Global Technologies.

Programmet "Leverage & Growth" avslutades vid års slutet. Programmet har bidragit till att öka koncernens effektivitet och produktivitet, med årliga besparingar på uppskattningsvis 450 MSEK. Både rörelsemarginalen och det operativa kassaflödet förbättrades under året. Johan Molin efterträdde Bo Dankis som VD och koncernchef.

ASSA ABLOY har generellt stärkt sin position genom att fokusera på kundnyttan både inom de traditionella verksamheterna och i segment med något högre marknadstillväxt som elektromekaniska lås, dörrautomatik, passage-system och identifieringsteknik.

Fem år i sammandrag

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	2001–2003 har ej justerats för IFRS				
	2001	2002	2003	2004 ¹⁾	2005
Omsättning och resultat					
Omsättning	22 510	25 397	24 080	25 526	27 802
Organisk tillväxt, %	3	2	0	5	5
Förvärvat tillväxt, %	44	15	5	5	1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4 020	4 545	4 249	4 606	4 960
Avskrivningar	1 721	1 907	1 856	923	882
Rörelseresultat (EBIT)	2 133	2 638	1 073	3 683	4 078
Resultat före skatt (EBT)	1 476	2 015	583	3 199	3 556
Årets resultat	949	1 270	9	2 356	2 613
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamhet	2 631	3 847	3 180	3 339	3 450
Kassaflöde från investeringsverksamhet	–7 112	–4 268	–1 827	–1 505	–1 052
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	4 259	568	–1 772	–1 734	–2 325
Årets kassaflöde	–222	146	–419	100	73
Operativt kassaflöde	2 338	3 525	3 265	3 439 ³⁾	3 702 ³⁾
Sysselsatt kapital och finansiering					
Sysselsatt kapital	27 861	26 701	22 984	23 461	26 653
– varav goodwill	16 371	16 213	14 766	13 917	15 716
Nettoskuld	15 534	13 989	12 290	12 208	12 240
Minoritetsintresse	481	331	16	27	71
Eget kapital exklusive minoritetsintresse	11 846	12 381	10 678	11 226	14 342
Data per aktie, SEK					
Vinst per aktie efter skatt och före utspädning	2,99 ²⁾	3,53	3,30 ²⁾	6,42	7,13
Vinst per aktie efter skatt och utspädning (EPS)	2,98 ²⁾	3,53	3,31 ²⁾	6,33	6,97
Kassaflöde per aktie efter skatt och utspädning (CEPS)	8,07 ²⁾	9,08	8,61 ²⁾	8,93	9,64
Eget kapital per aktie efter utspädning	35,80	35,85	31,23	34,74	42,85
Utdelning per aktie (för 2005 enligt styrelsens förslag)	1,00	1,25	1,25	2,60	3,25
Kurs på B-aktien vid årets slut	151,00	99,50	85,50	113,50	125,00
Nyckeltal					
Bruttomarginal (EBITDA), %	17,9	17,9	17,6	18,0	17,8
Rörelsemarginal (EBIT), %	10,2 ²⁾	10,4	9,9 ²⁾	14,4	14,7
Vinstmarginal (EBT), %	7,3 ²⁾	7,9	7,9 ²⁾	12,5	12,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,7 ²⁾	9,9	9,6 ²⁾	15,3	15,9
Avkastning på eget kapital, %	8,9 ²⁾	9,9	9,9 ²⁾	20,0	18,1
Soliditet, %	35,6	38,2	35,9	37,4	42,8
Nettoskuldsättning / eget kapital	1,31	1,13	1,15	1,09	0,85
Räntetäckningsgrad	3,5	3,9	4,7	7,6	8,2
Ränta konvertibelt förlagslån netto efter skatt, MSEK	9,0	27,2	17,8	24,0	33,1
Antal aktier, 1000-tal	353 751	365 918	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter utspädning, 1000-tal	361 730	370 935	370 935	378 718	378 718
Medelantal anställda	24 211	28 754	28 708	29 160	29 578

¹⁾ 2004 har justerats för IFRS, se information om väsentliga effekter i not 38 på sid 85–89.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

³⁾ Exklusive strukturbetalningar.

Kvartalsinformation

KONCERNEN I SAMMANDRAG (Belopp i MSEK om ej annat anges)	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004	kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005
Omsättning	6 283	6 533	6 447	6 263	25 526	6 269	6 984	7 019	7 530	27 802
Organisk tillväxt	3%	7%	6%	4%	5%	2%	6%	5%	7%	5%
Bruttoresultat	2 487	2 658	2 621	2 539	10 305	2 544	2 860	2 851	3 039	11 294
Bruttoresultat / Omsättning	39,6%	40,7%	40,7%	40,5%	40,4%	40,6%	41,0%	40,6%	40,4%	40,6%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 102	1 165	1 189	1 150	4 606	1 102	1 243	1 317	1 298	4 960
Bruttomarginal (EBITDA)	17,5%	17,8%	18,4%	18,4%	18,0%	17,6%	17,8%	18,8%	17,2%	17,8%
Avskrivningar	-233	-236	-224	-230	-923	-212	-221	-214	-235	-882
Rörelseresultat (EBIT)	869	929	965	920	3 683	890	1 022	1 103	1 063	4 078
Rörelsemarginal (EBIT)	13,8%	14,2%	15,0%	14,7%	14,4%	14,2%	14,6%	15,7%	14,1%	14,7%
Finansnetto	-118	-121	-127	-118	-484	-126	-122	-134	-140	-522
Resultat före skatt (EBT)	751	808	838	802	3 199	764	900	969	923	3 556
Vinstmarginal (EBT)	12,0%	12,4%	13,0%	12,8%	12,5%	12,2%	12,9%	13,8%	12,3%	12,8%
Skatter	-196	-210	-221	-216	-843	-205	-243	-263	-232	-943
Årets resultat	555	598	617	586	2 356	559	657	706	691	2 613
Fördelning av årets resultat:										
Aktieägarna i ASSA ABLOY AB	553	596	615	585	2 349	558	654	705	691	2 608
Minoritetsintresse	2	2	2	1	7	1	3	1	0	5
OPERATIVT KASSAFLÖDE	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004	kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005
Rörelseresultat (EBIT)	869	929	965	920	3 683	890	1 022	1 103	1 063	4 078
Avskrivningar	233	236	224	230	923	212	221	214	235	882
Rörelsens nettoinvesteringar	-123	-166	-146	-215	-650	-140	-161	-135	-231	-667
Förändring av rörelsekapitalet	-344	-184	142	374	-12	-333	-201	102	322	-110
Erlagd och erhållen ränta	-45	-144	-67	-233	-489	-83	-80	-87	-205	-455
Ej kassaflödespåverkande poster	25	-19	-36	14	-16	3	12	-7	-34	-26
Operativt kassaflöde¹	615	652	1 082	1 090	3 439	549	813	1 190	1 150	3 702
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt	0,82	0,81	1,29	1,36	1,08	0,72	0,90	1,23	1,25	1,04
NETTOSKULDENS FÖRÄNDRING	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004	kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005
Nettoskuld vid periodens ingång	13 454	14 481	14 570	13 387	13 454	12 208	12 499	13 860	12 769	12 208
IFRS-effekt (IAS 39)	-	-	-	-	-	77	-	-	-	77
Operativt kassaflöde	-615	-652	-1 082	-1 090	-3 439	-549	-813	-1 190	-1 150	-3 702
Strukturbetalningar	35	45	112	129	321	56	59	42	141	298
Betald skatt	164	322	103	161	750	167	373	122	257	919
Förvärv	830	23	-27	103	929	111	123	66	113	413
Utdelning	-	457	-	-	457	-	951	-	-	951
Omräkningsdifferens	613	-106	-289	-482	-264	429	668	-131	110	1 076
Nettoskuld vid periodens utgång	14 481	14 570	13 387	12 208	12 208	12 499	13 860	12 769	12 240	12 240
Nettoskuldsättning / Eget kapital	1,36	1,35	1,20	1,09	1,09	1,03	1,07	0,94	0,85	0,85
NETTOSKULD	kv1 2004	kv2 2004	kv3 2004	kv4 2004	kv1 2005	kv2 2005	kv3 2005	kv4 2005		
Långfristiga räntebärande fordringar	-57	-34	-35	-31	-37	-40	-36	-62		
Kortfristiga räntebärande placeringar	-263	-160	-232	-230	-171	-249	-147	-104		
Kassa och bank	-859	-1 062	-878	-831	-896	-881	-945	-916		
Pensionsförpliktelser	1 954	1 946	1 782	1 677	1 739	1 860	1 601	1 634		
Långfristiga räntebärande skulder	9 032	8 980	8 861	6 029	6 138	8 068	7 908	3 726		
Kortfristiga räntebärande skulder	4 674	4 900	3 889	5 594	5 726	5 102	4 388	7 963		
Totalt	14 481	14 570	13 387	12 208	12 499	13 860	12 769	12 240		

¹ Exklusive strukturbetalningar.

SYSSELSATT KAPITAL OCH FINANSIERING	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004		kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005
Sysselsatt kapital	25 159	25 350	24 577	23 461		24 675	26 759	26 292	26 653
– varav goodwill	14 611	14 644	14 382	13 917		14 562	15 631	15 519	15 716
Nettoskuld	14 481	14 570	13 387	12 208		12 499	13 860	12 769	12 240
Minoritetsintresse	17	20	20	27		29	79	74	71
Eget kapital (exkl minoritetsintresse)	10 661	10 760	11 169	11 226		12 147	12 820	13 449	14 342

DATA PER AKTIE SEK	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004		kv 1 2005	kv 2 2005	kv 3 2005	kv 4 2005	Helår 2005
Vinst per aktie efter skatt och före utspädning	1,51	1,62	1,68	1,60	6,42		1,52	1,79	1,93	1,89	7,13
Vinst per aktie efter skatt och utspädning	1,50	1,61	1,65	1,57	6,33		1,49	1,75	1,89	1,84	6,97
Kassaflöde per aktie efter skatt och utspädning	2,12	2,26	2,28	2,27	8,93		2,11	2,36	2,75	2,42	9,64
Eget kapital per aktie efter utspädning	31,24	33,88	34,72	34,74	34,74		36,90	38,84	40,44	42,85	42,85

ANTAL AKTIER	Mars 2004	Juni 2004	Sept 2004	Dec 2004		Mars 2005	Juni 2005	Sept 2005	Dec 2005
Antal aktier före utspädning, 1000-tal ³⁾	365 918	365 918	365 918	365 918		365 918	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter utspädning, 1000-tal ³⁾	370 935	371 449	373 889	375 103		378 718	378 718	378 718	378 718

³⁾ Ackumulerat vägt genomsnitt.

Nyckeltalsdefinitioner

Organisk tillväxt

Förändring av omsättning i jämförbara enheter efter justering för förvärv och valutakurseffekter.

Bruttomarginal (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

Vinstmarginal (EBT)

Resultatet före skatt i förhållande till omsättning.

Operativt kassaflöde

Se uppställningen av operativt kassaflöde för ingående delar.

Nettoinvesteringar

Investeringar i anläggningstillgångar reducerat med försäljning av anläggningstillgångar.

Avskrivningar

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Nettoskuldsättning

Räntebärande skulder minskat med räntebärande placeringar.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntenetto dividerat med räntenetto.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat exklusive minoritetsintressen plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till genomsnittligt eget kapital (exklusive minoritetsintresse) efter utspädning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt ökat med räntenetto i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Vinst per aktie efter skatt och före utspädning

Årets resultat exklusive minoritetsintressen i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie efter skatt och utspädning

Årets resultat exklusive minoritetsintressen plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

Kassaflöde per aktie efter skatt och utspädning

Årets resultat plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån, plus avskrivningar, minus resultatandel i intressebolag samt justering för förändring i uppskjuten skatt i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital exklusive minoritetsintressen ökat med konvertibelt förlagslån i förhållande till antal aktier efter utspädning.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Årets resultat: 715 MSEK
Balanserade vinstmedel: 4 892 MSEK
SUMMA: 5 607 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 3,25 SEK per aktie, maximalt 1 189 MSEK, utdelas till aktieägarna samt att återstoden, 4 418 MSEK, överföres i ny räkning.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås fredagen den 28 april 2006.
Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg torsdagen den 4 maj 2006.

Stockholm den 9 februari 2006

Georg Ehrnrooth
Ordförande

Melker Schörling
Vice ordförande

Carl-Henric Svanberg
Vice ordförande

Johan Molin
Verkställande direktör

Carl Douglas

Gustaf Douglas

Per-Olof Eriksson

Lotta Lundén

Sven-Christer Nilsson

Seppo Liimatainen
Arbetstagarledamot

Mats Persson
Arbetstagarledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 9 februari 2006

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Till årsstämman i ASSA ABLOY AB (publ)
Org nr 556059-3575

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ASSA ABLOY AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 9 februari 2006

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Kursutveckling 2005

Sista betalkurs 2005 för ASSA ABLOYs B-aktie uppgick till 125,00 SEK (113,50), vilket motsvarar ett börsvärde på 45 740 MSEK (41 532). Jämfört med förgående års sista betalkurs har ASSA ABLOY aktien stigit med 10 procent. Under samma period har Stockholmsbörsens index OMXS gått upp med 33 procent. Den högsta slutkursen för aktien, 126,00 SEK, noterades den 29 december och den lägsta, 89,25 SEK, noterades den 28 april.

Notering och omsättning

ASSA ABLOY AB noterades på Stockholms Fondbörs den 8 november 1994 och i oktober 1995 noterades aktien på A-listan.

Den totala omsättningen av aktier var under året 648 miljoner (594) aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 2,6 miljoner (2,3) aktier per dag. Omsättnings-hastigheten uppgick till cirka 180 procent (165) av de börs-noterade aktierna.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare var vid årets slut 31 702 (30 191). Investerare utanför Sverige svarade för 41 procent (36) av kapitalet och 28 procent (24) rösterna. De tio största aktie-

ägarna stod för motsvarande 37 procent (37) av aktiekapitalet och 57 procent (57) av rösterna. Ägare med mer än 50 000 aktier motsvarade cirka 1 procent av totalt antal ägare och stod för 91 procent av aktiekapitalet och 94 procent av rösterna.

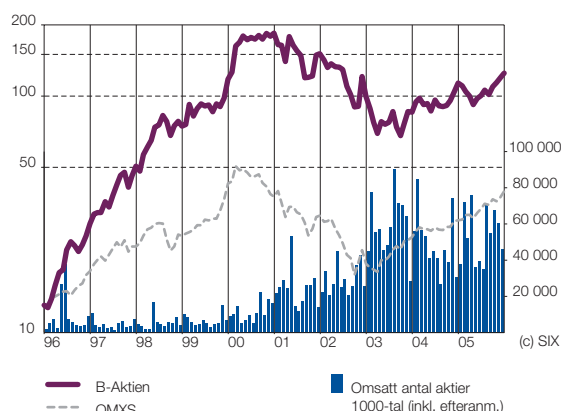
Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. En börspost utgör 200 aktier.

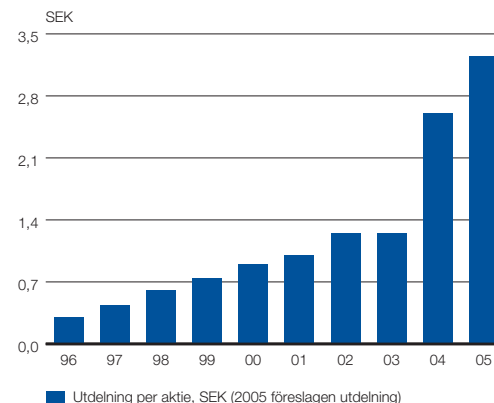
Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 3,25 SEK per aktie (2,60), maximalt 1 189 MSEK utdelas till aktieägarna för räkenskapsåret 2005, motsvarande en direktavkastning på B-aktien om 2,6 procent (2,3). Målet är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansierings-behov.

KURSUUTVECKLING OCH OMSÄTTNING 1996–2005



UTDELNING PER AKTIE 1996–2005



Data per aktie

SEK/aktie ¹	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Vinst efter skatt och utspädning ⁸	0,93	1,23	1,76	2,00 ³	2,73	2,98 ²	3,53	3,31 ²	6,33	6,97
Utdelning	0,30	0,43	0,60	0,74	0,90	1,00	1,25	1,25	2,60	3,25 ⁴
Direktavkastning, % ⁵	1,0	0,8	0,8	0,6	0,5	0,7	1,3	1,5	2,3	2,6
Utdelning i % ^{6,8}	31,6	31,6	33,5	32,6	30,9	30,5	32,2	33,9	42,0	47,6
Börskurs, vid periodens slut	29,28	51,24	75,65	119,50	184,50	151,00	99,50	85,50	113,50	125,00
Högsta börskurs	28,97	52,95	92,73	140,00	206,70	186,00	159,50	110,00	113,50	126,00
Lägsta börskurs	12,38	28,69	48,07	73,21	110,50	94,50	76,50	67,00	84,00	89,25
Eget kapital ⁸	5,40	8,64	9,93	16,95 ³	30,58 ³	35,80	35,85	31,23	34,74	42,85
Antal aktier (1000-tal) ⁷	265 396	295 448	295 448	324 200	356 712	361 730	370 935	370 935	378 718	378 718

¹ Justeringar har gjorts avseende genomförda nyemissioner.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Nyckeltal har justerats med anledning av byte av redovisningsprincip.

⁴ Föreslagen utdelning.

⁵ Utdelning i procent av börskursen vid periodens slut.

⁶ Utdelning i procent av justerat resultat i enlighet med utdelningspolicy.

⁷ Efter full utspädning.

⁸ 1996–2003 har ej justerats för IFRS.

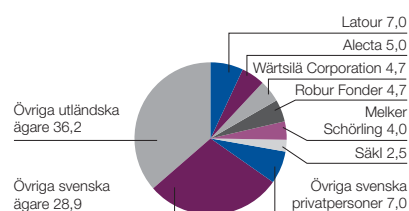
ASSA ABLOYs 10 största aktieägare

Uppgifterna baseras på aktieboken per 31 december 2005

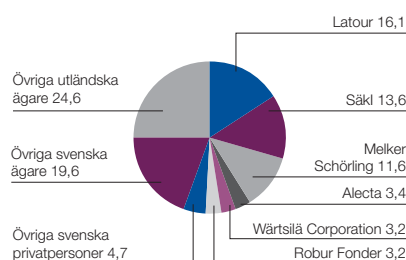
Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Investment AB Latour	6 746 425	19 000 000	7,0%	16,1%
Säkl	7 118 818	2 000 000	2,5%	13,6%
Melker Schörfling med bolag	5 310 080	9 296 636	4,0%	11,6%
Alecta		18 375 000	5,0%	3,4%
Wärtsilä Corporation		17 270 350	4,7%	3,2%
Robur fonder		17 247 595	4,7%	3,2%
SEB fonder		10 224 530	2,8%	1,9%
SHB/SPP fonder		9 500 612	2,6%	1,8%
Nordea fonder		6 662 811	1,8%	1,2%
Andra AP-fonden		6 418 026	1,8%	1,2%
Övriga ägare		230 747 151	63,1%	42,9%
Totalt antal	19 175 323	346 742 711	100,0%	100,0%

Källa: SIS Ägarservice AB och VPC AB.

ÄGARSTRUKTUR (KAPITALSORTERAD)



ÄGARSTRUKTUR (RÖTSORTERAD)



Aktiekapitalet

År	Transaktion	A-aktier	C-aktier	B-aktier	Aktiekapital SEK*
1989			20 000		2 000 000
1994	Split 100:1			2 000 000	2 000 000
1994	Fondemission				
1994	Apportemission	1 746 005	1 428 550	50 417 555	53 592 110
1996	Nyemission	2 095 206	1 714 260	60 501 066	64 310 532
1996	Konvertering av C-aktier till A-aktier	3 809 466		60 501 066	64 310 532
1997	Nyemission	4 190 412		66 541 706	70 732 118
1998	Konverterade skuldförbindelser	4 190 412		66 885 571	71 075 983
1999	Konverterade skuldförbindelser före split	4 190 412		67 179 562	71 369 974
1999	Fondemission				
1999	Split 4:1	16 761 648		268 718 248	285 479 896
1999	Nyemission	18 437 812		295 564 487	314 002 299
1999	Konverterade skuldförbindelser efter split och emissioner	18 437 812		295 970 830	314 408 642
2000	Konverterade skuldförbindelser	18 437 812		301 598 383	320 036 195
2000	Nyemission	19 175 323		313 512 880	332 688 203
2000	Apportemission	19 175 323		333 277 912	352 453 235
2001	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		334 576 089	353 751 412
2002	Nyemission	19 175 323		344 576 089	363 751 412
2002	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		346 742 711	365 918 034
	Antal aktier efter utspädning	19 175 323		359 542 298	378 717 621

* 1 SEK per aktie – utgående antal aktier i perioden.

Källa: SIS Ägarservice AB och VPC AB.

Personalkonvertibler

Koncernen har ställt flera konvertibla förlagslån till de anställda inom ASSA ABLOY. Det första förlagslånet emitterades under 1995 och cirka 400 anställda deltog i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till cirka 75 MSEK och löpte under tiden 29 juni 1995 till 30 juni 2000. Det andra förlagslånet emitterades under 1997. Totalt deltog 1 400 anställda i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till 250 MSEK och löpte under tiden från 8 december 1997 till 2 december 2002.

2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån, Incentive 2001, som är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie hade ett värde av 25 MEUR. Den enda skillnaden mellan konvertibelserierna är konverteringskursen. Vid full konvertering – vid en konverteringskurs om 15,80 EUR för den första konvertibelserien, 19,00 EUR för den andra konvertibelserien, 22,10 EUR för den tredje konvertibelserien och 25,30 EUR för den fjärde konvertibelserien – till-

kommer totalt 5 017 432 aktier. Eventuell konvertering kommer att ske under en period av 30 dagar i oktober och november 2006.

Under 2004 emitterades ytterligare ett konvertibelt förlagslån, Incentive 2004, som i likhet med Incentive 2001 är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie hade ett värde av 25 MEUR. Den enda skillnaden mellan konvertibelserierna är konverteringskursen. Vid full konvertering – vid en konverteringskurs om 10,20 EUR för den första konvertibelserien, 12,20 EUR för den andra konvertibelserien, 14,30 EUR för den tredje konvertibelserien och 16,30 EUR för den fjärde konvertibelserien – tillkommer totalt 7 782 155 aktier. Eventuell konvertering kommer att ske under en period av 90 dagar i mars till och med juni 2009.

Över 4 000 anställda i mer än 15 länder deltar i de pågående Incentiveprogrammen – Incentive 2001 och Incentive 2004.

Analytiker som följer ASSA ABLOY

Företag	Namn	Telefonnummer	E-mail
ABG Sundal Collier	Anders Jegers	+44 207 905 5631	anders.jegers@abgsc.com
Alfred Berg ABN AMRO	Henrik Fröjd	+46 8 572 358 33	henrik.frojd@alfredberg.se
Bear Stearns International	Daniel Cunliffe	+44 207 516 6628	dcunliffe@bear.com
Carnegie	Anders Idborg	+46 8 676 86 88	andidb@carnegie.se
Cheuvreux	Lars Norrby	+46 8 723 51 76	lnorrby@cheuvreux.com
CSFB	Patrick Marshall	+44 207 888 0289	patrick.marshall@csfb.com
Danske Bank	Henrik Breum	+45 33 44 09 04	hbre@danskebank.com
Deutsche Bank	Christofer Sjögren	+46 8 463 55 15	christofer.sjogren@db.com
Dresdner Kleinwort Wasserstein	Colin Grant	+44 207 475 9161	colin.grant@drkw.com
Goldman Sachs	James Moore	+44 207 774 1515	james.moore@gs.com
Hagströmer & Qviberg	Patric Lindqvist	+46 8 696 20 84	patric.lindqvist@hq.se
Handelsbanken Capital Markets	Henrik Salång	+46 8 701 12 51	hesa06@handelsbanken.se
JP Morgan	Nick Paton	+44 207 325 5044	nicholas.j.paton@jpmorgan.com
Kaupthing Bank	Peder Frölén	+46 8 791 47 86	peder.frolen@kaupthing.se
Lehman Brothers	Brian Hall	+44 207 102 4726	brhall@lehman.com
Merrill Lynch	Ben Maslen	+44 207 996 4783	Ben_Maslen@ml.com
Morgan Stanley	Gustaf Lindskog	+44 207 425 2057	Gustaf.Lindskog@morganstanley.com
SEB Enskilda	Julian Beer	+46 8 522 296 52	julian.beer@enskilda.se
Société Générale	Gaël de Bray	+33 1 42 13 84 14	gael.de-bray@sgcib.com
S&P Equity Research	Lars Glemstedt	+46 8 545 069 68	lars_glemstedt@sandp.com
Swedbank	Niclas Höglund	+46 8 5859 1800	niclas.hoglund@swedbank.com
UBS	Olof Cederholm	+46 8 453 73 06	olof.cederholm@ubs.com

Årsstämma

Årsstämma för ASSA ABLOY hålls i Musikaliska Akademiens Stora Sal, Nybrokajen 11 i Stockholm, tisdagen den 25 april 2006 klockan 15.30. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast onsdagen den 19 april 2006.
- Anmäla sitt deltagande till ASSA ABLOY AB senast onsdagen den 19 april 2006 klockan 16.00.

Registrering i aktieboken

Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, måste begära att tillfälligt vara införd i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast onsdagen den 19 april 2006 för att ha rätt att delta i årsstämman. Aktieägaren måste underrätta förvaltarens härom i god tid före denna dag.

Anmälan till årsstämman

Anmälan om deltagande till årsstämman ska ske senast onsdagen den 19 april 2006 klockan 16.00 per:

- Hemsida www.assaabloy.com
- E-post bolagsstamma@assaabloy.com
- Post ASSA ABLOY AB, "Årsstämma",
Box 70340, 107 23 Stockholm.
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85

Vid anmälan ska anges:

- Namn
- Personnummer (registreringsnummer)
- Adress och telefonnummer (dagtid)
- Antal aktier
- Eventuella biträden

Aktieägare som företräds av ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska kopia av registreringsbevis (eller om sådan handling inte finns, motsvarande behörighetshandling) för den

juridiska personen bifogas. Dokumenten får inte vara äldre än ett år. För att underlätta inpasseringen vid stämman bör fullmakt och behörighetshandlingar vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast onsdagen den 19 april 2006.

Valberedning

Valberedningen har till uppgift att förbereda val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, val av ordförande vid bolagsstämma, arvodesfrågor och därtill hörande frågor. Valberedningen inför 2006 års bolagsstämma utgörs av Gustaf Douglas (Investment AB Latour och SäkI), ordförande, Staffan Grefbäck (Alecta), Marianne Nilsson (Robur) och Melker Schörling (Melker Schörling med bolag).

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås fredagen den 28 april 2006. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg torsdagen den 4 maj 2006.

Rapporter kan beställas från

ASSA ABLOY AB

- Hemsida www.assaabloy.com
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85
- Post ASSA ABLOY AB
Box 70340
107 23 Stockholm

Ekonomisk rapportering

Första kvartalet: 25 april 2006

Andra kvartalet: 9 augusti 2006

Tredje kvartalet: 8 november 2006

Fjärde kvartalet och årsrapport: februari 2007

Årsredovisning 2006: mars 2007

*ASSA ABLOY är världens största låskoncern
och den enda globala aktören i vår bransch. Genom
organisk tillväxt byggd på innovativa produkter,
utökad global närvaro, förbättrad effektivitet och
selektiva förvärv ska vi fortsätta att leda
utvecklingen inom låsbranschen.*

Johan Molin
VD och koncernchef

ASSA ABLOY

The World's Leading Lock Group

ASSA ABLOY AB (publ)

Box 70340, 107 23 Stockholm · Besöksadress: Klarabergsviadukten 90

Tel: 08-506 485 00 · Fax: 08-506 485 85

Organisationsnummer: 556059-3575

www.assaabloy.com