

ASSA ABLOY

Årsredovisning 2004



Säkerhet, trygghet och användarvänlighet

2004 i korthet

- Omsättningen ökade till 25 526 MSEK (24 080) med en organisk tillväxt om 5 procent. Försäljningen påverkades negativt av valutaeffekter om -982 MSEK.
- Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 3 748 MSEK (3 352), en ökning med 12 procent.
- Vinst per aktie efter skatt och full konvertering uppgick till 4,05 SEK (3,31), en ökning med 22 procent.
- Det operativa kassaflödet ökade till 3 439 MSEK (3 265).
- Det tvååriga handlingsprogrammet "Leverage & Growth" fortlöper väl med en lång rad specifika aktiviteter. Den årliga besparingstakten beräknas uppgå till 450 MSEK under senare delen av 2005.
- ASSA ABLOY har under 2004 genomfört en översyn av koncernens strategier som sammanfattas i tre övergripande teman: öka tillväxten inom den nuvarande kärnverksamheten, expandera på nya marknader och inom nya segment och att minska kostnadsbasen.

Innehåll

Finansiell översikt	1
VD-kommentar	2
Vision, affärsidé och strategi	6
"Leverage & Growth"	9
Marknaden	12
ASSA ABLOYs produkter	16
Hållbar utveckling	20
Division EMEA	24
Division Americas	28
Division Asia Pacific	32
Division Global Technologies	36
Förvaltningsberättelse 2004	42
Bolagsstyrning	45
Omsättning och resultat	48
Resultaträkningar	49
Rapportering per division	50
Finansiell ställning	52

Balansräkningar	53
Kassaflöde	54
Kassaflödesanalys	55
Förändring i eget kapital	56
Finansiell riskhantering	57
Noter	60
Förslag till vinstdisposition	72
Revisionsberättelse	73
Kommentarer till fem år i sammandrag	74
Fem år i sammandrag	75
Kvartalsinformation	76
Definitioner	77
ASSA ABLOY-aktien	78
Information till aktieägarna	81
Styrelse	82
Ledningsgrupp	84

ASSA ABLOY i korthet

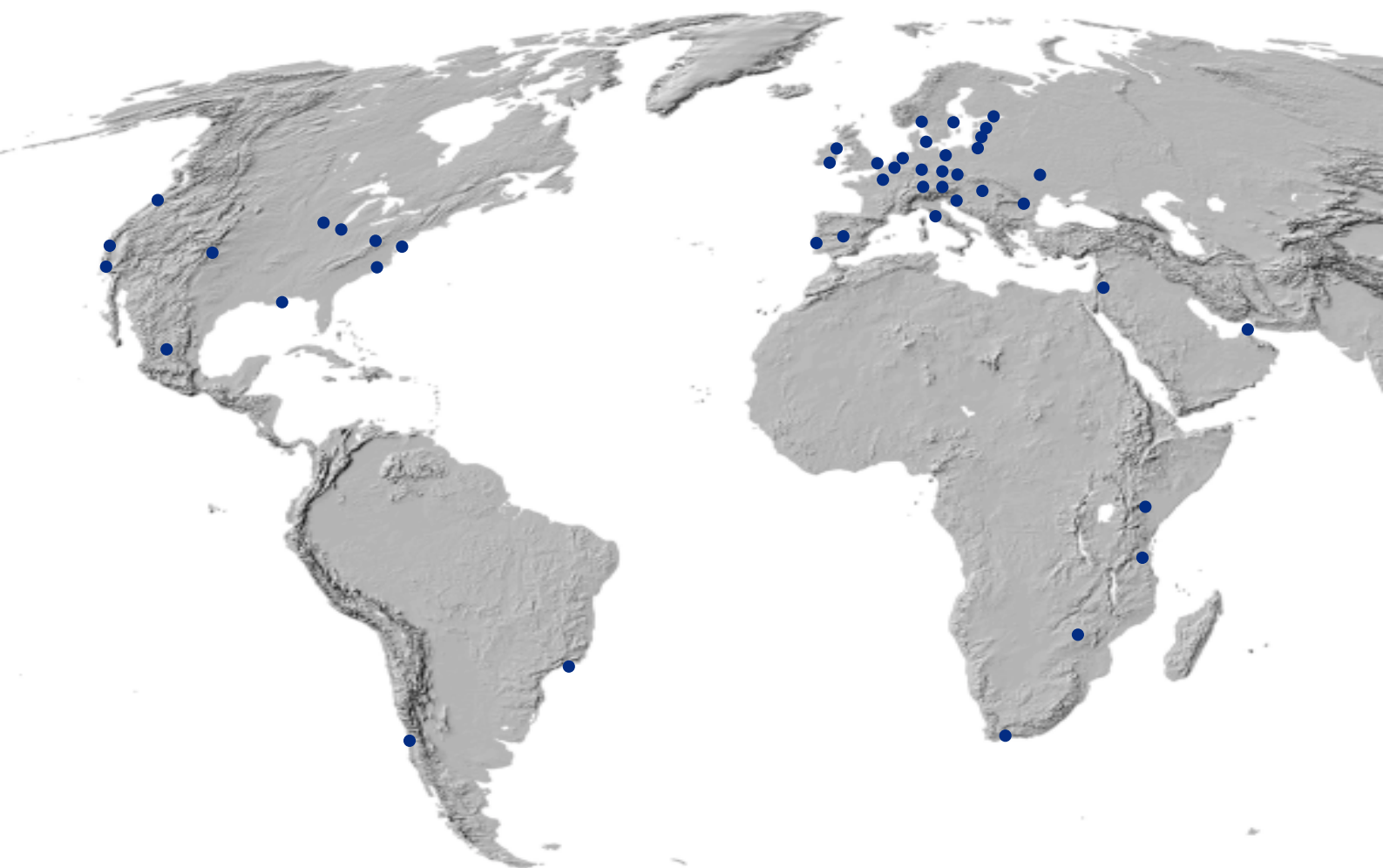
ASSA ABLOY är världsledande tillverkare och leverantör av lås och tillhörande produkter, avsedda för trygghet, säkerhet och användarvänlighet. Med över 100 bolag i mer än 40 länder och cirka 10 procents andel av världsmarknaden är koncernen låsbranschens starkaste globala aktör.

ASSA ABLOY finns representerat i alla stora regioner, både på mogna och nya marknader, med ledande positioner i större delen av Europa, Nordamerika och Australien. Inom det snabbväxande området för elektromekaniska lås

har koncernen en ledande ställning inom till exempel identifiering, dörrautomatik och hotellsäkerhet.

Sedan ASSA ABLOY bildades 1994 har koncernen utvecklats från ett regionalt bolag med 4 700 anställda till en internationell koncern med 29 000 anställda och en omsättning på 25,5 miljarder SEK.

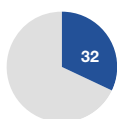
Som världens ledande låskoncern erbjuder ASSA ABLOY ett mer komplett produktutbud än något annat företag på marknaden.



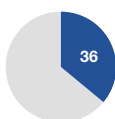
Americas

ASSA ABLOYs amerikanska division består av bolag i Nord-, Central- och Sydamerika. Divisionen är koncernens näst största och står för 32 procent av den totala försäljningen. Divisionen har haft en organisk tillväxt på 6 procent under året och en EBITA-marginal på 17,6 procent. Americas har 22 produktionsenheter, 12 försäljningsbolag och 9 800 anställda. De huvudsakliga marknaderna är USA, Kanada och Mexiko. Några av divisionens ledande bolag är Corbin Russwin, Curries, Emtek, Phillips och Sargent.

OMSÄTTNING
andel av
koncernen, %



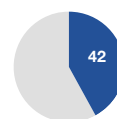
EBITA
andel av
koncernen, %



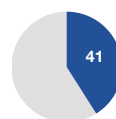
EMEA

ASSA ABLOYs division EMEA omfattar alla bolag i Europa, Mellanöstern och Afrika. EMEA är koncernens största division och står för 42 procent av den totala omsättningen. EMEA har under året haft en organisk tillväxt på 3 procent och en EBITA-marginal på 15,0 procent. Divisionen har 42 produktionsenheter, 30 försäljningsbolag och 12 800 anställda. De största marknaderna är Skandinavien och Frankrike och några av divisionens ledande bolag är Abloy, Assa, Tesa, och Vachette.

OMSÄTTNING
andel av
koncernen, %



EBITA
andel av
koncernen, %





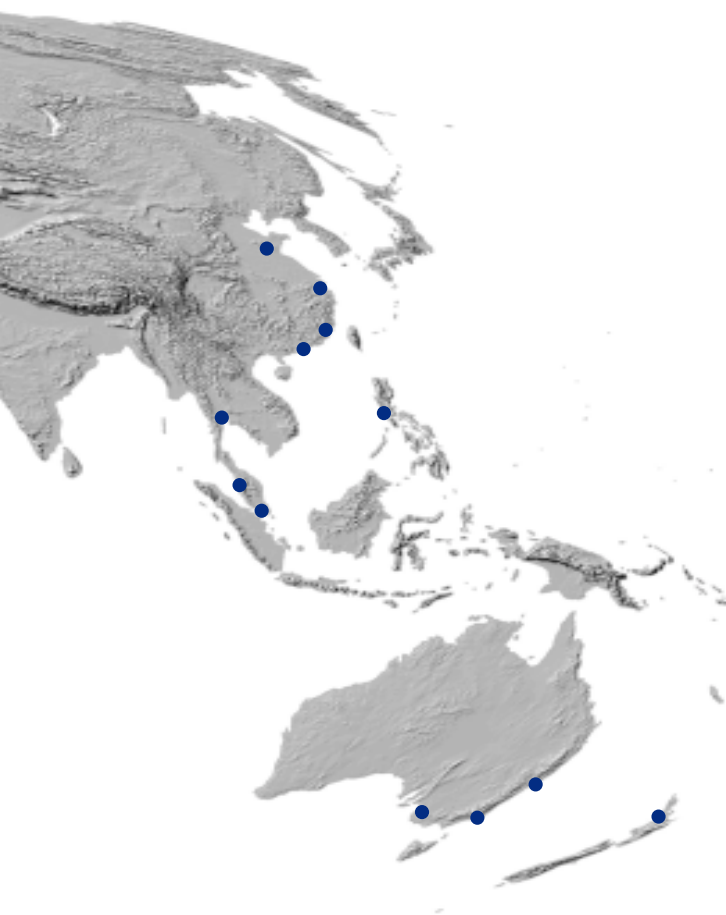
Edgar Velardo, Emtex, USA



Kerstin Pipo, Ikon, Germany

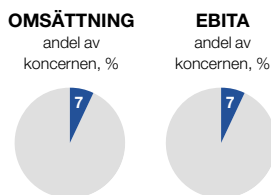


Camille Smith, Sargent, USA

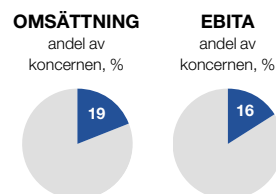


Asia Pacific

I ASSA ABLOYs division Asia Pacific ingår bolag i Australien, Nya Zeeland, Kina och övriga Asien. Asia Pacific står för 7 procent av den totala försäljningen och har 5 produktionsenheter, 7 försäljningsbolag och 3 600 anställda. Divisionen har haft en organisk tillväxt på 7 procent under året och en EBITA-marginal på 15,1 procent. Divisionens största marknader är Australien, Nya Zeeland och Kina. De största bolagen i divisionen är Lockwood i Australien, Interlock på Nya Zeeland och Guli i Kina.



Global Technologies



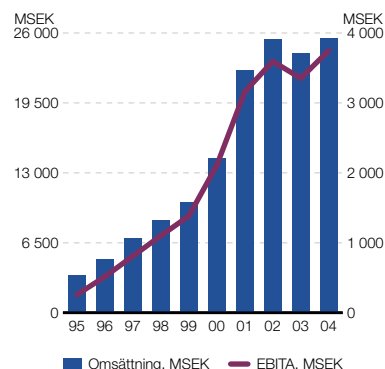
ASSA ABLOYs division Global Technologies är koncernens världsomspännande organisation för högteknologiska produkter och tjänster. Divisionen står för 19 procent av koncernens omsättning och har 2 900 anställda. Under året uppnådde divisionen en organisk tillväxt på 5 procent och en EBITA-marginal på 13,0 procent. Global Technologies består av tre affärsområden:

– **Identification Technology Group (ITG)**, som står för 42 procent av Global Technologies försäljning. ITGs produkter består av olika typer av identifieringstekniker för passagekontroll, radiofrekvensidentifiering (RFID) och smarta kort. Produkterna säljs under kända varumärken som HID, Indala, Sokymat och ACG.

– **Automatic doors**, som står för 40 procent av divisionens försäljning. Affärsområdet utgörs av Besam, som är den världsledande leverantören av automatiska dörrlösningar.

– **ASSA ABLOY Hospitality**, som står för 18 procent av Global Technologies försäljning. Affärsområdet har produkter inom hotellås och säkerhetssystem och försäljningen är framför allt riktad mot hotell och kryssningsfartyg. Affärsområdets två ledande bolag och varumärken är VingCard och Elsafe.

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH EBITA



Finansiell översikt

	2004	2003	Förändring, %
Omsättning, MSEK	25 526	24 080	6
Varav: Organisk tillväxt			5
Förvärvad tillväxt			5
Valutaeffekt, MSEK	-982		-4
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA), MSEK	3 748	3 352 ²	12
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (EBITA), %	14,7	13,9 ²	
Resultat före skatt, MSEK	2 294	1 903 ²	21
Varav valutaeffekt, MSEK	-78		-4
Operativt kassaflöde, MSEK	3 439 ³	3 265	5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,8	9,6 ²	
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar, %	16,0	13,3 ²	

Data per aktie (SEK/aktie)	2004	2003	Förändring, %
Vinst efter skatt och full konvertering (EPS)	4,05	3,31 ²	22
Vinst efter skatt och full konvertering exklusive goodwill	6,66	5,89 ²	13
Kassaflöde efter skatt och full konvertering (CEPS)	9,06	8,61 ²	5
Eget kapital efter full konvertering	32,66	31,23	5
Utdelning	2,60 ¹	1,25	108
Antal aktier efter full konvertering, (1 000-tal)	378 717	370 935	

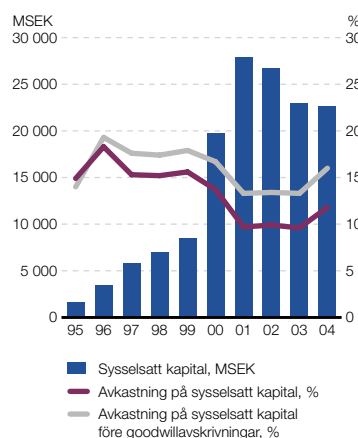
¹ Föreslagen utdelning.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

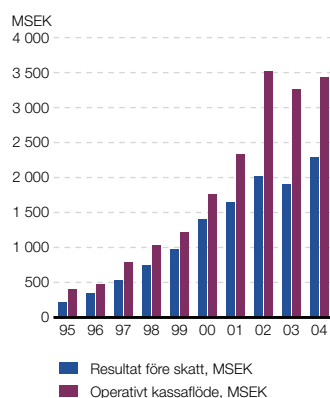
³ Exklusive strukturbetalningar.



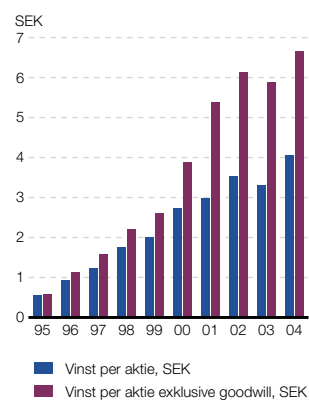
**SYSSELSATT KAPITAL /
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL⁴**



**RESULTAT FÖRE SKATT /
OPERATIVT KASSAFLÖDE⁴**



VINST PER AKTIE⁴



⁴ Nyckeltal för 2001 och 2003 är exklusive jämförelsestörande poster.

En tydlig strategi för bättre säkerhet



Hur många nycklar har du på din nyckelknippa? Att vi alltid bär med oss nycklar och passerkort visar på vårt dagliga behov av säkerhet. Och det faktum att det är så många olika nycklar på knippan visar hur fragmenterad låsindustrin fortfarande är.

Det är varken speciellt säkert eller bekvämt att bära runt på en full nyckelknippa. Här finns tydliga behov av nya innovativa lösningar. Och för att kunna driva och lansera innovativa lösningar krävs inte bara en bra idé utan också globala resurser inom utveckling, marknadsföring, logistik och tillverkning.

ASSA ABLOY är vår industris enda globala aktör. På tio år har vi förvärvat många av låsbranschens starkaste bolag och byggt en världsledande låskoncern – både i storlek och i handlingskraft. Men det faktum att du fortfarande bär alla dessa nycklar på din nyckelknippa visar att vi, trots våra framgångar, fortfarande har våra största segrar framför oss. Vi har strukturerat en hel industri och är nu redo att ta nästa steg – vi ska förändra vår industri – förändra hur företag, institutioner och privatpersoner förhåller sig till säkerhet och till lås.

Vi ska utnyttja vår storlek, vår marknadsposition och vår globala närvaro för att bli ledande både när det gäller innovationskraft och kostnadsledarskap. Det är i sak vad vi menar med den strategi och den vision som vi preciserat och presenterat under 2004.

2004 var framför allt ett affärsmässigt bra år för ASSA ABLOY. Vi är tillbaka på en god organisk tillväxt på 5 procent. Koncernens rörelsemarginal har klart förbättrats och vi fortsätter att leverera ett starkt kassaflöde. Under året fortsatte arbetet med vårt handlingsprogram "Leverage & Growth". Vi bestämde oss för att lösa ett antal specifika strukturfrågor, vända en handfull lågpresterande bolag och satsa på att långsiktigt förbättra vår organiska tillväxt. Tack vare de här strukturåtgärderna har effektiviteten förbättrats. Vi har sålt två bolag och vänt lönsamheten på de bolag som inte levt upp till de krav vi ställer. Under året

arbetade vi också hårt med att utveckla vår marknadsföring och försäljning och det fortsätter vi med.

Utvecklad affärsstrategi

Under 2004 beslutade vi oss för att ta nästa steg och vidareutveckla vår bransch. Vi har därför förtydligat och förenklat våra affärsstrategier som vi sammanfattar i tre övergripande teman. Det första temat är att öka tillväxten inom vår kärnverksamhet genom att stärka samarbetet med arkitekter, dörrtillverkare, leverantörer av säkerhetssystem och distributörer runt om i världen. Kort sagt, bli ännu bättre på det vi redan är bra på. Det andra temat handlar om att expandera på marknader och segment med högre tillväxt. Det handlar primärt om tre marknader; konsumentmarknaden där kunden aktivt väljer sina säkerhetslösningar, marknaden för elektronisk passagekontroll samt att öka vår närvaro på den snabbväxande kinesiska marknaden. Det tredje temat syftar till att bättre utnyttja våra skalfördelar och därmed sänka våra kostnader radikalt. Det innebär ökad specialisering av våra fabriker, bättre användning av produktionskapaciteten i lågkostnadsländer och fortsatt samordning av våra inköp.

Människorna gör bolaget

Nu satsar vi mer resurser – både centralt och per division – för att utveckla den kompetens som finns hos alla våra medarbetare. Inom Human Resources startar vi ett omfattande kompetensutvecklingsprogram och inom kommunikation arbetar vi med att förstärka vår företagskultur och våra gemensamma värderingar. Vi har under 10 år byggt en fantastisk koncern – nu ska vi satsa på att vidareutveckla våra medarbetare. Allt för att nå våra affärsmål och vår vision.

Vår framtid handlar om att utveckla och sälja säkerhetslösningar – lösningar som minskar antalet nycklar på våra nyckelringar och som framför allt förbättrar säkerheten för det som är viktigt i våra liv.

Stockholm i februari 2005



Bo Dankis

VD och koncernchef





Säker access – tryggt och bekvämt för lärare och elever





Högskolor och universitet Högskole- och universitetsområden består ofta av en blandning av öppna och slutna utrymmen där studenter, lärare och annan personal måste kunna känna sig trygga. Med ett elektroniskt kortsystem kan alla som vistas på området identifiera sig och få tillträde till olika utrymmen.

Korten kan lagra stora mängder snabbt överförbara data som skyddas med kryptering. Även biometrisk information kan lagras på korten, vilket gör att de kan användas för inloggning på datornätverk och för betalning i exempelvis en universitetskafeteria. Om ett kort kommer bort är det enkelt att spärra det och i händelse av inbrott kan säkerheten snabbt återställas.

Låsen är kärnan i varje säkerhetslösning

Under de senaste tio åren har ASSA ABLOY byggt upp en världsledande låskoncern och ändrat branschens struktur. Det har skett genom förvärv och genom att de förvärvade bolagens resultat har förbättrats. Koncernen bildades 1994 när Securitas och Wärtsilä fusionerade sina låsverksamheter. ASSA ABLOY har sedan dess ökat sin försäljning från 3 miljarder SEK till 25,5 miljarder SEK. Samtidigt har antalet bolag ökat till över 100, med verksamhet i fler än 40 länder.

Mot bakgrund av ASSA ABLOYs snabba utveckling, med förvärv som inneburit etableringar på nya marknader och inom nya segment, har ASSA ABLOY genomfört en ingående, faktabaserad granskning av koncernens strategi på befintliga och potentiella marknader samt av den förväntade framtida utvecklingen. Arbetet har lett till en utvecklad affärsstrategi vars mål är att ytterligare förstärka koncernens position genom att arbeta med organisk tillväxt samt förbättra effektiviteten. Idag är ASSA ABLOYs affärsstrategi tydligare och koncernens vision och affärsidé har uppdaterats i enlighet med strategin.

Vision

”ASSA ABLOY ska bli det mest framgångsrika och innovativa företaget på våra marknader genom att våra lås utgör kärnan i varje säkerhetslösning. Därmed erbjuder vi trygga och säkra lösningar som ger ett tydligt mervärde för våra kunder. Våra lösningar får människor världen över att känna sig tryggare och säkrare så att de kan leva ett friare liv.”

Affärsidé

”ASSA ABLOY erbjuder trygga och användarvänliga säkerhetslösningar som är väldesignade, bekväma och kostnadseffektiva. Genom kundanpassning och innovation ger våra lösningar ett tydligt mervärde för företag och människor på arbetet, i hemmet och på fritiden.”

Ekonomiska mål

Det främsta ekonomiska målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital ska överstiga 20 procent. Under förvärvsfasen av strategin har en ansenlig goodwill-post adderats, vilket har reducerat avkastningen på sysselsatt kapital. Målsättningen är att senast 2008 nå följande delmål:

EKONOMISKA MÅL

ORGANISK TILLVÄXT:

- Cirka 5% per år över en konjunkturcykel

MARGINALFÖRBÄTTRING TILL 16–17%:

- Enskilda förbättringar
- Samordningssynergier inom koncernen

STARKT KASSAFLÖDE:

- Den positiva, långsiktiga trenden för det operativa kassaflödet ska säkerställas

KAPITALRATIONALISERING:

- Lagerminskningar
- Bibehållen investeringsnivå



Ekonomiska delmål:

- Omsättningen ska öka organiskt i genomsnitt med cirka 5 procent per år över en konjunkturcykel.
- EBITA-marginalen ska förbättras till 16–17 procent. Detta uppnås i första hand genom att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva, långsiktiga trenden för ASSA ABLOYs operativa kassaflöde ska bibehållas.
- Sysselsatt kapital ska bibehållas på nuvarande absoluta nivå, trots organisk tillväxt. Åtgärder för att specialisera produktionen minskar det kapital som är bundet i lager. Investeringar kan behållas på dagens nivå under löpande avskrivningar, mot bakgrund av möjligheterna att utnyttja den nuvarande produktionskapaciteten bättre.

Strategi

Under de senaste åren har ASSA ABLOY arbetat efter en strategimodell som bygger på tre faser:

1. Global plattform. Skapa en global närvaro och stegvis tillföra nya specialområden.
2. Utnyttja synergier och utveckla koncernens styrka.
3. Kundvärde. Öka den organiska tillväxten genom att skapa värde för kunderna.

ASSA ABLOY har uppnått de viktigaste målen i den första fasen och skapat en global plattform, även om vissa kunskapsområden fortfarande kan tillföras. När det gäller att

ta tillvara på koncernens styrka och stordriftsfördelar togs ett viktigt steg 2004 för att rätta till vissa strukturella brister genom åtgärdsprogrammet "Leverage & Growth".

Låsindustrin idag

Branschen för lås och låslösningar förändras. Nya aktörer kliver in på marknaden, både från tillväxtmarknader och från andra branscher. Samtidigt påverkar den snabba teknikutvecklingen alla delar av branschen. ASSA ABLOYs nuvarande konkurrenter utvecklar sina produkter, sin kvalitet och sina försäljningsstrategier. Det sätt som människor köper lås på håller också på att förändras. Det gör även de kanaler som distribuerar ASSA ABLOYs produkter. Inom flera marknadssegment går trenden mot att erbjuda trygga och säkra helhetslösningar snarare än att erbjuda enskilda produkter. Kunder byter också fokus från traditionella produkter till att efterfråga mer övergripande säkerhetslösningar.

Samtidigt polariseras kundernas preferenser. Vissa är beredda att betala ett högre pris för välkända, innovativa varumärken medan andra nöjer sig med att hitta ett lågprisalternativ som uppfyller deras grundläggande säkerhetskrav. ASSA ABLOY har i dag ett bra utgångsläge för att möta dessa marknadsförändringar.

Utvecklad affärsstrategi

ASSA ABLOYs strategier syftar till att koncernens vision uppfylls, att affärsidén förverkligas och att koncernens ekonomiska mål uppnås. Den utvecklade affärsstrategin bygger på tre övergripande teman, vilka delats in i sju huvudaktiviteter:



Division Americas nya produktionsanläggning i Guadalajara, Mexico.

Tema 1. Öka tillväxten inom kärnverksamheten

1. Leda specifikationsmarknaden

Arkitekter och säkerhetskonsulter spelar en viktig roll för val av säkerhetslösningar vid nybyggnation. ASSA ABLOYs mål är att stärka koncernens resurser och förmåga att marknadsföra högsäkerhetslösningar inom specifikationssegmentet.

2. Utveckla distributionskanalerna

En klar majoritet av ASSA ABLOYs försäljning sker genom lokal och fragmenterad distribution. Koncernens mål är att utveckla befintliga och nya kanaler samt att påverka slutanvändarna av ASSA ABLOYs produkter på ett bättre sätt.

3. Utveckla OEM-marknaden för dörrar och fönster

På många geografiska marknader har ASSA ABLOY en liten marknadsandel på den viktiga OEM-marknaden för dörrar och fönster. Koncernens mål är att förbättra ASSA ABLOYs förmåga att anpassa sig till stora kunders specifika krav.

Tema 2. Expandera på nya marknader och segment

4. Ta tillvara och utveckla konsumentmarknaden

Kunderna efterfrågar säkerhetslösningar men konsumentmarknaden är i dag fragmenterad. ASSA ABLOYs mål är att öka koncernens närvaro inom konsumentsegmentet via samtliga kanaler och erbjuda en trygg och säker helhetslösning för kundernas behov.

5. Utveckla elektromekaniska dörrlösningar

Tillväxttakten inom segmentet för elektromekaniska dörrlösningar är hög. ASSA ABLOYs mål är öka marknadsandelarna och sänka kostnaderna genom att utveckla standarder, införa tekniker – exempelvis trådlös teknik för lås – samt utnyttja koncernens globala styrka. Försök görs även att använda säljkanaler som till exempel elinstallatörer för att nå en större marknad.

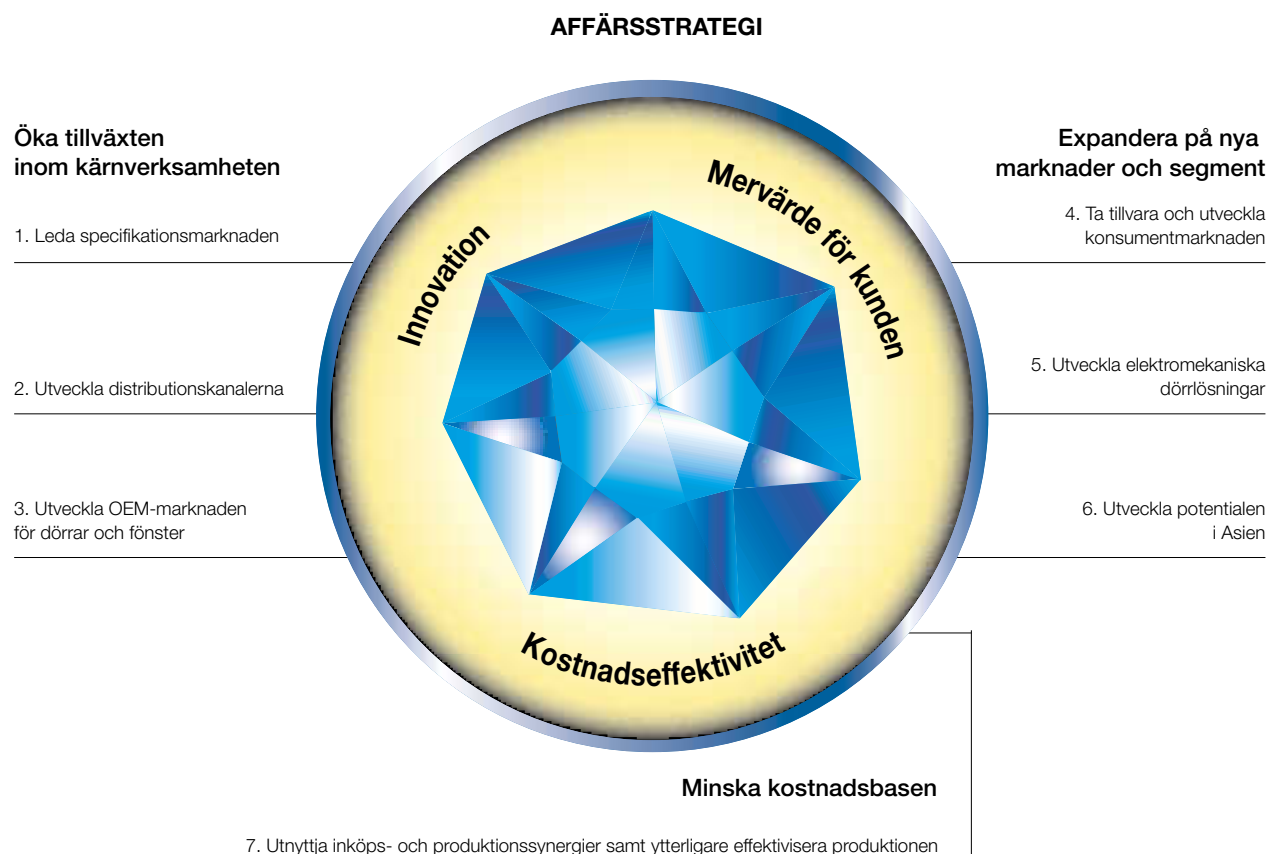
6. Utveckla potentialen i Asien

Asien i allmänhet, och Kina i synnerhet, utgör en potentiell tillväxtmarknad. ASSA ABLOYs mål är att utveckla koncernens närvaro på hemmamarknaderna i Asien och att dra fördel av lågkostnadstillverkningen.

Tema 3. Minska kostnadsbasen

7. Utnyttja inköps- och produktionssynergier och införa kostnadseffektiva metoder

Koncernens produktionskapacitet är på grund av de många förvärven komplicerad och fragmenterad. ASSA ABLOYs mål är att använda koncernens storlek för att ta tillvara på inköpssynergier, uppnå stordriftsfördelar i produktionen samt ytterligare effektivisera produktionen inom hela koncernen. Viss produktion kommer att överföras till lågkostnadsländer.



Utvecklingen under 2004

Det tvååriga handlingsprogrammet "Leverage & Growth" startades under senare delen av 2003 för att utveckla koncernens styrka och skapa en bas för varaktig tillväxt. Lågpresterande bolag skulle vändas innan utgången av 2004 eller avyttras. Kostnaden för programmet uppgick till 1 320 MSEK och omfattar en minskning av antalet anställda med 1 400 personer.

Huvuddelen av programmet berör division EMEA där programmet är inriktat på produktivitetshöjningar vilka i huvudsak uppnås genom reduktion av antalet anställda. Division Americas del i programmet, som har avslutats under året, var i huvudsak relaterat till lågpresterande enheter. Division Asia Pacifics del i programmet avser konsolidering av produktion medan division Global Technologies del är inriktat på att realisera synergier inom Identifieringsverksamheten i Europa och att stärka konkurrenskraften inom Hospitality.

Arbetet med handlingsprogrammet fortlöper väl med en lång rad specifika aktiviteter. Två lågpresterande enheter inom division Americas har avyttrats under året medan övriga lågpresterande enheter har förbättrats. Någon ytterligare försäljning till följd av handlingsprogrammet planeras inte.

Under 2004 gjordes utbetalningar relaterade till handlingsprogrammet som uppgick till 321 MSEK av de totalt planerade 935 MSEK och 750 av de 1 400 anställda som berörs har lämnat koncernen. Förhandlingar avseende totalt 1 150 av de 1 400 som berörs har slutförts.

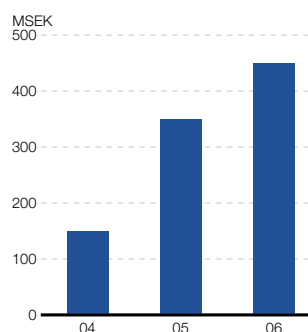
Handlingsprogrammet kommer att avslutas under 2005. ASSA ABLOY har under 2004 uppnått besparingar på 150 MSEK. Under 2005 förväntas handlingsprogrammet skapa ytterligare besparingar på 200 MSEK, det vill säga totalt 350 MSEK. Från och med andra halvåret 2005 och framåt beräknas besparingarna uppgå till 450 MSEK årligen för koncernen.

LEVERAGE & GROWTH (MSEK)

Division	Total kostnad	Kvar att utnyttja 2004-12-31
EMEA	860	513
Americas	230	25
Asia Pacific	120	33
Global Technologies	110	15
Totalt	1 320¹	586

¹ Av den totala kostnaden avsåg 385 MSEK nedskrivningar av tillgångar.

BERÄKNADE KOSTNADSBESPARINGAR GENOM HANDLINGSPROGRAMMET "LEVERAGE & GROWTH"



Från och med andra halvåret 2005 beräknas den årliga besparingstakten till 450 MSEK.



Besamdörrar – effektiva entréer
för miljontals människor över hela
världen





Shoppingcenter och kontor Varje dag passerar 50 miljoner människor genom våra dörrar i butiker och shoppingcenter, på sjukhus och kontor. Automatiska dörrar är bekväma för alla, i synnerhet för föräldrar med barnvagnar och för rullstolsbundna.

Butiker ska välkomna besökare men avskräcka snattare. De som besöker eller arbetar på ett kontor ska enkelt

kunna ta sig in, samtidigt som ovärderlig affärsinformation måste skyddas med säkerhetssystem. I händelse av brand eller annan nödsituation måste man snabbt kunna ta sig ut. Denna avvägning mellan säkerhet, skydd och tillgänglighet görs bäst med sofistikerade system som omfattar lås, dörrövervakning och personidentifiering.

Säkerhetsmarknaden

– En tvådelad värld

ASSA ABLOY är idag världens ledande låskoncern. I och med att koncernen har vuxit har även produktportföljen kompletterats med flertalet andra produktgrupper, förutom lås, som också är viktiga i säkerhetssammanhang. Vid en bedömning av ASSA ABLOYs marknad har det därför blivit relevant att inte begränsa sig till låsmarknaden, utan att istället vidga perspektivet till säkerhetsmarknaden.

ASSA ABLOY uppskattar den totala säkerhetsmarknaden till cirka 200 miljarder Euro. Marknaden kan delas in i två delar; säkerhetstjänster och elektroniska säkerhetsprodukter respektive mekaniska säkerhetsprodukter.

Säkerhetstjänster och elektroniska säkerhetsprodukter

Elektroniska säkerhetsprodukter omfattar bland annat elektroniska cylindrar, automatiska dörrar och produkter för passagekontroll, vilket ingår i ASSA ABLOYs produktsortiment. Den årliga tillväxten på marknaden för elektroniska säkerhetsprodukter, där ASSA ABLOY huvudsakligen agerar, uppgår till cirka 10 procent.

Utvecklingen inom säkerhetstjänster och elektroniska säkerhetsprodukter drivs främst av den generella trenden mot högre säkerhet. Att hotbilden i omvärlden har förändrats med bland annat ökad brottslighet, våld och terrorism, skapar också en otrygghet som ökar säkerhetstänkandet. Detta driver utvecklingen av mer avancerade säkerhetslösningar och uppgraderingar av befintliga låslösningar för ökat skydd.

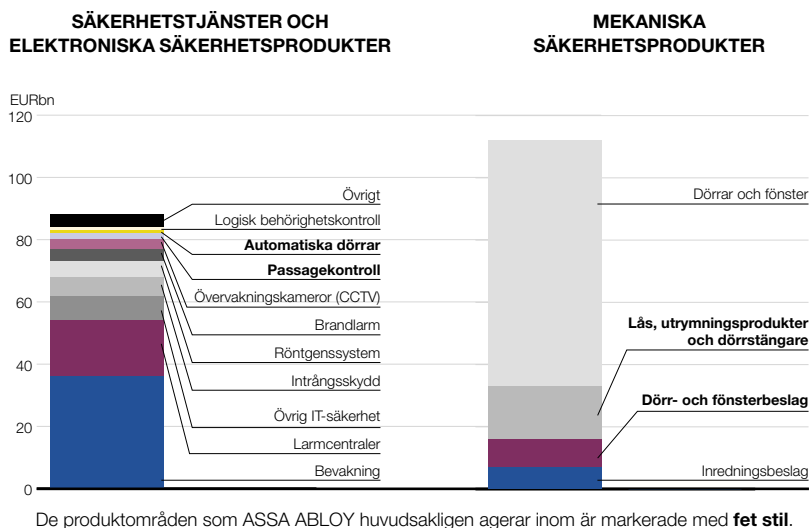
Här finns även produktgrupper där ASSA ABLOY inte har någon tillverkning, till exempel brandsäkerhet, röntgen och övervakningskameror (CCTV) samt säkerhetstjänster som främst består av vakter och övervakning.

Mekaniska säkerhetsprodukter

Till mekaniska säkerhetsprodukter räknas främst produkter som förutom lås även omfattar handtag, slutbleck, gångjärn, dörrstängare, utrymningsprodukter samt dörr- och fönsterbeslag.

Utvecklingen inom mekaniska säkerhetsprodukter drivs främst av nybyggnation, vilket gör att denna del av mark-

Med de produktgrupper ASSA ABLOY tillverkar idag agerar koncernen på cirka 15 procent av den totala säkerhetsmarknaden. Det innebär att ASSA ABLOYs marknad kan uppskattas till cirka 30 miljarder Euro, vilket resulterar i en marknadsandel på cirka 10 procent. 3/4 av verksamheten finns inom mekaniska säkerhetsprodukter och resterande 1/4 inom elektroniska säkerhetsprodukter. ASSA ABLOYs tillväxtmål är baserat på den förväntade tillväxten på dessa marknader.



naden förväntas växa i takt med BNP. Känsligheten för konjunkturcykler är dock mindre tack vare en stor eftermarknad, vilket skapar stabilitet, samt det faktum att ASSA ABLOYs verksamhet är spridd över ett stort antal länder med olika konjunkturcykler.

Distributionskanaler för säkerhetsprodukter

Idag kännetecknas säkerhetsmarknaden av att tillverkarna av säkerhetsprodukter, som exempelvis ASSA ABLOY, generellt sett befinner sig minst ett steg från slutanvändarna bakom olika distributörer.

En av de viktigaste distributörerna av mekaniska säkerhetsprodukter är låssmeder eller motsvarande men här finns även andra aktörer som spelar en betydande roll. Många dörr- och fönstertillverkare monterar in låshus och andra säkerhetsanordningar i sina produkter redan innan de levereras till deras kunder. Bygg- och låsgrossister har en viktig roll att kunna leverera de lösningar som tillverkaren specificerar för olika byggnadsprojekt. Detaljister når privatmarknaden via till exempel byggvaruhus och järnhandel. När det gäller elektroniska säkerhetsprodukter går produkterna från tillverkare till slutanvändare via framför allt säkerhetsinstallatörer och särskilda distributörer. Produkterna säljs även genom så kallade integratörer som ofta erbjuder en helhetslösning för installation av skalskydd, accesskontroll och datasäkerhet.

Trender

Den ökade efterfrågan på elektroniska produkter är en av de tydligaste trenderna inom säkerhetsmarknaden. Här syns också en ökad teknisk standardisering där olika komponenter i säkerhetslösningen enklare kan integreras med varandra. Det är en utveckling som talar för att tillverkarna kommer att tvingas specialisera sig på ett fokuserat produktområde för att kunna bibehålla sin konkurrenskraft.

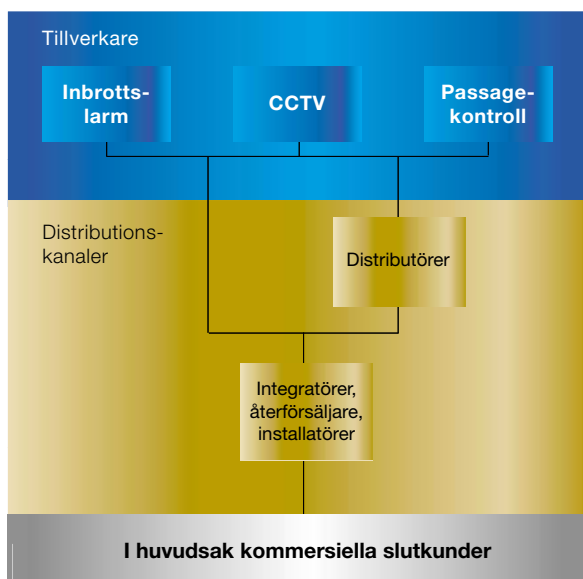
Distributionsledet håller också på att förändras. Konsolidering pågår bland annat hos dörr- och fönstertillverkare och gör-det-själv-kedjorna vilket gör dessa aktörer starkare. Vissa låssmeder har en mer elektronikbetonad verksamhet, men IT-integratörer börjar också erbjuda fysiska säkerhetslösningar i allt större utsträckning.

En annan tydlig trend är hur tillverkare från lågkostnadsländer, i bland annat Asien, ökar sina marknadsandelar i västvärldens lågprissegment. I vissa europeiska länder har denna typ av import ökat väsentligt de senaste fem åren. Man kan också se en förändring i efterfrågan på olika nivåer av säkerhetslösningar. Den största potentialen har tidigare funnits i mittsegmentet men kunderna väljer nu i högre utsträckning antingen en högsäkerhetslösning eller ett lågprisalternativ.

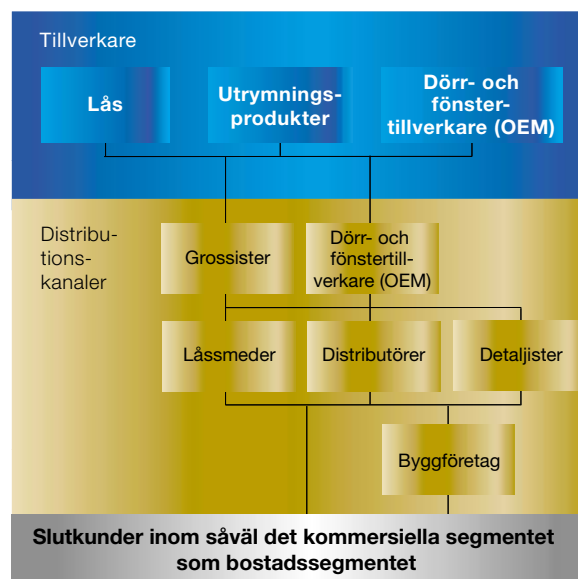
Stora skillnader mellan marknader

Det finns stora skillnader mellan olika marknader. Amerikaner spenderar mer än dubbelt så mycket på utrymningsanordningar som européer. Omvänt så spenderar nord-européer tre till fyra gånger så mycket på högsäkerhetslås till bostäder som amerikaner. Även dörrautomatik har betydligt

ELEKTRONISKA SÄKERHETSPRODUKTER



MEKANISKA SÄKERHETSPRODUKTER



större spridning i Europa jämfört med USA. När det gäller elektromekaniska produkter så är spridningen betydligt större inom det kommersiella segmentet än inom bostadssegmentet. På sikt finns inga skäl till att dessa skillnader ska kvarstå. Mot bakgrund av antagandet att säkerhets- och utrymningslösningar skulle kunna vara lika stora i Europa och i USA, innebär en grov uppskattning att värdet på den totala marknaden skulle kunna fördubblas. ASSA ABLOY har en stor utmaning i att informera och utveckla marknaden för att minska skillnaderna mellan dessa marknadssegment.

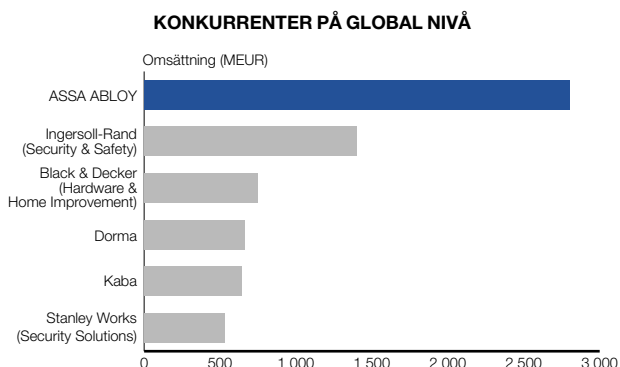
Division Americas

ASSA ABLOYs huvudsegment i USA är framför allt det kommersiella segmentet med skolor, sjukhus och företag. Intresset för säkerhet har ökat betydligt. Produktutvecklingen sker i nära samarbete med försäkringsbolag, polis- och brandmyndigheter, kundorganisationer samt andra viktiga opinionsbildande instanser.

Bostadssegmentet i USA har idag generellt sett en lägre låsstandard än i Europa. Larm spelar i stället en stor roll i säkerhetstänkandet, men i media uppmärksammas mer och mer hur bättre lås är en proaktiv åtgärd medan larm är en reaktiv åtgärd när skadan redan är skedd. Bostadssegmentet växer även tack vare en ökande nybyggnation.

Sydamerika

Sydamerika är i stora delar en fragmenterad marknad och outvecklad när det gäller säkerhetsstandarder. Marknaden har dock stort behov av säkerhetslösningar och utgör en tillväxtmarknad för framtiden.



Det finns fem relevanta aktörer när det gäller konkurrensen på global nivå.

Konkurrenter

I USA är Ingersoll-Rand den största konkurrenten med varumärken som Schlage, men även med starka varumärken inom det kommersiella segmentet. Andra stora aktörer på den amerikanska marknaden är bland annat Stanley Works samt i bostadssegmentet även Black & Decker.

Division EMEA

Utmärkande för division EMEA är att det finns stora lokala skillnader mellan marknaderna i olika länder. Även om konsolideringen inom division EMEA har kommit relativt långt på lokal nivå i många länder, så är marknaden som helhet fortfarande ganska fragmenterad.

Västeuropa

I många europeiska länder har EU-standardiseringen på säkerhetsprodukter slagit igenom och varit en drivkraft för högre försäljning. Det har höjt tidigare låga nationella krav och därmed också kvaliteten på produkterna. Standardiseringen omfattar dock endast säkerhetsnivån och inte utformning eller dimensioner där de lokala skillnaderna mellan olika länder alltså fortfarande finns kvar.

ASSA ABLOY har genomfört en undersökning som visar att hushållen i Västeuropa har uppfattningen att det finns för få typer av elektromekaniska lås och elektroniska lås för bostäder, särskilt vid en jämförelse med lås för hotell och nyare bilar. Undersökningen visar att över 50 procent av hushållen skulle ha valt ett elektroniskt dörrlås om de hade känt till alternativen.

Östeuropa

Östeuropa har idag en lägre låsstandard än övriga Europa. Utländska produkter, som svenska eller tyska, upplevs som bättre. Den positiva utvecklingen i Ryssland fortsätter.

Mellanöstern

De största marknaderna i Mellanöstern är Saudi Arabien, Iran, Israel och Förenade Arabemiraten. Här har ASSA ABLOY sitt starkaste fotfäste i Israel där koncernbolaget Mul-T-Lock är marknadsledande.

Afrika

Med undantag för Sydafrika har länderna i Afrika över lag bristande säkerhetsstandarder både inom bostadssegmentet och inom det kommersiella segmentet. ASSA ABLOY är marknadsledande i Sydafrika som är den största marknaden i Afrika.

Konkurrenter

Den största konkurrenten till division EMEA är schweiziska Kaba som främst är fokuserad på högsäkerhetslösningar.

Andra stora aktörer är Dorma och Abus i Tyskland, Securidev i Frankrike samt österrikiska Evva.

Division Asia Pacific**Australien och Nya Zeeland**

I Australien och Nya Zeeland är låsmarknaden relativt konsoliderad. ASSA ABLOYs bolag, främst Lockwood i Australien och Interlock på Nya Zeeland, är de klart marknadsledande bolagen. Tillväxten är fortfarande god både inom bostadssegmentet och inom det kommersiella segmentet.

Kina

Kina är den snabbast växande marknaden i Asien med stor inflyttning till städerna. Marknaden har idag en utvecklad säkerhetsstandard och ett överflöd av produkter med låg kvalitet som till stor del går på export. ASSA ABLOY har etablerat sig i Kina med egna fabriker och ser en stor utmaning i att utbilda och utveckla distributionsledet mot produkter med högre säkerhetsnivå.

Övriga Asien

I övriga delar av Asien är ASSA ABLOY representerat genom säljkontor. Under året har ASSA ABLOY förvärvat BEST Metaline som är en av de största aktörerna på den Koreanska marknaden. Japan och Indien är andra betydande marknader där det finns potential att expandera.

Konkurrenter

I Australien och Nya Zeeland består konkurrensen främst av import från lägstkostnadsländer samt viss global konkurrens. I Kina är låsmarknaden fortfarande väldigt fragmenterad och även de största bolagen har låga marknadsandelar. Tri-Circle, vars verksamhet är starkt fokuserad på hänglås, är den största låstillverkaren i Kina. Mer än hälften av Tri-Circles omsättning går på export. I Japan är Miwa marknadsledande.

Division Global Technologies**Identification Technology Group (ITG)**

Kort och kortläsare för såväl smarta kort, baserade på radiofrekvensidentifiering (RFID), som traditionella kontaktbaserade lösningar för passagekontroll är ett globalt produktsegment eftersom de teknologiska skillnaderna mellan marknader i olika länder är små. Efterfrågan på denna typ av produkter fortsätter att öka och tillväxten har varit stark under 2004. Marknaden är fortfarande ganska fragmenterad och den största konkurrensen kommer från de globala aktörerna samt från säkerhetsintegratörer som Tyco, Honeywell och GE Infrastructure.

Automatic Doors

Det finns en hel del lokala skillnader när det gäller behoven av lösningar för dörrautomatik. Trots det är förutsättningarna hos de största kundsegmenten – flygplatser, sjukhus, hotell, restauranger och detaljhandel – så likartade att produktsegmentet går att marknadsföra globalt. Marknaden växer och marginalerna förbättras, framför allt i Europa, men även i USA där konkurrensen är som hårdast. Konsolideringen fortsätter och de största konkurrenterna är, förutom de globala aktörerna Dorma och Stanley Works, även Schweiziska Agta Record, Holländska Boon Edam och Horton Automatics i USA.

ASSA ABLOY Hospitality

Den primära målgruppen för ASSA ABLOY Hospitality utgörs bland annat av stora internationella hotell- och restaurangkedjor, vilket gör det lämpligt att organisera den här verksamheten globalt. Den fortsatt låga efterfrågan inom resebranschen gör att utvecklingen på marknaden för Hospitality är svag. Terrorism, politiska oroligheter och naturkatastrofer kan ses som orsaker. Samtidigt finns andra trender, till exempel prispressen inom flygbranschen som talar för ett ökat resande framöver. De största konkurrenterna är Onity och Saflok.

Ökad efterfrågan på kompleta säkerhetslösningar

ASSA ABLOY har en världsledande position inte bara i omsättning utan även i form av ett starkt och mångfasetterat produktutbud. ASSA ABLOYs produktutveckling utgår ifrån kundernas olika behov. Ett kontinuerligt flöde av nya och innovativa produkter är den enskilt viktigaste källan till organisk tillväxt och en fokuserad produktutveckling är en kritisk framgångsfaktor.

ASSA ABLOY arbetar kontinuerligt med att utveckla sina produkter för att tillgodose slutanvändarens krav på säkerhet, trygghet, användarvänlighet och design. För att i ökad grad kunna möta kundernas krav fokuserar ASSA ABLOY på att utveckla färdiga säkerhetslösningar. Dessa

kompleta säkerhetslösningar inkluderar såväl en komplett mekanisk eller elektromekanisk produkt som installation och eftermarknadsservice.

Design viktigare

Design blir en allt viktigare faktor för försäljningen av ASSA ABLOYs produkter. Att ge kunder större valmöjligheter beträffande form, färg och finish är faktorer som uppskattas och ökar värdet. Under året har koncernen lanserat ett flertal produkter där formgivningen har haft en viktig roll i produktutvecklingen. Försäljningen av de formgivna produkterna ökar i snabbare takt än försäljningen av



Brighthandle – Formgivning blir allt viktigare för låsprodukter.

standardprodukterna. Ett exempel på en sådan produkt är Brighthandle.

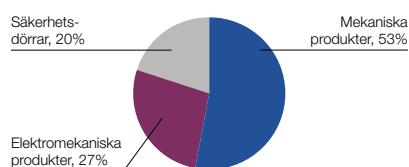
Modulära plattformar

Många av ASSA ABLOYs produkter består av liknande byggblock, framför allt inom mekaniska lås. Det finns en stor potential inom ASSA ABLOY att utnyttja skalfördelarna hos koncernens många bolag. Genom att effektivisera produktutvecklingen och produktionen i olika modulära plattformar kan dessa sedan användas av alla bolag. På så sätt kan flera olika bolag inom ASSA ABLOY använda komponenter ifrån en gemensam fabrik. ASSA ABLOY arbetar även kontinuerligt för att samordna sina inköp och begränsa antalet leverantörer för att på så sätt förbättra ASSA ABLOYs inköpsvillkor.

Nya elektromekaniska produkter

ASSA ABLOYs snabbast växande produktsegment är elektromekaniska produkter för dörrar och fönster. En förbättrad teknologiutveckling har öppnat för nya möjligheter att använda bättre komponenter i anpassade lösningar. De nya elektromekaniska produkterna erbjuder en ökad bekvämlighet genom till exempel automatisering av dörrar och lås.

ASSA ABLOYs OMSÄTTNING
PER PRODUKTGRUPP



Enklare användning med elektronisk verifiering.



i-Class-kortet kombinerar RFID och smarta kort.

Mekaniska produkter

Mekaniska lås och tillbehör utgör fortfarande kärnan i ASSA ABLOYs produktportfölj och står för mer än hälften av koncernens globala försäljning. I mekaniska lås ingår två grundläggande beståndsdelar hos varje säkerhetsanordning: identifiering (nyckeln) och mekaniken (låset).

Trenden är tydlig mot högre nivåer av säkerhet. I många utvecklingsländer innebär den förbättrade levnadsstandarden att fler människor upplever ett ökat säkerhetsbehov. Enklare lås ersätts av moderna högsäkerhetslås. På utvecklade marknader finns en liknande efterfrågan på trygghet som skapas genom högre säkerhet. Koncernens stora bas av redan installerade lås skapar en solid grund för nya installationer och uppgraderingar och produkterna vidareutvecklas kontinuerligt.

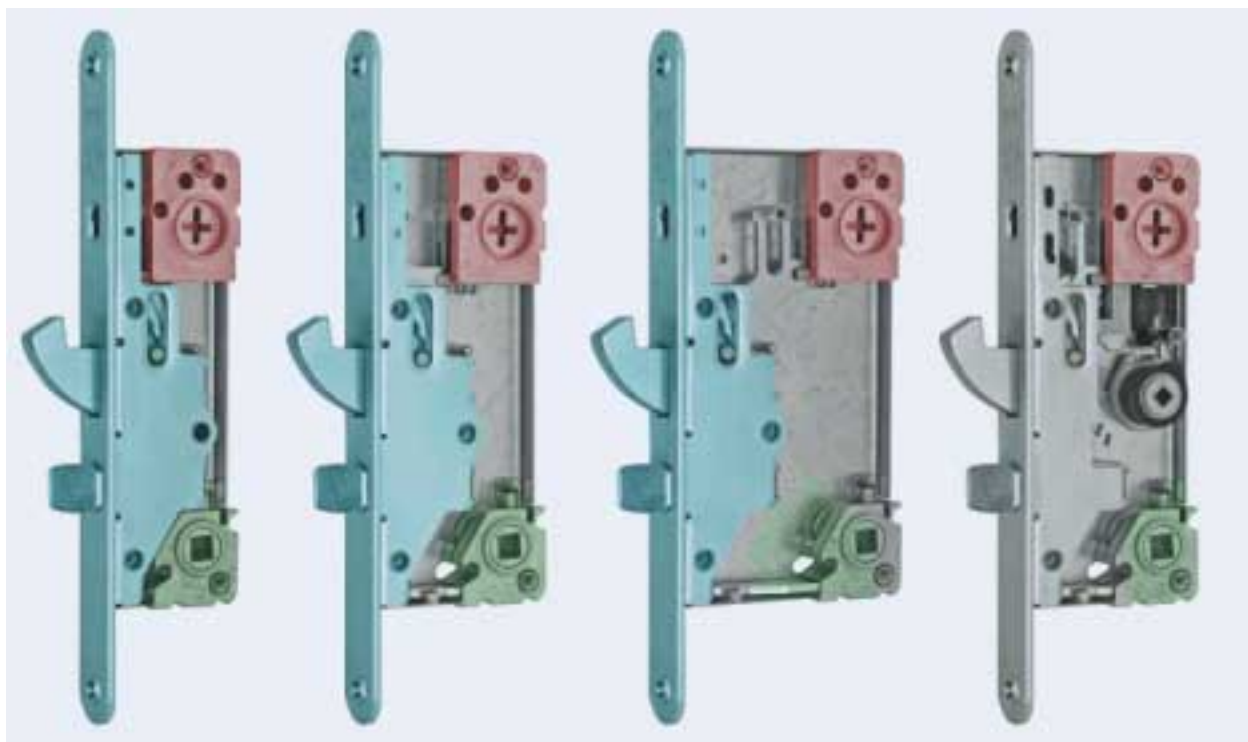
Modularisering av produkternas olika byggblock är en viktig del i utvecklingen av nya mekaniska låsprodukter. Låshusserien Evolution från bolaget Assa AB är ett exempel på modularisering. Modulerna i låshusserien möjliggör nya funktioner i produkterna, samtidigt som bolaget kan dra nytta av och vidareutveckla befintliga komponenter i produkterna. Vid en jämförelse med bolagets föregående låshusserie ger Evolution ett bättre produktprogram med 60 procent färre antal komponenter.

Ytterligare en fördel med att använda modulära plattformar i produktutvecklingen är att ASSA ABLOY uppnår skalfördelar i materialinköp. Det minskar också kapitalbindningen i material och gör det möjligt att automatisera produktionsprocessen ytterligare. Modulära plattformar gör även att förbättringar och uppdateringar får genomslag i hela produktprogrammet och att nya krav ifrån kunderna snabbt kan läggas till produkterna.

Elektromekaniska produkter

Marknaden för elektromekaniska dörrsystem ökar snabbare än den traditionella mekaniska låsmarknaden. ASSA ABLOY har utvecklat en kommunikationsstandard som dels binder samman komponenterna runt dörren, dels gör de enskilda komponenterna intelligentare. På så vis blir det enklare att installera dörren och dörrkarmen vilket öppnar upp nya kanaler till marknaden. Andra fördelar med ASSA ABLOYs nya kommunikationsstandard är att kunderna får bättre möjlighet att övervaka att deras elektromekaniska dörrar fungerar.

En växande trend inom elektromekaniska låsprodukter är att bygga in en identifieringsenhet (läsaren) direkt i låset.



Den nya låsserien Evolution – ett exempel på modular produktutveckling i praktiken.

Säkerhetsdörrar

På den amerikanska marknaden är ASSA ABLOY även en stor tillverkare av säkerhetsdörrar. Division Americas har under året lanserat ett nytt produktprogram för elektromekaniska dörrar och dörrkarmar med en förberedd kabeldragning inklusive kontakter som är klara för att kopplas in i låsenheten. När dörren och dörrkarmen är förberedd på detta sätt förenklas installationen. Dörrarna och dörrkarmarna kan uppdateras och i efterhand förses med elektromekaniska lås. Detta är ett första steg för division Americas mot den intelligenta dörren med Hi-O kommunicerande komponenter som kopplas in i befintliga kabelnät.

Shared Technologies

Det ökade användandet av elektronik i dörrar samt behovet av att integrera dörrar i till exempel passagekontrollsystem, ställer nya krav på lås- och dörrprodukter. Under 2004 har en central enhet, Shared Technologies, upprättats med ansvar för standardiseringen av elektronik inom ASSA ABLOYs koncerngemensamma plattformar.

Målet är att standardiseringen ska ge lägre utvecklingskostnader och en förkortad utvecklingstid för nya produkter. ASSA ABLOY strävar efter att koncernens produkter

ska vara lättare att använda och integrera i nya eller befintliga säkerhetssystem än konkurrerande produkter. Därför är gränssnitten öppna och förberedda för att enkelt kunna integreras i andra system.

För att ASSA ABLOY ska kunna utveckla rätt plattformar för framtida produkter involveras lokala kunder i utvecklingsprocessen. Det gör det möjligt för koncernen att generationsplanera sina produkter och förutse när marknaden är redo för nya säkerhetslösningar.

CoreStreet

ASSA ABLOY har under 2004 fördjupat samarbetet med det amerikanska företaget CoreStreet för att utveckla ett nytt system för säker identifikation i elektromekaniska lås. Det nya systemet gör det möjligt att centralt administrera tillträdeskontroll via både fasta och trådlösa förbindelser till kontrollpunkter utan fast anslutning, som till exempel fraktcontainrar, dörrar till cockpit i flygplan och lastbilar.

Systemet bygger på CoreStreets så kallade CRT-teknik (CoreStreet Real Time™), vilket gör det möjligt att på ett säkert sätt hantera såväl autentisering som auktorisation i ett litet dataformat.



Dörrar förberedda för elektronisk låsning minskar installationskostnad och förenklar installation.



Hi-O, "Highly Intelligent Operation", plattformen för intelligent kommunikation mellan dörrmiljöns olika komponenter.

Förbättrad dokumentation och uppföljning

Grunden för ASSA ABLOYs arbete med hållbar utveckling är de fyra hörnstenar som etablerades när koncernen bildades 1994. Dessa är vision, realism, etik och mod. Den övergripande strategin för hållbar utveckling är att löpande integrera alla åtgärder i det dagliga arbetet.

ASSA ABLOY har identifierat de områden där sådana åtgärder är önskvärda och som är relevanta och materiella för koncernen. Huvudområden är ansvar för miljön, etik och samhällsansvar. Inom dessa huvudområden finns ett stort antal frågor som behandlas.

2002 inleddes en omfattande analys av koncernens risker och möjligheter inom ramen för hållbar utveckling. Samtidigt utreddes nuvarande status. Analysen, som täckte värdekedjans viktigaste delar, blev klar 2003 och visar att såväl branschen som ASSA ABLOY inte tillhör högriskgruppen utan snarare ett mellanrisksegment. ASSA ABLOY har definierat vilka frågor som bör bearbetas, analyserat hur viktiga de är för en hållbar utveckling och vilken möjlighet ASSA ABLOY har att påverka i varje enskilt led i värdekedjan.

Den viktigaste råvaran för ASSA ABLOY är metaller. När det gäller utvinning av dessa, så medför den ofta risker för stor miljöpåverkan och även svårigheter att upprätthålla mänskliga rättigheter. ASSA ABLOY har dock små

möjligheter att påverka gruvindustrin. Det beror dels på att handeln med metaller sker på råvarubörser där tillverkaren många gånger är okänd, dels på att ASSA ABLOY är en liten aktör på marknaden långt bak i värdekedjan.

Användandet av låsprodukter är okontroversiellt i ett stort perspektiv, men det återstår en hel del att göra inom koncernen. ASSA ABLOY fokuserar på att agera där koncernens påverkan för tillfället är störst.

Risker och möjligheter

ASSA ABLOY ser risker inom bland annat följande områden:

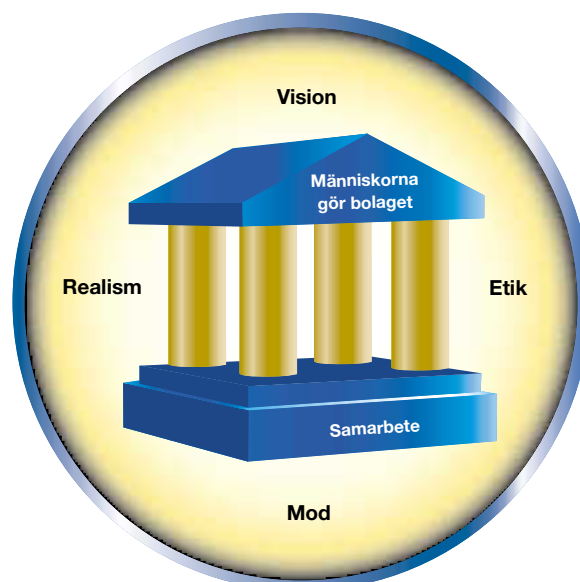
- Risker relaterade till verksamhet i och leverantörer från lågkostnadsländer. Det rör såväl miljön som etiska och sociala frågor.
- På många marknader där ASSA ABLOY verkar förekommer det affärsetiska problem som till exempel mutor och intressekonflikter. ASSA ABLOY har därför bland annat antagit en nolltoleransregel när det gäller mutor.
- Historiskt relaterade miljöproblem finns i verksamheten. Många fabriker som idag ingår i koncernen har funnits mycket länge på samma plats, ibland i över 100 år. Det förekommer markföroreningar som kräver sanering. ASSA ABLOY vidtar redan åtgärder och undersöker där

Vision

- Världsledande leverantör av trygga och säkra låslösningar.
- Ledande både i storlek och erbjudande.

Realism

- Utveckla kärnaffären.
- Kunskap om verksamheten.



Etik

- Hög etisk standard.
- Tillit och respekt för andra människor.

Mod

- Ta till sig och leda utveckling.
- Innovation.

det finns risk för miljöbelastning. Kostnaderna i dessa saneringsfall är begränsade.

- Idag finns det produktionsavsnitt där miljöpåverkan förekommer, till exempel vid användning av organiska lösningsmedel.

Listan över potentiella risker kan göras längre inte minst mot bakgrund av att viss överföring av verksamhet sker till lågkostnadsländer. Möjligheterna är däremot många och utgör till viss del det rationella ekonomiska skälet för ASSA ABLOY att fördjupa sitt engagemang inom hållbar utveckling.

Riktlinjer och organisation

ASSA ABLOY tillämpar ett antal riktlinjer som är giltiga för hela koncernen. Dessa är dokumenterade och i flera fall översatta till ett flertal språk. Dokumenten är tillgängliga för alla på hemsidan www.assaabloy.com.

Ytterst svarar styrelsen för riktlinjerna och ASSA ABLOYs VD och koncernchef rapporterar om aktiviteterna till styrelsen. VD är också operationellt ansvarig och leder den styrgrupp som handhar dessa frågor. På moderbolaget finns en huvudansvarig för hållbar utveckling och på varje division finns minst en ansvarig person. I dotterbolagen svarar VD och/eller Human Relations-chefen för etiska och sociala frågor samt miljöchefen för miljöfrågor.

Ledningssystem

Koncernledningen har beslutat att ASSA ABLOY ska implementera certifierbara miljöledningssystem enligt ISO 14001 för alla produktionsplatser i koncernen där det finns signifikant miljöpåverkan.

En uppförandekod (Code of Conduct) finns och den anger vilka värderingar och riktlinjer som gäller inom ASSA ABLOY.

Alla bolag i koncernen ska bevaka att riktlinjerna följs lokalt. Ett övergripande system för ledning och uppföljning av hållbarhetsfrågor är under utveckling i moderbolaget.

För att säkerställa att underleverantörer agerar på ett korrekt sätt har koncernen sedan 2002 använt ett särskilt frågeformulär. Formuläret täcker kvalitets- och miljöfrågor och kommer att utökas med mänskliga rättigheter och arbetsmiljöfrågor. I uppförandekoden regleras förhållningssättet till underleverantörer ytterligare.

Etik och samhällsansvar

ASSA ABLOY antog i oktober 2004 en uppförandekod. Koden baseras på en rad internationellt vedertagna, och av de flesta länder ratifierade, konventioner. Den kan naturligtvis inte ersätta lokal lagstiftning, som i många fall är mer specifik, men den är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen. ASSA ABLOY är en globalt verkande koncern och det råder därför stora kulturskillnader mellan de anställda. Det är ändå värdefullt ur koncernsynpunkt att de anställda delar värderingar i många frågor. Ett handlande som är accepterat beteende i en del av världen kan skapa problem för andra medarbetare inom koncernen. Uppförandekoden omfattar bland annat följande:

- Affärsetik
 - Fri konkurrens och anti-kartellbildning
 - Mutor
 - Register och rapporter
 - Samarbete med myndigheter vid utredningar
 - Intressekonflikter
- Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden
 - Barnarbete
 - Tvångsarbete eller slavarbete
 - Föreningsfrihet och kollektivförhandlingar
 - Arbetstider, övertid och övertidsersättning
 - Diskriminering, trakasserier, lika möjligheter, jämställdhet och mångfald
 - De anställdas personliga integritet
 - Alkohol- och/eller drogmissbruk
 - Mänskliga rättigheter
 - Konsumentintressen
 - Samhällsengagemang
- Miljö, hälsa och säkerhet
 - Miljö
 - Hälsa och säkerhet

Ansvar för miljön

ASSA ABLOY har gjort en analys av alla led i värdekedjan och identifierat den miljöpåverkan som är mest betydelsefull. Analysen visar att det är stora skillnader mellan bolagen när det gäller påverkan på miljön. Ett tillverkande bolag har större miljöpåverkan än ett bolag som enbart säljer produkter. Ur ett koncernperspektiv är det väsentligt att i ett första steg koncentrera de gemensamma ansträngningarna på produktionen. En utvärdering görs också för att kartlägga vilken miljöpåverkan som historiskt finns på mark och grundvatten på alla anläggningar med en relevant riskbild. Utredningen beräknas bli klar före 2007.

Ett annat mål är att på sikt eliminera all användning av klorerade lösningsmedel och hexavalent krom.

ASSA ABLOY har under 2004 samlat de planerade åtgärderna i ett "Environmental and Stakeholder Integrity Program", och för såväl gemensamma som lokala projekt satt upp tidpunkter då projekten ska vara genomförda. Utöver det ska ASSA ABLOY införa relevanta delar av EUs WEEE och RoHS direktiv inom givna tidsramar.

Extern granskning

ASSA ABLOY ingår i FTSE4Goods indexserie sedan mars 2004. FTSE4Good bedömer företag med avseende på deras arbete med miljö och sociala frågor. Även ratinginstitut och fondbolag följer aktivt ASSA ABLOYs utveckling inom hållbar utveckling.

Fortsatt utveckling

ASSA ABLOY följer kontinuerligt utvecklingen av de lagar som reglerar frågor inom hållbar utveckling liksom ett flertal konventioner. Viktigast är dock den gemensamma värdegrund som håller på att byggas upp inom koncernen kring dessa frågor.



Yale – trygghet för det
mest värdefulla i över 100 år





Trygga bostäder Många kunder söker idag efter ett säkert skydd för sina bostäder och fritidshus. Som världsledande låskoncern kan ASSA ABLOY erbjuda kunderna allt från enstaka produkter till bekväma helhetslösningar för hemmets säkerhet.

ASSA ABLOYs målsättning är tydlig – genom att koncernens lås utgör kärnan i varje säkerhetslösning kan koncernen erbjuda lösningar som gör att människor världen över kan känna sig tryggare och säkrare och därmed leva ett friare liv.

Division EMEA



Fokus på "Leverage & Growth"

UTMÄRKANDE FÖR DIVISION EMEA

Divisionen agerar på en starkt diversifierad marknad med stora lokala skillnader.

Många olika bolag med god kunskap om de enskilda marknadernas behov.

Ingen klart definierad gräns mellan bostadssegmentet och det kommersiella segmentet.



Bo Dankis, VD och koncernchef samt chef för division EMEA.

Division EMEA omfattar bolag i Europa, Mellanöstern och Afrika. EMEA är koncernens största division och svarar för 42 procent av den totala försäljningen. Divisionen har under året haft en organisk tillväxt på 3 procent och en EBITA-marginal på 15,0 procent. Division EMEA har 42 produktionsenheter, 30 försäljningsbolag och 12 800 anställda. Divisionen är organiserad i 11 geografiska marknadsregioner som var och en har en egen ledningsgrupp. Ledningsgruppen ansvarar för den enskilda regionens marknadsstrategi, ekonomi och affärsutveckling. Division EMEAs ledning finns i Stockholm, Sverige. ASSA ABLOYs största marknader inom divisionen är Skandinavien och Frankrike och de ledande bolagen är Assa, Tesa, Vachette och Abloy.

Starkt diversifierad marknad

Division EMEAs bolag agerar på en starkt diversifierad marknad med stora lokala skillnader. Olika traditioner på marknaderna i Nordeuropa, Sydeuropa, Mellanöstern och Afrika med skiftande byggnadsstandard och klimat, gör att det är många olika behov som ska fyllas. ASSA ABLOYs

styrka ligger i att bolagen har en stor kännedom om kundens behov på varje enskild lokal marknad vilket ger en god återköpsfrekvens och en bra grund för bolagens verksamhet. ASSA ABLOY har även starka band med distributörerna och god kunskap om den lokala låsstandarden. Eftermarknaden står för en stor del av omsättningen inom divisionen, vilket gör att det lokala varumärket fyller en viktig funktion.

Ingen klar gräns mellan bostadssegmentet och det kommersiella segmentet

I Europa finns det ingen klart definierad gräns mellan produkter för bostadssegmentet och produkter för det kommersiella segmentet. Många produkter säljs idag till kunder inom båda segmenten. Ett innerdörrlås för ett kontor kan passa lika bra i ett hem. Detta skiljer den europeiska marknaden från till exempel den amerikanska marknaden.

Utvecklingen under året

Under 2004 har det varit en god efterfrågan på ASSA ABLOYs produkter. Tillväxten har varit starkast inom

bostadssegmenten i Skandinavien och Beneluxområdet. Det har även varit en god efterfrågan inom gör-det-själv segmentet. Tillväxten inom det kommersiella segmentet har dock varit något lägre under året. Den svaga amerikanska dollarn och de ökande materialpriserna har påverkat vissa regioner inom divisionen negativt under året. ASSA ABLOY har dock lyckats kompensera sig för ökade materialpriser genom höjda priser på sina produkter.

Skandinavien

I Skandinavien har bostadssegmentet utvecklats starkt under 2004 efter ett svagt 2003. En intensifierad marknadsföring och en ökad diskussion i media om hur man skyddar sitt hem har bidragit till en ökad försäljning. Den kommersiella marknaden har inte utvecklats lika starkt men ökat fokus på högre säkerhet har gjort att försäljningen ändå har visat viss tillväxt. Även efterfrågan på ASSA ABLOYs produkter från dörr- och fönstertillverkare har ökat. För att korta ned ledtiderna till kunderna har koncernen förbättrat monteringskapaciteten i Danmark samtidigt som komponenttillverkningen har flyttats till Sverige.

Finland

I Finland har tillväxten tagit fart under senare delen av 2004 och verksamheten har även ökat sina marginaler. Abloy har satsat på eftermarknaden, som givit stabilitet till verksamheten. Abloy har även ökat sin exportandel, speciellt inom högsäkerhetssegmentet, tack vare bland annat lanseringen av den nya låscylindern Abloy PROTEC.

Finansiell översikt, EMEA

	2004 MSEK	2003 MSEK	2004 MEUR	2003 MEUR
Resultaträkning				
Omsättning, externt	10 747	9 858	1 179	1 081
Omsättning, internt	284	318	31	35
Omsättning	11 031	10 176	1 210	1 116
Organisk tillväxt	3%	-1%	3%	-1%
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA)¹	1 650	1 359	181	149
Rörelsemarginal före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	15,0%	13,4%	15,0%	13,4%
Goodwillavskrivningar	-358	-338	-39	-37
Rörelseresultat (EBIT)¹	1 292	1 021	142	112
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	11,7%	10,1%	11,7%	10,1%

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital	9 204	8 519	1 020	939
- varav goodwill	4 748	4 728	526	521
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	13,5%	10,6%	13,5%	10,6%
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar ¹	17,2%	14,2%	17,2%	14,2%

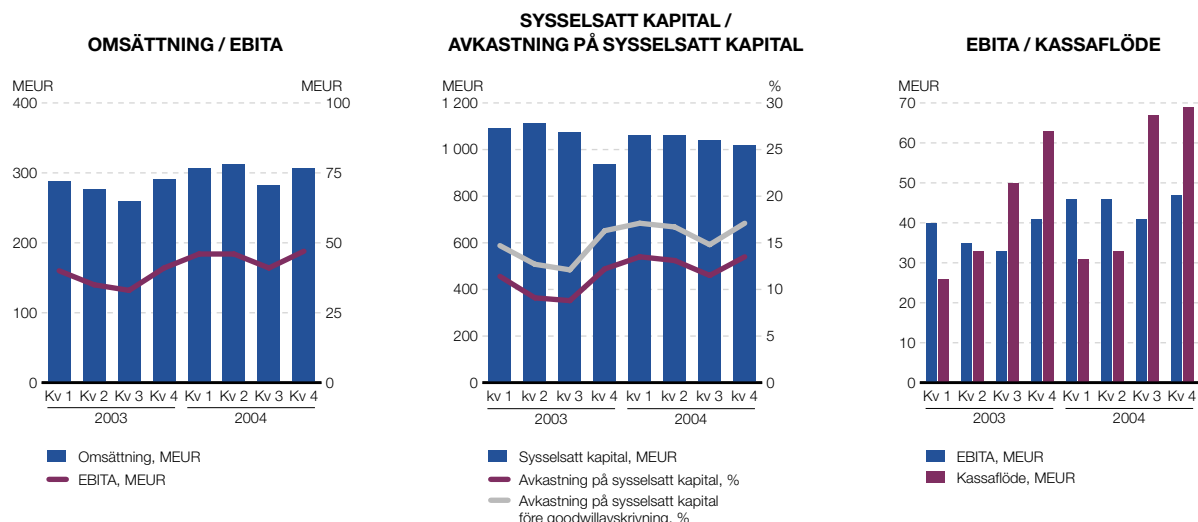
Kassaflöde

Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	1 650	1 359	181	149
Avskrivningar (exkl goodwill-avskrivningar)	500	505	55	55
Rörelsens nettoinvesteringar	-340	-357	-37	-39
Förändring av rörelsekapitalet	16	66	2	7
Kassaflöde²	1 826	1 573	201	172

Medelantal anställda 12 774 12 481 12 774 12 481

¹ 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

² Exklusive strukturbetalningar.



Frankrike

Frankrike har haft en god tillväxt under året. Nybyggnationen av bostäder har ökat. De elektromekaniska lösningarna börjar ta marknadsandelar på den traditionella mekaniska låsmarknaden.

Tyskland och Schweiz

Tyskland och Schweiz har en begynnande tillväxt efter att marknaden varit svag i många år. Som en del av "Leverage & Growth"-programmet har ASSA ABLOY gjort en stor omorganisation i Tyskland under året. Antalet enheter har minskats från 7 till 2. Omorganisationen har förbättrat ASSA ABLOYs positionering på marknaden.

Storbritannien

Huvuddelen av verksamheten i Storbritannien avser enklare låsprodukter vilket är ett segment med många aktörer och fallande priser. Verksamheten har utvecklats svagt under året och viss produktion har flyttats till länder med lägre produktionskostnader med uppsägningar i Storbritannien som följd. Koncernen har även omorganiserat bolagen inom bostadssegmentet och satsar resurser på effektivare produktutveckling. ASSA ABLOYs verksamhet inom högsäkerhetssegmentet har visat en god utveckling under 2004.

Italien

ASSA ABLOYs bolag på den italienska marknaden har visat svag tillväxt och lönsamhet. Exportandelen, som av tradition är betydande, har belastat lönsamheten på grund av förändrade valutakurser. Den italienska verksamheten har påbörjat en betydande omstrukturering med specialisering av enheter samt flytt av viss produktion till lågkost-

nadsländer. Vissa nyinvesteringar har gjorts och koncernen förvärvade Corbin i Italien i början av året. ASSA ABLOY arbetar målmedvetet för att bygga upp organisationen för att nå en kritisk massa i Italien.

Benelux

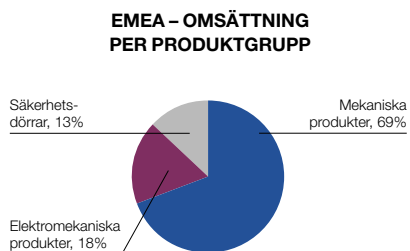
I Benelux fortlöper integrationen väl mellan de tidigare förvärvade bolagen, vilket ger tydliga synergier. För att förstärka ASSA ABLOYs erbjudande på marknaden förvärvades Nemef i Holland under 2004. Det kommer framför allt att gynna koncernens position inom OEM-segmentet för dörr- och fönstertillverkare.

Spanien

På den spanska marknaden har försäljningen ökat under 2004 trots en minskad export. Som ett led i ASSA ABLOYs strategi för att komma närmare kunden har bolagen utvecklat specifika säkerhetslösningar. ASSA ABLOY har konsoliderat produktions- och försäljningsbolagen i Spanien under 2004 och koncernen har även fokuserat på olika initiativ inom specifikationssegmentet.

Östeuropa

ASSA ABLOYs bolag i Östeuropa har visat en stark tillväxt under året. Koncernen investerar i produktionsenheter i lågkostnadsländer i Östeuropa som till exempel Rumänien och Tjeckien, dels för produktion men även för utveckling av nya produkter. Fortsatt satsning på kompetensutveckling gör att ASSA ABLOY idag har ett 70-tal lokalanställda civilingenjörer i Rumänien. En god tillgång på kvalificerad arbetskraft samt en hög effektivitet gör att fabrikerna i Östeuropa har en god kapacitet för framtida expansion.



Pertti Lempiäinen, Abloy, Finland.

Mellanöstern

Efter ett par år med lägre efterfrågan har Mul-T-Lock ökat sina marknadsandelar på den israeliska marknaden och bolaget har introducerat ett antal nya produkter.

Afrika

Den afrikanska marknaden är starkt fragmenterad och ASSA ABLOYs verksamhet i regionen är framför allt koncentrerad till Sydafrika där koncernen har en stark ställning sedan flera år. Under 2004 har verksamheten dock påverkats negativt av lågprisimport.

Utvecklingen framåt

Divisionen arbetar kontinuerligt med att effektivisera och utveckla distributionen och erbjudandet till kunden. Ett prioriterat område är fokuseringen på olika kundsegment. De bolag som arbetar inom segmentet billås har samordnats under året. Tjeckiska FAB som levererar lås till Volkswagen-koncernen och C. E. Marshall i England som levererar lås till Fordkoncernen har gemensamt bildat enheten Car Lock Group. Genom samarbete mellan bolagen kan ASSA ABLOY erbjuda ett mer attraktivt produktutbud till bilindustrin.

Ett liknande initiativ till samarbete har tagits för de bolag inom divisionen som erbjuder säkerhetslösningar för flygplatser. Säkerhetslösningarna kommer nu genom kompetensutbyte mellan bolagen att kunna erbjudas till flygplatser på alla ASSA ABLOYs marknader.

Ökat samarbete med OEM-segmentet

Under året har division EMEA flyttat fram sina positioner inom OEM-segmentet för dörr- och fönstertillverkare. Dessa är viktiga kanaler för ASSA ABLOYs produkter och samarbetet med OEM-segmentet kommer att påverka bland annat generationsplaneringen av divisionens produk-

ter. Samarbetet kan även gälla projekt som berör flera kundsegment och länder.

Kompetenscenter för specificering

Inom säkerhetsbranschen blir det allt viktigare att delta tidigt i byggprocessen när nya bostäder, en ny fabrik eller ett kontorskomplex ska byggas. Genom specificering av en komplett säkerhetslösning, där säkerhet, trygghet, användarvänlighet och design ingår, har ASSA ABLOY bra möjligheter att sedan också få leverera säkerhetslösningarna till byggnaden. Större kontors- och fabriksbyggnader har idag mycket komplexa säkerhetskrav och genom att hjälpa arkitekterna att specificera säkerhetslösningarna har ASSA ABLOY en fördel senare i försäljningsprocessen. För att utbilda säljare att specificera nya byggnadsprojekt har särskilda kompetenscenter etablerats i Norge och i Spanien.

Viktigt att tillvarata produktionssynergier

Det finns en stor potential inom ASSA ABLOY för att samordna produktionen inom koncernen. Produktionen ska på sikt koncentreras till färre fabriker och en viss del av produktionen kommer att flyttas till lågkostnadsländer. Fabriker kommer att tillverka färre antal olika produkter men med större volym av varje enskild produkt. Snabba leveranstider och tillgänglighet till produkterna är också viktigt för ASSA ABLOYs försäljning. Installatörerna är därför fortsatt viktiga samarbetspartners och kunder.

"Leverage & Growth" avslutas under 2005

Handlingsprogrammet "Leverage & Growth" kommer att avslutas under 2005 i och med omorganisationen av bolagen på de brittiska, tyska, spanska och italienska marknaderna.



Christine Phoko, ASSA ABLOY South Africa.

PRIORITERINGAR

Tillvarata produktionssynergier inom divisionen genom en fortsatt specialisering.

Vidareutveckla ASSA ABLOYs erbjudande till specifika kundsegment.

Utveckla samarbete kring stora kunder och projekt över de geografiska gränserna.

Division Americas



Ökad tillväxt med högre marginaler

UTMÄRKANDE FÖR DIVISION AMERICAS

Större delen av divisionens försäljning kommer från det kommersiella segmentet.

Det är stor skillnad mellan produkter och försäljningskanaler för det kommersiella segmentet respektive för bostadssegmentet.

Dörrar och dörrkarmar är viktiga komponenter i lösningarna som erbjuds det kommersiella segmentet i USA.



Thanasis Molokotos, Executive Vice President i ASSA ABLOY och chef för division Americas.

Division Americas omfattar bolag i Nord-, Central- och Sydamerika. Americas är ASSA ABLOYs näst största division och står för 32 procent av den totala omsättningen. Under året hade divisionen en organisk tillväxt på 6 procent och en EBITA-marginal på 17,6 procent. Divisionen är indelad i produktgrupper och säljkanaler i USA och i geografiska regioner i övriga länder. Huvudkontoret ligger i New Haven, Connecticut, USA. Division Americas har 22 produktionsenheter, 12 försäljningsbolag och cirka 9 800 anställda. De största bolagen i divisionen är Corbin Russwin, Curries, Emtex, Phillips och Sargent.

Utvecklingen under året

Det ekonomiska klimatet på divisionens marknader var överlag mer gynnsamt under 2004 än under 2003, vilket resulterade i god tillväxt i både det kommersiella segmentet och bostadssegmentet. Enheterna Door Group och Residential Group rapporterade förbättrad omsättning under året och Door Group har fortsatt att utvecklas positivt trots högre materialkostnader. Architectural Hardware Group har även ökat sina marginaler genom ett kontinuer-

ligt fokus på att införa mer kostnadseffektiva produktionsmetoder. Divisionens EBITA-marginal ökade med totalt 1,1 procentenheter under året tack vare kontinuerliga förbättringsåtgärder, handlingsprogrammet "Leverage & Growth" och bättre marknadsvillkor. Den markanta prishöjningen på material, som i första hand beror på situationen på den globala stålmarknaden, hade en viss negativ effekt. Divisionen lyckades dock väga upp detta genom operationell effektivitet och höjda marknadspriser.

Tydlig åtskillnad mellan marknadssegmenten

Den nordamerikanska marknaden skiljer sig från den europeiska i det avseendet att det finns en tydlig skillnad mellan produkter avsedda för det kommersiella segmentet och produkter avsedda för bostadssegmentet. Det kommersiella segmentet står för en mycket stor procentandel av divisionens omsättning. På grund av att segmenten och deras försäljningskanaler är så olika är endast ett fåtal av divisionens produkter gångbara för både den kommersiella sektorn och bostadssektorn.

Det kommersiella segmentet

I det kommersiella segmentet ingår i huvudsak offentliga byggnader, kontor, skolor och sjukhus. Säkerhetskraven i byggnader av detta slag är betydligt högre än i bostadshus och därför är funktionaliteten, kvaliteten och priserna också högre. Tillväxten i det kommersiella segmentet återhämtade sig under 2004 efter att ha varit svag under ett antal år.

Bland de produkter som säljs till det kommersiella segmentet finns dörrar och dörrkarmar från Door Group, dörrbeslag, handtag, lås med mera från Architectural Hardware Group och Electromechanical Group samt högsäkerhetsprodukter från High Security and Aftermarket Group.

Den positiva trenden för Emtek fortsätter

I bostadssegmentet fortsätter Emtek att visa stark tillväxt och ökande marginaler. Bolaget, som är baserat i Kalifornien, fokuserar på högkvalitativa bostadsprodukter.

Åtgärder inom "Leverage & Growth"

Divisionens verksamhet har rationaliserats genom att två av divisionens bolag har avyttrats – Folger Adam Security och Trussbilt som var specialiserade på kriminalvårdsmarknaden. Produkterna passade inte in i ASSA ABLOYs kärnverksamhet och bolagen var lågpresterande vad gäller omsättning och marginaler. Andra bolag som omfattades av handlingsprogrammet "Leverage & Growth" har förbättrat omsättningen och marginalerna.

Finansiell översikt, Americas

	2004	2003	2004	2003
Resultaträkning	MSEK	MSEK	MUSD	MUSD
Omsättning, externt	8 242	8 625	1 125	1 069
Omsättning, internt	28	32	4	4
Omsättning	8 270	8 657	1 129	1 073
Organisk tillväxt	6%	-2%	6%	-2%
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA)¹	1 452	1 428	198	176
Rörelsemarginal före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	17,6%	16,5%	17,6%	16,5%
Goodwillavskrivningar	-314	-331	-43	-41
Rörelseresultat (EBIT)¹	1 138	1 097	155	135
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	13,8%	12,6%	13,8%	12,6%

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital	7 049	7 528	1 066	1 046
– varav goodwill	4 332	5 010	655	696
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	14,6%	12,4%	14,6%	12,4%
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar ¹	18,7%	16,2%	18,7%	16,2%

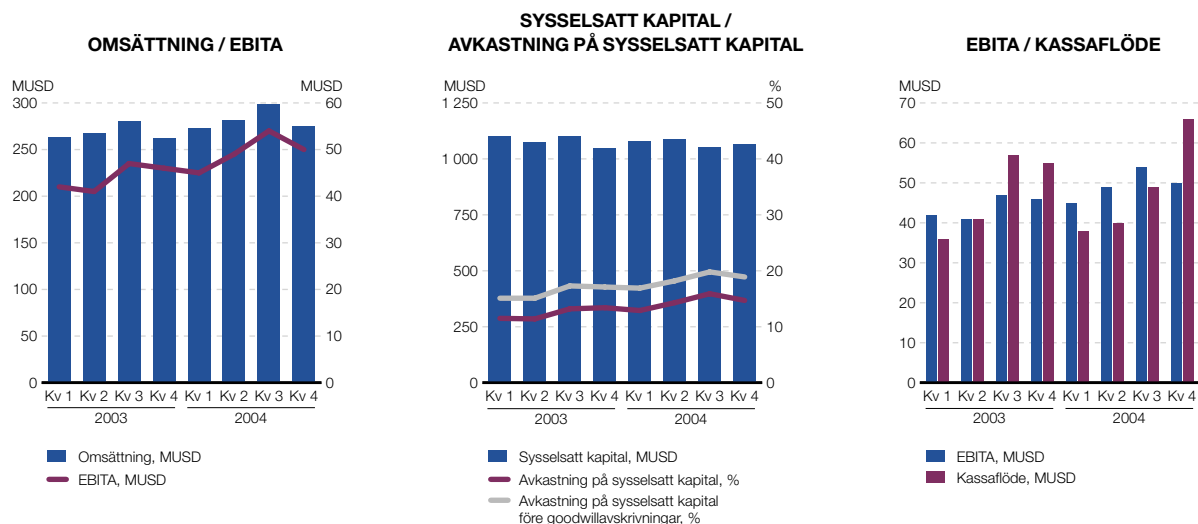
Kassaflöde

Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	1 452	1 428	198	176
Avskrivningar (exkl goodwill-avskrivningar)	227	250	31	31
Rörelsens nettoinvesteringar	-195	-212	-27	-26
Förändring av rörelsekapitalet	-72	61	-10	8
Kassaflöde²	1 412	1 527	192	189

Medelantal anställda 9 767 10 091 9 767 10 091

¹ 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

² Exklusive strukturbetalningar.



Mexiko

Fortsatta satsningar har gjorts på ASSA ABLOYs bolag i Mexiko för att stärka divisionens marknadsposition. Resultaten har förbättrats genom mer kostnadseffektiva tillverkningsmetoder, erfarenhetsutbyte med andra bolag och deltagande i koncernens inköpsarbete.

I september 2004 drogs produktionen igång i Tesa Mexikos nybyggda anläggning i Guadalajara. Produktionskapaciteten och effektiviteten är betydligt högre i den nya anläggningen. Tidigare var produktionen utspridd i åtta olika byggnader, men nu har den samlats i en byggnad, konstruerad för ett effektivt produktionsflöde och en kostnadseffektiv tillverkning.

Anläggningen tillverkar produkter både för den inhemska marknaden och för exportmarknaden. Bland annat exporteras produkter av varumärket Yale till bostadsmarknaden i USA. När det är strategiskt fördelaktigt tillverkas även produkter och komponenter till andra USA-baserade bolag inom koncernen.

Kanada

ASSA ABLOYs kanadensiska verksamhet har uppvisat tillväxt under året trots att tillväxten på den kommersiella marknaden har varit låg. Den består av försäljnings- och servicebolag med ett undantag, Fleming Door. Försäljningsbolagen har påverkats negativt av den svaga amerikanska dollarn.

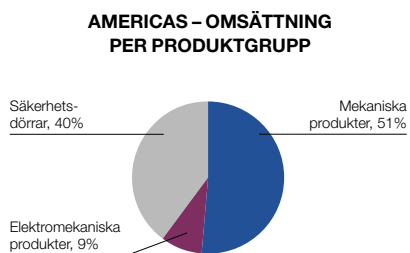
Sydamerika

ASSA ABLOYs bolag i Sydamerika har visat tillväxt med ökande marginaler under 2004. Stora förbättringar har genomförts på den brasilianska marknaden, som står för en relativt liten del av divisionens omsättning. Bolaget La Fonte har omstrukturerats med ny ledning, ny organisation, kostnadsnedskärningar och en effektivisering av de administrativa funktionerna. Framgångarna beror till viss del även på betydande samarbete med flera andra bolag i ASSA ABLOY-koncernen. Bolagen samarbetar vid utvecklingen av nya produkter och de kan därigenom erbjuda attraktivare säkerhetslösningar på bolagens lokala marknader.

Pågående initiativ

Kompetens inom specificering allt viktigare

Divisionen ökar sina kunskaper om de olika kundkategorierna. Olika typer av byggnader kräver olika lösningar. Ett viktigt initiativ inom division Americas har varit att utöka sin kompetens inom specificering. Dagens säkerhetsstandarder är komplicerade och det kommer ständigt nya byggnadsregler. Att bistå arkitekter med att hitta en lösning på säkerhetsbehoven redan under ritnings- och planeringsstadiet kan i många fall vara direkt avgörande för god försäljning.



Joaquim Chaves, La Fonte, Brasilien.

Fortbildning av ASSA ABLOYs distributörer

Distributörerna har en viktig roll i division Americas marknadsföringsstrategi. Att utbilda ASSA ABLOYs distributörer och slutanvändare hjälper till att sprida informationen om hur viktigt det är med integrerade lösningar.

Införa kostnadseffektiva metoder och resultatenheter

I USA har Door Group och Architectural Hardware Group accelerat införandet av nya och mer kostnadseffektiva produktionsmetoder (Lean operations) och en organisation med resultatenheter i alla större bolag. Åtgärderna ska förbättra arbetet vid monteringsbanden genom att effektivisera produktflödet, sänka de administrativa kostnaderna, göra ansvarsfördelningen tydligare och förenkla beslutsfattandet. På så vis kan man snabbare få ut produkter på marknaden och främja innovationskraften. Varje resultatenhet inriktar sig på en produktserie eller ett marknadssegment, vilket också bidrar till en tydligare ansvarsfördelning och ett effektivare samspel mellan marknaden och försäljningskanalerna.

Inköpssamarbete

Ett annat viktigt mål för division Americas är att utnyttja koncernens inköpssynergier bättre. En inköpsgrupp koordinerar prispförhandlingarna med leverantörer för divisionens räkning. Under 2004 visade sig detta vara ett mycket effektivt sätt att bemöta de ökande priserna på material.

Erbjuda fullständiga lösningar

Divisionen strävar efter att kunna erbjuda kunderna mer heltäckande lösningar på deras säkerhetsbehov och därigenom ett större mervärde. För uppnå detta krävs ingående kunskaper om både installatörers och slutanvändares verkliga behov. En sådan lösning är ElectroLynx™ som är ett nytt system i dörrar och dörrkarmar med färdiginstallerade elektroniska ledningar och kontakter vilket förenklar installationen av elektromekaniska lås och andra komponenter. En annan är LiteGuide™-systemet som underlättar utrymningen av en byggnad i en nödsituation med hjälp av självlysande dörrkarmar, dörrar och komponenter.



Sylvia Romero, Emtex, USA.

HUVUDPRIORITERINGAR

Införa kostnadseffektiva metoder i alla enheter (Lean operations).

Samarbeta med distributionskanaler och slutanvändare för att hitta koordinerade marknadsinitiativ som ökar försäljningen av produkter och lösningar.

Förnya utbudet av integrerade lösningar för slutanvändarna.

Informera marknaden om vikten av högsäkerhets- och utrymningslösningar.

Division **Asia Pacific**



Fokus på tillväxt i Asien

UTMÄRKANDE FÖR DIVISION ASIA PACIFIC

Större delen av divisionens försäljning sker i Australien, Nya Zeeland och Kina.

Försäljningen fördelar sig jämt mellan bostadssegmentet och det kommersiella segmentet.

Produktionsenheterna i Kina förser till stor del ASSA ABLOYs andra regioner med produkter.



Geoff Norcott, Executive Vice President i ASSA ABLOY och chef för division Asia Pacific.

Division Asia Pacific omfattar bolag i Australien, Nya Zeeland, Kina och övriga Asien. Division Asia Pacific står för 7 procent av ASSA ABLOYs totala försäljning. Divisionen har haft en organisk tillväxt under året på 7 procent och en EBITA-marginal på 15,1 procent. Huvudkontoret ligger i Hongkong. Division Asia Pacific har 5 produktionsenheter, 7 försäljningsbolag och 3 600 anställda. Divisionens största marknader är Australien, Nya Zeeland och Kina. De ledande bolagen inom divisionen är Lockwood, Interlock och Guli.

Utvecklingen under året

Marknaderna i Australien och Nya Zeeland har haft en god försäljningstillväxt under året. Tack vare starka inhemska valutor i Australien och Nya Zeeland och en fast växelkurs mot den amerikanska dollarn i Kina har divisionen lyckats hantera dollarförsvagningen och de ökade materialpriserna väl under året. Den svagare amerikanska dollarn har dock påverkat divisionens export negativt.

Bostadssegmentet och det kommersiella segmentet står vardera för ungefär halva försäljningen inom divisionen.

Tillväxten inom bostadssegmentet har under året avmattats något från en hög nivå och det är fortfarande en god tillväxt i nybyggnationen av bostadshus. Det kommersiella segmentet har fortsatt att visa bra tillväxt under året.

Kompletta lösningar ökar värdet för kunderna

För att behålla sin starka ställning i Australien och Nya Zeeland ska divisionen komma närmare slutkunden och anta en mer marknadsorienterad syn på verksamheten. Innovativa produkter, kundanpassning och en god kunskap om kundens behov kommer att vara avgörande för att ASSA ABLOY ska kunna behålla sin starka ställning på marknaden. Produkterbjudanden ska utökas, framför allt mot eftermarknaden med mer kringtjänster, för att ytterligare förbättra resultatet i divisionen.

Elektromekaniska produkter allt viktigare

En annan viktig framgångsfaktor kommer att vara möjligheten att addera elektromekanik till säkerhetslösningarna. För att öka det elektromekaniska innehållet i lås och övriga produkter har division Asia Pacific bland annat förvärvat

bolaget Security Merchants. Bolaget ska framför allt hjälpa övriga bolag i divisionen att addera elektromekaniska applikationer till redan existerande produkter, men Security Merchants kommer även att utveckla nya elektromekaniska produkter.

En ny intressant produkt riktad mot de mer mogna marknaderna i Australien och Nya Zeeland är Nexion. Det är ett fjärrstyrt säkerhetssystem för bostadsmarknaden som gör det möjligt att öppna dörren till huset med en fjärrkontroll och på sikt kan produkten även kopplas ihop med larmet i bostaden. Nexion har just introducerats på den australiensiska marknaden och mottagandet bland kunder och distributörer har varit mycket positivt.

Ökad försäljning mot OEM-segmentet

Interlock i Nya Zeeland producerar säkerhetsprodukter till dörrar och fönster för bostadsmarknaden. Interlocks kunder finns framför allt på OEM (Original Equipment Manufacturer) marknaden. Verksamheten påverkades negativt av den svagare amerikanska dollarn under 2004. För att kunna bearbeta marknaden på ett bättre sätt och för att minska transportkostnaderna kommer produktionen att omlokaliseras till Kina och USA under 2005.

Rätt specificering leder till högre försäljning

Specifikationsmarknaden växer och det är viktigt att division Asia Pacific ökar sina ansträngningar för att kunna utbilda duktiga specificerare enligt ASSA ABLOYs övergripande strategi. Att kunna specificera en byggnad med rätt säkerhetsstandard som stöd till arkitekter är i många fall direkt avgörande för en bra försäljning. Lockwood i Australien har god kompetens inom specifikation och den kunskapen används för att utbilda fler inom divisionen. Ett exempel på

Finansiell översikt, Asia Pacific

	2004 MSEK	2003 MSEK	2004 MAUD	2003 MAUD
Resultaträkning				
Omsättning, externt	1 726	1 506	320	288
Omsättning, internt	121	109	23	21
Omsättning	1 847	1 615	343	309
Organisk tillväxt	7%	5%	7%	5%
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA)¹	278	240	52	46
Rörelsemarginal före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	15,1%	14,9%	15,1%	14,9%
Goodwillavskrivningar	-57	-52	-11	-10
Rörelseresultat (EBIT)¹	221	188	41	36
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	11,9%	11,8%	11,9%	11,8%

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital	1 620	1 513	314	280
– varav goodwill	864	839	168	155
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	12,3%	11,8%	12,3%	11,8%
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar ¹	15,5%	15,1%	15,5%	15,1%

Kassaflöde

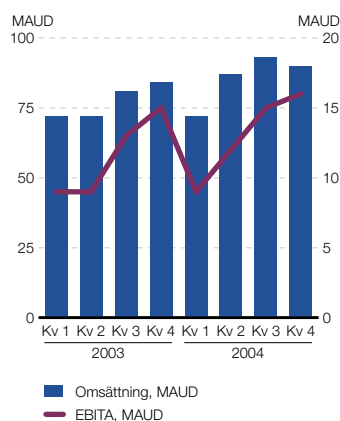
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	278	240	52	46
Avskrivningar (exkl goodwill-avskrivningar)	62	56	12	11
Rörelsens nettoinvesteringar	-29	-53	-5	-10
Förändring av rörelsekapitalet	-43	-28	-8	-5
Kassaflöde²	268	215	51	42

Medelantal anställda	3 629	3 507	3 629	3 507
----------------------	-------	-------	-------	-------

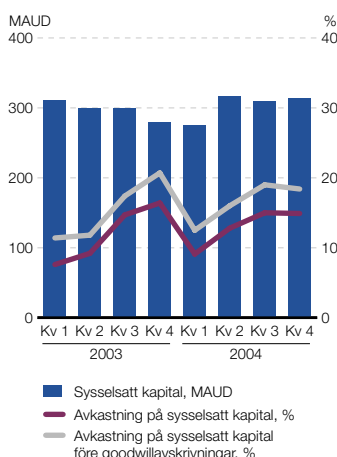
¹ 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

² Exklusive strukturbetalningar.

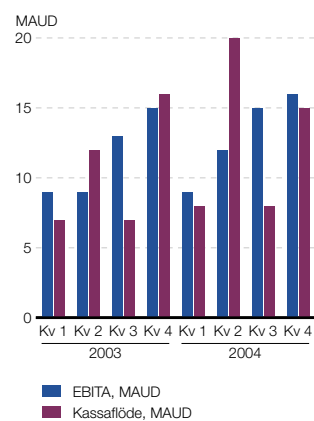
OMSÄTTNING / EBITA



SYSSELSATT KAPITAL / AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL



EBITA / KASSAFLÖDE



specifikationsuppdrag är att ASSA ABLOY hjälper arrangörerna av OS 2008 i Beijing med att specificera säkerhetsstandarderna i byggnaderna enligt en internationell nivå.

Kina

Den kinesiska marknaden har under flera år haft en stark tillväxt. Marknaden står idag för en mindre del av den totala försäljningen inom division Asia Pacific. Under 2004 har tillväxttakten mattats av något i och med att den politiska ledningen i Kina försöker minska överhettningen inom ekonomin. Trots avmattningen har tillväxten varit cirka 15 procent inom bostadssegmentet och cirka 10 procent inom det kommersiella segmentet under året.

Fokus på massmarknaden

Segmentet för högkvalitetsprodukter är ännu relativt litet i Kina och därför avser division Asia Pacific inte att göra stora marknadsföringsinsatser inom det segmentet i nuläget. ASSA ABLOY kommer framför allt att inrikta sig på produkter för massmarknaden samtidigt som specialiserade bolag inom koncernen ska bearbeta marknaden för högkvalitetsprodukter. Koncernens största bolag i Kina är Guli, som idag framför allt fokuserar på att producera varor för ASSA ABLOYs andra marknader och förser koncernen med produkter över hela världen.

Ny fabrik nära Shanghai

Division Asia Pacific håller tillsammans med division Global Technologies på att bygga en ny fabrik i Suzhou väster om Shanghai. Fabriken ska tillverka produkter inom dörrautomatik för Besam till den globala marknaden men även förse

division Asia Pacific med elektromekaniska produkter för de lokala marknaderna. Fabriken kommer att börja leverera produkter i början av 2005.

Andra asiatiska marknader

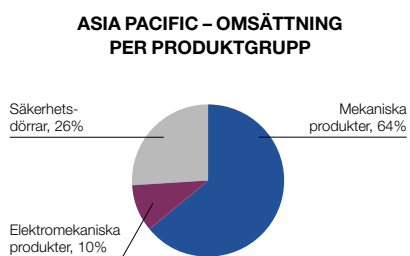
ASSA ABLOYs bolag på övriga marknader i Asien, förutom Kina, har presterat ett bättre resultat under 2004 jämfört med 2003. Division Asia Pacific har framför allt försäljningsbolag i de övriga asiatiska länderna. Verksamheterna visar tillväxt och kommer att utvecklas under de närmaste åren. Marknadsandelarna på de asiatiska marknaderna, förutom Kina, är ännu generellt sett små. En viktig affär under året har varit försäljningen av en heltäckande säkerhetslösning till det nyöppnade Disneyland i Hongkong.

Åtgärder under "Leverage & Growth"

Målet med handlingsprogrammet "Leverage & Growth" inom division Asia Pacific har varit att konsolidera och flytta delar av produktionen till lågkostnadsländer. Ett lågpresterande bolag inom divisionen har omfattats av handlingsprogrammet och har omorganiserats så att de idag visar både ökad försäljning och förbättrade marginaler.

Förvärv i Sydkorea

I februari 2005 slutförde ASSA ABLOY förvärvet av BEST Metaline i Sydkorea. Bolaget är specialiserat inom lås- och dörrbeslag, automatiska dörrar och har även en stark ställning inom segmentet kundspecifikationer till arkitekter och byggbolag. Förvärvet av BEST Metaline förstärker ASSA ABLOYs position i nordöstra Asien.



Wiek Cuppen, Lockwood, Australien.

Utvecklingen framåt***Omlokalisering av produktion till lågkostnadsländer***

Under 2005 kommer divisionen att omlokalisera delar av ASSA ABLOYs produktionsenheter från Australien och Nya Zeeland till Kina. Montering, kundanpassning och sammansättning av produkterna kommer att behållas i Australien och Nya Zeeland och även produktion av nyutvecklade produkter som Nexion. I och med att produktionen gradvis flyttar ut från division Asia Pacifics största marknader kommer bolagen i Australien och Nya Zeeland att fokusera på försäljning och marknadsföring av koncernens produkter. Att aktivt vårda ASSA ABLOYs varumärken kommer att vara avgörande för divisionens framgångar på de mer mogna marknaderna.

Utveckla säkerhetslösningar till slutkunden

Bolagen inom division Asia Pacific säljer framför allt produkter till distributörer och ASSA ABLOY har kraftigt ökat utvecklingen av kompletta säkerhetslösningar till slutkunden. Innovation och produktutveckling är avgörande om ASSA ABLOY ska kunna erbjuda ett attraktivt produktutbud.

Elektromekaniska säkerhetsprodukter blir allt viktigare och division Asia Pacifics produktutbud kommer därför att utökas med mer elektromekaniska produkter. Vidare kommer elektromekanisk funktionalitet att adderas till redan existerande produkter.

Utveckla distributionen på den kinesiska marknaden

Högsta prioritet inom division Asia Pacific är att utveckla distributionen på den kinesiska marknaden. Divisionens

strategi är att förvärva bolag med en utvecklad distributionskedja och ett kontaktnät som sedan går att utveckla. I vissa fall kommer den lokala ledningen och anställda att äga minoritetsandelar i bolagen. Detta är ett avsteg från ASSA ABLOYs generella strategi, med helägda bolag inom koncernen, men delägarskap och lokal förankring är en viktig del av den kinesiska kulturen för att bolagen ska prestera väl.

Rekrytering är avgörande för Asia Pacific divisionens möjligheter till framgång

En av de största utmaningarna för division Asia Pacific är att lyckas rekrytera bra personal inför divisionens expansion i Kina. Divisionen utbildar idag personal på sina etablerade marknader i Australien och i Nya Zeeland och dessa personer används sedan för projektledning och utveckling av bolag i Kina.

I framtiden måste försäljningen öka på de dynamiska marknaderna i Asien

På längre sikt måste jämvikten mellan de olika marknaderna inom division Asia Pacific utjämnas. För tillfället ligger en klar majoritet av divisionens försäljning i Australien och i Nya Zeeland jämfört med en lägre andel i Asien. På sikt bör mer än hälften av försäljningen ligga i Asien. Tillväxten inom divisionen kommer att ske både organiskt och genom förvärv. Majoriteten av divisionens förvärv under de kommande åren kommer därför att ske i Asien.



Stasia Dye, ASSA ABLOY Asia Pacific, Nya Zeeland.

PRIORITERINGAR

Innovation inom produktsegment, elektromekaniska lösningar och affärsprocesser.

Utveckla och dra fördel av produktionsenheter med lägre kostnader.

Avsluta omstruktureringsprocessen.

Utveckla en mångkulturell ledningsgrupp för att hantera förvärven i Asien.

Öka tillverkningen av lågkostnadsprodukter för andra divisioner.



Ökad efterfrågan på identifieringsprodukter och automatiska dörrar

UTMÄRKANDE FÖR DIVISION GLOBAL TECHNOLOGIES

Divisionens produkter säljs endast till det kommersiella segmentet.

Divisionens största marknader är Nordamerika och Europa.

Tre separata affärsområden: Identification Technology Group (ITG), Automatic Doors och ASSA ABLOY Hospitality.



Joseph J. Grillo, Executive Vice President i ASSA ABLOY och chef för division Global Technologies.

Division Global Technologies är koncernens världsomspännande organisation för högteknologiska produkter och tjänster. Global Technologies står för 19 procent av ASSA ABLOYs totala omsättning. Under året uppnådde divisionen en organisk tillväxt på 5 procent och en EBITA-marginal på 13,0 procent. Huvudkontoret ligger i Providence, Rhode Island, USA. Division Global Technologies har 10 produktionsenheter, 41 försäljningsbolag och cirka 2 900 anställda.

Division Global Technologies omfattar tre affärsområden:

- **Identification Technology Group (ITG)**, som står för 42 procent av divisionens omsättning. ITGs produkter använder olika typer av identifieringstekniker för passagekontroll, radiofrekvensidentifiering (RFID) och smarta kort. Produkterna säljs under kända varumärken som HID, Indala, Sokymat och ACG.
- **Automatic Doors**, som står för 40 procent av divisionens omsättning. Affärsområdet utgörs av Besam, som är den världsledande leverantören av automatiska dörrlösningar.

- **ASSA ABLOY Hospitality**, som står för 18 procent av divisionens omsättning. Affärsområdet utgörs av hotel-låssystem och kassaskåp och vänder sig till marknaderna för kryssningsfartyg, hotell och andra typer av rumsuthyrning, med ledande varumärken som VingCard och Elsafe.

Utvecklingen under året

Identification Technology Group (ITG)

Under 2004 har ITG haft en ökad efterfrågan och stark försäljningstillväxt inom alla sina produktområden. De företag som förvärvades under 2003 i framför allt Europa bidrog till att ge ITG en mer balanserad affärsverksamhet, och en viktig uppgift under 2004 har varit att integrera dessa förvärv. Idag sker 40 procent av ITGs försäljning i Nordamerika, 40 procent i Europa och 20 procent i Asien, Australien och Nya Zeeland. ITG har även förbättrat sina marginaler under året. De förvärvade företagen med specialinriktning på radiofrekvensidentifiering (RFID) och smarta kort är idag välintegrerade i ITG.

Efterfrågan på ITG-produkter på marknaden för passagekontroll har varit hög under hela året. Framför allt i Nordamerika har tillväxten varit stark.

Stark tillväxt för HID

HID är världens största tillverkare av kort och kortläsare för säkerhetsmarknaden. Bolaget är också en pionjär inom radiofrekvensidentifiering (RFID) för behörighetskontroll. HID hade en stark tillväxt på alla marknader under 2004. I företagsprodukter, exempelvis det mångsidiga iClass-kortet, kombineras RFID med en rad olika tekniker – magnetremsor, streckkoder och moduler med smarta chips.

Om det ställs extra höga krav på säkerheten kan även hologram och ultraviolett bläck användas i produkterna. HIDs långa erfarenhet av kortteknik har gett företaget en stark ställning i utvecklingen av kontaktlösa kort, som idag används för bland annat säker åtkomst, IT-signaturer och digitala pengar. Kort av denna typ kan också lagra biometrisk information om användaren så som fingeravtryck, avsökning av iris och liknande.

Produktlanseringar under 2004

ITG lanserade under året de första passagekontrollprodukterna under HIDs nya varumärke VertX. VertX CS står för en ny typ av passagekontrollpaneler, som innebär att man kan fjärrstyra passagekontroller från en central station. VertX CS kan installeras på alla typer av plattformar och funktionerna kan tas i bruk genast genom så kallad ”plug and play”-funktionalitet. Programmet är skalbart och kan användas såväl i mindre butiker med bara två dörrar som i stora företag.

Framtiden för elektroniska pass

Flera av ITGs företag agerar på marknaden för elektroniska pass. Avsikten är att introducera elektroniska pass som ska vara säkrare än dagens och som ska underlätta

Finansiell översikt, Global Technologies

	2004 MSEK	2003 MSEK
Resultaträkning		
Omsättning, externt	4 811	4 093
Omsättning, internt	100	84
Omsättning	4 911	4 177
Organisk tillväxt	5%	6%
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA)¹		
	637	542
Rörelsemarginal före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	13,0%	13,0%
Goodwillavskrivningar	-249	-238
Rörelseresultat (EBIT)¹	388	304
Rörelsemarginal (EBIT) ¹	7,9%	7,3%
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	5 077	5 288
– varav goodwill	4 068	4 189
Avkastning på sysselsatt kapital ¹	7,4%	5,6%
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar ¹	12,2%	9,9%

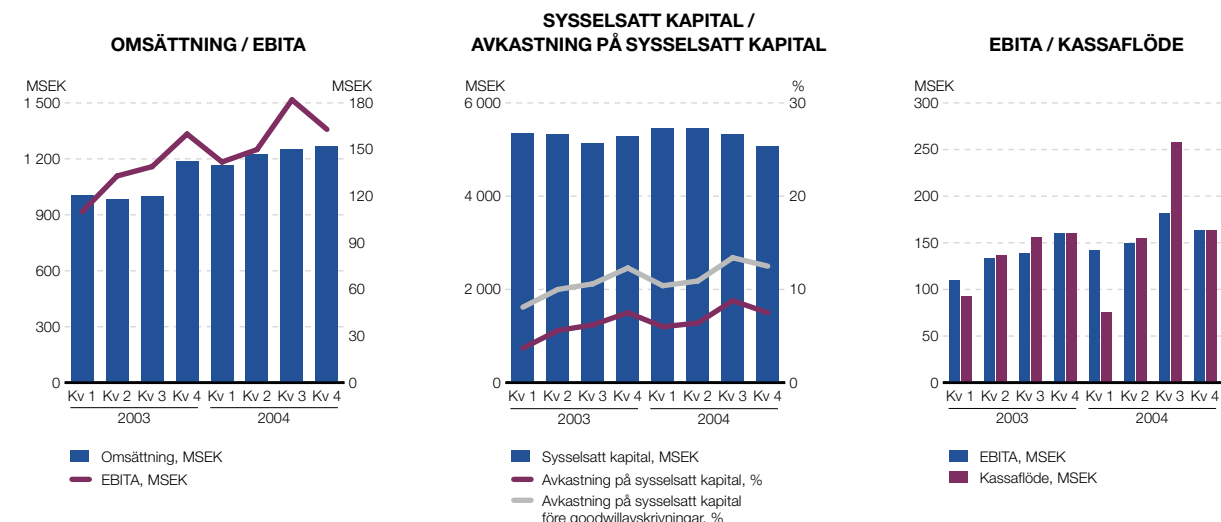
Kassaflöde

Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA) ¹	637	542
Avskrivningar (exkl goodwill-avskrivningar)	95	81
Rörelsens nettoinvesteringar	-78	-64
Förändring av rörelsekapitalet	-2	-10
Kassaflöde²	652	549
Medelantal anställda	2 925	2 574

¹ 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

² Exklusive strukturbetalningar.

identifieringen. ASSA ABLOYs företag som är verksamma inom området kan redan erbjuda ett produktsortiment som inkluderar både transponders och läsare för elektroniska pass. Försäljningen av systemen förväntas börja under 2005 och sedan öka starkt nästkommande år.



Automatic Doors

Affärsområdet Automatic Doors utgörs av företaget Besam. Företaget visade god tillväxt under 2004 och marginalerna förbättrades ytterligare. Försäljningen av tjänster hade en särskilt god tillväxt på alla geografiska marknader. Besams största marknad är Europa som står för cirka 70 procent av omsättningen. De andra marknaderna utgörs av USA med 25 procent av omsättningen och Asien, Australien och Nya Zeeland med 5 procent.

Omorganisation på USA-marknaden

Besams verksamhet i USA har omorganiserats och tillverkningen har flyttats till Yale-anläggningen i Charlotte i North Carolina. Flytten är helt genomförd och produktionsenhetens effektivitet ökade betydligt under 2004. Tack vare omorganiseringen och aktiva marknadsförings- och försäljningsåtgärder har Besam under året kunnat vända den negativa trenden på den amerikanska marknaden. Besam har i hård konkurrens vunnit ett antal viktiga kontrakt.

Bra tillväxt i Europa

Besam har haft en stark tillväxt på flera av marknaderna i Europa, i synnerhet i Storbritannien, Spanien, Central-europa och Östeuropa. Tillväxten har främst berott på offentliga investeringar, införandet av Disability Discrimination Act i Storbritannien, samt på de internationella butikskedjornas satsning på expansion. Besam har vunnit flera viktiga kontrakt inom främst detaljhandelssegmentet.

Den svenska produktionsanläggningen i Landskrona står för tillverkningen av större delen av Besams mer avancerade produkter. Under 2004 omorganiserades fabriken med en utveckling av produktionslinjen i syfte att förbättra effektiviteten och minska de administrativa kostnaderna.

Förändringarna inom tillverkningen har gett ett gott resultat och produktionen på anläggningen är idag mer effektiv.

Positiv utveckling i Asia Pacific

Marknaderna i Asien, Australien och på Nya Zeeland står endast för en liten del av Besams omsättning, men de har haft en god tillväxt under 2004. Besam och division Asia Pacific bygger en ny produktionsanläggning i Suzhou, Kina för att kunna möta den förväntade ökande efterfrågan i framtiden och för att kunna ta tillvara lägre produktionskostnader. Anläggningen kommer att förse såväl den lokala marknaden som exportmarknaden med Besams produkter framför allt i det lägre prissegmentet.

Ett nytt varumärke lanseras – EntreMatic

EntreMatic är ett nytt varumärke för affärsområdet Automatic Doors. Produkterna inom detta varumärke bygger på Besams välkända tekniker och know-how, men kommer att erbjudas via en indirekt kanal. EntreMatic är ett komplement för att kunna nå mindre kunder som inte lämpar sig för direktförsäljning.

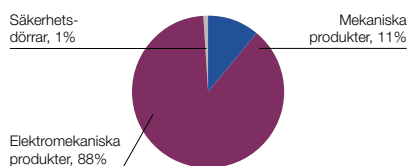
ASSA ABLOY Hospitality

Den svaga efterfrågan som fortfarande råder inom hotell- och reseindustrin påverkade ASSA ABLOY Hospitality negativt, eftersom affärsområdet inriktar sig på marknaden för hotell och kryssningsfartyg. Därför har ASSA ABLOY Hospitality omorganiserats under 2004 och en ny ledningsgrupp har tillsatts.

VingCard i Norge har omorganiserats

VingCard i Norge omorganiserades under 2004 för att öka effektiviteten och minska produktionskostnaderna. På grund

**GLOBAL TECHNOLOGIES – OMSÄTTNING
PER PRODUKTGRUPP**



Berrit Laursen, Besam, Sverige.

av överkapacitet i fabriken minskades antalet anställda. Delar av VingCards produktion kommer även att flyttas till lågkostnadsländer. Omstruktureringen av affärsområdet Hospitality kommer att fortsätta under 2005, och de starka varumärkena VingCard och Elsafe kommer att lyftas fram.

Förvärv i Kina

ASSA ABLOY Hospitality har förvärvat Kingsgate i Kina som tillverkar hotellkassaskåp. Kingsgate visade en mindre tillväxt under året med positiva marginaler och förvärvet kommer att stärka affärsområdets position på de asiatiska marknaderna.

Pågående initiativ

Stor potential för ITG

ITG har potentialen att under kommande år kunna visa stark tillväxt inom alla segment. Tillväxten kommer att uppnås dels organiskt men också genom förvärv. Inom ITGs kärnverksamhet, elektronisk passagekontroll, kommer försäljningen att öka av nästa generations produkter med kontaktlösa, smarta kort. För HID representerar VertX och andra produkter som använder öppna plattformar stora tillväxtpotentialer.

ITG kommer i övrigt att satsa på att upprepa framgångarna med försäljning av RFID-teknik för passagekontroll genom att sprida samma grundläggande teknik till andra snabbt växande marknadssegment. Dessa omfattar industritillämpningar och nationella ID-kort/elektroniska pass, där RFID kan kombineras med biometri.

Expandera Automatic Doors genom förvärv och produktlanseringar

I affärsområdet Automatic Doors kommer Besam att utöka sin produktportfölj via selektiva förvärv, antingen för att

expandera geografiskt eller för att bredda utbudet på lösningarna som erbjuds det kommersiella segmentet och återförsäljarna. Besam kommer även att lansera EntreMatic på nya geografiska marknader för att nå mindre kunder. Nya produkter utvecklas för obearbetade marknader och marknader med hög tillväxt, som i Östeuropa och Asien. Besam kommer även att fortsätta att utveckla affärsområdets tjänsteverksamhet som har goda marginaler genom att använda kundansvariga säljare för att attrahera stora kunder inom detaljhandel, industri och det kommersiella segmentet.

Förvärv i Storbritannien

I februari 2005 undertecknade ASSA ABLOY ett avtal om att köpa upp Doorman Services. Företaget levererar, installerar och sköter underhållet av manuella och automatiska dörrar och rulljalousier i hela Storbritannien och har en stark närvaro i detaljhandelssegmentet. Förvärvet stärker ASSA ABLOYs affärsområde Automatic Doors.

Fokus på starka varumärken inom Hospitality Gruppen

Hospitality kommer att fokusera på de starkaste och mest välkända varumärkena, VingCard och Elsafe. De pågående omstruktureringarna är inriktade på att sänka tillverkningskostnaderna för låssystem och kassaskåp, förenkla den övergripande verksamhetsstrukturen och rationalisera logistiken och leveranskedjan. Utvecklingen inom områden som kortaktivering, RFID-baserade lås och trådlösa "on-linelås" fortsätter, så att hotellkedjor och andra kunder kan erbjudas de senaste tekniska innovationerna. Andra större initiativ kommer att vara att utveckla kundansvariga säljare och att öka tjänsteförsäljningen.



David Sullivan, HID EMEA, Storbritannien.

PRIORITERINGAR

Etablera en närvaro i växande RFID-marknader genom att utveckla nya produkter.

Förbättra effektiviteten och sänka tillverkningskostnaderna.

Öka tjänsteverksamheten inom service och underhåll inom Hospitality och Besam.

Koordinera strategin för kundansvariga säljare med koncernens övriga divisioner för att öka försäljningar av alla Global Technologies-produkter.



Komplexa behov av både tillgänglighet och kontroll kräver många olika lås- och passagefunktioner





Flygplatser Moderna flygplatser är indelade i flera olika säkerhetszoner med omfattande säkerhetsbehov. De anställda har tillträde till olika områden beroende på sina arbetsuppgifter och ofta består personalen av flera tusen personer. Med ett elektroniskt kortsystem får de tillträde till just de områden där de utför sitt arbete.

En flygplats består också av allmänna, öppna utrymmen. På dessa platser vistas många människor som inte är bekanta med byggnadernas utformning. I händelse av säkerhetsvarning eller annan nödsituation är därför säkerhetsaspekterna oerhört viktiga. Med tydligt skyltade nödutgångar, som endast leder genom ett fåtal dörrar, kan evakueringen ske snabbt och säkert.

Förvaltningsberättelse 2004

ASSA ABLOY ABs (publ.) org.nr 556059-3575 årsredovisning innehåller koncernens redovisning för verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2004.

Väsentliga händelser

Uppdaterad strategi

ASSA ABLOY har under året genomfört en översyn av koncernens strategi med anledning av de förändringar som skett på marknaden och inom ASSA ABLOY.

Den utvecklade strategin bygger på tre teman. Det första temat är inriktat på att stärka den organiska tillväxten inom ASSA ABLOYs kärnverksamhet. Detta innefattar aktiviteter inom specifikationsmarknaden för nybyggnation, att aktivt utnyttja och utveckla existerande distributionskanaler samt att i högre grad bearbeta potentialen i dörr- och fönsterbranschen. Det andra temat handlar om att expandera inom attraktiva och snabbväxande marknader och produktsegment, bland annat konsumentmarknaden, den kinesiska marknaden samt segmentet för elektromekaniska lås. Det tredje temat är fokuserat på att utnyttja koncernens storlek för att generera betydande besparingar inom främst produktion och inköp.

Tvåårigt handlingsprogram "Leverage & Growth"

Ett tvåårigt handlingsprogram startades under senare delen av 2003 för att utveckla koncernens styrka och skapa en bas för varaktig tillväxt. Lågpresterande enheter skulle vändas innan utgången av 2004 eller avyttras. Kostnaden för programmet uppgick till 1 320 MSEK och omfattar en minskning av antalet anställda med 1 400 personer.

Huvuddelen av programmet är hänförlig till division EMEA där programmet är inriktat på produktivitetshöjningar vilka i huvudsak uppnås genom reduktion av antalet anställda. Division Americas del i programmet, som har avslutats under året, var i huvudsak relaterad till lågpresterande enheter. Division Asia Pacifics del i programmet avser konsolidering av produktion medan division Global Technologies del är inriktad på att realisera synergier inom Identifieringsverksamheten i Europa och att stärka konkurrenskraften inom Hospitality.

Arbetet med handlingsprogrammet fortlöper väl med en lång rad specifika aktiviteter. Två lågpresterande enheter inom division Americas har avyttrats under året medan övriga lågpresterande enheter har förbättrats.

"LEVERAGE & GROWTH" (MSEK)

Division	Total kostnad	Kvar att utnyttja 2004-12-31
EMEA	860	513
Americas	230	25
Asia Pacific	120	33
Global Technologies	110	15
Totalt	1 320¹	586

¹ Av den totala kostnaden avsåg 385 MSEK nedskrivningar av tillgångar.

Under 2004 gjordes utbetalningar, relaterade till handlingsprogrammet, som uppgick till 321 MSEK av de totalt planerade 935 MSEK och 750 av de 1 400 anställda som berörs har lämnat koncernen. Förhandlingar avseende 1 150 av de 1 400 som berörs har slutförts.

Från och med andra halvåret 2005 beräknas de årliga besparingarna uppgå till 450 MSEK. Besparingar under 2004 beräknas till 150 MSEK.

Förvärv inom division EMEA

Nemef BV i Holland samt Corbin Srl i Italien förvärvades den 5 januari 2004 från Black & Decker i enlighet med det avtal som ingicks i mars 2003. Förvärvspriset uppgick till 66 MEUR. Den goodwill som uppkom i samband med förvärvet uppgick till cirka 40 MEUR. Bolagen omsätter tillsammans cirka 50 MEUR med god lönsamhet. Förvärvet har bidragit till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

En mindre verksamhet inriktad på säker hantering av nycklar har förvärvats i Sverige under året.

Förvärv inom division Asia Pacific

Security Merchants Group i Australien och Nya Zeeland förvärvades den 4 mars 2004. Security Merchants är ledande inom projektspecifikation, elektronik och elektromekaniska säkerhetslösningar och förvärvet bidrar till att stärka ASSA ABLOYs position inom detta område.

Security Merchants omsätter cirka 30 MAUD. Förvärvet har bidragit till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

Den 13 december 2004 träffades avtal om förvärv av BEST Metaline, ett av Sydkoreas ledande bolag för lås- och dörrbeslag. BEST Metaline tillför nya produkter till ASSA ABLOYs säkerhetsutbud och kommer att stärka ASSA ABLOYs marknadsposition i nordöstra Asien. BEST Metalines försäljning uppgick till cirka 65 MSEK under 2004 och beräknas bidra positivt till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

Förvärv inom division Global Technologies

Två mindre verksamheter har förvärvats under året; Panija i England som är verksamt inom identifiering och Kingsgate i Kina som tillverkar hotellkassaskåp.

Den 31 januari 2005 träffades avtal om förvärv av Doorman Services, ett av Storbritanniens ledande dörrservicebolag. Genom förvärvet breddar ASSA ABLOY sitt erbjudande inom dörrautomatik. Doorman Services försäljning uppgick till cirka 11 MGBP under 2004 och förvärvet beräknas bidra positivt till vinst per aktie från förvärvstidpunkten.

Avyttringar inom division Americas

Den 24 augusti 2004 slutfördes försäljningen av inkråmet i Folger Adam Security Detention till Phelps-Tointon. Folger Adam Security var en del i förvärvet av Intruder Security Group från Williams i augusti 2000. Inkråmet i Trussbilt Detention avyttrades den 20 september 2004 till en grupp privata investerare. Trussbilt var en del i förvärvet av United Door Products i juni 2001. Såväl Folger Adam Security Detention som Trussbilt Detention är verksamma inom fängelselås. De avyttrade verksamheterna har en årlig omsättning om cirka 200 MSEK och transaktionerna innebär en positiv effekt på ASSA ABLOYs rörelsemarginal från respektive förvärvsdatum.

Samarbetsavtal

Under året har ASSA ABLOY investerat i svenska Bright-handle som utvecklar innovativa dörrhandtag. Dessutom

har samarbetet fördjupats med det amerikanska utvecklingsbolaget CoreStreet verksamt inom identifiering och tillträdeskontroll.

Incentive 2004

Under året infördes ett globalt incitamentsprogram, Incentive 2004, för anställda inom koncernen. De anställda erbjöds därigenom möjlighet att ta del av en värdetillväxt i ASSA ABLOYs aktie. Detta förväntas leda till ett ökat intresse för koncernens resultat samt att känslan av tillhörighet inom koncernen förstärks. Närmare 2 000 anställda i ett 15-tal länder deltar i programmet som uppgår till 100 MEUR och löper till och med juni 2009.

Finansiering

Under året har ASSA ABLOY omförhandlat villkoren för bolagets back-up facilitet. Faciliteten uppgår till 1 000 MEUR och löper initialt under fem år. Villkoren innehåller ej så kallade financial covenants och gäller oavsett rating. ASSA ABLOY har vidare återköpt obligationslån om 300 MEUR, av totalt 600 MEUR, med löptid till och med december 2006. Syftet var att förbättra förfallostrukturen och därigenom minska risken samt anpassa låneportföljen till aktuellt behov inom koncernen.

Ny utdelningspolicy

ASSA ABLOYs styrelse har under 2004 beslutat att anta en ny utdelningspolicy som innebär långsiktig utdelning av 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansieringsbehov. Övergången till IFRS-redovisning från 2005 innebär att resultaträkningen ej kommer att belastas med goodwillavskrivningar. Detta öppnar för en väsentlig ökning av faktisk utdelning.

Miljöpåverkan

ASSA ABLOY-koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt svenska miljöbalken i fyra av dotterbolagen i Sverige. Koncernens tillstånds- och anmälningspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen

genom dotterbolagen Assa AB, Assa Industri AB, AB FAS Låsfabrik och FIX AB. Bolagen bedriver mekanisk verkstad och gjuteri och därtill hörande anläggning för ytbeläggning, vilket påverkar den yttre miljön med utsläpp till vatten och luft samt avfall.

Dotterbolagen Assa AB, Assa Industri AB, AB FAS Låsfabrik och FIX AB arbetar aktivt med miljöfrågor och är certifierade enligt ISO 14001. Flertalet av enheterna utanför Sverige bedriver tillståndspliktig verksamhet och innehar motsvarande tillstånd enligt lokal lagstiftning.

Legala tvistemål

ASSA ABLOY är part i ett antal tvistemål för vilka redogörelser dock inte är påkallade med hänsyn till tvisteföremålens storlek, gällande försäkringsskydd, etc.

Redovisningsprinciper

Från år 2004 tillämpar ASSA ABLOY Redovisningsrådets Rekommendation RR 29 "Ersättningar till anställda" i koncernredovisningen. Reglerna baseras på IAS 19. Pensioner och andra ersättningar efter pensionering har tidigare redovisats enligt de lokala reglerna i varje land. Över-

gången till RR 29 innebär att koncernens egna kapital påverkades negativt, efter avdrag för uppskjuten skatt, med 815 MSEK. Denna effekt redovisas som korrigeringspost i ingående eget kapital den 1 januari 2004 i enlighet med RR 29. Övergången i sig påverkar vare sig resultat eller kassaflöde. Förändringen ändrar ej ASSA ABLOY-koncernens förpliktelser mot sina anställda.

I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med tidigare år. Effekter av övergången till IFRS 2005 beskrivs i not 1.

Framtidsutsikter

Den organiska försäljningstillväxten förväntas fortsätta vara god. Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar (EBITA) förväntas öka i huvudsak beroende på besparingar från omstruktureringsprogrammet. Det starka kassaflödet, exklusive betalningar avseende omstrukturering, kommer att fortsätta. Långsiktigt förväntar sig ASSA ABLOY att efterfrågan på säkerhet kommer att öka. Arbetet med att fokusera på kundnytta, innovationer och att utnyttja ASSA ABLOYs starka position kommer att påskynda tillväxten och förbättra lönsamheten.

Bolagsstyrning

ASSA ABLOY verkar för att verksamheten ska generera god långsiktig avkastning för aktieägare och andra intressenter. En effektiv bolagsstyrning inom ASSA ABLOY kan sammanfattas i ett antal samverkande komponenter som beskrivs nedan.



Ägarförhållande

ASSA ABLOYs huvudägare är Investment AB Latour och SÄKI (9,8 procent av kapitalet och 29,8 procent av rösterna) samt Melker Schörling med bolag (4,0 procent av kapitalet och 11,6 procent av rösterna). Antalet aktieägare var vid årets slut 30 191. ASSA ABLOYs aktiekapital uppgick vid årets slut till 366 MSEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A motsvarar 10 röster och varje aktie av serie B en röst.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på bolagsstämman.

Styrelsen

Styrelsen består av nio ledamöter och två arbetstagarrepresentanter samt två arbetstagarrepresentanter. Styrelsen sammanträder minst fyra gånger per år, varav minst ett möte innebär ett besök i och fördjupad genomgång av ett verksamhetsland. Under 2004 har sju styrelsemöten ägt rum. Styrelsen beslutar om koncernens övergripande strategi, förvärv av företag och fast egendom. I övrigt ansvarar styrelsen för koncernens organisation och förvaltning enligt aktiebolagslagen. En skriftlig arbetsordning för styrelsearbetet har upprättats, vilken uppdateras årligen, liksom en skriftlig VD-instruktion.

Inom styrelsen finns en ersättningskommitté som består av tre personer. Vidare finns en revisionskommitté som består av fyra personer. Kommittéerna syftar till att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete inom respektive

område. Revisionskommittén har tre möten per år varav ett utgörs av det årliga bokslutsmötet vilket äger rum i samband med det ordinarie styrelsemötet. Ansvarsområdet omfattar bland annat genomgång av finanspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem samt legala risker. En löpande dialog förs med den valda revisorn som även deltar vid revisionskommitténs möten.

Revisionskommittén utgörs av Melker Schörling (ordförande), Gustaf Douglas, Per-Olof Eriksson och Lotta Lundén. Det finns även en nomineringskommitté med uppgift att inför kommande bolagsstämmor förbereda val av styrelse, bestämmande av styrelsearvode och därtill hörande frågor. Nomineringskommittén utgörs av Gustaf Douglas (ordförande), Georg Ehrnrooth och Melker Schörling samt två representanter för de större institutionella aktieägarna. I november 2004 utsågs Marianne Nilsson, Robur, och Staffan Grefbäck, Alecta, till medlemmar i nomineringskommittén inför bolagsstämman 2005.

Ersättning till styrelse och ledning

Ersättning till styrelsen sker i enlighet med beslut på ordinarie bolagsstämma. Separat arvode för kommittéarbete utgår ej. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode som fastställs av styrelsen inom ramen för den av bolagsstämman fastställda arvodessumman, vilken totalt uppgår till 3,6 (3,6) MSEK. Styrelsens ordförande och övriga styrelsemedlemmar har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. VD och personalens representanter erhåller ej styrelsearvoden. Ersättning till VD och koncernledning granskas av ersättningskommittén och godkänns av styrelsen. Ersättningskommittén utgörs av Georg Ehrnrooth (ordförande), Melker Schörling och Sven-Christer Nilsson. Ersättningskommittén har haft tre sammanträden under 2004.

Ersättning till koncernledningen utgörs av grundlön, rörlig lön, övriga förmåner och pension. Rörlig lön utgår i huvudsak på grundval av förbättringar i rörelseresultat avseende respektive ansvarsområde jämfört med föregående år. Rörlig lön baserad på organisk tillväxt förekommer. Den rörliga lönen är i denna del maximerad till två tredjedelar av grundlönen. Koncernledningen har därutöver möjlighet att erhålla rörlig lön baserad på förbättringar av vinst per aktie. Maximalt belopp, 2 MSEK per person, utgår om vinst per aktie ökar med 25 procent jämfört med föregående år. Hälften av denna rörliga lön utbetalas följande år medan andra hälften hålls inne under fyra år och växer med en avkastning motsvarande koncernens avkastning på satsat kapital. Utbetalning av andra hälften sker endast under förutsättning att, vid periodens utgång, respektive befattningshavare inte på eget initiativ har lämnat sin befattning eller har avskedats på grund av avtalsbrott.

Grundtryggheten i pensionsarrangemangen för verkställande direktören samt övriga personer i koncernledningen utgörs av anslutning till ITP-planen eller motsvarande. Utöver detta har verkställande direktören samt vissa övriga ledande befattningshavare rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställde fyller 60 år. ASSA ABLOY erlagger premie för pension om cirka 60 procent av grundlönen. Förutsatt en intjänandeperiod om minst 15 år innebär detta att pension utgår med cirka 70 procent av den vid pensioneringen gällande grundlönen mellan 60 och 65 år och med cirka 50 procent därav från 65 år och livsvarigt. För verkställande direktören har avtalats om avgångsvederlag uppgående till 100 procent av grundlönen i 24 månader. Vederlaget utgår endast vid uppsägning från företagets sida. Därutöver har verkställande direktören rätt till kompensation för eventuella kostnader i samband med avveckling av boende. För övriga personer i koncernledningen gäller en uppsägningstid om sex månader, därutöver utgår avgångsvederlag med 100 procent av grundlönen i maximalt 12 månader vilket reduceras med tillkommande tjänsteinkomster.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK	Lön/ Arvode	Rörlig lön	Pensions- kost- nader	Övriga för- mån- er	Sociala kost- nader	Summa
Styrelsens ordförande	1	–	–	–	0	1
Övriga styrelse medlemmar	3	–	–	–	1	4
Verkställande direktören	6	5	4	0	5	20
Övriga ledande befattningshavare (5 st)	15	16	5	0	5	41
Totalt	25	21	9	0	11	66

Koncernledningens ägande i ASSA ABLOY

Koncernledningen äger enligt tabellen nedan B-aktier samt har deltagit i de konvertibla förlagslånen 2001/06, serie 1–4, och 2004/09, serie 1–4, genom aktieköp i ASSA ABLOY Incentive 2001 Holding S.A. och ASSA ABLOY Incentive 2004 Holding S.A. Aktierna har anskaffats till marknadsvärde enligt erbjudande till anställda 2001 och 2004.

KONCERNLEDNINGENS ÄGANDE I ASSA ABLOY 2004-12-31

	B-aktier		Incentive program ¹	
	2004	2003	2004	2003
Bo Dankis	86 000	86 000	267 550	10 750
Göran Jansson	230 000	351 784	231 200	60 000
Geoff Norcott	–	–	161 200	60 000
Thanasis Molokotos	25 000	25 000	86 100	55 000
Joseph J. Grillo	–	–	164 800	32 500
Åke Sund	135 000	175 000	153 400	60 000

¹ Avser motsvarande antal B-aktier, lösenpris EUR 10,20–25,30.

Incentiveprogram

ASSA ABLOY arbetar löpande med att stärka personalens motivation och engagemang i koncernens fortsatta utveckling. Sedan 1995 har flera incentiveprogram genomförts i syfte att öka även personalens ägarintresse i ASSA ABLOY. Över 4 000 anställda i mer än 15 länder deltar i pågående incentiveprogram.

Verkställande ledning

ASSA ABLOYs operativa verksamhet är uppdelad i fyra olika divisioner. Verkställande ledningsgrupp (koncernledning) består av VD, chefer för koncernens divisioner, vice koncernchef och tillika CFO, samt en Executive Vice President ansvarig för marknad och affärsutveckling. Sammansättningen av gruppen ger ett fördelat geografiskt och strategiskt ansvar i syfte att erhålla korta beslutsvägar.

Ledningsfilosofi

Inom ASSA ABLOY råder synsättet att människorna gör företaget. Ledningsfilosofin bygger på tillit, positivt tänkande och respekt för lokala förhållanden och kulturer.

ASSA ABLOY har fyra hörnstenar som har en central roll i koncernen: vision, realism, etik och mod.

Riktlinjer och policies

Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser etik och samhällsansvar, miljöfrågor, finansiell styrning, koncernens varumärken samt kommunikationsfrågor. ASSA ABLOY har under 2004 antagit en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Koden, som är baserad på en rad internationellt vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen med avseende på affäretik, fri- och rättigheter samt samhällsansvar.

Miljöpolicy anger inriktning för koncernens miljöarbete och är baserad på internationella standards på områden som ISO 14001, FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer.

Gemensamma finans-, redovisnings- och investeringspolicies sätter ramarna för finansiell styrning och uppföljning.

Riktlinjer vad gäller varumärken syftar till att bevara och utveckla de stora värden som finns i koncernens varumärken. ASSA ABLOY används som ett så kallat endorsement brand som står bakom lokala varumärken.

ASSA ABLOYs kommunikationspolicy syftar till att behandla alla intressenter lika, lämna väsentlig information i rätt tid och på ett korrekt sätt, uppfylla rättsliga krav och iaktta gällande aktiemarknadsregler och hålla en hög etisk nivå.

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för ett effektivt system med intern kontroll och riskhantering. Ansvaret för att genomföra intern kontroll och riskhantering ligger hos VD. Riskhantering inkluderar att löpande identifiera, kvantifiera och kvalificera de affärsrisker som bolaget är exponerat för.

I den årliga budgetprocessen sätter koncernledningen ramarna för verksamheten, samtidigt som grunden läggs för en stark decentralisering av koncernens verksamhet.

Intern finansiell rapportering grundar sig på koncernens olika benchmarkingenheter. Uppföljning sker mot budget och tidigare års utfall. Kontinuerlig benchmarking mellan gruppens samtliga enheter är en viktig del i kontroll och uppföljning av verksamheten.

För information om finansiella risker se avsnittet Finansiell riskhantering.

Decentraliserad organisation

Koncernen eftersträvar en platt och enkel organisation där koncernens samtliga verksamheter är indelade i benchmarkingenheter som ingår i koncernens fyra operativa divisioner. En benchmarkingenhet är antingen en produktionsenhet eller ett säljbolag. I koncernen finns drygt 70 produktionsenheter och drygt 80 säljbolag.

Den lokala ledningsgruppen för en benchmarkingenhet har operativt resultatansvar och rapporterar i regel direkt till ledningen för respektive division vilket stödjer en platt organisation med korta beslutsvägar. Exempel på centrala funktioner är Operations, Shared Technologies och Inköp, vilka är områden med tydliga skalfördelar.

Den mångnationella ledningen är viktig för förståelse och lyhördhet för lokala behov, affärsprocesser och distributionskrav som är av största vikt när det gäller att nå framgång i låsbranschen på grund av dess lokala karaktär.

Extern revision

PricewaterhouseCoopers har på bolagsstämma valts till revisor för en period fram till bolagsstämman 2006.

PricewaterhouseCoopers avger revisionsberättelse avseende ASSA ABLOY AB, koncernen och en övervägande majoritet av dotterbolagen runt om i världen. Revisionen i ASSA ABLOY AB omfattar även styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

Revisionen är utförd i enlighet med god revisionssed i Sverige. Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna. För ersättning till revisorer se not 4.

Koncernens redovisnings- och värderingsprinciper följer Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden i överensstämmelse med Stockholms Fondbörs noteringsavtal.

Finansiell rapportering

Extern finansiell information tillhandahålls regelbundet via kvartalsrapporter, i form av pressreaser, och årsredovisning. Nyheter och annan viktig information som kan påverka aktiekursen publiceras via pressreaser. I samband med pressreaser och presentation av kvartals- och årsbokslut hålls telefonkonferenser och möten med analytiker och investerare. Alla rapporter och pressreaser publiceras samtidigt på ASSA ABLOYs hemsida, www.assaabloy.com.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning offentliggjordes den 16 december 2004. Koden, som bygger på självreglering enligt principen "följ eller förklara", behandlar primärt bolagsstämman, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspelet mellan dessa organ. Detta inkluderar bl a regler om tillsättande av styrelse och revisor, styrelsens ansvar för intern kontroll, process för fastställande av ersättning till företagsledningen samt information om bolagsstyrning. ASSA ABLOY avser tillämpa koden från och med den 1 juli 2005 då koden förväntas bli en del av Stockholmsbörsens regelverk.



Omsättning och resultat

- Den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 5 procent (0).
- Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar och exklusive jämförelsestörande poster EBITA var 14,7 procent (13,9).
- Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,05 SEK (3,31).

Omsättning

Koncernens omsättning ökade 2004 till 25 526 MSEK (24 080). Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 982 MSEK jämfört med 2003. I lokal valuta ökade omsättningen med 10 procent varav den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 5 procent (0). Förvärvade enheter bidrog positivt med 5 procent.

FÖRÄNDRING AV OMSÄTTNING

%	2004	2003
Förvärvad tillväxt	5	5
Organisk tillväxt	5	0
Kurseffekter	-4	-10
Totalt	6	-5

Omsättning av mekaniska lås, låssystem och tillbehör uppgick till 53 procent (57). Omsättningen av elektromekaniska och elektroniska lås har ökat till 27 procent (24). Även omsättningen av säkerhetsdörrar och beslag har ökat, 20 procent (19).

OMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

%	2004	2003
Mekaniska lås, låssystem och tillbehör	53	57
Elektromekaniska och elektroniska lås	27	24
Säkerhetsdörrar och beslag	20	19

Kostnadsstruktur

Totala lönekostnader, inklusive sociala kostnader och pensionskostnader, uppgick till 8 526 MSEK (8 351) vilket motsvarar 33 procent (35) i förhållande till omsättningen. Medeltalet anställda uppgick till 29 160 (28 708).

Medeltalet anställda i moderbolaget uppgick till 52 (43).

Koncernens materialkostnader uppgick till 7 213 MSEK (6 527) vilket motsvarar 28 procent (27) i förhållande till omsättningen.

Övriga inköpskostnader uppgick till 5 146 MSEK (4 951) vilket motsvarar 20 procent (21) i förhållande till omsättningen.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 860 MSEK (861) vilket motsvarar 3 procent (4) i förhållande till omsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2 770 MSEK (1 073). Rörelsemarginalen uppgick till 10,9 procent (4,5).

Årets avskrivningar uppgick totalt till 1 872 MSEK (1 856) varav 978 MSEK (959) avser goodwill.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 4 642 MSEK (4 249). Motsvarande marginal var 18,2 procent (17,6).

Koncernens rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 3 748 MSEK (3 352) och påverkades negativt av valutaeffekter om 146 MSEK. Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar uppgick till 14,7 procent (13,9).

Resultat före skatt

Resultat före skatt och jämförelsestörande poster uppgick till 2 294 MSEK (1 903). Detta innebär en ökning med 21 procent jämfört med föregående år och de negativa valutaeffekterna uppgick till 78 MSEK. Finansnettot uppgick till -484 MSEK (-497). Förbättringen är hänförlig till en minskad nettoskuld. Vinstmarginalen definierad som resultat före skatt och jämförelsestörande poster i förhållande till omsättningen uppgick till 9,0 procent (7,9).

Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 3 876 MSEK (-439).

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till 792 MSEK (556), vilket, justerat för jämförelsestörande poster och skatt hänförlig till dessa, motsvarar en effektiv skattesats om 34,5 procent (35,5).

Vinst per aktie

Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,05 SEK (3,31). Vinst per aktie före goodwill exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 6,66 SEK (5,89).

Resultaträkningar

	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		MEUR ¹ 2004	MSEK 2004	MSEK 2003	MEUR ¹ 2004	MSEK 2004	MSEK 2003
Omsättning	2	2 799	25 526	24 080	–	–	–
Kostnad för sålda varor		–1 661	–15 148	–14 613	–	–	–
Bruttoresultat		1 138	10 378	9 467	–	–	–
Försäljningskostnader		–468	–4 272	–3 957	–	–	–
Administrationskostnader	4	–206	–1 883	–1 679	–36	–331	–234
FoU kostnader		–55	–500	–447	–	–	–
Övriga rörelseintäkter		19	181	180	63	580	202
Övriga rörelsekostnader		–17	–157	–212	–	–	–
Goodwillavskrivningar	5	–107	–978	–959	–	–	–
Jämförelsestörande poster	7	–	–	–1 320	–	–	–
Rörelseresultat	3, 6	304	2 770	1 073	27	249	–32
Resultat från andelar i dotterbolag	8	–	–	–	444	4 044	33
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	20	186	224	55	506	481
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	–73	–670	–721	–101	–923	–921
Resultatandel i intressebolag		1	8	7	–	–	–
Resultat före skatt		252	2 294	583	425	3 876	–439
Skatt	10	–87	–792	–556	–1	–7	–
Minoritetsandel		–1	–7	–18	–	–	–
Årets resultat		164	1 495	9	424	3 869	–439
Vinst per aktie	16						
efter skatt och före konvertering, SEK			4,09	0,06			
efter skatt och före konvertering, SEK				3,30 ²			
efter skatt och full konvertering, SEK			4,05	0,07			
efter skatt och full konvertering, SEK				3,31 ²			
efter skatt och full konvertering exklusive goodwill, SEK			6,66	5,89 ²			

¹ Genomsnittlig kurs EUR/SEK 9,12.

² Exklusive jämförelsestörande poster efter skatt.

Rapportering per division

ASSA ABLOY är organiserat i tre geografiska divisioner och en produktdivision. De geografiska divisionerna, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia Pacific (Asien, Australien och Nya Zeeland), består av ett antal lokala låsbolag som i huvudsak är verksamma på en lokal marknad. Produktdivisionen Global Technologies omfattar Identifiering, Dörrautomatik samt Hospitality vilka samtliga verkar på en global marknad. I tabellen redovisas koncerngemensamma funktioner i kolumnen Övrigt.

EMEA

Omsättningen uppgick till 1 210 MEUR (1 116), med en organisk tillväxt om 3 procent. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 181 MEUR (149) med en rörelsemarginal (EBITA) på 15,0 procent (13,4). Avkastningen på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar uppgick till 17,2 procent (14,2). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 201 MEUR (172).

EMEA har haft en mycket god utveckling under året vilket i huvudsak är hänförligt till de två största marknadssegmenten, Skandinavien och Frankrike, i något förbättrade marknadsförhållanden.

Östeuropa och Israel har visat stark organisk tillväxt under året medan Italien och Storbritannien har tappat volymer vilket haft en negativ påverkan på resultatet. Vidtagna strukturåtgärder i divisionen har påverkat resultatet positivt. Förvärvet av Nemeff har förstärkt en positiv utveckling i Benelux-området.

Americas

Omsättningen uppgick till 1 129 MUSD (1 073), med en organisk tillväxt om 6 procent. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 198 MUSD (176) med en rörelsemarginal (EBITA) på 17,6 procent (16,5). Avkastningen på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar uppgick till 18,7 procent (16,2). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 192 MUSD (189).

Americas goda utveckling är delvis hänförlig till en förbättrad efterfrågan i USA bland annat på det viktiga kommersiella området. Lönsamheten har även påverkats positivt av genomförda strukturåtgärder samt avyttringen av Detention Group. Architectural Hardware Group, som representerar cirka 40 procent av Americas fortsatte att

förbättra lönsamheten trots relativt stabila volymer. Door Group har visat stark tillväxt dels hänförligt till ökad nybyggnation dels hänförligt till prishöjningar föranledda av kostnadsökningar avseende stål. Residential Group visade stark tillväxt och lönsamhet. Även Sydamerika och Mexiko har visat en positiv utveckling.

Asia Pacific

Omsättningen uppgick till 343 MAUD (309), med 7 procent organisk tillväxt. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 52 MAUD (46) med en rörelsemarginal (EBITA) på 15,1 procent (14,9). Avkastningen på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar uppgick till 15,5 procent (15,1). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 51 MAUD (42).

Australien har under året visat en svagt positiv utveckling vad gäller både volymer och marginaler, medan volymutvecklingen i Nya Zeeland varit stark. Divisionens export tyngs av förändrade valutakurser. Utvecklingen i Kina och Sydostasien har varit stark. Förvärvet av Security Merchants stärker divisionens position i främst Australien och Nya Zeeland.

Global Technologies

Omsättningen uppgick till 4 911 MSEK (4 177), med en organisk tillväxt om 5 procent. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 637 MSEK (542) med en rörelsemarginal (EBITA) på 13,0 procent (13,0). Avkastningen på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar uppgick till 12,2 procent (9,9). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 652 MSEK (549).

Global Technologies utvecklas väl med god tillväxt och marginalutveckling justerat för utspädningseffekter från förvärv. Verksamhetsområdet Identifiering har utvecklats positivt framför allt i Nordamerika med stark tillväxt och förbättrade marginaler. Förvärven i Europa visar god utveckling.

Dörrautomatik har haft en gradvis ökande försäljningstillväxt under året både avseende nyförsäljning och service. Europa och Asien visar en stark utveckling medan Nordamerika förbättrats efter vidtagna strukturåtgärder. Marknaden för Hospitality har utvecklats negativt under året. Lönsamheten är fortsatt svag och delar av verksamheten har omstrukturerats och ett antal ledningsförändringar har genomförts.

	EMEA ¹ MEUR		Americas ² MUSD		Asia Pacific ³ MAUD		Global Technologies ⁴ MSEK		Övrigt MSEK		Totalt MSEK	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Omsättning, externt	1 179	1 081	1 125	1 069	320	288	4 811	4 093			25 526	24 080
Omsättning, internt	31	35	4	4	23	21	100	84	-533	-544		
Omsättning	1 210	1 116	1 129	1 073	343	309	4 911	4 177	-533	-544	25 526	24 080
Organisk tillväxt	3%	-1%	6%	-2%	7%	5%	5%	6%			5%	0%
EBITA⁵	181	149	198	176	52	46	637	542	-269	-217	3 748	3 352
EBITA / Omsättning	15,0%	13,4%	17,6%	16,5%	15,1%	14,9%	13,0%	13,0%			14,7%	13,9%
Goodwillavskrivningar	-39	-37	-43	-41	-11	-10	-249	-238			-978	-959
Jämförelsestörande poster	-	-94	-	-29	-	-23	-	-110			-	-1 320
Rörelseresultat (EBIT)	142	18	155	106	41	13	388	194	-269	-217	2 770	1 073
Rörelsemarginal (EBIT) ⁵	11,7%	10,1%	13,8%	12,6%	11,9%	11,8%	7,9%	7,3%			10,9%	9,9%
Sysselsatt kapital	1 020	939	1 066	1 046	314	280	5 077	5 288	-268	136	22 683	22 984
- varav goodwill	526	521	655	696	168	155	4 068	4 189			14 012	14 766
Avkastning på sysselsatt kapital ⁵	13,5%	10,6%	14,6%	12,4%	12,3%	11,8%	7,4%	5,6%			11,8%	9,6%
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar ⁵	17,2%	14,2%	18,7%	16,2%	15,5%	15,1%	12,2%	9,9%			16,0%	13,3%
Tillgångar	1 398	1 295	1 225	1 252	376	345	6 186	6 446	475	758	29 322	29 827
Skulder	378	356	160	206	62	65	1 109	1 158	12 977	12 928	18 874	19 149
EBITA ⁵	181	149	198	176	52	46	637	542	-269	-217	3 748	3 352
Avskrivningar (exkl goodwill)	55	55	31	31	12	11	95	81	10	5	894	897
Investerings - förvärv	-49	-50	-36	-42	-13	-11	-104	-87	-24	-9	-894	-952
Investerings - avyttringar	12	11	9	16	8	1	26	23	16	1	244	258
Förändring av rörelsekapitalet	2	7	-10	8	-8	-5	-2	-10	53	79	-48	168
Kassaflöde⁶	201	172	192	189	51	42	652	549			3 944	3 723
Ej kassaflödespåverkande poster									-16	62	-16	62
Erlagd och erhållen ränta									-489	-520	-489	-520
Operativt kassaflöde⁶											3 439	3 265
Förvärv av företagsandelar	-78	-14	-	-78	-18	-13	-62	-267	-13	-37	-917	-1 133
Avyttringar av företagsandelar	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	62	-
Medelantal anställda	12 774	12 481	9 767	10 091	3 629	3 507	2 925	2 574	65	55	29 160	28 708

MSEK	EMEA ¹		Americas ²		Asia Pacific ³		Global Technologies ⁴		Övrigt		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Omsättning, externt	10 747	9 858	8 242	8 625	1 726	1 506	4 811	4 093			25 526	24 080
Omsättning, internt	284	318	28	32	121	109	100	84	-533	-544		
Omsättning	11 031	10 176	8 270	8 657	1 847	1 615	4 911	4 177	-533	-544	25 526	24 080
Organisk tillväxt	3%	-1%	6%	-2%	7%	5%	5%	6%			5%	0%
EBITA⁵	1 650	1 359	1 452	1 428	278	240	637	542	-269	-217	3 748	3 352
EBITA / Omsättning	15,0%	13,4%	17,6%	16,5%	15,1%	14,9%	13,0%	13,0%			14,7%	13,9%
Goodwillavskrivningar	-358	-338	-314	-331	-57	-52	-249	-238			-978	-959
Jämförelsestörande poster	-	-860	-	-230	-	-120	-	-110			-	-1 320
Rörelseresultat (EBIT)	1 292	161	1 138	867	221	68	388	194	-269	-217	2 770	1 073
Rörelsemarginal (EBIT) ⁵	11,7%	10,1%	13,8%	12,6%	11,9%	11,8%	7,9%	7,3%			10,9%	9,9%
Sysselsatt kapital	9 204	8 519	7 049	7 528	1 620	1 513	5 077	5 288	-268	136	22 683	22 984
- varav goodwill	4 748	4 728	4 332	5 010	864	839	4 068	4 189			14 012	14 766
Avkastning på sysselsatt kapital ⁵	13,5%	10,6%	14,6%	12,4%	12,3%	11,8%	7,4%	5,6%			11,8%	9,6%
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar ⁵	17,2%	14,2%	18,7%	16,2%	15,5%	15,1%	12,2%	9,9%			16,0%	13,3%
Tillgångar	12 616	11 748	8 105	9 010	1 940	1 865	6 186	6 446	475	758	29 322	29 827
Skulder	3 410	3 230	1 058	1 482	320	351	1 109	1 158	12 977	12 928	18 874	19 149
EBITA ⁵	1 650	1 359	1 452	1 428	278	240	637	542	-269	-217	3 748	3 352
Avskrivningar (exkl goodwill)	500	505	227	250	62	56	95	81	10	5	894	897
Investerings - förvärv	-436	-458	-263	-341	-67	-57	-104	-87	-24	-9	-894	-952
Investerings - avyttringar	96	101	68	129	38	4	26	23	16	1	244	258
Förändring av rörelsekapitalet	16	66	-72	61	-43	-28	-2	-10	53	79	-48	168
Kassaflöde⁶	1 826	1 573	1 412	1 527	268	215	652	549			3 944	3 723
Ej kassaflödespåverkande poster									-16	62	-16	62
Erlagd och erhållen ränta									-489	-520	-489	-520
Operativt kassaflöde⁶											3 439	3 265
Förvärv av företagsandelar	-707	-127	-	-632	-135	-70	-62	-267	-13	-37	-917	-1 133
Avyttringar av företagsandelar	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	62	-
Medelantal anställda	12 774	12 481	9 767	10 091	3 629	3 507	2 925	2 574	65	55	29 160	28 708

¹ Europa, Israel och Afrika.

² Nord- och Sydamerika

³ Asien, Australien och Nya Zeeland.

⁴ Dörrautomatik, Hospitality och Identifiering.

⁵ 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

⁶ Exklusive strukturbetalningar.

Finansiell ställning

- Sysselsatt kapital uppgick till 22 683 MSEK (22 984).
- Nettoskulden minskade till 12 208 MSEK (12 290).
- Nettoskuld / eget kapital uppgick till 1,17 (1,15).

MSEK	2004	2003
Sysselsatt kapital	22 683	22 984
– varav goodwill	14 012	14 766
Nettoskuld	12 208	12 290
Minoritetsintresse	27	16
Eget kapital	10 448	10 678

Sysselsatt kapital

Det sysselsatta kapitalet i koncernen, beräknat som totala tillgångar reducerat med räntebärande tillgångar, icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld, uppgick till 22 683 MSEK (22 984). Avkastningen på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 16,0 procent (13,3).

Immateriella tillgångar uppgick till 14 154 MSEK (14 933). Förändringen förklaras huvudsakligen av avskrivningar. Under året har förvärvsgoodwill tillkommit med 671 MSEK. En värderingsmodell, baserad på diskonterade framtida kassaflöden, används för att löpande utvärdera eventuella nedskrivningsbehov av goodwill. Ingen nedskrivning har gjorts under året.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 5 163 MSEK (5 329). Investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med försäljning av materiella anläggningstillgångar uppgick till 650 MSEK (694). Planenliga avskrivningar uppgick till 860 MSEK (861).

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 793 MSEK (507) ökningen är i huvudsak hänförlig till den ökade pensionskulden som uppstår i samband med övergången till RR 29.

Kundfordringar uppgick till 4 146 MSEK (4 131) och varulagret uppgick till 3 135 MSEK (3 030). Genomsnittlig kredittid för kundfordringar uppgick till 55 dagar (56). Varulagrets genomsnittstid uppgick till 105 dagar (108). Förbättringen är hänförlig till det systematiska arbete som sker inom koncernen för att reducera kapitalbindning i varulager.

Nettoskuldsättning

Nettoskuldsättningen uppgick till 12 208 MSEK (12 290) varav 1 677 (723) utgjordes av pensionsskulder. Nettoskulden har reducerats av det starka operativa kassaflödet och ökats i motsvarande mån av företagsförvärv, förändrad princip för redovisning av pensioner och utdelning.

Extern finansiering

Koncernens långfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av ett EMTN-program om maximalt 1 500 MEUR (1 500), ett globalt Commercial paper-program om maximalt 1 000 MUSD (1 000), ett nordiskt MTN-program om 300 MEUR (300) och ett svenskt Commercial paper-program om 5 000 MSEK (5 000).

Vid årsskiftet utnyttjades EMTN-programmet med 2 706 MSEK, globalt Commercial paper med 4 128 MSEK, det nordiska MTN-programmet med 902 MSEK och det svenska Commercial paper med 549 MSEK. Under året har koncernens finansieringsmöjligheter utökats med ett incentiveprogram om 100 MEUR, motsvarande 902 MSEK. Därutöver finns ett Multi-Currency-Revolving-Credit-avtal (MCRF) på maximalt 1 000 MEUR (820), vilket vid årsskiftet inte utnyttjades alls. Räntetäckningsgraden, beräknad som resultat före skatt ökat med räntenetto dividerat med räntenetto uppgick till 5,7 (4,7).

Räntebindningen är i huvudsak kort, med genomsnittliga löptider under ett år, dels mot bakgrund av att koncernens intäkter i huvudsak följer utvecklingen i respektive land, dels mot bakgrund av ett starkt kassaflöde.

Likvida medel uppgick till 1 017 MSEK (880). De likvida medlen är placerade i banker med hög kreditvärdighet.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 10 448 MSEK (10 678). Avkastningen på eget kapital uppgick till 13,2 procent (9,9). Soliditeten uppgick till 35,6 procent (35,9). Skuldsättningsgraden beräknad som nettoskuldsättningen dividerad med eget kapital uppgick till 1,17 (1,15).

Balansräkningar

		KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		MEUR ¹ 2004	MSEK 2004	MSEK 2003	MEUR ¹ 2004	MSEK 2004	MSEK 2003
	Not						
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar	11	1 569	14 154	14 933	1	7	3
Materiella anläggningstillgångar	12	572	5 163	5 329	1	8	8
Aktier i dotterbolag	13	–	–	–	2 826	25 497	23 187
Fordringar hos dotterbolag		–	–	–	246	2 216	2 248
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	18	166	210	7	67	41
Uppskjuten skattefordran	10	88	793	507	–	–	–
Summa anläggningstillgångar		2 247	20 276	20 979	3 081	27 795	25 487
Omsättningstillgångar							
Varulager	15	348	3 135	3 030	–	–	–
Kundfordringar		460	4 146	4 131	–	–	–
Övriga fordringar		49	438	392	5	45	19
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29	266	207	6	53	28
Fordringar hos dotterbolag		–	–	–	566	5 105	7 514
Kortfristiga placeringar	26	25	230	375	0	2	19
Kassa och bank	26	92	831	713	0	2	633
Summa omsättningstillgångar		1 003	9 046	8 848	577	5 207	8 213
SUMMA TILLGÅNGAR	28	3 250	29 322	29 827	3 658	33 002	33 700
Ställda säkerheter	23	5	43	46	Inga	Inga	Inga
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget Kapital							
<i>Bundet eget kapital</i>							
Aktiekapital	16	41	366	366	41	366	366
Bundna reserver		1 009	9 106	9 118	987	8 905	8 905
<i>Fritt eget kapital</i>							
Fria reserver		–56	–519	1 185	225	2 014	2 911
Årets resultat		164	1 495	9	424	3 869	–439
Summa eget kapital		1 158	10 448	10 678	1 677	15 154	11 743
Minoritetsintresse		3	27	16	–	–	–
Avsättningar							
Avsättningar för pensioner	17	186	1 677	723	–	–	–
Uppskjuten skatteskuld	10	23	209	283	–	–	–
Övriga avsättningar	18	75	679	935	–	–	–
Summa avsättningar		284	2 565	1 941	–	–	–
Långfristiga skulder	19						
Långfristiga lån		468	4 225	7 987	344	3 104	5 875
Långfristiga lån från dotterbolag		–	–	–	246	2 216	2 248
Konvertibelt förlagslån	21	200	1 804	907	200	1 804	907
Övriga långfristiga icke räntebärande skulder		8	68	100	–	–	–
Summa långfristiga skulder		676	6 097	8 994	790	7 124	9 030
Kortfristiga skulder							
Kortfristiga lån	20	620	5 594	3 821	58	507	–
Skatteskuld		34	304	250	1	12	–
Leverantörsskulder		169	1 521	1 489	2	22	19
Skulder till dotterbolag		–	–	–	1 122	10 108	12 852
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	232	2 089	1 862	7	64	44
Övriga kortfristiga skulder		75	677	776	1	11	12
Summa kortfristiga skulder		1 129	10 185	8 198	1 191	10 724	12 927
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28	3 250	29 322	29 827	3 658	33 002	33 700
Ansvarsförbindelser	24	91	817	696	819	7 393	7 213

¹ Balansdagkurs EUR/SEK 9,02

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde uppgick till 3 439 MSEK (3 265).
- Nettoinvesteringarna uppgick till 650 MSEK (694).

Operativt kassaflöde

MSEK	2004	2003
Rörelseresultat före goodwill avskrivningar och jämförelsestörande poster (EBITA)	3 748	3 352
Avskrivningar (exklusive goodwillavskrivningar)	894	897
Rörelsens nettoinvesteringar	-650	-694
Förändring av rörelsekapitalet	-48	168
Erlagd och erhållen ränta	-489	-520
Ej kassaflödespåverkande poster	-16	62
Operativt kassaflöde	3 439	3 265
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt	1,50	1,72

Koncernens operativa kassaflöde uppgick till 3 439 MSEK (3 265) vilket motsvarar 150 procent (172) av resultat före skatt.

Moderbolagets kassaflöde uppgick till -648 MSEK (452).

Rörelsens nettoinvesteringar

Direkta nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 650 MSEK (694), vilket motsvarar 76 procent (81) av avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar belöpande på räkenskapsåret. Den minskade investeringsnivån förklaras främst av koncernens långsiktiga arbete med att optimera investeringar.

Förändring av rörelsekapitalet

MSEK	2004	2003
Varulager	-79	274
Kundfordringar	-135	-120
Leverantörsskulder	95	-33
Övrigt rörelsekapital	71	47
Förändring i rörelsekapital	-48	168

Arbetet med att reducera koncernens genomsnittliga genomloppstider i varulager fortsätter. Stigande materialpriser och en medveten ökning av främst ställager har under året medfört en ökad kapitalbindning i varulager vilket belastar kassaflödet med -79 MSEK (274). Varulagrets genomloppstid uppgick till 105 dagar (108). Den ökade bindningen i kundfordringar är främst hänförlig till den starkare försäljningen.

Brygga mellan kassaflöde från löpande verksamhet och operativt kassaflöde

MSEK	2004	2003
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 339	3 180
Investeringar/försäljningar i materiella anläggningstillgångar	-650	-694
Återläggning av betald skatt	750	779
Operativt kassaflöde	3 439	3 265

Investeringar i dotterbolag

Total köpeskilling för investeringar i dotterbolag uppgick till 804 MSEK (1 254). Förvärvad nettoskuld uppgår till -30 MSEK (169). Årets förvärv har finansierats genom internt genererat kassaflöde.

Nettoskuldens förändring

Nettoskulden har främst reducerats av det starka kassaflödet medan övergång till RR 29 avseende redovisning av pensioner har ökat den redovisade nettoskulden med 1 164 MSEK. Förvärv av dotterbolag har finansierats av det operativa kassaflödet.

MSEK	2004	2003
Nettoskuld vid årets början	12 290	13 989
Operativt kassaflöde	-3 439	-3 265
Strukturbetalningar	321	-
Betald skatt	750	779
Förvärv	929	1 355
Utdelning	457	457
Övergång till RR 29	1 164	-
Omräkningsdifferens	-264	-1 025
Nettoskuld vid årets slut ²	12 208	12 290

² Not 28.

Kassaflödesanalys

		KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		MEUR ¹ 2004	MSEK 2004	MSEK 2003	MEUR ¹ 2004	MSEK 2004	MSEK 2003
	Not						
LÖPANDE VERKSAMHET							
Rörelseresultat		304	2 770	1 073	27	249	−32
Avskrivningar	5	205	1 872	1 856	0	3	3
Justering för jämförelsestörande poster		−	−	1 320	−	−	−
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	27	−2	−16	62	−	−	−
Kassaflöde före räntor och skatt		507	4 626	4 311	28	252	−29
Erlagd och erhållen ränta	27	−54	−489	−520	−21	−187	−367
Erhållen utdelning		−	−	−	364	3 322	296
Betald inkomstskatt		−82	−750	−779	−	−	−
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		371	3 387	3 012	371	3 387	−100
Förändring av rörelsekapital	27	−5	−48	168	10	91	294
Kassaflöde från löpande verksamhet		366	3 339	3 180	381	3 478	194
INVESTERINGSVERKSAMHET							
Investeringar/försäljningar i materiella anläggningstillgångar	27	−72	−650	−694	−1	−7	−8
Investeringar i dotterbolag	27	−99	−904	−1 096	−1 584	−14 456	−912
Nedsättning av eget kapital i dotterbolag		−	−	−	915	8 348	−
Försäljning av aktier i dotterbolag		7	62	−	548	4 996	−
Investeringar i intressebolag	27	−	−	8	−	−	−
Övriga investeringar	27	−1	−13	−45	−1	−5	−
Kassaflöde från investeringsverksamhet		−165	−1 505	−1 827	−123	−1 124	−920
FINANSIERINGSVERKSAMHET							
Utdelning		−50	−457	−457	−50	−457	−457
Upptagna lån och amortering av lån netto		−140	−1 277	−1 315	−279	−2 545	1 635
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		−190	−1 734	−1 772	−329	−3 002	1 178
ÅRETS KASSAFLÖDE		11	100	−419	−71	−648	452
LIKVIDA MEDEL ²							
Likvida medel vid årets början		97	880	1 408	71	652	200
Årets kassaflöde		11	100	−419	−71	−648	452
Omräkningsdifferens i likvida medel		5	37	−109	−	−	−
Likvida medel vid årets slut	26	113	1 017	880	0	4	652

¹ Genomsnittligkurs EUR/SEK 9,12.

² Balansdagskurs EUR/SEK 9,02.

Förändring i eget kapital

KONCERNEN MSEK	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Utgående balans 2002-12-31	366	10 343	1 672	12 381
Årets omräkningsdifferens			-1 255	-1 255
Förskjutningar mellan fria och bundna reserver		-1 225	1 225	0
Årets resultat			9	9
Utdelning			-457	-457
Utgående balans 2003-12-31	366	9 118	1 194	10 678
Övergång till RR29			-815	-815
Årets omräkningsdifferens			-435	-435
Förskjutningar mellan fria och bundna reserver		-12	12	0
Transaktionskostnad avseende utgivande av konvertibler			-18	-18
Årets resultat			1 495	1 495
Utdelning			-457	-457
Utgående balans 2004-12-31	366	9 106	976	10 448

Akkumulerad omräkningsdifferens sedan 1 januari 1999 uppgår till -2 433 MSEK (-1 998).

MODERBOLAGET MSEK	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Balanserat resultat	Summa
Utgående balans 2002-12-31	366	8 260	645	3 368	12 639
Årets resultat				-439	-439
Utdelning				-457	-457
Utgående balans 2003-12-31	366	8 260	645	2 472	11 743
Årets resultat				3 869	3 869
Utdelning				-457	-457
Utgående balans 2004-12-31	366	8 260	645	5 883	15 154

Finansiell riskhantering

ASSA ABLOY är exponerat för flera finansiella risker genom sin internationella verksamhet.

Organisation och aktiviteter

ASSA ABLOYs finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, utgör ett ramverk av riktlinjer och föreskrifter för hantering av finansiella risker och finansiella aktiviteter. ASSA ABLOYs finansiella aktiviteter koordineras centralt inom dotterbolaget ASSA ABLOY Treasury S.A. i Schweiz som är koncernens internbank. Externa finansiella transaktioner utförs av internbanken, som även hanterar transaktioner med valutor och räntor. Internbanken uppnår flera stordriftsfördelar vid upplåning, bindande av räntor och i växling av valutaflöden.

Valutarisker

Valutarisker påverkar ASSA ABLOY huvudsakligen genom omräkning av sysselsatt kapital och nettoskuld, genom omräkning av resultat i utländska dotterbolag samt genom flöde av varor mellan länder.

Omräkningsexponering

Effekterna av omräkning av sysselsatt kapital begränsas av att en stor del av finansieringen sker i lokal valuta.

Kapitalstrukturen i varje land optimeras med utgångspunkt i lokal lagstiftning. När så är möjligt under dessa förutsättningar eftersträvas generellt samma skuldsättningsgrad per valuta som i koncernen som helhet, för att enskilda valutors rörelser ska få begränsad effekt. Internbanken använder valutaderivat för att åstadkomma lämplig finansiering och för att eliminera valutaexponering.

I tabellen "Nettoskuld per valuta" nedan visas användningen av valutaterminskontrakt i relation till finansiering i större valutor. Terminskontrakten används för att neutralisera den exponering som uppkommer mellan nettoskuld och interna behov.

Nettoskuld per valuta (i miljoner)

Valuta	Valuta exponering	Terminskontrakt	Externupplåning
USD	618	-66	684
EUR	283	-317	600
SEK	1 862	1 313	549
GBP	102	102	0
Övriga	683	-683	0
Total internbank (SEK)	10 486		10 486
Checkräkningskredit och externa lån (SEK)			1 054
Likvida medel (SEK)			-1 017
Avsättning till pensioner (SEK)			1 677
Upplupna finansiella poster (SEK)			8
Nettoskuld (SEK)			12 208

Exponering av koncernens resultat

En generell förstärkning av den svenska kronan med 1 procent under 2005 beräknas påverka koncernens försäljning negativt med cirka 240 MSEK samt koncernens resultat negativt med cirka 18 MSEK.

Transaktionsexponering

Valutarisken i form av transaktionsexponering eller export respektive import av varor, är begränsad inom koncernen.

Till och med 2004 kurssäkrade dotterbolagen i ASSA ABLOY-koncernen transaktionsexponering genom interna valutaterminskontrakt med internbanken. Enligt policyn kurssäkras cirka 70 procent av de valutaflöden från import och export som bedöms uppstå inom en tolv månadersperiod.

Från 2005 säkrar koncernen en korg av flöden, istället för separata flöden, för att förenkla kontraktshanteringen och sänka de administrativa kostnaderna.

Prognosticerade transaktionsflöden 2005 för större valutor (import + och export -):

Valutaexponering

Valuta	MSEK
USD	498
EUR	289
CHF	-288
GBP	226

Ränterisker

Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på ASSA ABLOYs räntenetto, men det förekommer även en indirekt inverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på ekonomin i sin helhet.

Identifiering och hantering av koncernens ränteexponering sker inom internbanken. Räntebindningen i koncernen är i huvudsak kort, med genomsnittliga löptider under ett år. Vid årets utgång uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden, exklusive pensioner, till cirka 9 månader.

Effektiv ränta per valuta

Valuta	%
USD	2,5
EUR	4,7
SEK	4,9
GBP	4,6
Genomsnitt koncernen	3,9

Extern finansiering och ränteswappar

I tabellen Extern finansiering/nettoskuld framgår vilka lån som är förknippade med ränteswap. Internbanken swappar delar av EMTN-lånet i euro till rörlig ränta.

Känslighetsanalys

En höjning av marknadsräntorna med en procent skulle ge en negativ effekt i form av ökade ränteutgifter med 57 MSEK för år 2005.

Likviditetsrisker

Finansierings- och likviditetsrisker definieras som risken att ej kunna möta betalningsåtaganden som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Internbanken ansvarar för extern upplåning och externa placeringar. ASSA ABLOY strävar efter att vid varje tillfälle ha tillgång till kortsiktiga såväl som långsiktiga låneutrymmen. Tillgängliga låneramar bör inkludera en reserv (medel som är tillgängliga men som inte används) motsvarande 10 procent av koncernens omsättning.

Förfallostruktur

Kolumnen Löptid i tabellen Extern finansiering/nettoskuld nedan visar att förfallotidpunkterna inte är koncentrerade till ett kortsiktigt perspektiv. Om det finns många transaktioner med olika förfallotid beräknas löptiden enligt ett vägt medelvärde. Vid årets slut var den genomsnittliga löp-

tiden, exklusive pensioner, 14 månader vilket är lägre än 2003 (22 månader) på grund av att 300 MEUR av EMTN-programmet på 600 MEUR återköptes före årskiftet i syfte att omfinansiera med medellång upplåning i USD för att erhålla en genomsnittlig löptid minst i nivå med 2003.

Rating

Institut	Kortsiktigt	Långsiktigt	Utsikt
Standard & Poor's	A2	A –	Stabil
Moody's	P2	n/a	Stabil

Båda institutens ratings är oförändrade sedan föregående år.

Kreditrisker

Finansiell riskhantering exponerar ASSA ABLOY för vissa motpartsrisker. Denna exponering uppstår bland annat genom placering av överskottlikviditet, genom kundfordringar, samt genom användning av skuldebrev och derivainstrument.

ASSA ABLOYs policy är att minimera den potentiella kreditrisken för överskottlikviditet genom att inte ha några medel på bankkonton och genom att använda kassaflöde från dotterbolagen för att amortera på koncernens lån. Detta hanteras främst via det cashpoolnätverk som inrättats av internbanken. Cirka 80 procent av koncernens försäljning reglerades via cashpools under 2004. Koncernen kan

Extern finansiering / nettoskuld (miljoner)

	Summa		Utnyttjat			Marknads- värde, SEK	Genomsnittlig räntebindningstid	Ränteswap
Kreditramar	SEK	Löptid	SEK	Valuta	Belopp			
Låneprogram:								
EMTN Program	13 532	Dec-06	2 706	EUR	300	2 830	1,9 år	Ja
Global CP Program	6 615	n/a	4 128	USD	624	4 128	13 dgr	Nej
Commercial Paper Program	5 000	n/a	549	SEK	549	549	21 dgr	Nej
MTN Program	2 706	Jun-06	902	EUR	100	902	Binds kvartalsvis	Ja
Kreditlöften:								
Multi-Currency RF	9 022	Dec-09	0					
Incentive Program	902	Jun-09	902	EUR	100	902	Binds kvartalsvis	Nej
Incentive Program	902	Nov-06	902	EUR	100	902	Binds kvartalsvis	Nej
Banklån	397	Feb-06	397	USD	60	396	Binds halvårsvis	Ja
Banklån	498	Feb-05	498	EUR	55	498	Binds årligen	Nej
Checkkredit med mera	1 086	n/a	556			556		
Totala kreditramar	40 659		11 540			11 663		
Likvida medel			-1 017			-1 017		
Avsättning för pensioner			1 677			1 677		
Upplupna finansiella poster			8			8		
Nettoskuld			12 208			12 331		

dock kortsiktigt placera överskottslikviditet i bank för att matcha upplåningen.

För att motpartsriskerna ska kunna begränsas fördelas derivatinstrument mellan banker med utgångspunkt från de risknivåer som definieras i finanspolicyn.

Internbanken tecknar derivatkontrakt endast med banker som deltar i syndikerade krediter eller banker med kreditvärderingarna AAA och AA. Ett ISDA-avtal (full nettning av transaktioner vid en parts underlåtenhet att fullfölja åtaganden) har ingåtts vad gäller räntederivat.

Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder, vilket minskar kreditrisken.

Råvarurisker

Koncernen exponeras för prisrisker relaterade till inköp av vissa råvaror (framför allt metaller) som används i tillverkningen. Hittills har koncernen i mycket begränsad utsträckning använt terminskontrakt för att säkra råvaruinköp.

Finansiella instrument och redovisningsprinciper

Finansiella derivatinstrument såsom valuta- och ränteterminer används i erforderlig utsträckning. Syftet med att använda derivatinstrument är begränsat till att reducera exponering mot finansiella risker. Finansiella derivatinstrument används ej i spekulativt syfte.

Valutaderivat upplåning

Alla kontrakt avseende säkring av upplåning förfaller inom 12 månader. Räntedifferensen periodiseras i räntenettet

över kontraktets livslängd. Valutadelen i kontraktet värderas till faktiska valutakurser vid årsskiftet och kurseffekter redovisas i resultaträkningen.

Valutaderivat transaktionsexponering

Dotterbolagen gör inga löpande omvärderingar av sina terminskontrakt. Kurseffekter från terminskontrakt redovisas när de underliggande transaktionerna realiserar. Räntedifferensen periodiseras i räntenettet över kontraktets livslängd. Positioner som kan uppstå mellan interna kontrakt och motsvarande externa derivat med banker omvärderas till faktiska valutakurser vid årsskiftet över resultaträkningen.

Räntederivat

Ränteintäkter och -utgifter redovisas i den period de avser. Räntederivat redovisas inte i balansräkningen.

Utestående derivatinstrument per 2004-12-31 (MSEK)

Instrument	Positivt marknads- värde	Negativt marknads- värde	Nominellt värde
Valutaterminer, upplåning	63	-19	7 032
Valutaterminer, transaktionsexponering	7	-26	452
Valutakorgsoption	-	-	504
Ränteswappar	8	-88	4 823
Summa	78	-133	12 811

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernens redovisnings- och värderingsprinciper följer Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer.

Från och med 1 januari 2004 tillämpas Redovisningsrådets nya rekommendation RR29 Ersättningar till anställda. Pensioner och andra ersättningar efter pension har tidigare redovisats enligt lokala regler i respektive land. I koncernredovisningen har den redovisningen ersatts med redovisning enligt RR29. Införandet av RR29 har inneburit en reduktion av eget kapital i koncernen med 815 MSEK. Tillämpningen av RR29 har ej föranlett någon justering av tidigare perioder. Bortsett från tillämpningen av RR29 är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med tidigare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och de bolag som vid årets slut innehas till mer än 50 procent av röstvärdet samt även bolag i vilka koncernen på annat sätt har ett bestämmande inflytande. I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade bolag med värden för tiden från och med förvärvsdagen. Resultat från under året sålda bolag inkluderas i koncernens resultaträkning för tid fram till tidpunkten för avyttringen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag eliminerats mot deras egna kapital vid förvärvstillfället. Det egna kapitalet i dotterbolagen bestäms därvid utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, skulder och avsättningar vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktierna i dotterbolaget överstiger det förvärvade egna kapitalet, beräknat enligt ovan, hänförs mellanskillnaden till goodwill, vilken avskrivs enligt plan. Skulle anskaffningsvärdet för aktierna i dotterföretaget understiga det förvärvade egna kapitalet, görs en avsättning för negativ goodwill som upplöses enligt en bestämd plan.

Minoritetsintresse

Minoritetsintresse i årets resultat och eget kapital baseras på dotterbolagens bokslut upprättade i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Minoritetens andel i dotterbolags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning.

Intressebolag

Som intressebolag betraktas ett bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar och/eller anses ha ett betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. I de fall anskaffningsvärdet för aktier i intressebolag varit högre än andelen av eget kapital i det köpta bolaget vid förvärvstidpunkten, har skillnaden efter analys av övervärdets karaktär, avskrivits enligt samma principer som koncerngoodwill, och belastat andelen i intressebolagens resultat. Andelen av intressebolagens inkomstskatter ingår i koncernens skattekostnad. I koncernens balansräkning redovisas innehaven av intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för utdelningar och andel i resultat efter förvärvstillfället. Vid fastställande av kapitalandelen har obeskattade reserver hänförs till det egna kapitalet efter avdrag för beräknad skatt.

Omräkning av utländska dotterbolag

Koncernen tillämpar dagskursmetoden för omräkning av bokslut för alla utländska dotterbolag då dessa anses drivas med hög grad av självständighet. Dagskursmetoden innebär att alla balansposter utom nettoresultatet omräknas till balansdagens kurs. Nettoresultatet omräknas till genomsnittskurs, den differens som härmed uppkommer har förts till koncernens fria egna kapital. Resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs för verksamhetsåret. Dotterbolag i höginflationsländer omräknas enligt den monetära metoden.

Koncernen kurssäkrar i begränsad omfattning investeringar i utländska nettotillgångar. Kurssäkringarna genomförs genom upptagande av valutalån och terminskontrakt. Dessa värderas till balansdagskurs. Kursdifferenserna på säkringsoperationerna elimineras ur resultaträkningen och förs i likhet med differenser från omräkning av de utländska nettotillgångarna direkt till eget kapital i balansräkningen. Räntedifferenser på terminskontrakt periodiseras och redovisas i resultaträkningen.

Kurserna på de i koncernen ingående valutorna i vägda genomsnitt respektive per balansdagen är enligt följande:

		Genomsnittskurs	Slutkurs
Argentina	ARS	2,49	2,22
Australien	AUD	5,39	5,15
Bermudas	BMD	7,34	6,68
Brasilien	BRL	2,51	2,49
Kanada	CAD	5,65	5,50
Schweiz	CHF	5,90	5,85
Chile	CLP	0,012	0,012
Kina	CNY	0,88	0,80
Tjeckien	CZK	0,29	0,30
Danmark	DKK	1,23	1,21
Estland	EEK	0,58	0,58
Euroland	EUR	9,12	9,02
Storbritannien	GBP	13,38	12,74
Hongkong	HKD	0,94	0,85
Ungern	HUF	0,036	0,037
Indonesien	IDR	0,00082	0,00071
Israel	ILS	1,64	1,53
Japan	JPY	0,068	0,064
Kenya	KES	0,093	0,08
Litauen	LTL	2,64	2,61
Mauritius	MUR	0,27	0,23
Mexico	MXN	0,65	0,59
Malaysia	MYR	1,93	1,74
Nigeria	NGN	0,055	0,050
Norge	NOK	1,09	1,09
Nya Zeeland	NZD	4,85	4,75
Polen	PLN	2,02	2,21
Rumänien	ROL	0,00022	0,00023
Ryssland	RUR	0,25	0,24
Singapore	SGD	4,34	4,05
Slovenien	SIT	0,038	0,038
Slovakien	SKK	0,23	0,23
Thailand	THB	0,18	0,17
USA	USD	7,33	6,62
Uruguay	UYU	0,26	0,25
Sydafrika	ZAR	1,15	1,17
Zimbabwe	ZWD	0,0026	0,0012

Segmentrapportering

Koncernens verksamhet är organisatoriskt uppdelat i fyra divisioner: EMEA, Americas, Asia Pacific och Global Technologies. Divisionerna utgör koncernens segment. Sekundära segment finns inte.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning vid försäljning av koncernens produkter görs när väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet har överförts till köparen i enlighet med gällande försäljningsvillkor, normalt i samband med leverans. Om produkten kräver installation hos kund sker intäktsredovisning när installationen slutförts. All försäljning redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och frakt. I koncernredovisningen har koncernintern försäljning eliminerats.

Internförsäljning

Prissättning vid leveranser mellan bolag inom koncernen sker enligt affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan bolag inom koncernen har eliminerats i sin helhet.

Statliga stöd

Ekonomiska bidrag från stater, myndigheter eller liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla villkor förknippade med bidragen samt att bidrag kommer att erhållas. Bidrag relaterade till tillgångar redovisas genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

Leasing

I koncernen förekommer endast operationell leasing av mindre omfattning, och leasingavgifterna kostnadsförs därför jämnt över avtalsperioden.

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskningsarbeten kostnadsförs löpande när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas i balansräkningen i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Balansförda utgifter för utvecklingsarbeten avskrivs linjärt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivning enligt plan baseras på anläggningarnas avskrivningsbara belopp med hänsyn till anläggningarnas beräknade nyttjandetid. För immateriella rättigheter används en avskrivningstid på 5 år. Koncerngoodwill avskrivs på 10–20 år beroende på vilken typ av förvärvat företag som avses. Goodwill i väletablerade företag med självständiga och välkända varumärken avskrivs över 10 år. Goodwill i företag som dessutom utgör strategiska förvärv i produkter eller marknader avskrivs över 20 år. Kontorsbyggnader avskrivs över 50 år och industribyggnader avskrivs över 25 år. För maskiner och andra tekniska anläggningar används en avskrivningstid på 7–10 år. Inventarier och verktyg skrivs av över 3–6 år.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

Inkomstskatter

Redovisning i resultaträkningen innefattar all skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats till nominella belopp enligt varje lands skatteregler och enligt de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i

resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Avseende poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas även eventuell skatteeffekt mot eget kapital.

Vid redovisning av uppskjuten skatt tillämpas balansräkningsmetoden vilket innebär att uppskjuten skatt redovisas för alla temporära skillnader mellan bokförda och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag redovisas inte i ASSA ABLOYs koncernredovisning då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid. I moderbolaget redovisas på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserver.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp och har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda utöver ursprunglig nivå ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs. Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde. En värderingsmodell, baserad på diskonterade framtida kassaflöden, används för att löpande utvärdera eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill.

Varulager

Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för intern-

vinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Produkter i arbete och färdiga varor inkluderar såväl direkt nedlagda kostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Utländsk valuta

Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs. Då betalkursen säkrats genom terminsaffär används terminskontraktets kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas efter transaktionsdagens kurs. Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Avsättningar

Avsättning har skett för samtliga förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen var sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller tidpunkt då de ska infrias.

Pensioner

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Omfattande förmånsbestämda planer finns framför allt i USA och Storbritannien. I huvudsakligen USA tillhandahålls även sjukförmåner efter avslutad anställning som redovisas på samma sätt som förmånsbestämda pensionsplaner. Beräkningar relaterade till de förmånsbestämda planerna i koncernen utförs av oberoende aktuarier och baseras på ett antal aktuariella antaganden om till exempel diskonteringsränta, framtida inflation och löneökningar med mera. Åtagandena värderas per balansdagen till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar. För fonderade planer minskas åtagandet med det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med ett positivt värde i form av nettotillgångar redovisas som finansiell anläggningstillgång. Principiellt fördelas pensionskostnaden för förmånsbestämda planer över den anställdes yrkesverksamma tid. Aktuariella vinster och förluster, utanför den så kallade 10-procents korridoren, fördelas över förväntad genomsnittlig återstående anställningstid.

Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad i den period till vilken de hänför sig utifrån den anställdes utförda tjänster. Den del av räntekomponenten i pensionskostnaden som avser underskottet i pensionsplaner redovisas som finansiell kostnad.

Övergång till IFRS 2005

Sammanfattning

ASSA ABLOY kommer att rapportera koncernredovisningen enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) från och med 2005. Övergången sker med effekt från och med 1 januari 2004 så att jämförelsesiffrorna för 2004 justeras i enlighet med IFRS.

ASSA ABLOY har i enlighet med IFRS 1 valt att inte göra justeringar för förvärv gjorda före 1 januari 2004.

Den information som här lämnas ger en preliminär översikt över de nya redovisningsreglernas inverkan på koncernredovisningen. Sammanfattningsvis har övergången följande förväntade effekter:

- Goodwillavskrivningar upphör och de avskrivningar på goodwill som kostnadsförts under 2004 återläggs.
- Uppskjuten skattefordran beaktas avseende skattemässigt avdragsgill goodwill från och med den 1 januari 2004.
- Immateriella rättigheter i förvärv 2004 särskiljs från goodwill och skrivs av över bedömd nyttjandeperiod.
- Vissa avsättningar för förvärvsrelaterade omstruktureringar, som inte uppfyller kraven enligt IFRS, kostnadsförs.
- Finansiella instrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen.

Förväntad effekt på koncernens resultaträkning 2004

Miljarder SEK	2004	Justerat	Enligt IFRS
Omsättning	25,5	–	25,5
Rörelseresultat	2,8	+ 0,9	3,7
Årets resultat	1,5	+ 0,8	2,3

Förväntad effekt på koncernens balansräkning 2004

Miljarder SEK	2004	Justerat	Enligt IFRS
Sysselsatt kapital	22,7	+ 0,8	23,5
Nettoskuld	12,2	+ 0,1	12,3
Eget kapital	10,5	+ 0,7	11,2

Generellt om IFRS-övergången

De senaste åren har svensk redovisning, genom Redovisningsrådets rekommendationer, successivt anpassats till IFRS. Trots det kvarstår ett antal skillnader, huvudsakligen avseende tillämpningsdatum och övergångsregler men också relaterat till de ändringar i IFRS som gjorts genom "Improvement Project" inom International Accounting Standard Board (IASB). Ur ASSA ABLOYs perspektiv är de svenska redovisningsreglerna i allt väsentligt anpassade till de förändringar som införs inom den Europeiska Unionen den 1 januari 2005.

IFRS-övergången för ASSA ABLOY

ASSA ABLOY inför IFRS från och med räkenskapsåret som påbörjas den 1 januari 2005. Delårsrapporten för det

första kvartalet 2005 som publiceras i april 2005 blir den första att upprättas enligt IFRS.

Öppningsbalansen för 2004 samt kvartalsinformation för 2004 kommer att justeras i enlighet med IFRS. Tidigare räkenskapsår kommer inte att justeras, vilket är i överensstämmelse med övergångsreglerna i IFRS 1.

Under 2003 etablerades en projektgrupp, under ledning av ekonomi- och finansdirektören, för att utvärdera effekterna av övergången till IFRS samt för att praktiskt förbereda och genomföra övergången 2005. Löpande kontakt har hållits mellan projektgruppen och bolagets revisorer och projektets fortskridande har löpande avrapporterats till koncernledning, revisionskommitté och styrelse. De mest väsentliga effekterna avser redovisning av förvärv, inklusive redovisning av goodwill, samt redovisning och värdering av finansiella instrument.

Förvärv och samgåenden

IFRS 3 Business combinations behandlar företagsförvärv och samgåenden. ASSA ABLOY har inte för avsikt att justera några förvärv som genomförts före tillämpningsdatumet (1 januari 2004). Justeringar görs för förvärv genomförda efter detta datum med avseende på fördelning av köpeskillning. Dessutom kommer justering att ske för omstruktureringsserviser som inte uppfyller kraven enligt IFRS. Under IFRS 3 upphör goodwillavskrivningar och de goodwillavskrivningar som belastat resultatet 2004 kommer att återläggas när 2004 visas som jämförelseår i enlighet med IFRS. I den mån goodwillavskrivningar är skattemässigt avdragsgilla kommer uppskjuten skattefordran att redovisas, vilken kostnadsförs i takt med att avdragen utnyttjas.

Goodwillavskrivningarna kommer att ersättas av en nedskrivningsbedömning som kommer att genomföras varje kvartal för alla kassagenererande enheter (CGU). Goodwill och förvärvsrelaterade immateriella tillgångar testas för nedskrivningsbehov på samma nivå för CGU-enheter som används för intern uppföljning inom koncernen. Förvärvsprocessen kommer att förändras under IFRS 3, främst med avseende på allokeringen av köpeskillningen. Köpeskillningen kommer i större utsträckning än tidigare att allokeras till identifierbara immateriella tillgångar vilka skrivs av över bedömd nyttjandeperiod. Tillämpningen av IFRS 3 kommer att påverka redovisningen av företagsförvärv men inte koncernens förvärvsstrategi.

Finansiella instrument

IAS 39 Financial Instruments kommer att införas från och med 1 januari 2005, utan justering av jämförelsetal. De ackumulerade effekterna av omvärderingen av finansiella instrument i enlighet med IAS 39 kommer att redovisas som

en justering av eget kapital. Redovisningen av denna effekt, vilken utgör ett byte av redovisningsprincip, kommer efter avdrag för skatt att redovisas som en minskning av fria reserver. Redovisningen av finansiella instrument under IAS 39 kommer att ge upphov till en ökad volatilitet i både resultaträkning och balansräkning. För ASSA ABLOY bedöms dessa fluktuationer vara begränsade. Finansiella instrument har främst använts inom ASSA ABLOY för säkring av transaktionsexponering samt inom treasuryverksamheten. Denna typ av säkringsåtgärder sker från 2005 med förändrade metoder vilket förväntas begränsa fluktuationseffekterna från införandet av IAS 39.

Nyckeltalseffekter

Införandet av IFRS inverkar positivt på ASSA ABLOYs nyckeltal. Till exempel kommer såväl avkastning på sysselsatt kapital, avkastning på eget kapital, vinst per aktie och nettoskuldssättningsgrad att förbättras huvudsakligen på grund av att goodwill inte längre skrivs av.

Not 2 Omsättning per land ¹

MSEK	2004	2003
USA	8 414	8 686
Frankrike	2 260	2 108
Storbritannien	1 675	1 585
Tyskland	1 380	1 261
Sverige	1 180	1 089
Australien	1 056	914
Nederländerna	1 036	650
Spanien	961	852
Finland	739	709
Kanada	728	691
Mexiko	649	731
Norge	576	545
Danmark	503	455
Italien	454	390
Asien (exkl. Kina)	394	358
Belgien	356	311
Nya Zeeland	319	234
Kina	286	244
Mellanöstern	273	255
Tjeckien	263	240
Schweiz	244	260
Sydamerika	238	195
Sydafrika	222	197
Österrike	179	139
Centralamerika (exklusive Mexiko)	129	128
Portugal	122	110
Ryssland	118	124
Polen	103	69
Baltikum	92	79
Rumänien	48	42
Övriga länder	529	429
Totalt	25 526	24 080

¹ Försäljning till kunder i respektive land.

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar (varav tantier till verkställande direktörer)

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Sverige	475 (9)	403 (3)
Finland	285 (1)	278 (1)
Norge	242 (1)	243 (1)
Danmark	116 (0)	123 (0)
Tyskland	491 (1)	480 (1)
Storbritannien	471 (2)	467 (2)
Belgien	69 (0)	57 (0)
Frankrike	583 (2)	576 (2)
Nederländerna	220 (1)	120 (0)
Tjeckien	58 (0)	47 (0)
Kanada	215 (0)	93 (0)
Australien	227 (0)	212 (1)
Nya Zeeland	125 (-)	115 (-)
USA	1 866 (11)	2 143 (13)
Kina	67 (0)	74 (1)
Rumänien	23 (-)	17 (-)
Israel	58 (0)	62 (1)
Italien	129 (-)	107 (0)
Sydafrika	61 (-)	58 (-)
Mexiko	168 (0)	215 (1)
Spanien	270 (-)	267 (1)
Schweiz	207 (0)	149 (0)
Sydamerika	42 (-)	41 (0)
Övriga	108 (2)	79 (2)
Totalt	6 576 (30)	6 426 (30)

MSEK	Moderbolaget	
	2004	2003
Sverige	62 (5)	46 (0)
Övriga	4 (-)	-
Totalt	66 (5)	46 (0)

Sociala kostnader (varav pensioner)

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Totalt	1 950 (433)	1 925 (384)

MSEK	Moderbolaget	
	2004	2003
Totalt	36 (17)	25 (12)

Sjukfrånvaro

%	Moderbolaget	
	2004	2003 ¹
Total sjukfrånvaro	1,1	1,0
- långtidssjukfrånvaro	-	-
- sjukfrånvaro för män	0,2	0,2
- sjukfrånvaro för kvinnor	2,1	1,7
- anställda -29 år	0,6	0,4
- anställda 30-49 år	1,5	1,3
- anställda 50 år-	0,5	0,3

¹ Avser perioden 2003-07-01 - 2003-12-31.

Not 4 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Revision				
PricewaterhouseCoopers	22	24	2	2
Övriga	4	4	–	–
Andra uppdrag än revisionsuppdraget				
PricewaterhouseCoopers	12	7	2	3
Övriga	7	3	4	1
Totalt	45	38	8	6

Not 5 Avskrivningar enligt plan

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Goodwill	978	959	–	–
Immateriella rättigheter	34	35	1	1
Maskiner	493	491	–	–
Inventarier	245	255	2	2
Byggnader	121	115	–	–
Mark och markanläggningar	1	1	–	–
Totalt	1 872	1 856	3	3

Not 6 Operationella leasingavtal

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Under året betalda leasingavgifter		144		9
MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter				
Förfaller till betalning 2005		121		9
Förfaller till betalning 2006		92		9
Förfaller till betalning 2007		65		9
Förfaller till betalning 2008		41		9
Förfaller till betalning 2009		40		9
Förfaller till betalning 2010 eller senare		34		9
Totalt		393		54

Not 7 Jämförelsestörande poster

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Reservering för omstrukturering	–	935
Nedskrivningar av anläggningstillgångar och varulager	–	385
Totalt	–	1 320

Not 8 Resultat från andelar i dotterbolag

MSEK	Moderbolaget	
	2004	2003
Utdelningar	2 845	733
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–177	–700
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	1 376	–
Totalt	4 044	33

Nedskrivning av aktier i dotterbolag om 177 (700) MSEK har föranletts av från dotterbolagen erhållna utdelningar.

Not 9 Finansnetto

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Utdelningar	0	0	–	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	164	176	0	3
Ränteintäkter från koncernföretag	–	–	506	478
Kursdifferenser	22	48	–	–
Totalt	186	224	506	481
Räntekostnader och liknande resultatposter	–670	–721	–518	–363
Räntekostnader från koncernföretag	–	–	–385	–531
Kursdifferenser	–	–	–20	–27
Totalt	–670	–721	–923	–921
Finansnetto	–484	–497	–417	–440

Not 10 Skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Aktuell skatt	–707	–572	–	–
Skatt hänförlig till tidigare år	–77	–92	–7	–
Uppskjuten skatt	–8	109	–	–
Totalt	–792	–556	–7	–

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats baserad på resultat före skatt.

Procent	Koncernen	
	2004	2003
Svensk inkomstskattesats	28,0	28,0
Jämförelsestörande poster	–	59,9
Effekt av utländska skattesatser	–2,0	–3,5
Ej avdragsgilla goodwillavskrivningar	7,0	7,4
Övriga ej avdragsgilla kostnader	4,5	5,4
Övrigt	–3,0	–1,8
Skattesats enligt resultaträkningen	34,5	95,4

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar fördelar sig enligt nedan:

	Koncernen	
	2004	2003
Uppskjuten skatteskuld		
Anläggningstillgångar	121	188
Varulager	69	75
Kortfristiga fordringar och skulder	19	20
	209	283
Uppskjuten skattefordran		
Anläggningstillgångar	78	95
Varulager	85	82
Kortfristiga fordringar och skulder	20	5
Avsättningar	462	179
Skattemässiga förlustavdrag	148	146
	793	507

Koncernen har ytterligare underskottsavdrag på uppskattningsvis 500 MSEK för vilka skattefordringar ej har värderats då det bedöms osannolikt att avdragen kommer att kunna utnyttjas.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	18 085	18 943
Inköp/förvärv	671	1 030
Försäljning/utrangeringar	-26	-
Omräkningsdifferenser	-606	-1 888
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 124	18 085
Ingående avskrivningar	-3 320	-2 730
Försäljning/utrangeringar	10	-
Nedskrivningar	-	-5
Årets avskrivningar	-978	-959
Omräkningsdifferenser	176	374
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 112	-3 320
Utgående planenligt restvärde	14 012	14 766

Immateriella rättigheter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	410	407	4	1
Inköp/förvärv	40	62	5	3
Försäljningar/utrangeringar	-40	-22	-	-
Omklassificeringar	-	-1	-	-
Omräkningsdifferenser	-16	-36	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	394	410	9	4
Ingående avskrivningar	-243	-235	-1	0
Försäljningar/utrangeringar	14	2	-	-
Omklassificeringar	-	4	-	-
Årets avskrivningar	-34	-35	-1	-1
Omräkningsdifferenser	11	21	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-252	-243	-2	-1
Utgående planenligt restvärde	142	167	7	3

Avskrivningar av immateriella rättigheter har huvudsakligen redovisats som administrationskostnader i resultaträkningen.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Byggnader

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	2 874	3 012
Inköp/förvärv	86	117
Försäljningar/utrangeringar	-77	-51
Omklassificeringar	68	27
Omräkningsdifferenser	-105	-231
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 846	2 874
Ingående avskrivningar	-1 025	-861
Försäljningar/utrangeringar	68	21
Omklassificeringar	-12	-13
Nedskrivningar	-	-155
Årets avskrivningar	-121	-115
Omräkningsdifferenser	69	98
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 021	-1 025
Utgående planenligt restvärde	1 825	1 849

Taxeringsvärdet för koncernens svenska byggnader uppgick till 87 MSEK.

Mark och markanläggningar

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	645	681
Inköp/förvärv	20	23
Försäljningar/utrangeringar	-21	-4
Omklassificeringar	-19	-13
Omräkningsdifferenser	-14	-42
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	611	645
Ingående avskrivningar	-16	-8
Omklassificeringar	1	2
Nedskrivningar	-1	-10
Årets avskrivningar	-1	-1
Omräkningsdifferenser	1	1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16	-16
Utgående planenligt restvärde	595	629

Taxeringsvärdet för koncernens svenska markfastigheter uppgick till 12 MSEK.

Not 12 forts.

Maskiner

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	4 877	5 321
Inköp/förvärv	409	474
Försäljningar/utrangeringar	-200	-249
Omklassificeringar	-35	17
Omräkningsdifferenser	-237	-686
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 814	4 877
Ingående avskrivningar	-2 870	-2 904
Försäljningar/utrangeringar	193	206
Omklassificeringar	35	9
Nedskrivningar	-	-177
Årets avskrivningar	-493	-491
Omräkningsdifferenser	209	487
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 926	-2 870
Utgående planenligt restvärde	1 888	2 007

Inventarier

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	1 326	1 467	17	14
Inköp/förvärv	222	212	3	5
Försäljningar/utrangeringar	-138	-189	-2	-2
Omklassificeringar	26	33	-	-
Omräkningsdifferenser	-69	-197	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 367	1 326	18	17
Ingående avskrivningar	-755	-787	-9	-9
Försäljningar/utrangeringar	136	164	1	2
Omklassificeringar	-2	-5	-	-
Nedskrivningar	-	-15	-	-
Årets avskrivningar	-245	-255	-2	-2
Omräkningsdifferenser	55	143	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-811	-755	-10	-9
Utgående planenligt restvärde	556	571	8	8

Pågående nyanläggningar

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Pågående nyanläggningar	299	273

Not 13 Aktier i dotterbolag

Moderbolaget	Org, nummer, säte	Antal aktier	Kapital- andel	Bokfört värde, MSEK
ASSA ABLOY EMEA AB	556061-8455 Stockholm	70	100	14
Timelox AB	556214-7735 Landskrona	15 000	100	40
AA Besam AB	556204-8511 Landskrona	1 000	100	1 000
Sokymat AB	556514-7997 Ronneby	30 491	100	53
ASSA ABLOY Kredit AB	556047-9148 Stockholm	400	100	12 221
ASSA ABLOY Identification Technology Group AB	556645-4087 Stockholm	1 000	100	50
ASSA ABLOY Svensk Fastighets AB	556645-0275 Stockholm	1 000	100	0
Metget Intressenter AB	556608-9222 Ronneby	1 000	100	0
AA Asia Holding AB	556602-4500 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY OY	1094741-7 Joensuu	800 000	100	631
ASSA ABLOY Norge a.s.	979207476 Moss	150 000	100	538
ASSA ABLOY Danmark A/S	CVR 10050316 Herlev	60 500	100	376
ASSA ABLOY Deutschland GmbH	HR B 66227 Berlin	2	100	1 394
Lips Nederland BV	23028070 Dordrecht	3 515	100	70
Ambouw B.V.	31021889 Hoevelaken	25	100	29
Striffler Nederland B.V.	08017187 Amersfoort	25	100	1
VEMA Sales B.V.	18066659 Amsterdam	180	100	2
Nemef BV	08023138 Apeldoorn	4 000	100	1 236
ASSA ABLOY France SAS	412140907 R.C.S. Versailles	12 499 999	100	1 582
Interlock Holding AG	CH-020.3.913.588-8 Zürich	10 736	98	84
ASSA ABLOY Ltd	2096505 Willenhall	1 330 000	100	943
Mul-T-Lock Ltd	520036583 Yavne	13 787 856	90	901
ASSA ABLOY Holdings (SA) Ltd	1948/030356/06 Johannesburg	100 220	100	184
AA US International Holdings, Inc.	040916454 Delaware	100	100	0

Not 13 forts.

Moderbolaget	Org, nummer, säte	Antal aktier	Kapital- andel	Bokfört värde, MSEK
ASSA ABLOY Inc	39347-83 Salem, Oregon	100	100	2 259
ABLOY Holdings Ltd	1148165260 St Laurent	1	100	13
ASSA ABLOY Australia Pacific Pty Ltd	ACN 095354582 Oakleigh, Victoria	48 190 000	100	242
ASSA ABLOY South Asia Pte Ltd	199804395K Singapore	3 400 000	100	43
Yale Security Mexico, S.A de C.V.	YSM9612049Y4 Mexico D.F.	231 299 904	100	225
Grupo Industrial Phillips, S.A de C.V.	GIP980312169 Mexico	27 036 635	100	862
Lips Technology BV	33274584 Amsterdam	400	100	0
ASSA ABLOY Innovation AB	556192-3201 Stockholm	2 500	100	1
ASSA ABLOY Hospitality AB	556180-7156 Göteborg	1 000	100	5
ASSA ABLOY Int. Management Services Ltd	EC21330 Bermuda	100 100	100	423
Codas Electrónica S.A.	8805 Buenos Aires	240	2	0
ASSA ABLOY Asia Pacific Ltd	53451 Hong Kong	1 000 000	100	72
Totalt				25 497

Not 14 Övriga finansiella anläggningstillgångar

Aktier i intressebolag Koncernen	Org, nummer, säte	Antal aktier	Kapital- andel	Bokfört värde, MSEK
Talleres Agui S.A.	A20065744 Astigarraga	4 802	40	17
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	934372816 Bergen	305	50	14
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	00008028 Bogota	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	8727 Pavia	–	25	2
Övriga		–	–	1
Totalt				36

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Aktier i intressebolag	36	37	–	–
Andra aktier och andelar	22	40	6	2
Långfristiga fordringar	108	133	61	39
Totalt	166	210	67	41

Not 15 Varulager

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Material och förrådsartiklar	874	825
Produkter i arbete	968	967
Färdiga varor	1 266	1 210
Förskott till leverantörer	27	28
Totalt	3 135	3 030

Av lagervärdet den 31 december 2004 var 123 MSEK redovisat till netto-försäljningsvärde.

Not 16 Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2004	19 175 323	346 742 711	365 918 034
Antal röster 31 december 2004	191 753 230	346 742 711	538 495 941

Samtliga aktier har ett nominellt värde om 1:00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B en röst.

Genomsnittligt antal aktier i tusental har under året uppgått till 365 918 (365 918). Genomsnittligt antal aktier i tusental efter full konvertering av ute-stående konvertibla skuldebrev har under året uppgått till 375 103 (370 935).

Föreslagen utdelning uppgår till 2,60 SEK per aktie, maximalt 951 MSEK.

Not 17 Avsättningar för pensioner

ASSA ABLOY har förmånsbestämda planer i ett antal länder. USA och Storbritannien har de mest omfattande förmånsbestämda planerna. I princip täcker planerna alla anställda och innebär ersättning baserat på den anställdes tjänstgöringstid och lön, vid eller nära pensionering. I USA finns även åtaganden relaterade till sjukförmåner efter pension. Siffrorna som redovisas nedan innefattar både förmånsbestämda planer samt sjukvårdersättning efter pension. På grund av att ASSA ABLOY tillämpar RR 29 från och med 1 januari 2004 är jämförelsetal ej tillgängliga. RR 29 motsvaras i allt väsentligt IAS 19 "Employee benefits".

Not 17 forts.

Följande belopp har redovisats i resultaträkningen för förmånsbestämda planer:

Pensionskostnad (MSEK)	2004
Kostnader avseende tjänstgöring under året	119
Räntekostnad	208
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-154
Aktuariella förluster (vinster), netto	-
Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-5
Förluster (vinster) från reduceringar/regleringar	-7
Total pensionskostnad	161

av vilken följande belopp redovisas inom:

Rörelseresultat	116
Finansnetto	45

Kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgick till 272 MSEK. Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar avseende förmånsbestämda planer uppgick till 148 MSEK under 2004.

Aktuariella vinster/förluster som uppstår av förändringar i de aktuariella antagandena för förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i den utsträckning det ackumulerade beloppet av de aktuariella vinsterna/förlusterna överstiger en "korridor" som motsvarar 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtagandet eller det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Överskottet/underskottet periodiseras över beräknad genomsnittlig återstående tjänstgöringstid från och med året efter den aktuariella vinsten/förlusten uppstått. Amortering av aktuariella vinster/förluster som uppstått under 2004 påbörjas 2005.

Följande belopp har redovisats i balansräkningen:

Pensionsåtaganden (MSEK)	2004
Avsättningar för pensioner, förmånsbestämda planer	1 609
Avsättningar för pensioner, avgiftsbestämda pensionsplaner	68
Avsättningar för pensioner, totalt	1 677
Tillgångar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-22
Pensionsåtaganden, netto	1 655

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner med fonderat överskott. Delvis fonderade och ofonderade pensionsplaner redovisas som avsättningar för pensioner. Av pensionsåtagandet för förmånsbestämda planer utgörs 382 MSEK av åtaganden för sjukförmåner efter pension.

Specifikation av pensionsåtaganden (MSEK)	2004
Nuvärdet av fonderade förmånsbaserade förpliktelser	3 294
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-2 243
Nettovärde fonderade planer	1 051
Nuvärdet av ofonderade förmånsbaserade förpliktelser	666
Ej redovisade aktuariella vinster (+) eller förluster (-), netto	-111
Ej redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	3
Avsättningar för förmånsbaserade planer, netto	1 609

Specifikation av årets förändring i pensionsavsättningar (MSEK)	2004
Pensionsavsättning, netto per 31 december 2003	723
Effekt av införandet av RR 29, 1 januari 2004	1 164
Pensionsavsättning (netto) per 1 januari 2004	1 887
Pensionskostnad, förmånsbestämda planer	161
Utbetalningar av förmåner	-384
Effekt av förvärv/avyttringar, netto	-1
Reduceringar	-47
Valutakursdifferenser	-7
Avsättningar för förmånsbaserade planer, netto	1 609

Väsentliga aktuariella antaganden (vägt genomsnitt) ¹

	04-01-01	04-12-31
Diskonteringsränta	5,6%	5,2%
Förväntad årlig avkastning på förvaltningstillgångar	7,1%	6,9%
Förväntad årlig löneökning	1,9%	2,1%
Förväntad årlig pensionsökning	1,2%	1,5%
Förväntad årlig ökning i sjukförmåner	9,0%	8,0%
Förväntad årlig inflation	2,4%	2,5%

¹ De aktuariella antagandena har använts vid beräkning av de förmånsbestämda pensionsåtagandena.

Pensioner i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas bland annat genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 9 MSEK. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2004 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 128,0 procent (119,9). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med RR 29.

Not 18 Övriga avsättningar

	Koncernen	
MSEK	2004	2003
Omstrukturering	586	935
Övrigt	93	-
Totalt	679	935

Not 19 Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen

	Koncernen	
MSEK	2004	2003
Skulder till kreditinstitut	46	44
Övriga skulder	-	1
Totalt	46	45

Not 20 Checkräkningskredit

Beviljad checkkredit i koncernen uppgår till 1 024 MSEK (903) varav utnyttjad 204 MSEK (264).

Not 21 Konvertibelt förlagslån

	Koncernen	
MSEK	2004	2003
Incentive 2001	902	907
Incentive 2004	902	-
Totalt	1 804	907

Not 21 forts.

INCENTIVE 2001 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 54 baspunkter. Konvertering av konvertibla förlagslån inom INCENTIVE 2001 kan ske från oktober 2006. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 15,80 EUR, skuldebrev 2 om 19,00 EUR, skuldebrev 3 om 22,10 EUR och skuldebrev 4 om 25,30 EUR, tillkommer 5 017 432 aktier. Utspänningseffekten vid maximal konvertering uppgå till 1,4 procent av aktiekapitalet och 0,9 procent av totalt röstetal.

INCENTIVE 2004 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 47 baspunkter. Konvertering av konvertibla förlagslån inom INCENTIVE 2004 kan ske från mars 2009. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 10,20 EUR, skuldebrev 2 om 12,20 EUR, skuldebrev 3 om 14,30 EUR och skuldebrev 4 om 16,30 EUR, tillkommer 7 782 155 aktier. Utspänningseffekten vid maximal konvertering uppgå till 2,1 procent av aktiekapitalet och 1,4 procent av totalt röstetal.

Vid maximal konvertering av de båda programmen tillkommer totalt 12 799 587 aktier vilket innebär en utspänningseffekt på 3,4 procent av aktiekapitalet och 2,3 procent av totalt röstetalet. Programmen uppgår till 100 MEUR vardera.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Personalrelaterade kostnader	964	747	29	13
Kundrelaterade kostnader	295	175	–	–
Förutbetalda intäkter	58	87	–	–
Räntekostnader	54	43	28	24
Övrigt	718	810	7	7
Totalt	2 089	1 862	64	44

Not 23 Ställda säkerheter

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Avseende långfristiga skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	43	46
Företagsinteckningar	0	0
Totalt	43	46

Not 24 Ansvarsförbindelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Garantier	119	120	118	109
Garanti till förmån för dotterbolag	692	567	7 275	7 104
Övrigt	6	9	–	–
Totalt	817	696	7 393	7 213

Not 25 Medelantal anställda per land, fördelning kvinnor och män

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
USA	1 880	1 919	4 389	4 505	6 269	6 424
Mexiko	1 992	2 113	1 235	1 282	3 227	3 395
Frankrike	918	926	1 444	1 491	2 362	2 417
Kina	1 082	1 035	1 084	1 008	2 166	2 043
Storbritannien	780	813	927	946	1 707	1 759
Sverige	552	492	836	790	1 388	1 282
Tyskland	472	471	788	790	1 260	1 261
Finland	424	420	680	687	1 104	1 107
Australien	396	392	630	589	1 026	981
Rumänien	385	351	553	470	938	821
Spanien	297	310	636	667	933	977
Tjeckien	475	460	376	362	851	822
Sydafrika	360	324	389	345	749	669
Norge	202	219	461	468	663	687
Nederländerna	106	100	551	320	657	420
Sydamerika	141	156	508	546	649	702
Italien	242	253	278	285	520	538
Nya Zeeland	165	145	328	362	493	507
Schweiz	198	122	250	184	448	306
Israel	104	67	265	273	369	340
Kanada	64	60	292	256	356	316
Danmark	126	118	152	154	278	272
Belgien	69	64	132	117	201	181
Övriga	192	175	354	306	546	481
Totalt	11 622	11 505	17 538	17 203	29 160	28 708

Not 25 forts.

	Kvinnor		Män		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Moderbolaget						
Sverige	20	23	23	20	43	43
Övriga	4	–	5	–	9	–
Totalt	24	23	28	20	52	43

Könsfördelning inom företagsledningen

	Kvinnor		Män		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Koncernen						
Styrelsen ¹	1	2	8	7	9	9
Koncernledningen	–	–	6	7	6	7
Totalt	1	2	14	14	15	16

¹ Exklusive arbetstagarrepresentanter.

Not 26 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Kassa och bank	831	713	2	633
Kortfristiga placeringar	186	167	2	19
Likvida medel	1 017	880	4	652

Kortfristiga placeringar i koncernens balansräkning uppgick vid årets slut till 230 MSEK (375), varav 44 MSEK (208) utgjordes av ej omsättningsbara fordringar med en löptid över tre månader och placeringar i värdepapper. Dessa poster klassificeras ej som likvida medel och ingår ej i sammanställningen ovan.

I moderbolagets balansräkning uppgick kortfristiga placeringar till 2 MSEK (19).

Not 27 Kassaflöde

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM EJ INGÅR I KASSAFLÖDET		
Vinst vid försäljning av inventarier	–18	–
Förändring av pensionsavsättningar	2	62
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	–16	62
ERLAGD OCH ERHÅLLEN RÄNTA		
Erlagd ränta	–663	–697
Erhållen ränta	174	177
Erlagd och erhållen ränta	–489	–520
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		
Varulager ökning/minskning (–/+)	–79	274
Kundfordringar ökning/minskning (–/+)	–135	–120
Leverantörsskulder ökning/minskning (+/–)	95	–33
Övrigt rörelsekapital ökning/minskning (–/+)	71	47
Förändring av rörelsekapital	–48	168

INVESTERINGAR I MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–894	–952
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	244	258
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–650	–694

Not 27 forts.

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
INVESTERINGAR I DOTTERBOLAG		
Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärvsanalyserna:		
Immateriella anläggningstillgångar	–671	–1 106
Materiella anläggningstillgångar	–63	–156
Varulager	–135	–116
Kundfordringar	–101	–196
Övriga fordringar	–8	–172
Långfristiga skulder	91	96
Leverantörsskulder	52	137
Övriga kortfristiga skulder	61	90
Avgår förvärvad nettoskuld	–30	169
Köpeskilling	–804	–1 254
Avgår förvärvade likvida medel	43	23
Avgår ej utbetald del av köpeskilling	–	198
Avgår/Tillkommer utbetald del av köpeskilling avseende föregående år	–143	–63
Investeringar i dotterbolag	–904	–1 096
INVESTERINGAR I INTRESSEBOLAG		
Investeringar i intressebolag	–	8
Investeringar i intressebolag	–	8
ÖVRIGA INVESTERINGAR		
Investeringar i övriga aktier	–4	–31
Investeringar och försäljning av övriga finansiella tillgångar	–9	–14
Övriga investeringar	–13	–45

Not 28 Nettoskuld

MSEK	Koncernen	
	2004	2003
Kassa och bank	–831	–713
Kortfristiga räntebärande placeringar	–230	–375
Långfristiga räntebärande fordringar	–31	–60
Långfristiga räntebärande skulder	6 029	8 894
Kortfristiga räntebärande skulder	5 594	3 821
Avsättning till pensioner	1 677	723
Totalt	12 208	12 290

Förslag till **vinstdisposition**

Koncernens fria egna kapital uppgår enligt upprättad koncernbalansräkning till 976 MSEK (1 194). Någon överföring till bundet eget kapital krävs ej i koncernen.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Årets resultat: 3 869 MSEK
Balanserade vinstmedel: 2 014 MSEK
SUMMA: 5 883 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 2,60 SEK per aktie, maximalt 951 MSEK, utdelas till aktieägarna samt att återstoden, 4 932 MSEK, överföres i ny räkning.

Stockholm den 16 februari 2005

Georg Ehrnrooth
Ordförande

Melker Schörling
Vice ordförande

Carl-Henric Svanberg
Vice ordförande

Bo Dankis
Verkställande direktör

Carl Douglas

Gustaf Douglas

Per-Olof Eriksson

Lotta Lundén

Sven-Christer Nilsson

Seppo Liimatainen
Arbetstagarledamot

Mats Persson
Arbetstagarledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 februari 2005

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ASSA ABLOY AB

Org. nr 556059-3575

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ASSA ABLOY AB för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 16 februari 2005

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Kommentarer till fem år i sammandrag

2000

Fortsatt god organisk tillväxt och benchmarking mellan de operativa enheterna resulterade i ytterligare förbättrade marginaler.

Yale Intruder Security, låsdivisionen inom Williams plc förvärvades under året. Som en del i finansieringen av förvärvet av Yale Intruder Security genomfördes en nyemission, vilken tecknades till 99,9 procent och inbringade 1,5 miljarder SEK. Dessutom emitterades 19,8 miljoner aktier av serie B som delbetalning till Williams plc. Det amerikanska företaget HID Corporation som är världsledande på området beröringsfria kort och kortläsare med teknik för identifiering via radiofrekvens förvärvades vid årets slut.

2001

Den organiska tillväxten tyngdes av utrensningar i produktsortiment framför allt i förvärvade enheter. Den rapporterade rörelsemarginalen försämrades på grund av utspädning från förvärvade enheter.

Totalt nio bolag, bland annat en majoritetspost i amerikanska stöldörrstillverkaren UDP, Tesa i Spanien, Phillips i Mexico och Interlock i Nya Zeeland, förvärvades under året vilka adderar styrka såväl geografiskt som produktmässigt.

Under 2001 förändrade ASSA ABLOY sin finansiering, den tidigare bankfinansieringen ersattes till största delen av kapitalmarknadsbaserade långfristiga obligationer och kortfristig finansiering. Ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för medarbetare inom gruppen introducerades.

2002

Året kännetecknades av fortsatta förbättringar och tillväxt trots försämrade marknadsförhållanden. ASSA ABLOYs långsiktiga arbete med att reducera rörelsekapitalbindningen samt kostnadseffektiva investeringar resulterade i ett mycket starkt kassaflöde. Operativt kassaflöde efter betald skatt uppgick till 3,0 miljarder SEK en ökning med 67 procent jämfört med 2001. Tydligare fokus lades på

koncerngemensamt inköpsarbete med målsättning att reducera antalet leverantörer och tillvarata koncernsynergier.

Besam som är världsledande på området dörrautomatik förvärvades under året.

2003

Verksamheten tyngdes av svag efterfrågan på viktiga marknader i Europa och Nordamerika. Stora negativa omräkningseffekter framför allt hänförliga till den svaga amerikanska dollarn resulterade i minskad rapporterad omsättning och resultat. Förvärv genomfördes främst i Europa inom området Identifiering.

I samband med att Bo Dankis blev utnämnd till ny VD och koncernchef implementerades en ny organisation bestående av fyra divisioner (EMEA, Americas, Asia Pacific och Global Technologies). Koncernledningen ändrades från 17 till 7 personer. Ett tvåårigt åtgärdsprogram "Leverage & Growth" startades under slutet av året. Strukturstyrkostnader i samband med åtgärdsprogrammet uppgick till 1 320 MSEK. Programmet syftar till att realisera koncernsynergier och att stärka den uthålliga organiska tillväxten.

2004

En viss återhämtning av efterfrågan på viktiga marknader bidrog till en klar förbättring av organisk tillväxt. Genomförda förvärv bidrog till verksamheten inom divisionerna EMEA och Global Technologies. Negativa omräkningseffekter fortsatte att belasta rapporterad omsättning och resultat. Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer och besparingar från pågående åtgärdsprogram, väsentligt högre inköpspriser på viktiga metaller neutraliserades av höjda försäljningspriser och förändringar i inköpsstrukturen. Det operativa kassaflödet var sedan tidigare starkt.

ASSA ABLOY har under året vidareutvecklat koncernens strategi i syfte att stärka den organiska tillväxten inom ASSA ABLOYs kärnverksamhet och inom attraktiva och snabbväxande marknader och produktsegment samt att bättre utnyttja koncernens storlek för att generera betydande besparingar inom främst produktion och inköp.

Fem år i sammandrag

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	2000 ¹	2001	2002	2003	2004
Omsättning och resultat					
Omsättning	14 394	22 510	25 397	24 080	25 526
Organisk tillväxt, %	5	3	2	0	5
Förvärvat tillväxt, %	32	44	15	5	5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 705	4 020	4 545	4 249	4 642
Avskrivningar	985	1 721	1 907	1 856	1 872
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA)	2 107	3 159	3 595	3 352	3 748
Rörelseresultat (EBIT)	1 720	2 133	2 638	1 073	2 770
Resultat före skatt (EBT)	1 402	1 476	2 015	583	2 294
Årets resultat	915	949	1 270	9	1 495
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamheten	1 799	2 631	3 847	3 180	3 339
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 189	-7 112	-4 268	-1 827	-1 505
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 609	4 259	568	-1 772	-1 734
Årets kassaflöde	1 219	-222	146	-419	100
Operativt kassaflöde	1 756	2 338	3 525	3 265	3 439
Sysselsatt kapital och finansiering					
Sysselsatt kapital	19 779	27 861	26 701	22 984	22 683
– varav goodwill	12 078	16 371	16 213	14 766	14 012
Nettoskuld	8 560	15 534	13 989	12 290	12 208
Minoritetsintresse	560	481	331	16	27
Eget kapital	10 659	11 846	12 381	10 678	10 448
Data per aktie, SEK					
Vinst per aktie efter skatt och före konvertering	2,76	2,99 ²	3,53	3,30 ²	4,09
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering (EPS)	2,73	2,98 ²	3,53	3,31 ²	4,05
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering exklusive goodwill	3,88	5,39 ²	6,13	5,89 ²	6,66
Kassaflöde per aktie efter skatt och full konvertering (CEPS)	5,81	8,07 ²	9,08	8,61 ²	9,06
Eget kapital per aktie efter full konvertering	30,58	35,80	35,85	31,23	32,66
Utdelning per aktie (för 2004 enligt styrelsens förslag)	0,90	1,00	1,25	1,25	2,60
Kurs på B-aktien vid årets slut	184,50	151,00	99,50	85,50	113,50
Nyckeltal					
Bruttomarginal (EBITDA), %	18,8	17,9	17,9	17,6	18,2
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (EBITA), %	14,6	14,0	14,2	13,9	14,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	12,0	10,2 ²	10,4	9,9 ²	10,9
Vinstmarginal (EBT), %	9,7	7,3 ²	7,9	7,9 ²	9,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,7	9,7 ²	9,9	9,6 ²	11,8
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar, %	16,7	13,3 ²	13,4	13,3 ²	16,0
Avkastning på eget kapital, %	13,3	8,9 ²	9,9	9,9 ²	13,2
Soliditet, %	43,1	35,6	38,2	35,9	35,6
Nettoskuldsättning / eget kapital	0,80	1,31	1,13	1,15	1,17
Räntetäckningsgrad	5,5	3,5	3,9	4,7	5,7
Ränta konvertibelt förlagslån netto efter skatt, MSEK	8,5	9,0	27,2	17,8	24,0
Antal aktier, 1000-tal	352 453	353 751	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter full konvertering, 1000-tal	356 712	361 730	370 935	370 935	378 717
Medelantal anställda	16 881	24 211	28 754	28 708	29 160

¹ Nyckeltal för år 2000 har justerats med anledning av byte av redovisningsprincip.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

Kvartalsinformation

KONCERNEN I SAMMANDRAG MSEK

	kv 1 2003	kv 2 2003	kv 3 2003	kv 4 2003	Helår 2003	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004
Omsättning	6 124	5 930	5 930	6 096	24 080	6 283	6 533	6 447	6 263	25 526
Organisk tillväxt ¹	0%	-2%	0%	2%	0%	3%	7%	6%	4%	5%
Bruttoresultat	2 390	2 299	2 333	2 445	9 467	2 509	2 688	2 633	2 568	10 378
Bruttoresultat / Omsättning	39,0%	38,8%	39,3%	40,1%	39,3%	39,9%	40,8%	40,8%	41,0%	40,7%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 078	993	1 044	1 135	4 249	1 120	1 168	1 196	1 158	4 642
Bruttomarginal (EBITDA)	17,6%	16,7%	17,6%	18,6%	17,6%	17,8%	17,9%	18,6%	18,5%	18,2%
Avskrivningar	-232	-223	-219	-223	-897	-230	-232	-220	-212	-894
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA)	846	770	824	912	3 352	890	936	976	946	3 748
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (EBITA)	13,8%	13,0%	13,9%	15,0%	13,9%	14,2%	14,3%	15,1%	15,1%	14,7%
Goodwillavskrivningar	-244	-237	-238	-240	-959	-243	-247	-245	-243	-978
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-1 320	-1 320	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	602	533	586	-648	1 073	647	689	731	703	2 770
Rörelsemarginal (EBIT)	9,8%	9,0%	9,9%	11,0% ³	9,9% ³	10,3%	10,6%	11,3%	11,2%	10,9%
Finansnetto	-135	-129	-120	-113	-497	-118	-121	-127	-118	-484
Resultat före skatt (EBT)	468	407	467	-758	583	530	571	605	588	2 294
Vinstmarginal (EBT)	7,6%	6,9%	7,9%	9,2% ³	7,9% ³	8,4%	8,7%	9,4%	9,4%	9,0%
Skatter	-165	-143	-165	-83	-556	-183	-197	-208	-204	-792
Minoritetsandel	-4	-7	-4	-4	-18	-2	-2	-2	-1	-7
Årets resultat	299	257	299	-845	9	345	372	395	383	1 495

OPERATIVT KASSAFLÖDE	kv 1 2003	kv 2 2003	kv 3 2003	kv 4 2003	Helår 2003	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA)	846	770	824	912	3 352	890	936	976	946	3 748
Avskrivningar (exkl goodwillavskrivningar)	232	223	219	223	897	230	232	220	212	894
Rörelsens nettoinvesteringar	-157	-184	-163	-190	-694	-123	-166	-146	-215	-650
Förändring av rörelsekapitalet	-298	-83	291	258	168	-362	-187	135	366	-48
Erlagd och erhållen ränta	-88	-169	-107	-156	-520	-45	-144	-67	-233	-489
Ej kassaflödespåverkande poster	29	21	-11	22	62	25	-19	-36	14	-16
Operativt kassaflöde	564	578	1 054	1 069	3 265	615²	652²	1 082²	1 090²	3 439²
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt	1,21	1,42	2,26	1,90 ³	1,72 ³	1,16	1,14	1,79	1,85	1,50

NETTOSKULDENS FÖRÄNDRING	kv 1 2003	kv 2 2003	kv 3 2003	kv 4 2003	Helår 2003	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004
Nettoskuld vid periodens ingång	13 989	13 702	13 405	12 829	13 989	12 290	14 425	14 514	13 331	12 290
Operativt kassaflöde	-564	-578	-1 054	-1 069	-3 265	-615	-652	-1 082	-1 090	-3 439
Strukturbetalningar	-	-	-	-	-	35	45	112	129	321
Betald skatt	333	97	151	198	779	164	322	103	161	750
Förvärv	106	39	675	535	1 355	830	23	-27	103	929
Utdelning	-	457	-	-	457	-	457	-	-	457
Övergång till RR 29	-	-	-	-	-	1 108	-	-	56	1 164
Omräkningsdifferens	-162	-312	-348	-203	-1 025	613	-106	-289	-482	-264
Nettoskuld vid periodens utgång	13 702	13 405	12 829	12 290	12 290	14 425	14 514	13 331	12 208	12 208
Nettoskuldsättning / Eget kapital	1,10	1,12	1,09	1,15	1,15	1,37	1,40	1,26	1,17	1,17

¹ Organisk tillväxt avser jämförbara enheter efter justering för förvärv och ändrade valutakurser.

² Exklusive strukturbetalningar.

³ Exklusive jämförelsestörande poster.

SYSSELSATT KAPITAL OCH FINANSIERING	kv 1 2003	kv 2 2003	kv 3 2003	kv 4 2003		kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	
Sysselsatt kapital	26 452	25 683	24 743	22 984		24 966	24 934	23 949	22 683	
– varav goodwill	15 755	15 137	14 910	14 766		15 432	15 210	14 699	14 012	
Nettoskuld	13 702	13 405	12 829	12 290		14 425	14 514	13 331	12 208	
Minoritetsintresse	315	295	143	16		17	20	20	27	
Eget kapital	12 435	11 983	11 772	10 678		10 523	10 400	10 598	10 448	

DATA PER AKTIE SEK	kv 1 2003	kv 2 2003	kv 3 2003	kv 4 2003	Helår 2003	kv 1 2004	kv 2 2004	kv 3 2004	kv 4 2004	Helår 2004
Vinst per aktie efter skatt och före konvertering	0,82	0,70	0,82	0,96 ¹	3,30 ¹	0,94	1,02	1,08	1,05	4,09
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering	0,82	0,71	0,81	0,97 ¹	3,31 ¹	0,94	1,01	1,07	1,03	4,05
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering exklusive goodwill	1,48	1,34	1,46	1,61 ¹	5,89 ¹	1,60	1,67	1,71	1,68	6,66
Kassaflöde per aktie efter skatt och full konvertering	2,13	2,10	2,09	2,29 ¹	8,61 ¹	2,18	2,28	2,29	2,31	9,06
Eget kapital per aktie efter full konvertering	36,01	34,77	34,14	31,23	31,23	30,87	32,91	33,19	32,66	32,66

ANTAL AKTIER	Mars 2003	Juni 2003	Sept 2003	Dec 2003		Mars 2004	Juni 2004	Sept 2004	Dec 2004	
Antal aktier före konvertering, 1000-tal ²	365 918	365 918	365 918	365 918		365 918	365 918	365 918	365 918	
Antal aktier efter full konvertering, 1000-tal ²	370 935	370 935	370 935	370 935		370 935	371 449	373 889	375 103	

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

² Ackumulerat vägt genomsnitt.

Definitioner

Organisk tillväxt:

Förändring av omsättning i jämförbara enheter efter justering för förvärv och valutakurseffekter.

Bruttomarginal (EBITDA):

Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (EBITA):

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal (EBIT):

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

Vinstmarginal (EBT):

Resultatet före skatt i förhållande till omsättning.

Operativt kassaflöde:

Se koncernens kassaflödesanalys.

Nettoinvesteringar:

Investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med försäljning av materiella anläggningstillgångar.

Avskrivningar:

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Nettoskulsättning:

Räntebärande skulder minskat med räntebärande placeringar.

Sysselsatt kapital:

Balansomslutning minskad med räntebärande tillgångar, icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Soliditet:

Eget kapital inklusive minoritetsintressen i förhållande till balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad:

Resultat före skatt plus räntenetto dividerat med räntenetto.

Avkastning på eget kapital:

Årets resultat plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till genomsnittligt eget kapital efter full konvertering.

Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar:

Resultat före skatt ökat med räntenetto och goodwillavskrivningar i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital:

Resultat före skatt ökat med räntenetto i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Vinst per aktie efter skatt och full konvertering:

Årets resultat plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier efter full konvertering.

Vinst per aktie efter skatt och full konvertering exklusive goodwill:

Årets resultat exklusive goodwillavskrivningar plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier efter full konvertering.

Kassaflöde per aktie efter skatt och full konvertering:

Årets resultat plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån, plus avskrivningar, plus minoritetens andel i resultatet, minus resultatandel i intressebolag samt justering för förändring i uppskjuten skatt i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier efter full konvertering.

Eget kapital per aktie efter full konvertering:

Eget kapital ökat med konvertibelt förlagslån i förhållande till antal aktier efter full konvertering.

ASSA ABLOY-aktien

ASSA ABLOY AB noterades på Stockholms Fondbörs den 8 november 1994. I oktober 1995 noterades aktien på A-listan. Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett nominellt värde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. Börs-posten är 200 aktier.

Kursutveckling

Under 2004 har kursen på ASSA ABLOY-aktien har stigit med 33 procent. Samtidigt har Stockholmsbörsens All-Share index (SAX) gått upp med 18 procent. Sista betalkurs vid årets slut var 113,50 SEK, vilket motsvarar ett börs-värde på 41 532 MSEK.

Omsättning

Den totala omsättningen av aktier var under året 594 miljoner aktier (713), vilket ger en genomsnittlig omsättning på 2,3 miljoner (2,9) aktier per dag. Det motsvarar cirka 165 procent (203) av de börsnoterade aktierna.

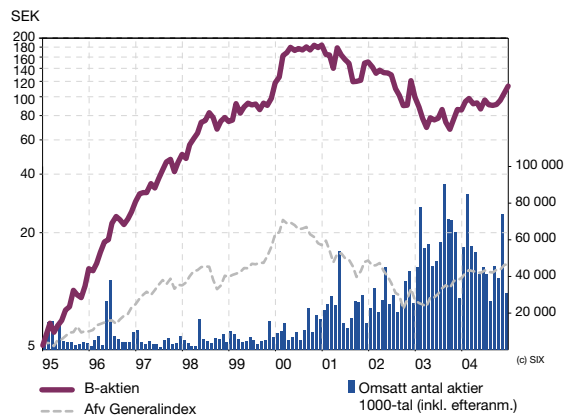
Ägarstruktur

Antalet aktieägare var vid årets slut 30 191 (26 214). Investerare utanför Sverige svarar för 36 procent (49) av kapitalet.

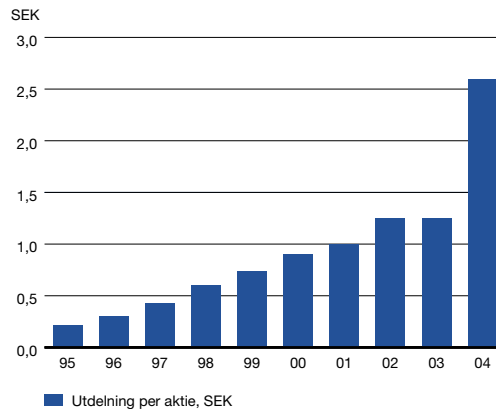
Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 2,60 SEK per aktie (1,25), maximalt 951 MSEK utdelas till aktieägarna för räkenskapsåret 2004, motsvarande en direktavkastning på B-aktien om 2,3 procent (1,5). Målet är att utdelningen långsiktigt ska 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansieringsbehov.

KURSVÄRDE OCH OMSÄTTNING 1994–2004



UTDELNING PER AKTIE 1995–2004



Data per aktie

SEK/aktie ¹	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Vinst efter skatt och full konvertering	0,56	0,93	1,23	1,76	2,00 ³	2,73	2,98 ²	3,53	3,31 ²	4,05
Utdelning	0,22	0,30	0,43	0,60	0,74	0,90	1,00	1,25	1,25	2,60 ⁴
Direktavkastning, % ⁵	1,6	1,0	0,8	0,8	0,6	0,5	0,7	1,3	1,5	2,3
Utdelning i % ⁶	36,7	31,6	31,6	33,5	32,6	30,9	30,5	32,2	33,9	41,1
Börskurs, vid periodens slut	13,24	29,28	51,24	75,65	119,50	184,50	151,00	99,50	85,50	113,50
Högsta börskurs	15,16	28,97	52,95	92,73	140,00	206,70	186,00	159,50	110,00	113,50
Lägsta börskurs	5,23	12,38	28,69	48,07	73,21	110,50	94,50	76,50	67,00	84,00
Eget kapital	4,37	5,40	8,64	9,93	16,95 ³	30,58 ³	35,80	35,85	31,23	32,66
Antal aktier (1000-tal) ⁷	221 684	265 396	295 448	295 448	324 200	356 712	361 730	370 935	370 935	378 718

¹ Justeringar har gjorts avseende genomförda nyemissioner.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Nyckeltal har justerats med anledning av byte av redovisningsprincip.

⁴ Föreslagen utdelning.

⁵ Utdelning i procent av börskursen vid periodens slut.

⁶ Utdelning i procent av justerat resultat i enlighet med utdelningspolicy.

⁷ Efter full konvertering.

Aktiekapitalet

År	Transaktion	A-aktier	C-aktier	B-aktier	Aktiekapital SEK ¹
1989			20 000		2 000 000
1994	Split 100:1			2 000 000	2 000 000
1994	Fondemission				
1994	Apportemission	1 746 005	1 428 550	50 417 555	53 592 110
1996	Nyemission	2 095 206	1 714 260	60 501 066	64 310 532
1996	Konvertering av C-aktier till A-aktier	3 809 466		60 501 066	64 310 532
1997	Nyemission	4 190 412		66 541 706	70 732 118
1998	Konverterade skuldförbindelser	4 190 412		66 885 571	71 075 983
1999	Konverterade skuldförbindelser före split	4 190 412		67 179 562	71 369 974
1999	Fondemission				
1999	Split 4:1	16 761 648		268 718 248	285 479 896
1999	Nyemission	18 437 812		295 564 487	314 002 299
1999	Konverterade skuldförbindelser efter split och emissioner	18 437 812		295 970 830	314 408 642
2000	Konverterade skuldförbindelser	18 437 812		301 598 383	320 036 195
2000	Nyemission	19 175 323		313 512 880	332 688 203
2000	Apportemission	19 175 323		333 277 912	352 453 235
2001	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		334 576 089	353 751 412
2002	Nyemission	19 175 323		344 576 089	363 751 412
2002	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		346 742 711	365 918 034
	Antal aktier efter full konvertering	19 175 323		359 542 298	378 717 621

¹ 1 SEK per aktie – utgående antal aktier i perioden.

ASSA ABLOYs 10 största aktieägare

Uppgifterna baseras på aktieboken per 31 december 2004.

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Investment AB Latour	6 746 425	20 000 000	7,3	16,2
Säkl	7 118 818	2 000 000	2,5	13,6
Melker Schörling med bolag	5 310 080	9 296 636	4,0	11,6
Robur fonder		19 485 973	5,3	3,6
Wärtsilä Corporation		17 270 350	4,7	3,2
SEB fonder		11 114 000	3,0	2,1
AMF pension		10 680 600	2,9	2,0
Nordea fonder		9 891 738	2,7	1,8
Tredje AP-fonden		9 567 179	2,6	1,8
Alecta		8 402 200	2,3	1,6
Övriga ägare		229 034 035	62,6	42,5
Totalt antal	19 175 323	346 742 711	100,0	100,0

Källa: SIS Ägarservice AB och VPC AB.

Ägarstruktur per den 31 december 2004

Storleksklass	Antal ägare	Procent	Antal Aktier	Kapitalandel %	Röstandel %
1–1 000	24 563	81,4	7 508 540	2,1	1,4
1 001–5 000	4 105	13,6	9 462 600	2,6	1,8
5 001–20 000	907	3,0	9 256 964	2,5	1,7
20 001–50 000	237	0,8	7 634 909	2,1	1,4
50 001–500 000	267	0,9	41 679 781	11,4	7,7
500 000–	112	0,4	290 375 240	79,4	86,0
Summa	30 191	100,0	365 918 034	100,0	100,0

Källa: SIS Ägarservice AB.

Personalkonvertibler

Koncernen har ställt flera konvertibla förlagslån till de anställda inom ASSA ABLOY. Det första förlagslånet emitterades under 1995, och cirka 400 anställda deltog i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till cirka 75 MSEK och löpte under tiden 29 juni 1995 till 30 juni 2000. Det andra förlagslånet emitterades under 1997. Totalt deltog 1 400 anställda i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till 250 MSEK och löpte under tiden från 8 december 1997 till 2 december 2002.

2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån, Incentive 2001, som är baserad på fyra serier med konvertibler, där varje serie hade ett värde av 25 MEUR. Den enda skillnaden mellan konvertibelserierna är konverteringskursen. Vid full konvertering – vid en konverteringskurs om 15,80 EUR för den första konvertibelserien, 19,00 EUR för den andra konvertibelserien, 22,10 EUR för den tredje konvertibel-

serien och 25,30 EUR för den fjärde konvertibelserien – tillkommer totalt 5 017 432 aktier. Konvertiblerna kan lösas in under oktober och november 2006.

Under 2004 emitterades ett ytterligare konvertibelt förlagslån, Incentive 2004, som i likhet med Incentive 2001 baserad på fyra serier med konvertibler, där varje serie hade ett värde av 25 MEUR. Den enda skillnaden mellan konvertibelserierna är konverteringskursen. Vid full konvertering – vid en konverteringskurs om 10,20 EUR för den första konvertibelserien, 12,20 EUR för den andra konvertibelserien, 14,30 EUR för den tredje konvertibelserien och 16,30 EUR för den fjärde konvertibelserien – tillkommer totalt 7 782 155 aktier. Konvertiblerna kan konverteras från och med mars 2009.

Över 4 000 anställda i mer än 15 länder deltar i de pågående Incentiveprogrammen – Incentive 2001 och Incentive 2004.

Analytiker som följer ASSA ABLOY

Företag	Namn	Telefonnummer	E-mail
ABG Sundal Collier	Anders Jegers	+44 207 9055 631	anders.jegers@abgsc.com
Alfred Berg ABN AMRO	Henrik Fröjd	+46 8 572 358 33	henrik.frojd@alfredberg.se
CAI Cheuvreux	Sasu Ristimäki	+44 207 621 5173	sristimaki@caicheuvreux.com
Carnegie	Anders Idborg	+46 8 676 86 88	andidb@carnegie.se
Cazenove	Ilan Chaitowitz	+44 207 155 8207	ilan.chaitowitz@cazenove.com
CSFB	Patrick Marshall	+44 207 888 0289	patrick.marshall@csfb.com
Dresdner Kleinwort Wasserstein	Colin Grant	+44 207 475 9161	colin.grant@drkw.com
Enskilda Securities	Julian Beer	+46 8 522 296 52	julian.beer@enskilda.se
Goldman Sachs	James Moore	+44 207 774 1515	james.moore@gs.com
Hagströmer & Qviberg	Patric Lindqvist	+46 8 696 20 84	patric.lindqvist@hagqvi.com
Handelsbanken	Henrik Saläng	+46 8 701 12 51	hesa06@handelsbanken.se
JP Morgan	Nick Paton	+44 207 325 5044	nicholas.j.paton@jpmorgan.com
Kaupthing Bank Sverige AB	Peder Frölen	+46 8 791 47 86	peder.frolen@kaupthing.se
Lehman Brothers	Brian Hall	+44 207 102 4726	brhall@lehman.com
Merrill Lynch	Raymond Greaves	+44 207 996 4783	raymond_greaves@ml.com
Morgan Stanley	Daniel Cunliffe	+44 207 425 2057	daniel.cunliffe@morganstanley.com
Swedbank	Anders Bruzelius	+46 8 585 912 88	anders.bruzelius@swedbank.com
UBS	Anders Fagerlund	+46 8 453 73 30	anders.fagerlund@ubs.com
Öhman J:or Fondkommission AB	Johan Gahm	+46 8 402 52 68	johan.gahm@ohman.se

Information till aktieägarna

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för ASSA ABLOY hålls i Musikaliska Akademiens Stora Sal, Nybrokajen 11 i Stockholm, onsdagen den 27 april 2005 klockan 15.30. Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska:

- Vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 15 april 2005.
- Anmäla sitt deltagande till ASSA ABLOY AB senast torsdagen den 21 april 2005 klockan 16.00.

Registrering i aktieboken

ASSA ABLOYs aktiebok förs av VPC. Endast aktieägarregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken. För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier ska ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att sådana aktieägare låter registrera sitt innehav tillfälligt under eget namn. Aktierna ska vara registrerade senast fredagen den 15 april 2005.

Anmälan till bolagsstämman

Anmälan om deltagande till bolagsstämman ska ske senast torsdagen den 21 april 2005 klockan 16.00 per:

- Hemsida www.assaabloy.com
- E-post bolagsstamma@assaabloy.com
- Post ASSA ABLOY AB, "Bolagsstämma", Box 70340, 107 23 Stockholm.
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85

Vid anmälan ska anges

- Namn
- Personnummer (registreringsnummer)
- Adress och telefonnummer (dagtid)
- Antal aktier

För aktieägare som företräds av ombud ska fullmakt över-sändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person ska förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar som utvisar behörig firmatecknare.

Nomineringskommitté

Nomineringskommitténs uppgift är att inför kommande bolagsstämmor förbereda val av styrelse, bestämmande av styrelsearvode och därtill hörande frågor. Kommittén utses av bolagsstämman. I nomineringskommittén inför ordinarie bolagsstämma 2005 ingår Gustaf Douglas (ordförande), Georg Ehrnrooth och Melker Schörling samt två representer för de större institutionella aktieägarna, Marianne Nilsson, Robur och Staffan Grefbäck, Alecta.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås måndagen den 2 maj 2005. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg fredagen den 6 maj 2005.

Rapporter kan beställas från

ASSA ABLOY AB

- Hemsida www.assaabloy.com
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85
- Post ASSA ABLOY AB
Box 70340
107 23 Stockholm

Ekonomisk rapportering

Delårsrapporter

Första kvartalet: 27 april 2005

Andra kvartalet: 17 augusti 2005

Tredje kvartalet: 8 november 2005

Fjärde kvartalet och årsrapport: februari 2006

Årsredovisning 2005: mars 2006

Styrelse



Georg Ehrnrooth



Melker Schörling



Carl-Henric Svanberg



Bo Dankis



Carl Douglas



Gustaf Douglas

Georg Ehrnrooth

Ordförande

Född 1940

Civilingenjör

Vice ordförande: Rautaruukki Oyj

Styrelseledamot: Nokia Abp, Sampo Abp, Sandvik AB (publ.) och Oy Karl Fazer Ab

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Aktieinnehav genom bolag: 251 680 B-aktier

Melker Schörling

Vice ordförande

Född 1947

Civilekonom

Styrelseordförande: Securitas AB, Hexagon AB och Karlshamns AB

Styrelseledamot: Hennes & Mauritz AB

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Aktieinnehav privat och genom bolag:

5 310 080 A-aktier och 9 296 636 B-aktier

Carl-Henric Svanberg

Vice ordförande

Född 1952

Civilingenjör, Ekonomie kandidatexamen

VD och koncernchef i Telefonaktiebolaget LM

Ericsson

Styrelseledamot: Hexagon AB

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Aktieinnehav genom bolag: 3 912 991 B-aktier och Incentive 2001 motsvarande 60 000 B-aktier

Bo Dankis

VD och koncernchef

Född 1954

Civilingenjör

VD och koncernchef i ASSA ABLOY. Anställd sedan 1997

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan mars 2003

Aktieinnehav: 86 000 B-aktier, Incentive 2001 motsvarande 10 750 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 256 800 B-aktier

Carl Douglas

Född 1965

B.A.

Styrelseledamot: Boxholms Skogar AB, Swegon, Securitas och Säkl

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2004

Aktieinnehav: 0

Gustaf Douglas

Född 1938

Civilekonom

Huvudägare i Investment AB Latour och Säkl

Styrelseordförande: Investment AB Latour, Boxholms Skogar AB och Säkl samt Vice ordförande i Securitas AB

Styrelseledamot: Svenska Dagbladets stiftelse och Moderata Samlingspartiet

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Aktieinnehav genom Investment AB Latour:

6 746 425 A-aktier och 21 462 421 B-aktier

Genom Säkl AB: 7 118 818 A-aktier och

954 200 B-aktier



Per-Olof Eriksson



Lotta Lundén



Sven-Christer Nilsson



Seppo Liimatainen



Mats Persson



Joakim Järrebring



Per-Edvin Nyström

Per-Olof Eriksson

Född 1938

Civilingenjör, Teknologie doktor h.c.

Styrelseordförande: Callans Trä AB, Odlander, Fredriksson & Co. och Consolis Oy

Styrelseledamot: Senea AB, SSAB Svenskt Stål AB, AB Volvo, Investmentbolaget Öresund och Elkem ASA. Medlem i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1995

Aktieinnehav: 10 000 B-aktier

Lotta Lundén

Född 1957

Civilekonom

Styrelseledamot: JC, Bergendahlsgruppen, Exportrådet och Glitter. Partner i

Konceptverkstan

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2003

Aktieinnehav: 0

Sven-Christer Nilsson

Född 1944

Fil. kand.

Partner i Riskkapitalbolaget Startupfactory

Styrelseordförande: Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR samt Xelerated, Inc. (USA)

Styrelseledamot: TeliaSonera AB, CEVA, Inc. (USA) och Startupfactory B.V. (Nederländerna)

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2001

Aktieinnehav: 0

Seppo Liimatainen

Född 1950

Arbetslagarrepresentant, Privattjänstemannakartellen

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2003

Aktieinnehav: 2 600 B-aktier och Incentive 2001 motsvarande 125 B-aktier

Mats Persson

Född 1955

Arbetslagarrepresentant, Svenska Metallindustriarbetareförbundet

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Aktieinnehav: 0

Suppleanter

Joakim Järrebring

Född 1976

Arbetslagarrepresentant

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 2003

Aktieinnehav: 0

Per-Edvin Nyström

Född 1955

Arbetslagarrepresentant, Svenska Metallindustriarbetareförbundet

Styrelseledamot i ASSA ABLOY sedan 1994

Aktieinnehav: 7 727 B-aktier, Incentive 2001 motsvarande 125 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 7 800 B-aktier

Revisor

PricewaterhouseCoopers AB

Huvudansvarig

Anders Lundin

Född 1956

Auktoriserad revisor

Ledningsgrupp

Bo Dankis

Född 1954
Civilingenjör
VD och koncernchef samt chef för division EMEA
Anställd sedan 1997
Aktieinnehav: 86 000 B-aktier, Incentive 2001
motsvarande 10 750 B-aktier och Incentive 2004
motsvarande 256 800 B-aktier

Göran Jansson

Född 1958
Civilekonom
Vice koncernchef samt ekonomi- och finans-
direktör
Anställd sedan 1997
Aktieinnehav: 230 000 B-aktier, Incentive 2001
motsvarande 60 000 B-aktier och Incentive 2004
motsvarande 171 000 B-aktier

Joseph J. Grillo

Född 1957
Civilekonom
Executive Vice President i ASSA ABLOY
Chef för division Global Technologies
Anställd sedan 2001
Aktieinnehav: Incentive 2001 motsvarande
32 500 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande
132 300 B-aktier

Thanasis Molokotos

Född 1958
Civilingenjör
Executive Vice President i ASSA ABLOY
Chef för division Americas
Anställd sedan 1996
Aktieinnehav: 25 000 B-aktier, Incentive 2001
motsvarande 55 000 B-aktier och Incentive 2004
motsvarande 31 100 B-aktier

Geoff Norcott

Född 1947
Civilingenjör
Executive Vice President i ASSA ABLOY
Chef för division Asia Pacific
Anställd sedan augusti 2000
Aktieinnehav: Incentive 2001 motsvarande
60 000 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande
101 200 B-aktier

Åke Sund

Född 1957
Diplomerad Marknadsekonom
Executive Vice President i ASSA ABLOY
Chef för marknad och affärsutveckling
Anställd sedan koncernen bildades
Aktieinnehav: 135 000 B-aktier, Incentive 2001
motsvarande 60 000 B-aktier och Incentive 2004
motsvarande 93 400 B-aktier



ASSA ABLOYs ledningsgrupp; Geoff Norcott, Thanasis Molokotos, Åke Sund, Joseph J. Grillo, Göran Jansson och Bo Dankis.

Vi är världens största låskoncern och den enda globala aktören i vår bransch. Vi ska dra nytta av vår storlek för att bli ledande inom innovationer, kostnadseffektivitet och på att skapa mervärde för våra kunder.

Bo Dankis
VD och koncernchef

ASSA ABLOY

The World's Leading Lock Group

ASSA ABLOY AB (publ)

Box 70340, 107 23 Stockholm · Besöksadress: Klarabergsviadukten 90

Tel: 08-506 485 00 · Fax: 08-506 485 85

Organisationsnummer: 556059-3575

www.assaabloy.com